

El presente documento recoge los cambios que se han producido en evaluación de las **segundas convocatorias** de las asignaturas impartidas en el **Primer Semestre del curso 2019/20**. El profesorado de cada una de las asignaturas ha reflejado las modificaciones y todas ellas han sido revisadas por la Comisión Gestora y los delegados previamente a su aprobación por la Comisión de Grado celebrada el viernes 24 de abril de 2020.

Primer curso	
PU0901 Lengua española para comunicadores	Margarita Porcar Miralles
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<p>La recuperación de la parte práctica se efectuará como en primera convocatoria: recepción del trabajo individual de los alumnos. El porcentaje de la nota sigue siendo del 30%.</p> <p>El examen teórico de primera convocatoria será sustituido por una prueba teórica asíncrona. Las preguntas se modificarán para que la respuesta abarque, implícitamente, el conocimiento de los conceptos teóricos y explicita una reflexión razonada sobre las diversas cuestiones planteadas. El porcentaje sobre la nota se mantiene sin cambios (70% de la nota final).</p>
PU0902 Lengua catalana para comunicadores	Adolfo Piquer Vidal Lluís Bartomeu Messeguer
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	Tanto la parte teórica como la práctica se realizará de manera síncrona con la previsión de programación de la asignatura, con preguntas de contenido y de análisis, a través del Aula Virtual, y sin implicar cambios ni en formato ni en porcentajes respecto a la primera convocatoria.
PU0903 Teoría de la imagen	José Antonio Palao Errando
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	En mi caso, es que ya desde el año anterior todas las pruebas de evaluación son online, con lo cual no se va a introducir ningún cambio respecto a los exámenes de primera convocatoria.
PU0904 Teoría de la publicidad y de las RRPP	Carlos Fanjul Peyró
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<p>La recuperación de las prácticas consiste en la realización de un trabajo que ya se les planteó a los alumnos implicados en el mes de febrero, para que lo realizarán durante estos meses y con fecha tope de entrega 22 de junio (día del examen oficial de recuperación de la asignatura en segunda convocatoria).</p> <p>La recuperación de la parte teórica mantiene el mismo porcentaje (40%) y la misma fecha de realización (22 de junio). Se realizará a través de una</p>

	prueba con preguntas de reflexión y que se entregará a través del Aula Virtual. No importa que tengan el material accesible.
PU0905 Teoría del periodismo	Pablo López Rabadán Susana Barberá Forcadell
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<p>El examen teórico será substituido por la entrega de un trabajo final en el que se plantearan preguntas breves sobre el temario.</p> <p>Para la realización del trabajo se ha establecido un plazo de dos semanas de tiempo desde la publicación del formulario de preguntas (lunes 22 de junio), hasta su entrega definitiva a través de AV en la fecha oficial de la prueba teórica (lunes 6 de julio).</p> <p>El diseño y complejidad de trabajo final es proporcional al peso del examen en sistema de evaluación (45% nota final). Y se basa en el siguiente formato: tres preguntas breves por tema, y una limitación de espacio a 150 palabras por pregunta. Se formularán cuestiones semiabiertas que impliquen la explicación de conceptos teóricos, su aplicación al análisis de casos periodísticos reales, o una reflexión crítica al respecto.</p> <p>Para la recuperación de prácticas pendientes o del seminario se deberá entregar un nuevo ejercicio a través de AV dentro del plazo indicado.</p> <p>Se mantienen los porcentajes generales en los métodos de evaluación plasmados en la guía docente.</p>
PU0906 Documentación informativa	Ximo Granell Zafra
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<p>- Tipo de prueba y ponderación (10.1.)</p> <p>Ninguna modificación (asignatura de primer semestre). Se mantienen pruebas y porcentajes de evaluación respecto al primer semestre.</p> <p>- Criterios de superación de la asignatura (apartado 10.2.)</p> <p>Ninguna modificación. Se contempla la posibilidad abierta de recuperar actividades pendientes de superar tras acordarlo con el profesorado (R05. Recuperación de actividades de evaluación.</p> <p>En la segunda convocatoria ordinaria se podrán entregar aquellas tareas que no estuvieran superadas en primera convocatoria según los términos y plazos establecidos por el profesorado.). Se pueden realizar todas a través del AV y en el caso de la presentación oral correspondiente al Taller 4, se pediría grabarse con Google Meet y enviar enlace de vídeo subido a Drive.</p>

Segundo curso	
PU0912 Ética y deontología profesional	Ramón A. Feenstra
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<p>La parte práctica no sufrirá cambios. En primer lugar, la gran mayoría ya ha aprobado esta parte. Los que tienen que recuperarlo deben entregar sus ejercicios de manera virtual.</p> <p>En cuanto al examen teórico mantenemos el examen pero ahora con una prueba objetiva a través del aula virtual. Debido a las características del aula virtual se optará por preguntas muy breves y tipo test con una limitación de tiempo para evitar que los estudiantes simplemente copien los apuntes. Se realizarán una amplia batería de preguntas y se optará por un orden aleatorio en las respuestas para ampliar las opciones. Las preguntas serán claras y se evitará cualquier tipo de interpretación ambigua en las mismas. Solamente habrá una respuesta correcta para las preguntas de tipo test y los errores penalizan (-0,33 puntos)</p> <p>Al finalizar la prueba los estudiantes podrán consultar los aciertos y errores.</p> <p>El examen mantiene su valor de 6 puntos y las prácticas su valor de 4.</p>
PU0913 Empresas de comunicación	María Estela Bernad Miquel Boix
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<p>Las prácticas han sido superadas por el alumnado.</p> <p>La teoría (al ser muy poco el alumnado que la lleva pendiente) se realizará de modo oral a través de videoconferencia.</p> <p>Se mantienen los mismos porcentajes de evaluación.</p>
PU0914 Géneros periodísticos	Amador Iranzo Abel Campos
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<p>La teoría se evaluará con un test de 20 preguntas. (prueba síncrona). Se crearán dos salas de videoconferencia a través de la aplicación Google Meet para controlar el desarrollo del examen.</p> <p>La práctica se evaluará el mismo día, a continuación de la parte teórica. La prueba consistirá en la redacción de una noticia a partir de los datos suministrados por los profesores. Esta prueba será asíncrona. Se abrirá una tarea en el aula virtual y los estudiantes</p>

