



Hermes Ulises Prieto Mora

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 09/03/2017

v 1.4.0

94a857bc10f28915436426fe878c8a17

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Educación:

- Licenciado en Marketing por la Universidad de Colima, México (2008). Promedio general: 9,25/10.
- 2 periodos de movilidad académica de licenciatura, de seis meses cada uno, en la Universidad de Valparaíso, Chile (2005) y la Universidad de Vigo, España (2006).
- Máster en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo por la Universitat Jaume I de Castellón, España (2012) (3er. mejor máster en el área de cooperación internacional en España, según el ranking El Mundo 2016; primero de carácter oficial). Promedio general: 9,23/10. Tesis defendida: La importancia de la promoción de valores asociados a las culturas de paz en las estrategias de comunicación publicitaria comercial. Nota de tesis: 10/10 excelente.
- Doctor en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo por la Universitat Jaume I de Castellón, España (2016) (Programa con mención hacia la excelencia por la ANECA). Tesis defendida: La publicidad oficial en la construcción de culturas de paz: el caso del Gobierno Federal Mexicano (2006-2012) en el marco del conflicto por el narcotráfico. Nota de tesis: Sobresaliente cum laude.

Experiencia investigadora:

- 6 años de formación de posgrado en programas de alta calidad y prestigio internacional.
- Mención cum laude a investigación doctoral por la Universitat Jaume I (2016).
- Mención honorífica a la investigación doctoral por el Instituto de Administración Pública del Estado de México (2016).
- Tercera mención al mejor proyecto de tesis doctoral por la Escuela de Doctorado de la Universitat Jaume I (2014).
- Becario predoctoral por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México (2013-2016).
- Estancia de investigación doctoral de dos meses de duración realizada en la Universidad de Colima, México (2015).

Experiencia docente:

- Impartición de diversos cursos y seminarios a nivel nacional e internacional.
- Participación como Secretario en 4 tribunales de Tesis de Máster en la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universitat Jaume I.
- Participación como Vocal en 2 tribunales de Tesis de Máster en la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universitat Jaume I.
- Dirección de 4 trabajos de fin de carrera de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Colima, México.



- Tutorización para la elaboración de trabajo de fin de carrera de 12 estudiantes de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Colima, México.
- Par evaluador de la Revista Temas, publicación científica del Departamento de Humanidades de la Universidad de Santo Tomás (Bucaramanga, Colombia) desde Marzo de 2016.

Experiencia laboral:

- Más de 6 años de experiencia laboral en las áreas de marketing y comunicación en diferentes instituciones públicas y privadas ubicadas en México, España y Canadá.

**Hermes Ulises Prieto Mora**

Apellidos: **Prieto Mora**
 Nombre: **Hermes Ulises**
 NIE: **Y1304244C**
 Fecha de nacimiento:
 Sexo: **Hombre**
 Nacionalidad: **México**
 País de nacimiento: **México**
 Provincia de contacto: **Castellón**
 Ciudad de nacimiento: **Yurécuaro**
 Dirección de contacto:
 Código postal:
 País de contacto: **España**
 C. Autón./Reg. de contacto: **Comunidad Valenciana**
 Ciudad de contacto: **Castellón**
 Teléfono fijo:
 Correo electrónico: **hprieto@uji.es**
 Teléfono móvil:
 Página web personal: **<http://ulisesmora.wixsite.com/castellano>**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Derecho Público
Categoría profesional: Colaborador
Fecha de inicio: 01/11/2016
Modalidad de contrato: Colaborador **Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
Primaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing
Secundaria (Cód. Unesco): 531101 - Publicidad

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Colima	Estancia de investigación doctoral	13/04/2015
2	Cátedra UNESCO de Filosofía para la paz	Coordinador de marketing y comunicación	01/03/2011
3	Diseños Jorvina	Realizador de estudio de mercado para exportación	01/01/2010
4	Viva México Restaurant	Marketing Advisor	01/06/2008
5	Kellogg's Company de México	Trade marketing trainee	01/03/2008



