



UNIVERSITAT
JAUME·I

MEMORIA DEL TÍTULO

MÁSTER PROPIO EN
INFOARQUITECTURA
APLICADA AL AMBIENTE
CERÁMICO

POR LA UNIVERSITAT JAUME I

ÍNDICE

- 1. Descripción del título**
- 2. Justificación**
- 3. Objetivos y competencias**
- 4. Acceso y admisión**
- 5. Planificación**
- 6. Plan docente**
- 7. Resultados**
- 8. Memoria económica**

Máster en Infoarquitectura Aplicada al Ambiente Cerámico (curso 2020/2021)

Representante legal de la universidad

Representante legal			
Rector			
1º Apellido	2º Apellido	Nombre	N.I.F.
Alcón	Soler	Eva	***3503**

Responsable del título

1º Apellido	2º Apellido	Nombre	N.I.F.
Remolar	Quintana	Inmaculada	***7352**

Universidad solicitante

Universidad solicitante	Universitat Jaume I	C.I.F.	Q6250003H
Centro, departamento o instituto responsable del título	Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales		

Dirección a efectos de notificación

Correo electrónico			
Dirección postal		Código postal	12071
Población	Castellón de la Plana	Provincia	Castellón
FAX		Teléfono	

1. Descripción del título

Denominación	Máster en Infoarquitectura Aplicada al Ambiente Cerámico (curso 2020/2021)	Ciclo	
Centro/s donde se imparte el título			
Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales			
Universidades participantes		Departamento	
Convenio			
Tipo de enseñanza	Presencial	Rama de conocimiento	
Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas			
en el primer año de implantación	20	en el segundo año de implantación	0
en el tercer año de implantación	0	en el cuarto año de implantación	0
nº de ECTS del título	60	nº mínimo de ECTS de matrícula por estudiante y periodo lectivo	0

Lenguas utilizadas a lo largo del proceso formativo
<ul style="list-style-type: none"> Castellano

2. Justificación del título propuesto

Relevancia del título
<p>Es tracta d'un màster orientat a la creació d'ambients 3D exteriors i interiors centrat en el sector ceràmic, com a eina de comunicació comercial de primer ordre en els nous escenaris de comunicació mòbil i transmèdia.</p> <p>La principal necessitat patent, manifesta, i visible que ens impulsa a desenvolupar el present màster prové del sector ceràmic, que té una gran demanda de professionals capacitats per a desenvolupar aquests tipus de productes comunicatius. En l'actualitat, la representació d'escenes 3d hiperrealistes, o la creació d'espais virtuals, com a suport per a la presentació de productes ceràmics s'ha convertit en una part indispensables entre les estratègies de comunicació comercial de qualsevol marca ceràmica. Així mateix, també va dirigit a tot dissenyador, arquitecte o interiorista que vulga presentar els seus projectes amb uns resultats d'alta qualitat.</p>

3. Objetivos

Objetivos
<p>Convertir-se en un expert en el desenvolupament, creació, i projecció d'imatges virtuals en 3d com a eina de comunicació comercial.</p> <p>Aprendre a utilitzar de forma professional el programari Autodesk 3D Max, Vray, Corona, i Photoshop, així com el procés de renderitzat.</p>
Competencias
<p>En el Máster en Infoarquitectura Aplicada al Ambiente Cerámico (curso 2020/2021) se garantizará el desarrollo por parte de los estudiantes de las competencias básicas recogidas en el RD1393/2007:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación • CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. • CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. • CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. • CB10 Que los estudiantes posean habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. <ul style="list-style-type: none"> • 01 - Análisis de las necesidades comunicativas del sector cerámico • 02 - Capacidad de análisis y síntesis • 03 - Capacidad de gestión de la información • 04 - Conocimiento de las técnicas de modelaje en 3D para la creación de ambientes cerámicos • 05 - Creatividad • 06 - Implementación del diseño de ambientes en la estrategia comunicativa del sector cerámico • 07 - Resolución de problemas • 08 - Trabajo en equipo

4. Acceso y admisión de estudiantes

Criterios de acceso
<p>Experiència en disseny aplicat al sector ceràmic</p> <p>Formació universitària en comunicació publicitària, disseny industrial i/o arquitectura</p>

5. Planificación de la enseñanza

Formación básica	Obligatorias	Optativas	Prácticas	Trabajo fin máster
7	47	0	0	6
Total: 60				

Explicación general de la planificación del plan de estudios

La formación se inicia con un módulo introductorio sobre la conexión de la formación específica con la gestión de la comunicación corporativa y comercial en el sector cerámico.

