



PROGRAMA DE DOCTORAT EN MÀRQUETING (2021)

ACTIVITAT	HORES COMPUTABLES	CARÀCTER	ANY REALITZACIÓ
PUBLICACIONS INDEXADES (matitzable per posició al rànquing) Article JCR/ Scopus Article no JCR/ no Scopus Capítol de llibre a editorial indexada	Màxim 200 hores (Mínim 75 h) 200 HORES 130 hores 75 hores	MÍNIM OBLIGATORI	Segon i tercer any (TC) Quart i cinquè any (TP)
PARTICIPACIÓ EN CONGRESSOS NACIONALS I INTERNACIONALS Si no apareixen reflectides les hores al certificat es computaran els valors indicats. Participació activa (presentació) Assistència (sense presentació)	Màxim 100 hores (Mínim 20 h) Segons certificat 50 hores 20 hores	MÍNIM OBLIGATORI	Primer a tercer any (TC) Primer a cinquè any (TP)
SEMINARIS SOBRE METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓ	Màxim 20 hores (Mínim 10 h)	MÍNIM OBLIGATORI	Primer any
ESTADES EN UNIVERSITATS O CENTRES D'INVESTIGACIÓ	Màxim 480 hores (Mínim 160 hores) (1 setmana = 40 hores)	MÍNIM OBLIGATORI	Primer a tercer any (TC) Primer a cinquè any (TP)
REUNIONS DE SEGUIMENT DE PROJECTES R+D+i COMPETITIVUS El certificat haurà d'anar signat per la persona que consti com a investigador/a principal i es podrà acumular l'activitat mensual. Cada reunió es computarà per 2 hores (orientatiu).	Màxim 50 hores Segons certificat	OPTATIU	Primer a tercer any (TC) Primer a cinquè any (TP)



PROGRAMA DE DOCTORAT EN MÀRQUETING (2021)

PUBLICACIONS NO INDEXADES <i>Per publicació</i>	Màxim 50 hores <i>25 hores</i>	OPTATIU	Segon i tercer any (TC) Quart i cinquè any (TP)
WORKSHOP DOCTORAL/DOCTORAL COLLOQUIUM <i>Si no apareixen reflectides les hores al certificat es computaran els valors indicats.</i> <i>Assistència amb presentació</i> <i>Assistència sense presentació</i>	Màxim 75 hores <i>50 hores</i> <i>20 hores</i>	OPTATIU	Primer i segon any (TC) Primer, segon i tercer any (TP)
SEMINARIS / CURSOS	Màxim 60 hores <i>Segons certificat</i>	OPTATIU	Primer i segon any (TC) Primer, segon i tercer any (TP)