- 1 Entidad empleadora:** Universidad de Colima **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Escuela de Mercadotecnia
Ciudad entidad empleadora: Colima, México
Categoría profesional: Estancia de investigación **Gestión docente (Sí/No):** Si doctoral
Teléfono: (52) 3123161152
Fecha de inicio-fin: 13/04/2015 - 05/06/2015 **Duración:** 2 meses
Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing
Secundaria (Cód. Unesco): 531101 - Publicidad
Funciones desempeñadas: Estancia de investigación doctoral, donde además de realizar trabajo de campo para mi tesis, tuve oportunidad de impartir docencia y establecer líneas de trabajo con los cuerpos docentes de la Escuela de Mercadotecnia. Logré también establecer un convenio marco de colaboración entre la Universidad de Colima y la Universitat Jaume I.
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
Interés para docencia y/o inv.: Impartición de docencia en las Licenciaturas de Marketing y de Publicidad y Relaciones Públicas.
- 2 Entidad empleadora:** Cátedra UNESCO de Filosofía para la paz **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Departamento: Cátedra UNESCO de Filosofía para la Paz, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, Universitat Jaume I
Ciudad entidad empleadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Categoría profesional: Coordinador de marketing y comunicación **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/03/2011 - 31/08/2013 **Duración:** 2 años - 5 meses
Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Primaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing
Secundaria (Cód. Unesco): 531101 - Publicidad
Terciaria (Cód. Unesco): 590100 - Relaciones internacionales
Funciones desempeñadas: Desarrollo e implementación de la estrategia de marketing y comunicación de la Cátedra UNESCO de Filosofía para la Paz. Gestión de las páginas web de la Cátedra UNESCO de Filosofía para la Paz, el Máster en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo y el Doctorado en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo. Community manager de las redes sociales de la Cátedra UNESCO de Filosofía para la Paz. Elaboración y seguimiento de material corporativo. Coordinación con la prensa y atención a medios.
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
- 3 Entidad empleadora:** Diseños Jorvina **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad empleadora: Yurécuaro, México
Categoría profesional: Realizador de estudio de mercado para exportación **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/07/2010 **Duración:** 7 meses

Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 531106 - Estudios de mercado
Secundaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing
Terciaria (Cód. Unesco): 531110 - Dirección de ventas
Funciones desempeñadas: Desarrollo de un estudio de mercado para iniciar la exportación de artesanía en plata y cristal al mayoreo.
Ámbito actividad de gestión: Entidad empresarial

- 4** **Entidad empleadora:** Viva México Restaurant **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad empleadora: Langley, Canadá
Categoría profesional: Marketing Advisor **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/06/2008 - 31/12/2009 **Duración:** 1 año - 6 meses
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing
Secundaria (Cód. Unesco): 531101 - Publicidad
Terciaria (Cód. Unesco): 531106 - Estudios de mercado
Funciones desempeñadas: Desarrollo e implementación de estrategia de marketing y comunicación. Estudios de mercado. Desarrollo e implementación de estrategia de publicidad. Estudio de viabilidad de implementación de sistema de franquicias.
Ámbito actividad de gestión: Entidad empresarial

- 5** **Entidad empleadora:** Kellogg's Company de México **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad empleadora: Querétaro, México
Categoría profesional: Trade marketing trainee **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/03/2008 - 30/04/2008
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 531107 - Investigación operativa
Secundaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing
Terciaria (Cód. Unesco): 531106 - Estudios de mercado
Funciones desempeñadas: Evaluación de los resultados de las estrategias de comunicación publicitaria en supermercados de las principales marcas de cereales de Kellogg's en México a través de investigación operativa (análisis de ventas).
Ámbito actividad de gestión: Entidad empresarial
Interés para docencia y/o inv.: Experiencia en el desarrollo de investigación operativa (análisis de ventas) en una empresa de carácter multinacional.