A partir de ahí se plantea un bloque formativo sobre los principales programas informáticos en la generación de ambientes en 3D, como son Max, Vray y Corona. La segunda parte del máster profundiza en las técnicas de uso del Photoshop para adecuar y mejorar las imágenes a los objetivos comunicativos pertinentes en cada caso. Por último, el máster se cierra con un trabajo final de máster en el que el alumnado tiene que plasmar y evidenciar todos los conocimientos adquiridos.

No se contemplan itinerarios formativos.

Entendemos que la propuesta es coherente y factible, ya que la carga docente planteada en cada caso permite acceder a la formación necesaria, que se evidenciará en el Trabajo Final de Máster.

Materia: Comunicación estratégica en el sector cerámico

- **Créditos:** 1
- **Carácter:** formación básica
- **Ubicación temporal:** Primer semestre **Curso:** 1º

Competencias

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- 01 - Análisis de las necesidades comunicativas del sector cerámico
- 02 - Capacidad de análisis y síntesis
- 03 - Capacidad de gestión de la información
- 05 - Creatividad
- 08 - Trabajo en equipo

Metodologías docentes

Explicación teórica con ejemplos prácticos y participación del alumnado.

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Evaluación

- Observación/ejecución de tareas y prácticas (100%)

Breve descripción del contenido

_ Comunicació estratègica i 3D

_ El 3D com a element diferenciador en el “contract”

Asignaturas

- **Denominación:** Comunicación estratégica en el sector cerámico. **Créditos:** 1. **Carácter:** formación básica.

Materia: Fundamentos 3D Max

- **Créditos:** 2
- **Carácter:** obligatorias
- **Ubicación temporal:** **Curso:** °

Competencias

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- 02 - Capacidad de análisis y síntesis
- 03 - Capacidad de gestión de la información
- 04 - Conocimiento de las técnicas de modelaje en 3D para la creación de ambientes cerámicos
- 05 - Creatividad

Metodologías docentes

Explicación teórica con ejemplos prácticos y participación del alumnado.

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Evaluación

- Resolución de ejercicios y problemas (100%)

Breve descripción del contenido

- _ Introducció a la interfície
- _ Ajustes bàsics del programa

Asignaturas

- **Denominación:** Fundamentos 3D Max. **Créditos:** 2. **Carácter:** obligatorias.

Materia: Materiales 3D Max

- **Créditos:** 4
- **Carácter:** obligatorias
- **Ubicación temporal:** Primer semestre **Curso:** 1º

Competencias

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- 02 - Capacidad de análisis y síntesis
- 03 - Capacidad de gestión de la información
- 04 - Conocimiento de las técnicas de modelaje en 3D para la creación de ambientes cerámicos
- 05 - Creatividad

Metodologías docentes

Sesión teórica con casos prácticos

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Evaluación

- Resolución de ejercicios y problemas (100%)

Breve descripción del contenido

- _ Eines de modelatge 2D
- _ Modificadors 2D
- _ Eines de modelatge 3D
- _ Modificadors 3D
- _ Creació de models complexos
- _ Pràctiques modelat 2D
- _ Pràctiques modelat 3D

Asignaturas

- **Denominación:** Materiales 3D Max. **Créditos:** 4. **Carácter:** obligatorias.

Materia: Funcionamiento teórico de Vray

- **Créditos:** 5
- **Carácter:** obligatorias
- **Ubicación temporal:** Primer semestre **Curso:** 1º

Competencias

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- 01 - Análisis de las necesidades comunicativas del sector cerámico
- 02 - Capacidad de análisis y síntesis
- 03 - Capacidad de gestión de la información
- 04 - Conocimiento de las técnicas de modelaje en 3D para la creación de ambientes cerámicos
- 05 - Creatividad
- 06 - Implementación del diseño de ambientes en la estrategia comunicativa del sector cerámico
- 07 - Resolución de problemas
- 08 - Trabajo en equipo

Metodologías docentes

Explicación teórica con ejemplos prácticos y participación del alumnado.