	<p>tendrán dos horas para subir la noticia.</p> <p>Se mantienen los mismos porcentajes de evaluación.</p>
PU0915 Crítica Publicitaria	<p>Rosario Solá</p> <p>Rocío Blay</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación 	<p>En segunda convocatoria no habrá ningún cambio respecto a los porcentajes. El examen supone un 40% de la nota final.</p> <p>PARTE PRÁCTICA: Aquellos alumnos que deben recuperar en segunda convocatoria alguna práctica ya lo saben y tienen las indicaciones en el aula virtual para realizarla.</p> <p>PARTE TEÓRICA: El examen será similar al de primera convocatoria en cuanto a tipología de pregunta. El único cambio, debido a estas circunstancias, estará en la forma de contestar a las preguntas. Se realizará a través del aula virtual y serán preguntas a contestar con dos formatos:</p> <p>1º.- Alguna pregunta de reflexión crítica donde pueden consultar la teoría y deberán aplicarla a algún ejemplo práctico. En este caso deberán subir el documento con la contestación al aula virtual.</p> <p>2º.- Alguna pregunta teórica a contestar de manera oral, el alumno deberá grabar un vídeo con sus contestaciones y subirlo al aula virtual para que quede como prueba y podamos valorar su solvencia y control de la materia. Si el vídeo no puede por peso ser subido al aula virtual deberán enviarlo por wetransfer.</p> <p>El examen se hará de manera sincrónica en la fecha oficial del examen (22 junio) y habrá tiempo suficiente para poder contestar a todas las cuestiones planteadas.</p>
PU0916 Tecnología de la comunicación	<p>Aaron Rodríguez</p> <p>Laura García Andreu</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación 	<p>En la segunda convocatoria no habrá ninguna modificación con los porcentajes de evaluación.</p> <p>- Teoría: Se dará a los estudiantes, el día marcado en el SIA, un enunciado con un caso práctico a resolver -tal y cómo se hizo en el exámen de la primera convocatoria. Contará con dos horas para realizarlo y se subirá al aula virtual para poder ser corregido. Es un formato que ya se ha ensayado en clase presencial, por lo que no debería suponer ninguna dificultad para nuestros estudiantes.</p>

Tercer curso	
PU0922 Estrategias de la comunicación	Cristina González Juan Carlos Barreda
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<p>- Teoría: Examen tipo test sincrónico, con contraseña de acceso y tiempo limitado para responder a través del Aula Virtual, 40 preguntas, con cuatro respuestas, solo una de ellas correcta; tanto el orden de las propias preguntas como el de las respuestas serán aleatorios, con una duración aproximada de 50 minutos. Tres respuestas incorrectas restarán una correcta (5 alumnos).</p> <p>- Prácticas: Se mantienen las mismas prácticas que en la 1ª convocatoria. El alumnado debe recuperar (repetir y aprobar) las prácticas que tiene suspendidas o no ha realizado. Se habilitará un espacio para entregar las prácticas en el aula virtual. La fecha límite para la entrega es el día del examen.</p> <p>Respecto al sistema de evaluación, se mantienen los mismos porcentajes que en la 1ª convocatoria.</p> <p>EXAMEN ESCRITO 50%</p> <p>PROYECTOS (práctica) 50%. Se elimina la presentación y exposición oral.</p>
PU0923 Estructura del sistema comunicativo	Jessica Izquierdo
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<p>Para el examen:</p> <p>- “Examen adaptado”: examen sincrónico adaptado que utilizará como herramientas: el Cuestionario y la entrega de Tarea (con Turnitin) del Aula Virtual, y Google Meet para el seguimiento de la prueba. En previsión de lo estipulado por el documento de “Recomendaciones para la evaluación en línea” se convocará al alumnado en grupos de 16 personas máximo. Para la asignatura, el máximo de alumnado todavía pendiente de evaluación en 2ª convocatoria es 19 personas, por lo que se prevé la realización de 2 rondas.</p> <p>- Si algún/a alumno/a manifiesta con antelación alguna incompatibilidad técnica (problemas de conectividad, ausencia de cámara o micro, etc.) con el sistema habilitado, se estudiarán otras opciones. Por ejemplo, un examen oral, en caso de que la conectividad pueda restablecerse en otro momento. Otra opción sería una prueba escrita asincrónica. En este caso, la prueba estaría diseñada para permitir el uso de materiales bibliográficos y tendría carácter aplicado.</p>

	<p>Para el resto de pruebas evaluables:</p> <p>-El resto de pruebas evaluables y recuperables en 2ª convocatoria seguirán el sistema de evaluación ya previsto y recogido en la Guía Docente. Esto es, entrega de trabajos de forma individual a través de las Tareas habilitadas en el Aula Virtual.</p> <p>Se mantienen los mismos porcentajes de evaluación que en la Primera Convocatoria.</p>
<p>PU0924 Producción Audiovisual</p>	<p>Agustín Rubio</p> <p>José Antonio Aguilar</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación 	<p>Para superar la parte correspondiente a las prácticas el alumnado debe seguir las indicaciones establecidas en la Guía Docente y será evaluado según lo pautado en los porcentajes correspondientes que están indicados en dicha Guía Docente.</p> <p>La entrega de las prácticas en el 2º semestre será vía Aula Virtual.</p> <p>En caso de dudas sobre la recuperación de esas Prácticas deben ponerse en contacto con el profesor.</p> <p>El examen de teoría se adapta, para consistir únicamente en un test, a través del Aula Virtual, consistente en 40 preguntas sencillas, con cuatro respuestas posibles; tanto el orden de las propias preguntas como el de las respuestas serán aleatorios. Tres respuestas incorrectas restarán una correcta.</p> <p>Quien no lo hiciera en su día, la entrega de paper del seminario (5%) se podrá realizar a través del Aula Virtual.</p> <p>Se mantienen los mismos porcentajes de evaluación que en la Primera Convocatoria.</p>
<p>PU0925 Comunicación corporativa y gestión de marca</p>	<p>Lorena López Font</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación 	<p>En segunda convocatoria: Invitaremos al alumnado a que solicite tutorías vía skype y mantenemos el contacto por mail o telefónico (ya que solamente son 12 alumnos los que van a segunda convocatoria)</p> <p>En segunda convocatoria: Diseñaremos un “EXAMEN ADAPTADO” asumiendo que el alumnado dispondrá y tendrá acceso al material del aula virtual y a sus propios apuntes. Se diseñará una pregunta de reflexión teórica a desarrollar y una pregunta práctica aplicada que, incluso debido a que son pocos alumnos, se personalizará: la pregunta práctica será la misma pero con un caso distinto para cada alumno/a.</p>

