

CÓDIGO	ASIGNATURAS
SRB001	HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE DIRECCIÓN DE EQUIPOS
SRB002	DISEÑO OPERATIVO EN EL LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS
SRB003	TÉCNICAS MULTIVARIABLES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
SRB004	ANÁLISIS AVANZADO DEL CONSUMIDOR
SRB006	DECISIONES ESTRATÉGICAS EN MARKETING

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
	AULA	JB1206	JB1206	JB1206	JB1206
SEM 1 (08-11/10)	15,00-17,15			INTRODUCCIÓN	SRB001
	17,45-20,00			SRB004	
SEM 2 (15-18/10)	15,00-17,15	SRB004	SRB002	SRB003	SEMINARIO
	17,45-20,00	SRB006			SEMINARIO
SEM 3 (22-25/10)	8,00-15,00	CONSUM			
	15,00-17,15		SRB002	SRB003	SRB002
	17,45-20,00				
SEM 4 (29/10-01/11)	15,00-17,15	SRB004	SRB002	SRB001	
	17,45-20,00	SRB002			
SEM 5 (05-08/11)	15,00-17,15	SRB004	SRB002	SRB003	SEMINARIO CHINA
	17,45-20,00	SRB006	SRB006		SRB006
SEM 6 (12-15/11)	15,00-17,15	SRB004	SRB002	SRB003	SRB002
	17,45-20,00	SRB006			
SEM 7 (19-22/11)	15,00-17,15	SRB006	SRB002	SRB001	SRB004
	17,45-20,00	SRB004			SRB002
SEM 8 (26-29/11)	11'30-13'30			SOSTENIBILIDAD	
	15,00-17,15	SRB006	SEMINARIO LEROY MERLIN	SRB003	SEMINARIO JAVIER SASTRE
	17,45-20,00	SRB004			
SEM 9 (03-06/12)	15,00-17,15	SRB006	SRB002	SRB003	
	17,45-20,00	SRB004			
SEM 10 (10-13/12)	15,00-17,15	SRB006	SRB002	SEMINARIO ADOLFO NOGUERO	SRB002
	17,45-20,00	SRB004			
SEM 11 (17-20/12)	15,00-17,15	SRB006	SEMINARIO	TUTORÍAS	TUTORÍAS
	17,45-20,00	SRB004			

EVALUACIÓN	1ª CONV	2ª CONV
SRB002	10/01/2019	20/05/2019
SRB003	14/01/2019	23/05/2019
SRB004	17/01/2019	27/05/2019
PROYECTO	29/01/2019	