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Evaluación

- Resolución de ejercicios y problemas (100%)

Breve descripción del contenido

- _ Funcionament teòric de Vray

Asignaturas

- **Denominación:** Funcionamiento teórico de Vray. **Créditos:** 5. **Carácter:** obligatorias.

Materia: Materiales Vray

- **Créditos:** 5
- **Carácter:** obligatorias
- **Ubicación temporal:** Primer semestre **Curso:** 1º

Competencias

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- 01 - Análisis de las necesidades comunicativas del sector cerámico
- 02 - Capacidad de análisis y síntesis
- 03 - Capacidad de gestión de la información
- 04 - Conocimiento de las técnicas de modelaje en 3D para la creación de ambientes cerámicos
- 05 - Creatividad
- 06 - Implementación del diseño de ambientes en la estrategia comunicativa del sector cerámico
- 07 - Resolución de problemas
- 08 - Trabajo en equipo

Metodologías docentes

Explicación teórica con ejemplos prácticos y participación del alumnado.

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Evaluación

- Resolución de ejercicios y problemas (100%)

Breve descripción del contenido

- _ Materials
- Introducció als materials Vray
- Materials standar Vray
- Materials pbr
- Materials lumínics
- Materials GI

Asignaturas

- **Denominación:** Materiales Vray. **Créditos:** 5. **Carácter:** obligatorias.

Materia: Mapas de 3D en Vray

- **Créditos:** 5
- **Carácter:** obligatorias
- **Ubicación temporal:** **Curso:** °

Competencias

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- 01 - Análisis de las necesidades comunicativas del sector cerámico
- 02 - Capacidad de análisis y síntesis

- 03 - Capacidad de gestión de la información
- 04 - Conocimiento de las técnicas de modelaje en 3D para la creación de ambientes cerámicos
- 05 - Creatividad
- 06 - Implementación del diseño de ambientes en la estrategia comunicativa del sector cerámico
- 07 - Resolución de problemas
- 08 - Trabajo en equipo

Metodologías docentes

Formación teórica con participación práctica de los alumnos.

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Evaluación

- Resolución de Casos (100%)

Breve descripción del contenido

- Diferències entre material i mapa
- Mapes de 3D Max i Vray

Asignaturas

- **Denominación:** Mapas de 3D en Vray. **Créditos:** 5. **Carácter:** obligatorias.

Materia: Materiales lumínicos en Vray

- **Créditos:** 7
- **Carácter:** obligatorias
- **Ubicación temporal:** Primer semestre **Curso:** 1º

Competencias

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- 01 - Análisis de las necesidades comunicativas del sector cerámico
- 02 - Capacidad de análisis y síntesis
- 03 - Capacidad de gestión de la información
- 04 - Conocimiento de las técnicas de modelaje en 3D para la creación de ambientes cerámicos
- 05 - Creatividad
- 06 - Implementación del diseño de ambientes en la estrategia comunicativa del sector cerámico
- 07 - Resolución de problemas
- 08 - Trabajo en equipo

Metodologías docentes

Formación teórica combinada con prácticas del alumnado.

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Evaluación

- Resolución de ejercicios y problemas (100%)

Breve descripción del contenido

- _ Tècniques d'il·luminació
- _ Tipus de llums
- _ IBL + HDRI
- _ Tipus d'il·luminació en interior
- _ Tipus d'il·luminació en exterior
- _ Il·luminació de producte en ciclorama

Asignaturas

- **Denominación:** Materiales lumínicos en Vray. **Créditos:** 7. **Carácter:** obligatorias.

Materia: Materiales especiales Vray

- **Créditos:** 5
- **Carácter:** obligatorias
- **Ubicación temporal:** Segundo semestre **Curso:** 1º

Competencias

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- 01 - Análisis de las necesidades comunicativas del sector cerámico
- 02 - Capacidad de análisis y síntesis
- 03 - Capacidad de gestión de la información
- 04 - Conocimiento de las técnicas de modelaje en 3D para la creación de ambientes cerámicos
- 05 - Creatividad
- 06 - Implementación del diseño de ambientes en la estrategia comunicativa del sector cerámico
- 07 - Resolución de problemas
- 08 - Trabajo en equipo

Metodologías docentes

Formación teórica combinada con prácticas del alumnado.