	<p>El examen se realizará de manera sincronizada en el aula virtual y el alumno/a tendrá tres horas para realizarlo.</p> <p>Se mantienen los mismos porcentajes de evaluación que en la Primera Convocatoria.</p>
PU0926 Creatividad I	Xelo Balado y Rocío Blay
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<p>Se mantienen los porcentajes de la primera convocatoria.</p> <p>La parte práctica se recupera subiendo las memorias al Aula Virtual, a través de una tarea que se cerrará el día establecido para la prueba teórica, tal cual estaba establecido en la Guía Docente.</p> <p>La parte teórica constará de: una parte tipo test online a través del Aula Virtual (con tiempo limitado) y una pregunta de reflexión. No importa que tengan el material accesible.</p> <p>Esta prueba se realizará de forma síncrona, en el horario establecido en el SIA para el examen de la asignatura (25 junio).</p>

Cuarto curso	
PU0933 Comunicación para la igualdad	Eloísa Nos
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<p>Se mantendrá lo indicado en la Guía docente (tanto tipo de pruebas como porcentajes).</p> <ol style="list-style-type: none"> Quienes han seguido una evaluación continua durante el primer semestre, tienen habilitada una tarea para la entrega de su Portfolio en 2ª convocatoria. En el caso del estudiantado que no ha seguido una evaluación continua, se adaptará el Examen final al nuevo escenario: se mantendrá el día oficial del examen, a la hora marcada por el SIA, como estaba planteado, pero a través del Aula Virtual de forma síncrona (sólo son 3 estudiantes, por lo que no anticipo saturación en el sistema). La estructura del examen será a través de un Cuestionario de Moodle compuesto de preguntas breves de tipo análisis discursivo, resolución de problemas y/o redacción de reflexiones breves en que demuestren su comprensión de los conceptos clave de la Comunicación transgresora de cambio social. Para ello, se creará una nueva sección en el aula virtual que sea EXAMEN FINAL donde incluir el

	enlace para realizar la prueba y otro donde se mantendrá abierta una sesión de Meet para resolución de incidencias.
PU0934 Dirección de comunicación	Magda Mut
<ul style="list-style-type: none">• Evaluación	<p>Los porcentajes de las partes recuperables de la asignatura se mantienen.</p> <p>Para la parte práctica: el alumnado que tiene que recuperar esta parte ha de entregar las 4 prácticas a través del aula virtual el día del examen (16 de junio) en una tarea que se habilitará en el aula virtual de la asignatura.</p> <p>Se realizarán tutorías virtuales (hangout) para el seguimiento del trabajo.</p> <p>Para la parte teórica: el alumnado que tiene que recuperar esta parte realizará una tarea asincrónica basada en un trabajo con varias preguntas. El día oficial del examen se le facilitará al alumnado las instrucciones del trabajo y tendrán 24 horas para su realización. Se habilitará una tarea en el aula virtual que se cerrará a las 15 horas del 17 de junio.</p>
PU0935 Planificación de medios	Eva Breva
<ul style="list-style-type: none">• Evaluación	<p>Los porcentajes y el tipo de pruebas se mantienen para la segunda convocatoria según consta en la guía docente de la asignatura.</p> <p>El único cambio que se va a producir es que la prueba teórica se realizará de manera online manteniendo el día y la hora de inicio previsto en el calendario oficial (10 de junio a las 12h). En ese momento se mandará el examen a los alumnos que se examinen. El examen consistirá en una parte tipo test y una parte de problema, ambas partes tendrán un tiempo limitado para su realización y se tendrá que entregar a la profesora mediante formulario o tarea en el aula virtual.</p>

PU0937 Comunicación financiera	Mayte Benlloch
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<p>La guía docente indica “Els projectes són recuperables en segona convocatòria mitjançant un examen presencial que avaluarà els continguts teòrics i pràctics desenvolupats en les classes teòriques i en els projectes (100%).”</p> <p>Se mantendrá la fecha y hora de comienzo de la prueba (12 de junio a las 12). Se modifica la presencialidad, por una tarea /prueba de preguntas de reflexión teórico/prácticas. Todas las preguntas supondrán el 100% de la nota del examen.</p> <p>Se planificará una sesión en Google meet mientras dure el proceso de realización de la prueba, para resolver dudas. Si no funciona la conexión, estaré activa a través del chat de la aplicación. Son pocos alumnxs y no creo que haya problema.</p>
PU0939 Técnicas de investigación social aplicada	Emma Gómez Anna Martí Gual
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrega de proyecto de investigación (60%) a través del AV. - Prueba teórico-práctica de resolución de problemas y argumentación (40%). La es prueba sincrónica en la hora y día del calendario oficial de pruebas finales. - No hay problema con el uso de los materiales de trabajo. Tendrá lugar el día y hora de la fecha oficial que aparece en el SIA.
PU0940 Comunicación Política	Pablo López Rabadán
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<p>No hay recuperación.</p> <p>Grupo completo aprobado en primera convocatoria.</p>
PU0941 Teoría e Historia del Arte Contemporáneo	María Juncal Caballero Joan Feliu
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<p>Se mantendrán los porcentajes (30% práctica y 70% teórica).</p> <ul style="list-style-type: none"> - La parte teórica se realizará de manera diacrónica habilitándose una Tarea para su entrega. - Será una prueba de reflexión práctica a partir de un movimiento artístico (se les dará a elegir 1 entre 3) Deberán plantear una propuesta publicitaria y explicarla teóricamente. La prueba se colgará el día del examen en el horario del mismo y dispondrán del tiempo estipulado en la guía docente, es decir, 3 de julio de 15 a 17 horas.

	<ul style="list-style-type: none">- El número de alumnos que deben realizar la parte teórica es muy bajo ya que en la primera convocatoria entregaron los trabajos.
--	---

Castelló, a 24 de abril de 2020

El presente documento recoge los cambios que se han producido en la **docencia y evaluación** de las asignaturas impartidas en el **Segundo Semestre** del curso 2019/20. El profesorado de cada una de las asignaturas ha reflejado las modificaciones y todas ellas han sido revisadas por la Comisión Gestora y los delegados previamente a su aprobación por la Comisión de Grado celebrada el viernes 24 de abril de 2020.