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 Titulación universitaria: Máster

Nombre del título: Máster Universitario Internacional en Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo

Ciudad entidad titulación: Castellón, Comunidad Valenciana, España

Entidad de titulación: Universidad Jaime I

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 10/07/2012

Nota media del expediente: Sobresaliente

2 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Mercadotecnia

Ciudad entidad titulación: Colima, México

Entidad de titulación: Universidad de Colima

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 22/02/2008

Nota media del expediente: Sobresaliente

Título homologado: No

Título extranjero: Licenciado en Mercadotecnia (Licenciado en Marketing)

Doctorados

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo

Entidad de titulación: Universidad Jaime I

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad titulación: Castellón, Comunidad Valenciana, España

Fecha de titulación: 16/09/2016

Entidad de titulación DEA: Universidad Jaime I

Fecha de obtención DEA: 16/09/2016

Título de la tesis: La publicidad oficial en la construcción de culturas de paz: el caso del Gobierno Federal Mexicano (2006-2012) en el marco del conflicto por el narcotráfico

Director/a de tesis: Eloísa Nos Aldás

Codirector/a de tesis: María José Gámez Fuentes

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Mención de calidad: Si



Otra formación universitaria de posgrado

- 1** **Tipo de formación:** Extensión Universitaria
Titulación de posgrado: Comunicación y educación para el cambio social
Ciudad entidad titulación: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Entidad de titulación: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Vicerrectorado de Cultura, Extensión Universitaria y Relaciones Institucionales
Fecha de titulación: 16/07/2014
- 2** **Tipo de formación:** Extensión Universitaria
Titulación de posgrado: El doctorado, la gestión de la información y el trabajo científico
Ciudad entidad titulación: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Entidad de titulación: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de Doctorado
Fecha de titulación: 09/06/2014
- 3** **Tipo de formación:** Extensión Universitaria
Titulación de posgrado: Methodology and literature review course
Ciudad entidad titulación: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Entidad de titulación: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz
Fecha de titulación: 24/05/2013
- 4** **Tipo de formación:** Extensión Universitaria
Titulación de posgrado: Research design, methodologies and pragmatics course
Ciudad entidad titulación: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Entidad de titulación: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz
Fecha de titulación: 31/05/2012
- 5** **Tipo de formación:** Extensión Universitaria
Titulación de posgrado: Paces y metodologías de la investigación
Ciudad entidad titulación: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Entidad de titulación: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz
Fecha de titulación: 10/05/2012
- 6** **Tipo de formación:** Extensión Universitaria
Titulación de posgrado: Narrativas y estrategias visuales para la comunicación para la paz y la igualdad
Ciudad entidad titulación: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Entidad de titulación: Asociación Española de Investigación para la Paz **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Facultad, instituto, centro: Fundación Cultura de Paz
Fecha de titulación: 07/05/2012

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Italiano	B2	B2	B2	B2	B1
Inglés	C2	C2	C1	C1	C1
Español	C2	C2	C2	C2	C2

Actividad docente

Formación académica impartida

1 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Seminario Intercultural II

Competencias relacionadas: CG03 - Resolver problemas a través de una aplicación de los medios de la transformación pacífica de conflictos CG04 - Evaluar procesos de transformación pacífica de los conflictos CG07 - Interactuar con los compañeros a través de las actividades realizadas en relación con los estudios de paz, conflictos y desarrollo CG08 - Reconocer la diversidad y la interculturalidad gracias al contacto continuo con estudiantado y profesorado procedente de múltiples culturas CG12 - Seleccionar estrategias para transformar conflictos por medios pacíficos CG14 - Identificar rasgos culturales desde una perspectiva intercultural E05 - Promover el diálogo de forma abierta e inclusiva teniendo en cuenta los presupuestos de los estudios de paz, conflictos y desarrollo E08 - Contrastar las diferentes perspectivas historiográficas en el marco de los estudios de paz, conflictos y desarrollo sobre momentos de paz y situaciones de conflicto en diversos periodos y contextos E13 - Utilizar de modo claro y sin ambigüedades la terminología propia en el ámbito interdisciplinar de los estudios de paz, conflictos y desarrollo E15 - Valorar los contenidos propios de los estudios de paz, conflictos y desarrollo en un contexto intercultural e internacional E16 - Producir una reflexión crítica y profunda sobre la violencia, la injusticia, la desigualdad, el desarrollo y la paz en diversos contextos y tiempos