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Evaluación

- Resolución de ejercicios y problemas (100%)

Breve descripción del contenido

- *Materials especials*
- *uvw mapping*
- *Unwrap uvw*

Asignaturas

- **Denominación:** Materiales especiales Vray. **Créditos:** 5. **Carácter:** obligatorias.

Materia: Gestión de renders en Corana

- **Créditos:** 5
- **Carácter:** obligatorias
- **Ubicación temporal:** Segundo semestre **Curso:** 1º

Competencias

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- 01 - Análisis de las necesidades comunicativas del sector cerámico
- 02 - Capacidad de análisis y síntesis
- 03 - Capacidad de gestión de la información
- 04 - Conocimiento de las técnicas de modelaje en 3D para la creación de ambientes cerámicos
- 05 - Creatividad
- 06 - Implementación del diseño de ambientes en la estrategia comunicativa del sector cerámico
- 07 - Resolución de problemas
- 08 - Trabajo en equipo

Metodologías docentes

Formación teórica combinada con prácticas del alumnado.

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Evaluación

- Resolución de ejercicios y problemas (100%)

Breve descripción del contenido

- _ *Presentació Corona*
- _ *Configuració motor de render*
- _ *Interfície i barra d'eines*
- _ *Introducció a materials PBR*

Asignaturas

- **Denominación:** Gestión de renders en Corana. **Créditos:** 5. **Carácter:** obligatorias.

Materia: Iluminación en Corana

- **Créditos:** 3
- **Carácter:** obligatorias
- **Ubicación temporal:** Segundo semestre **Curso:** 1º

Competencias

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- 01 - Análisis de las necesidades comunicativas del sector cerámico
- 02 - Capacidad de análisis y síntesis
- 03 - Capacidad de gestión de la información

- 04 - Conocimiento de las técnicas de modelaje en 3D para la creación de ambientes cerámicos
- 05 - Creatividad
- 06 - Implementación del diseño de ambientes en la estrategia comunicativa del sector cerámico
- 07 - Resolución de problemas
- 08 - Trabajo en equipo

Metodologías docentes

Formación teórica combinada con trabajos prácticos de los alumnos

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Evaluación

- Resolución de ejercicios y problemas (100%)

Breve descripción del contenido

- _ *Llums Corona*
- _ *Camara Corona*
- _ *Settings de render*
- _ *Il·luminació escenes interiors*
- _ *Il·luminació escenes exteriors*
- _ *Il·luminació escenes d'estudi amb Hdri*
- _ *Corona lightmix*

Asignaturas

- **Denominación:** Iluminación en Corona. **Créditos:** 3. **Carácter:** obligatorias.

Materia: Gestión y funcionamiento Photoshop

- **Créditos:** 6
- **Carácter:** obligatorias
- **Ubicación temporal:** Segundo semestre **Curso:** 1º

Competencias

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- 01 - Análisis de las necesidades comunicativas del sector cerámico
- 02 - Capacidad de análisis y síntesis
- 03 - Capacidad de gestión de la información
- 04 - Conocimiento de las técnicas de modelaje en 3D para la creación de ambientes cerámicos
- 05 - Creatividad
- 06 - Implementación del diseño de ambientes en la estrategia comunicativa del sector cerámico
- 07 - Resolución de problemas
- 08 - Trabajo en equipo

Metodologías docentes

Formación teórica combinada con sesiones prácticas

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Evaluación

- Resolución de ejercicios y problemas (100%)

Breve descripción del contenido

- _ Entorn de Photoshop, espai de treball.
- _ Camera Raw. Ajustos bàsics de la imatge.
- _ Capes (conceptes bàsics). Aprendre a desembolicar-se de forma fluida amb les capes
- Pinzells bàsics.
- _ Vectors i eina tipografia.
- _ Histograma d'una imatge.

Asignaturas

- **Denominación:** Gestión y funcionamiento Photoshop. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Materia: Posproducción con Photoshop aplicada al 3D

- **Créditos:** 6
- **Carácter:** obligatorias
- **Ubicación temporal:** Segundo semestre **Curso:** 1º

Competencias

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- 01 - Análisis de las necesidades comunicativas del sector cerámico
- 02 - Capacidad de análisis y síntesis
- 03 - Capacidad de gestión de la información
- 04 - Conocimiento de las técnicas de modelaje en 3D para la creación de ambientes cerámicos
- 05 - Creatividad
- 06 - Implementación del diseño de ambientes en la estrategia comunicativa del sector cerámico
- 07 - Resolución de problemas
- 08 - Trabajo en equipo

Metodologías docentes

Formación teórica combinada con sesiones prácticas

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Evaluación

- Resolución de ejercicios y problemas (100%)

Breve descripción del contenido

- _ Flux de treball.