Primer curso	
PU0907 Derecho de la comunicación	María Pilar Pardo Forcadell
<ul style="list-style-type: none"> Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> El seminario de la asignatura va a ser sustituido por un trabajo. Todas las prácticas pendientes se van a sustituir por actividades o trabajos alternativos. Las tutorías se realizarán vía mail.
<ul style="list-style-type: none"> Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> Se proporcionarán apuntes y documentación de autoría propia Se recomendarán lecturas de manuales y otros documentos Se proporcionará vídeos externos.
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> Se sustituirá el examen por un trabajo final individual. Se mantienen los porcentajes de los métodos de evaluación que aparecen en la Guía Docente.
PU0908 Historia del mundo actual	Juan Carlos Sales Inmaculada Badenes-Gasset
<ul style="list-style-type: none"> Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> Los profesores se han coordinado para planificar la asignatura y sus modificaciones. Se prescindirá de la realización de las prácticas pendientes y no se incluirán en la nota final El seminario de la asignatura se va a anular y no computará para la nota final.
<ul style="list-style-type: none"> Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> Se proporcionarán apuntes y documentación de autoría propia Se recomendará lecturas de manuales y otros documentos Power/Prezzi
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> Preguntas de reflexión con entregas a través del Aula Virtual. No importa que tengan el material accesible.

	<ul style="list-style-type: none"> No se modifican los porcentajes de los métodos de evaluación que aparecen en la Guía Docente.
PU0909 Inglés profesional para comunicadores	Manuel Rodríguez Peñarroja
<ul style="list-style-type: none"> Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> El seminario de la asignatura va a ser sustituido por un trabajo. Todas las prácticas pueden realizarse según lo previsto. Las tutorías se realizarán vía mail, Hanghout, Meet y Skype.
<ul style="list-style-type: none"> Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> Clases presenciales online (formación síncrona) mediante la plataforma Meet y siguiendo el horario presencial de la asignatura. Explicación de contenidos y prácticas. Del mismo modo se proporciona a los alumnos presentaciones en Power Point con audio del profesor explicando los contenidos. Objetivo principal: paliar asistencia (formación síncrona) por motivos tecnológicos u otros. Tutorías online mediante plataforma Meet y contacto continuo por correo electrónico. Los trabajos para la evaluación continua se mantienen y entregan por aula virtual. En el caso de las presentaciones orales, se utilizará la aplicación Meet y los estudiantes serán grabados para su evaluación.
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<p>Tipo de prueba y ponderación en primera y segunda convocatoria.</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentaciones orales y pósters 5% Elaboración de trabajos académicos 10% Proceso de autoevaluación (oral, escrita, individual, grupal) 15% Examen escrito online mediante la plataforma aula virtual (prueba síncrona) 70% Total 100% <p>Adenda: En lugar de un examen escrito teórico-práctico presencial el tipo de prueba será un examen escrito teórico-práctico online debido a las circunstancias de confinamiento y el cese de actividad presencial actual. Los estudiantes serán informados del modelo de examen y realizarán una prueba del mismo durante el periodo lectivo, es decir, antes de su evaluación final para facilitar la transición al modelo online así como su preparación para el mismo.</p> <p>Criterios de superación de la asignatura</p>

	Adenda: No hay cambios, los criterios de superación se mantienen aunque adaptados a la nota obtenida en el examen online en lugar de presencial. Las notas de participación en proyectos individuales y grupales, es decir, evaluación continua, se mantiene.
PU0910 Fundamentos de teoría de la comunicación	
Teoría	Francisco López Cantos
<ul style="list-style-type: none"> Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> Todas las prácticas pendientes se van a sustituir por actividades o trabajos alternativos. El seminario de la asignatura va a ser sustituido por un trabajo. Las tutorías se realizarán vía mail, Hanghout o Google Meet.
<ul style="list-style-type: none"> Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> Se proporcionarán apuntes y documentación de autoría propia Se recomendará lecturas de manuales y otros documentos Power/Prezzi
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> Se sustituye el examen por la evaluación continua con un valor del 40% (4 trabajos teoría hasta final de curso), y se complementa la nota con un trabajo individual de teoría con un valor del 10%. El trabajo de grupo continúa como estaba con un valor del 10%. En segunda convocatoria el examen se sustituye por el conjunto de trabajos que se habían de entregar para la primera convocatoria en los términos descritos (1 sobre 4 preguntas de teoría 50% + 1 individual 10%)
Práctica	Miquel Boix
<ul style="list-style-type: none"> Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> No se modifican las prácticas. Se pueden realizar con el mismo planteamiento previsto inicialmente. Las tutorías se realizarán vía mail, Hanghout, Skype o Blackboard.
<ul style="list-style-type: none"> Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> Clases magistrales online a través del Aula Virtual Se proporcionarán apuntes y documentación de autoría propia Se recomendará lecturas de manuales y otros documentos Grabaré mis propios vídeos Se proporcionarán vídeos externos
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> No hay examen final. La asignatura tiene evaluación continua.

	<ul style="list-style-type: none"> ● En segunda convocatoria, el estudiante que no haya superado la evaluación continua deberá superar un trabajo práctico homólogo y proporcional a las prácticas realizadas durante el semestre. ● Las prácticas pasan a tener un valor total del 40%.
PU0911 Teoría y técnica de la fotografía	Marta Martín Pascual Peset
<ul style="list-style-type: none"> ● Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Los profesores se han coordinado para planificar la asignatura y sus modificaciones. ● El seminario de la asignatura se plantea como una actividad voluntaria de visionado de un documental (con opciones abiertas y gratuitas en RTVE o en plataforma de pago Filmin). El 10% de la nota de teoría se asignará a otras actividades que se realicen. ● Sustituiremos las prácticas que requieran de presencialidad por otras actividades o trabajos. Adaptaremos las prácticas de iluminación en plató por una propuesta práctica para realizar en casa. ● Los alumnos que no dispongan de cámaras podrán hacer estas con la cámara del móvil. se proporcionarán instrucciones, tutoriales y herramientas para que esto sea posible a través del AV. ● Las tutorías se realizarán vía mail, Hangout y Google Meet.
<ul style="list-style-type: none"> ● Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> ● Teoría: Clases magistrales online a través de Meet, colgadas en el AV ● Prácticas: Clases de explicaciones, revisión de proyectos a través de Meet.
<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación 	<p>Escenario 2: evaluación continua con prueba tipo test</p> <p>Teoría (45%)</p> <p>La evaluación se mantiene igual, adaptada a la no presencialidad. El alumnado puede seguir con la opción de evaluación continua o ir al examen final</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opción Evaluación continua: Se mantiene. Dos test parciales por el aula virtual (uno ya ha sido realizado) (50%) + Ejercicios a través de la plataforma formative (50%) - Opción Examen final: sólo para aquéllos que no superen la evaluación continua o no la cursen (Test final por el Aula Virtual (50%) + ensayo de desarrollo (50%). <p>Todos los test se hacen con preguntas aleatorias de un banco amplio, orden diferente de preguntas y respuestas y tiempo limitado.</p>