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster Internacional en Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo

Curso que se imparte: Seminario Intercultural II

Fecha de inicio: 07/02/2018

Fecha de finalización : 30/05/2018

Fecha de finalización: 30/05/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad Jaime I

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Cátedra UNESCO de Filosofía para la Paz

Idioma de la asignatura: Inglés

2 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Seminario intercultural III

Competencias relacionadas: CG03 - Resolver problemas a través de una aplicación de los medios de la transformación pacífica de conflictos CG04 - Evaluar procesos de transformación pacífica de los conflictos CG07 - Interactuar con los compañeros a través de las actividades realizadas en relación con los estudios de paz, conflictos y desarrollo CG08 - Reconocer la diversidad y la interculturalidad gracias al contacto continuo con estudiantado y profesorado procedente de múltiples culturas CG12 - Seleccionar estrategias para transformar conflictos por medios pacíficos CG14 - Identificar rasgos culturales desde una perspectiva intercultural E05 - Promover el diálogo de forma abierta e inclusiva teniendo en cuenta los presupuestos de los estudios de paz, conflictos y desarrollo E08 - Contrastar las diferentes perspectivas historiográficas en el marco de los estudios de paz, conflictos y desarrollo sobre momentos de paz y situaciones de conflicto en diversos periodos y contextos



E13 - Utilizar de modo claro y sin ambigüedades la terminología propia en el ámbito interdisciplinar de los estudios de paz, conflictos y desarrollo E15 - Valorar los contenidos propios de los estudios de paz, conflictos y desarrollo en un contexto intercultural e internacional E16 - Producir una reflexión crítica y profunda sobre la violencia, la injusticia, la desigualdad, el desarrollo y la paz en diversos contextos y tiempos

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster Internacional en Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo

Curso que se imparte: Seminario intercultural III

Fecha de inicio: 27/09/2017

Fecha de finalización : 31/01/2018

Fecha de finalización: 31/01/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad Jaime I

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Cátedra UNESCO de Filosofía para la Paz

Idioma de la asignatura: Inglés

3 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Seminario intercultural I

Competencias relacionadas: CG03 - Resolver problemas a través de una aplicación de los medios de la transformación pacífica de conflictos CG04 - Evaluar procesos de transformación pacífica de los conflictos CG07 - Interactuar con los compañeros a través de las actividades realizadas en relación con los estudios de paz, conflictos y desarrollo CG08 - Reconocer la diversidad y la interculturalidad gracias al contacto continuo con estudiantado y profesorado procedente de múltiples culturas CG12 - Seleccionar estrategias para transformar conflictos por medios pacíficos CG14 - Identificar rasgos culturales desde una perspectiva intercultural E05 - Promover el diálogo de forma abierta e inclusiva teniendo en cuenta los presupuestos de los estudios de paz, conflictos y desarrollo E08 - Contrastar las diferentes perspectivas historiográficas en el marco de los estudios de paz, conflictos y desarrollo sobre momentos de paz y situaciones de conflicto en diversos periodos y contextos E13 - Utilizar de modo claro y sin ambigüedades la terminología propia en el ámbito interdisciplinar de los estudios de paz, conflictos y desarrollo E15 - Valorar los contenidos propios de los estudios de paz, conflictos y desarrollo en un contexto intercultural e internacional E16 - Producir una reflexión crítica y profunda sobre la violencia, la injusticia, la desigualdad, el desarrollo y la paz en diversos contextos y tiempos

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster Internacional en Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo

Curso que se imparte: Seminario intercultural I

Fecha de inicio: 27/09/2017

Fecha de finalización : 31/01/2018

Fecha de finalización: 31/01/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad Jaime I

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Cátedra UNESCO de Filosofía para la paz

