

DOCTORADO EN MARKETING

**TÍTULO**

**Candidato a Doctor**:

**Director de Tesis**:

**Programa**:

**Resumen:**

**Contenido:**

1. Propuesta de título
2. Introducción: justificación e interés del tema
3. Marco teórico, antecedentes y literatura científica sobre la temática
4. Objetivos.
5. Metodología(s) de la investigación
6. Borrador de índice
7. Plan de trabajo y cronograma
8. Referencias bibliográfica y documentales básicas