	<p>El único cambio es que eliminamos el 10% que correspondía al seminario, que ahora es voluntario y lo asignamos a los ejercicios de Formative en evaluación continua o al ensayo en el examen final.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● No se modifican los porcentajes de los métodos de evaluación que aparecen en la Guía Docente: <p>Prácticas (45%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valoración sobre los ejercicios 1-2-3-y 4 a igual porcentaje. <p>Presentaciones (10%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se propone la presentación de una selección de imágenes de los ejercicios realizados durante el curso acompañada de un comentario personal sobre los resultados de aprendizaje.
--	---

Segundo curso	
PU0917 Estructura Social Contemporánea	Francisco Javier Ginés
● Planificación	<ul style="list-style-type: none"> ● El seminario de la asignatura va a ser sustituido por un trabajo. ● Las prácticas pendientes se van a sustituir por actividades o trabajos alternativos. ● Las tutorías se realizarán vía mail, Skype, teléfono.
● Metodología	<ul style="list-style-type: none"> ● Se recomendará lecturas de manuales y otros documentos. ● Grabaré mis propios vídeos ● Power/Prezzi.
● Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> ● Se realizará examen por medio de tarea en el aula virtual con tiempo limitado, preguntas a desarrollar y ejercicio práctico. ● Se realiza un cambio en los porcentajes de evaluación: 40% teoría y 60% práctica.
PU0918 Herramientas Informáticas para comunicadores	José Salvador Sánchez Garreta Vicente Cholvi
● Planificación	<ul style="list-style-type: none"> ● Los profesores se han coordinado para planificar la asignatura y sus modificaciones. ● Todas las prácticas pueden realizarse según lo previsto.
● Metodología	<ul style="list-style-type: none"> ● Se proporcionarán apuntes y documentación de autoría propia, ● Se recomendarán lecturas de manuales y otros documentos,

	<ul style="list-style-type: none"> ● Se proporcionarán vídeos externos ● Se proporcionarán vídeo-tutoriales elaborados por los profesores.
<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipo test online a través del Aula Virtual y con tiempo limitado en lugar de una prueba presencial. ● Eliminamos la presentación del proyecto (1 punto), de modo que la realización del proyecto pasa ahora a sumar 2 puntos en vez de 1. ● Se mantienen los porcentajes de los métodos de evaluación que aparecen en la Guía Docente.
PU0919 Fundamentos del marketing	
Teoría	Diego Monferrer
<ul style="list-style-type: none"> ● Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Los profesores se han coordinado para planificar la asignatura y sus modificaciones. ● El seminario de la asignatura se va a anular y no computará para la nota final. ● Las prácticas pendientes que no se puedan realizar, se sustituirán por actividades o trabajos alternativos.
<ul style="list-style-type: none"> ● Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> ● Clases magistrales online a través del Aula Virtual. ● Se proporcionará apuntes y documentación de autoría propia. ● Grabaré mis propias vídeo-clases. ● Se llevan a cabo tutorías virtuales a través de diferentes soportes facilitados al estudiante: email, Blog de dudas en aula virtual y sesiones de Google Meet.
<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipo test online a través del Aula Virtual y con tiempo limitado. ● Se mantienen los porcentajes de los métodos de evaluación que aparecen en la Guía Docente. ● Simplemente se añade una modificación en el punto 10.2 de la guía, asociado a los criterios de superación. En lugar de solicitar un mínimo de 2,5 sobre 5 para poder hacer media con la parte práctica, ahora se solicitará un mínimo de 2 puntos. En este sentido, la redacción del punto 1 de este apartado quedaría de la siguiente manera: “1. La evaluación final constará de una prueba escrita a la que se atribuirá el 50% de la evaluación final. El examen evaluará la parte teórica, que valdrá 5 puntos. Para la superación de esta parte será necesario obtener un mínimo de 2 puntos.”

Práctica	María Iluminada Vallet
<ul style="list-style-type: none"> Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> Los profesores se han coordinado para planificar la asignatura y sus modificaciones. Las tutorías se realizarán vía mail.
<ul style="list-style-type: none"> Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> Todos los casos que estaban previstos realizar de forma presencial en el cronograma inicial pasan a hacerse de forma no presencial con tareas entregables por los grupos en las fechas marcadas. Del mismo modo, el proyecto semestral, que ya tenía en origen una dimensión no presencial. Para todas estas tareas se mantienen tutorías virtuales de seguimiento. Se proporcionarán apuntes y documentación complementaria de autoría propia.
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> Se mantienen los porcentajes de los métodos de evaluación que aparecen en la Guía Docente, que en esta parte de la asignatura, ya contemplaban únicamente la evaluación continua.
PU0920 Narrativa Audiovisual	Shaila García Catalán
<ul style="list-style-type: none"> Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> Desde el inicio nos amparamos en el escenario 1 (evaluación continua). El seminario de la asignatura no se ha podido celebrar, el porcentaje ha recalado en el porcentaje de una práctica teórica. Las tutorías se están realizando diariamente por email sin ningún problema. Si un alumno necesitara algún canal más directo se habilitará la posibilidad de Zoom o incluso teléfono. Pero, de momento, está funcionando correctamente.
<ul style="list-style-type: none"> Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> Se están proporcionando semanalmente apuntes audiovisuales interactivos de autor propia. Se están corrigiendo prácticas individuales y grupales que estaban previstas desde el principio de curso. Tanto las correcciones de las prácticas como la exposición de los enunciados se explican a través de vídeos en el aula virtual. Constante comunicación (mínimo una vez a la semana) con la delegada del curso.
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> Como los alumnos no han podido realizar el rodaje ni el seminario que incluía la práctica hemos modificado los porcentajes en la evaluación de la asignatura que ahora quedan del siguiente modo (tanto en primera como en segunda convocatoria):