- _ *Render elements que són i com configurar-los a l'entorn de Max.*
- _ *Arxius Exr. Com treballar amb ells.*
- _ *Formació i estructura del nostre arxiu en Photoshop.*
- _ *Propietats avançades de Capa.*
- _ *Color i llum de la nostra escena.*
- _ *Creació d'efectes puntuals.*
- _ *Filtres i efectes avançats.*

Asignaturas

- **Denominación:** Posproducción con Photoshop aplicada al 3D. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

Materia: Trabajo fin de máster

- **Créditos:** 6
- **Carácter:** obligatorias
- **Ubicación temporal:** Curso: °

Competencias

Resultados de aprendizaje mediante los que se van a evaluar las competencias

- 01 - Análisis de las necesidades comunicativas del sector cerámico
- 02 - Capacidad de análisis y síntesis
- 03 - Capacidad de gestión de la información
- 04 - Conocimiento de las técnicas de modelaje en 3D para la creación de ambientes cerámicos
- 05 - Creatividad
- 06 - Implementación del diseño de ambientes en la estrategia comunicativa del sector cerámico
- 07 - Resolución de problemas
- 08 - Trabajo en equipo

Metodologías docentes

Realización de un proyecto final con todo lo aprendido tutorizado

Requisitos previos

- No se establecen requisitos previos

Evaluación

- Proyectos (100%)

Breve descripción del contenido

Coordinació i correcció de treballs fi de master

Asignaturas

- **Denominación:** Trabajo fin de máster. **Créditos:** 6. **Carácter:** obligatorias.

6. Plan docente

Profesorado y otros recursos humanos necesarios y disponibles para llevar a cabo el plan de estudios propuesto

A) Professorat de l'UJI (cal fer una fitxa per professor/a)	
Nom i cognoms (PDI): <i>Francisco Fernández Beltrán</i>	DNI: <i>***6463**</i>
Departament: <i>Ciències de la Comunicació</i>	Categoria: <i>Professor associat</i>
Nombre total de crèdits impartits en l'estudi: <i>0.5 crèdits</i>	
Nom i cognoms (PDI): <i>Inmaculada, Remolar Quintana</i>	DNI: <i>***7352**</i>
Departament: <i>Lenguajes y Sistemas Informáticos</i>	Categoria: <i>Titular d'Universitat</i>
Nombre total de crèdits impartits en l'estudi: <i>6 crèdits</i>	
Nom i cognoms (PAS): <i>Juan, Plasencia García</i>	DNI: <i>***1078**</i>
Departament: <i>Labcom</i>	Categoria: <i>PAS en oficial de laboratorio</i>
Nombre total de crèdits impartits en l'estudi: <i>7 crèdits</i>	

Calendario
Inici classes; octubre 2019
Fi classes: juny 2020

7. Resultados previstos

Justificación de los indicadores		
Dada la temática e interés del tema, de alta especialización, se espera una tasa de finalización de los estudios del 90%		
Denominación	Definición	Valor Estimado
Tasa de éxito		90
Tasa de rendimiento		100

8. Precio matrícula y memoria económica

Precio matrícula: 4000

Memoria económica
Proposta de pressupost: informació relativa als ingressos de la matrícula (calculat sobre el nombre mínim d'alumnes previstos) i, si els hi haguera, per altres fons

I. Ingressos	
a) Taxes de l'estudiantat:	80.000
b) Subvencions i donatius:	
c) Altres fonts:	
Total ingressos	80.000
II. Despeses	
a) Coordinació (5% del total dels ingressos):	4.000
b) Professorat (90 € /hora):	45.000
c) Assegurances de l'estudiantat	
d) Difusió i promoció específiques:	10.200
e) Funcionament (material fungible):	4.000
f) Viatges, allotjament, altres despeses:	4.000
g) Imprevistos i despeses financeres:	
h) Cànon general UJI (16 %):	12.800
Total despeses	80.000