	<ul style="list-style-type: none"> ● PRÁCTICA: supone un 40 % de la nota final. Consiste en dos entregas grupales de la reescritura de un guión según un estilo creativo distinto. Se desglosa en un guión literario (20%) y en un guión técnico (20%). Como se ha cancelado el rodaje ese porcentaje ha pasado a la teoría. ● TEORÍA: supone un 60% de la nota final y ha servido de investigación para la aplicación en la práctica. Se desglosa en dos entregas individuales de ensayos de investigación y análisis audiovisual aplicado: un EC1 (ensayo de evaluación continua sobre el autor y su estilo) que supone un 20% y un EC2 (ensayo de evaluación continua sobre el análisis de una secuencia pero más extenso que el EC1). Supone un 40% de la nota.
<p>PU0921 Redacción Publicitaria</p>	<p>María Pallarés Xelo Balado</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Las profesoras se han coordinado para planificar la asignatura y sus modificaciones. ● El seminario de la asignatura va a evaluar a través del trabajo que se había propuesto en el mismo. ● Las prácticas pendientes se pueden realizar <i>online</i>. ● Las tutorías se realizarán vía mail y Hanghout.
<ul style="list-style-type: none"> ● Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> ● Se proporcionará apuntes y documentación de autoría propia ● Power Points con información ampliada y documentos pdf.
<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Se cambian los porcentajes de evaluación que aparecen en la la Guía Docente (Observación/ejecución de tareas y prácticas-10%, elaboración de trabajos académicos-45%, examen escrito (test, desarrollo y/o problemas)-45%). Se distribuyen de la siguiente forma: elaboración de trabajos académicos-70% y examen escrito-30%. ● PRIMERA CONVOCATORIA: Parte práctica (computará un 70% del total de la nota): <ul style="list-style-type: none"> ● Práctica 1: 15% ● Práctica 2: 20 % ● Práctica 3: 15% ● Práctica 4: 20% Parte teórica (computará un 30% del total de la nota):

	<ul style="list-style-type: none"> ● Pregunta en la que se solicitará la aplicación y relación de conceptos así como la reflexión y argumentación (con los apuntes delante, pero INDIVIDUAL porque se valorará la capacidad para argumentar, relacionar conceptos, vuestro criterio personal y la originalidad): 20% (Se realizará el día y hora establecido para el examen en el SIA a través de una "tasca" en el Aula Virtual). ● Pregunta de aplicación de la teoría del tema 4 a la práctica 4 (en grupo): 10% (Se entregará en la memoria de la práctica 4, a través del Aula Virtual) <p>SEGUNDA CONVOCATORIA: Se mantienen los porcentajes y distribución de tareas de la primera convocatoria. Cualquiera de las partes suspendidas se deberá recuperar.</p>
--	--

Tercer curso	
PU0927 Edición y producción de programas informativos en Radio y TV	Silvia Marcos
<ul style="list-style-type: none"> ● Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Teoría, se mantiene el calendario previsto, dejando la última semana de margen para dedicarla exclusivamente a un repaso de la materia. ● En Prácticas, se ha ampliado el plazo de entrega de una de ellas (práctica 4). La Práctica 5 se iniciará el lunes 20 de abril y se elaborará en un periodo de cuatro semanas. ● Seminario. En las siguientes semanas se planteará la realización de un ejercicio individual basado en la redacción y edición de un falso directo para televisión. Para que el alumnado cuente con los conocimientos necesarios para realizar dicho ejercicio, el profesorado encargado está trabajando un vídeo en el que han colaborado diferentes periodistas del ámbito televisivo, tratando así de cumplir el objetivo de esta actividad, que permite conocer el punto de vista y experiencia de profesionales expertos. La fecha de entrega todavía no está definida, pero se pretende que sea la semana del 11 al 15 de mayo. ● Tutorías: se crean dos espacios en el Aula Virtual destinados a la realización de tutorías: Foro de Tutoría pública y Foro de Tutoría Privada. Asimismo, los profesores ofrecen la posibilidad de realizar tutorías online a través de <i>hangouts meet</i> y mantienen la posibilidad de contactar con ellos a través del correo electrónico.
<ul style="list-style-type: none"> ● Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> ● Teoría: Cada semana, coincidiendo con el horario de la clase teórica (Jueves, de 9 a 11h), se suben al Aula Virtual los materiales que marca la guía docente. Estos consisten en un documento con la teoría desarrollada de autoría propia, vídeos con ejemplos y, puntualmente, lecturas que amplían

	<p>los conceptos. A a partir del 20 de abril de 2020, se propondrá al alumnado realizar encuentros semanales online a través de <i>hangouts meet</i> para preguntar dudas y cuestiones que les hayan surgido tras la lectura de los apuntes y visionado de los vídeos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Prácticas: Según el calendario, quedaban por hacer dos prácticas: redacción y realización de una pieza informativa a partir de materiales aportados por el profesorado y a partir de materiales propios. <p>Para la realización de la primera de las prácticas se ha seguido la metodología prevista y se ha ofrecido al alumnado todo el material para que redacten y elaboren su pieza. Su realización se ha planteado en tres semanas. Antes de la elaboración del vídeo, cada alumno/a ha recibido la corrección individualizada de su trabajo escrito. Asimismo, se realizó una clase online vía <i>hangouts meet</i> dedicada exclusivamente a la resolución de las dudas en la elaboración de esta práctica.</p> <p>La segunda de estas prácticas se iniciará en próximo 20 de abril y se realizará durante cuatro semanas. Los alumnos deberán redactar y editar una noticia para televisión centrada en la situación actual. Para ello, deberán grabar con su móvil y a través de herramientas como <i>Skype</i> su propio material. Asimismo, también podrán pedir a familiares y a amistades que les envíen vídeos, para tener un mayor número de recursos. Para poder resolver cualquier duda o cuestión, se ofrecerá una clase <i>online</i> dedicada a la elaboración de esta práctica.</p> <p>*Para la realización de ambas prácticas, se ha ofrecido flexibilidad en el uso de programario y materiales, pudiendo grabar el audio y vídeo desde cualquier dispositivo del que dispongan (grabadora, teléfono móvil, ordenador, etc.) y utilizar cualquier programa de edición de vídeo.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> ● El examen será substituido por una prueba asincrónica basada en un trabajo con varias preguntas donde el alumnado deberá aplicar lo aprendido a lo largo del temario. El día oficial del examen (27 de mayo de 2020) se le facilitará al alumnado las instrucciones del trabajo y tendrán una semana para su realización, pudiéndose entregar hasta el miércoles 3 de junio. ● Se mantienen los porcentajes en los métodos de evaluación plasmados en la Guía Docente. <p>Examen: 30%</p> <p>Seminario: 10%</p> <p>Prácticas: 60%</p> <p>La segunda convocatoria de esta asignatura se valorará siguiendo el</p>

	<p>planteamiento de lo expuesto para la primera. Así, para la parte teórica se planteará un trabajo con el mismo tipo de preguntas y dificultad. Para el seminario, dado que se ya se plantea de forma online, se deberá presentar el mismo ejercicio (redacción y realización de un falso directo) pero sobre un tema distinto al planteado en primera convocatoria. Por último, en el apartado práctico, deberán recuperar aquellas prácticas que han suspendido, siguiendo el mismo mecanismo que en la primera convocatoria, ya que todas las prácticas se han adaptado para que puedan realizarse de forma online y con materiales disponibles para todo el alumnado.</p> <p>Se mantendrán los porcentajes de evaluación.</p>
<p>PU0928 Creatividad Publicitaria II</p>	<p>Xelo Balado</p> <p>Daniel Zomeño</p>
<ul style="list-style-type: none"> Planificación 	<p>La finalización del seminario de Creatividad en Vivo se va a adaptar a las nuevas circunstancias. Los finalistas deberán presentar sus propuestas con una pieza audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"> Las prácticas pendientes se están supervisando con revisiones a través de Google Meet. Se eliminará la práctica vinculada al Festival del Sol y el porcentaje se redistribuirá con las otras tres prácticas. Las tutorías se realizan vía Google Meet.
<ul style="list-style-type: none"> Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> Se proporcionan apuntes y documentación de autoría propia. El temario se acompaña de audio explicativo creado por el profesor.
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> Examen a través de tareas en el aula con análisis de casos y preguntas de reflexión. El día marcado en el calendario para el examen, se irán activando las preguntas progresivamente. No importa que tengan el material accesible. Se alteran los porcentajes de evaluación quedando de la siguiente forma: INDIVIDUAL: Examen 25% + Portfolio 25% GRUPO: Creatividad en Vivo 25% + Branded Content 15% + Publicidad Exterior 10%
<p>PU0929 Empresas de Publicidad y RRPP</p>	<p>Mayte Benlloch</p> <p>Guillermo Sanahuja</p>
<ul style="list-style-type: none"> Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> El profesorado se ha coordinado para planificar la asignatura y sus modificaciones.

	<ul style="list-style-type: none"> ● El seminario se celebrará a través de Google Meet en una fecha por determinar. . ● Las prácticas pendientes que no se puedan realizar, se sustituirán por actividades o trabajos alternativos. ● Las tutorías se realizarán vía mail, <i>Hanghout</i>, teléfono
<ul style="list-style-type: none"> ● Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> ● Se proporcionará apuntes y documentación de autoría propia. ● Se generan vídeos comentando las presentaciones o powerpoints. ● Reuniones virtuales vía Meet para solicitar dudas ● Power/Prezzi
<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Se sustituye el examen por un trabajo personal a modo de portafolio de aprendizaje. Se desarrollan nuevas prácticas que se incluyen en el portofolio. ● Se mantienen los porcentajes de los métodos de evaluación que aparecen en la Guía Docente.
PU0930 Sociología del Consumo	<p>Emma Gómez</p> <p>Anna Martí</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Las profesoras se han coordinado para planificar la asignatura y sus modificaciones. ● Las prácticas pendientes que no se puedan realizar, se sustituirán por actividades o trabajos alternativos. ● Las tutorías se realizarán vía mail, <i>Hanghout</i>, <i>Skype</i>
<ul style="list-style-type: none"> ● Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> ● Se proporcionarán apuntes y documentación de autoría propia. ● Grabaré mis videos propios. ● Materiales complementarios para la realización de los talleres y las prácticas.
<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> ● La prueba final será sincrónica (día y hora oficial) y será un ejercicio teórico-práctico: aplicación de conceptos teóricos al análisis de gráficas, textos y/o ilustraciones, fotografías o comics. No importa que tengan el material accesible. El peso de la prueba es del 50% de la nota final. ● La parte práctica (3 prácticas grupales, 3 talleres de evaluación por iguales, participación en el blog y trabajo del seminario) tiene un peso de 50%. ● En segunda convocatoria la evaluación se mantiene: 50% las parte práctica (entrega de los 3 trabajos grupales, participación en blog y

	trabajo del seminario [los talleres de evaluación por pares son NO RECUPERABLES], 50% la prueba final de las mismas características que en primera convocatoria.
PU0931 Estrategias de publicidad y RRPP	Álex Rubio
<ul style="list-style-type: none"> Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> El seminario de la asignatura ya ha sido realizado. Las prácticas pendientes que no se puedan realizar, se sustituirán por actividades o trabajos alternativos. Las tutorías se realizarán vía mail y chat en AV.
<ul style="list-style-type: none"> Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> Se proporcionarán apuntes y documentación de autoría propia. Se recomendará lecturas de manuales y otros documentos. Grabaré mis propios vídeos.
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> Se modifican los porcentajes de los métodos de evaluación que aparecen en la Guía Docente (50% Teoría - 50% Práctica) a Teoría 30% - Práctica 70%. En la parte de Práctica, la práctica 4 (“Elaboración y defensa de una estrategia de comunicación publicitaria”), que tenía un carácter grupal y de varias semanas de duración al tratarse de un caso a trabajar con un briefing de cliente real, y que por ello iba a suponer un porcentaje del 50% de la nota práctica total, se sustituirá por 3 prácticas individuales acotadas (una de ellas está siendo realizada por los alumnos, con lo que quedarán pendientes dos adicionales). La nota media de la parte práctica se extraerá de la media de las prácticas totales realizadas en la asignatura. En la parte de Teoría, el temario teórico se reducirá a los dos temas ya impartidos (el tema 2 ya se ha ofrecido íntegramente mediante vídeos en el AV) y al tema 3; para este tema 3, se proporcionarán vídeos y recursos para su explicación completa. En la parte de Teoría, la prueba escrita para evaluar esta parte (los 3 temas mencionados) se sustituirá por un trabajo individual reflexivo asíncrono con 5 preguntas de desarrollo, que estará disponible desde la fecha prevista de la prueba y durante 5 días adicionales, a entregar en AV. Para aprobar la asignatura será imprescindible obtener una nota mínima de 5 en cada una de las partes.

Cuarto curso	
PU0943 Industrias Culturales	Mayte Benlloch Osuna Guillermo Sanahuja
<ul style="list-style-type: none"> Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> Las clases de la asignatura finalizaban la semana del 16 al 20 de marzo. Todo el temario estaba impartido. Solo queda la presentación de trabajos y el examen. Las tutorías se realizarán vía mail, Hanghout, Google Meet y teléfono.
<ul style="list-style-type: none"> Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> No ha sido necesario hacer modificaciones.
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> Preguntas de reflexión a través del Aula Virtual. No importa que tengan el material accesible. Se realizará de manera síncrona en la fecha prevista.
PU0945 Gestión de Cuentas	Susana Miquel Segarra
<ul style="list-style-type: none"> Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> Las clases de la asignatura finalizaban la semana del 16 al 20 de marzo. Todo el temario estaba impartido. El seminario de la asignatura se va a anular y no computará para la nota final. Las tutorías se realizarán vía mail, whatsapp y Google Meet.
<ul style="list-style-type: none"> Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> No ha sido necesario hacer modificaciones. Las defensas de los trabajos pendientes se realizarán vía Google Meet o con la entrega de un vídeo o Power Point explicativo.
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> El examen se sustituirá por una prueba que consistirá en 4 preguntas de reflexión que se realizarán durante un tiempo limitado y de forma síncrona. No importa que el alumnado tenga el material accesible. <p>La prueba se entregará en una tarea habilitada en el Aula Virtual de la asignatura y se realizará seguimiento de la prueba a través de Google Meet.</p> <ul style="list-style-type: none"> Los trabajos pendientes se entregarán a través del Aula Virtual. El trabajo que evalúa la presentación oral podrá realizarse vía online (conexión vía GMeet grabada) o bien de forma asíncrona a través de un vídeo . Los porcentajes de los métodos de evaluación que aparecen en la Guía Docente no se modifican. ya que se prescinde del

	<p>Seminario (10%). Por lo tanto la evaluación queda del siguiente modo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prueba con preguntas de reflexión 50%; - Elaboración trabajos académicos 25%; - Presentación oral 25% <p>Para aprobar la asignatura será indispensable obtener una nota mínima de 5 en todos los apartados.</p>
PU0947 Protocolo y Gestión de Eventos	Estela Bernad
<ul style="list-style-type: none"> ● Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Las clases de la asignatura finalizaban la semana del 16 al 20 de marzo. Todo el temario estaba impartido. ● Las tutorías se realizarán vía mail y whatsapp.
<ul style="list-style-type: none"> ● Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> ● Se proporcionarán apuntes y documentación de autoría propia ● Power/Prezzi
<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> ● No hay examen final. La asignatura tiene evaluación continua. ● El alumnado ha superado la asignatura en primera convocatoria. Solo cabría segunda convocatoria para alumnado ERASMUS saliente, en este caso deberán realizar un proyecto integral de evento y presentarlo por videoconferencia, previa entrega por escrito del proyecto en PDF y del apoyo de la presentación oral (Power point). ● Se mantienen los porcentajes de los métodos de evaluación que aparecen en la Guía Docente.
PU0948 Psicología de la Publicidad	
	Martín Sánchez Gómez
<ul style="list-style-type: none"> ● Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Las clases de la asignatura finalizaron el 13 de marzo. Todo el temario fue impartido. ● La presentación de proyectos propuesta para el 27 de marzo se modificó por la presentación de la misma en vídeo. ● Las tutorías se realizarán vía mail y Google Meet.
<ul style="list-style-type: none"> ● Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> ● Se recomiendan lecturas de manuales y otros documentos ● Se proporcionan apuntes y documentación de autoría propia

<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> ● No hay examen final. Se mantiene la evaluación continua en 1ª y 2ª convocatoria. Se mantienen los porcentajes de los métodos de evaluación que aparecen en la Guía Docente. ● En segunda convocatoria se pide un trabajo para la evaluación de la asignatura con fecha tope del día que hubiese sido el examen según el SIA.
	Francisco J. Brotons
<ul style="list-style-type: none"> ● Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Las clases de la asignatura finalizaban la semana del 16 al 20 de marzo. Todo el temario estaba impartido. ● El seminario va a ser sustituido por un trabajo. ● Las tutorías se realizan vía mail o videoconferencia.
<ul style="list-style-type: none"> ● Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> ● Se proporcionarán apuntes y documentación de autoría propia ● Se recomendará lecturas de manuales y otros documentos
<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> ● No hay examen final. La asignatura tiene evaluación continua y el alumno deberá presentar un trabajo con fecha tope del día que hubiese sido el examen. ● En segunda convocatoria se pide un trabajo para la evaluación de la asignatura con fecha tope del día que hubiese sido el examen.
PU0950 Publicidad Exterior	Eva Brevia
<ul style="list-style-type: none"> ● Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Las clases de la asignatura finalizaban la semana del 16 al 20 de marzo. ● El seminario de la asignatura va a ser sustituido por un trabajo. ● Las tutorías se realizarán vía mail.
<ul style="list-style-type: none"> ● Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> ● Se proporcionarán apuntes y documentación de autoría propia.
<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tanto la primera como la segunda convocatoria se rigen por lo que consta en la guía docente de la asignatura, en porcentajes y tipo de prueba. En segunda convocatoria las entregas de las pruebas se realizarán de manera online y serán asíncronas.
PU0951 Vídeo Empresarial	Daniel Zomeño
<ul style="list-style-type: none"> ● Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Las clases de la asignatura finalizaban la semana del 16 al 20 de marzo. Todo el temario estaba impartido. ● Las tutorías se realizarán vía Hangout y Google Meet

<ul style="list-style-type: none"> ● Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> ● No ha sido necesario hacer modificaciones.
<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> ● No hay examen final. La asignatura tiene evaluación continua. ● En segunda convocatoria se realizará el mismo trabajo que en primera y se entregará a través del AV con fecha límite la indicada en el SIA. ● Se mantienen los porcentajes de los métodos de evaluación que aparecen en la Guía Docente.
TFG	Magda Mut
<ul style="list-style-type: none"> ● Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> ● La fecha de entrega de TFG en primera convocatoria se alarga hasta el 8 de junio. La de segunda convocatoria se mantiene el 31 de julio.
<ul style="list-style-type: none"> ● Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> ● Las tutorías se realizarán vía mail, teléfono, Skype o Hanghout, en función del tutor. ● La convocatoria tendrá dos entregas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Entrega documento TFG en pdf a través del Aula Virtual 2. Entrega de presentación en formato vídeo a través del AV (máx. 10 minutos)
<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Los tribunales, formados por dos profesores, se realizarán vía Google Meet y se grabarán. Se realizarán preguntas al alumno que deberá responder en directo. ● Los porcentajes de evaluación se mantienen
Prácticas	Xelo Balado
<ul style="list-style-type: none"> ● Planificación 	El plazo para realizar las prácticas se amplía hasta el 20 de noviembre dado que el cierre de actas será el 30 de ese mismo mes.
<ul style="list-style-type: none"> ● Metodología 	<p>Se ha solicitado a las empresas que puedan, que ofrezcan la posibilidad de realizar las prácticas a distancia.</p> <p>Las tutorías se realizarán vía mail, teléfono o videollamada.</p> <p>Se mantiene el plazo de 15 días una vez finalizadas las prácticas, para que los estudiantes entreguen la memoria al tutor.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación 	Se mantienen los porcentajes de los métodos de evaluación que aparecen en la Guía Docente.

Castelló, a 24 de abril de 2020