Idioma de la asignatura: Inglés

4 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Filosofía para la Paz

Competencias relacionadas: CG01 - Comprender las teorías de los estudios de paz, conflictos y desarrollo para poder analizarlas desde una perspectiva crítica y creativa CG09 - Razonar críticamente sobre las teorías entorno a los estudios de paz, conflictos y desarrollo CG10 - Discriminar cuando una acción es causante de sufrimiento humano y de la naturaleza E04 - Juzgar las informaciones, los textos y los discursos de los estudios de paz, conflictos y desarrollo y poder valorarlos de una manera autónoma y creativa E07 - Transmitir y enseñar los contenidos de los estudios de paz, conflictos

Categoría profesional: Doctor



y desarrollo de acuerdo con los presupuestos de la filosofía para la paz y de la transformación pacífica de los conflictos E09 - Comparar las principales aportaciones teórico-prácticas aplicadas en los estudios interdisciplinarios de paz, conflictos y desarrollo

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster Internacional en Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo

Curso que se imparte: Filosofía para la paz

Fecha de inicio: 23/10/2017

Fecha de finalización : 17/11/2017

Fecha de finalización: 17/11/2017

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad Jaime I

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Cátedra UNESCO de Filosofía para la Paz

Departamento: Cátedra UNESCO de Filosofía para la Paz

Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España

Idioma de la asignatura: Español

5 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Seminario intercultural II

Categoría profesional: Doctor

Competencias relacionadas: CG03 - Resolver problemas a través de una aplicación de los medios de la transformación pacífica de conflictos CG04 - Evaluar procesos de transformación pacífica de los conflictos CG07 - Interactuar con los compañeros a través de las actividades realizadas en relación con los estudios de paz, conflictos y desarrollo CG08 - Reconocer la diversidad y la interculturalidad gracias al contacto continuo con estudiantado y profesorado procedente de múltiples culturas CG12 - Seleccionar estrategias para transformar conflictos por medios pacíficos CG14 - Identificar rasgos culturales desde una perspectiva intercultural E05 - Promover el diálogo de forma abierta e inclusiva teniendo en cuenta los presupuestos de los estudios de paz, conflictos y desarrollo E08 - Contrastar las diferentes perspectivas historiográficas en el marco de los estudios de paz, conflictos y desarrollo sobre momentos de paz y situaciones de conflicto en diversos periodos y contextos E13 - Utilizar de modo claro y sin ambigüedades la terminología propia en el ámbito interdisciplinar de los estudios de paz, conflictos y desarrollo E15 - Valorar los contenidos propios de los estudios de paz, conflictos y desarrollo en un contexto intercultural e internacional E16 - Producir una reflexión crítica y profunda sobre la violencia, la injusticia, la desigualdad, el desarrollo y la paz en diversos contextos y tiempos

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster Internacional en Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo

Fecha de inicio: 29/03/2017

Fecha de finalización : 14/06/2017

Fecha de finalización: 14/06/2017

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad Jaime I

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Cátedra UNESCO de Filosofía para la paz



Departamento: Cátedra UNESCO de Filosofía para la Paz
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Inglés

- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación para la igualdad
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: Comunicación para la igualdad
Fecha de inicio: 08/10/2012 **Fecha de finalización :** 08/10/2012
Fecha de finalización: 12/10/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Departamento: Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Ciudad entidad realización: Castellón, España
Idioma de la asignatura: Español

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Elementos clave en la creación de anuncios publicitarios con causa social. Caso Caracol de Plata 2014
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Colima **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Colima, México
Alumno/a: Paola Elizabeth Díaz Jiménez
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 08/07/2016
- 2 Título del trabajo:** Percepción de la Comunidad de Minatitlán sobre los programas de acción social llevados a cabo por el consorcio minero Peña Colorada como parte de su RSE
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Colima **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Colima, México
Alumno/a: Francisco Javier Gómez Núñez
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 03/07/2015
- 3 Título del trabajo:** La comunicación institucional de la Policía Estatal Preventiva: su percepción social en el municipio de Colima
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Colima **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Colima, México
Alumno/a: Valeria Pérez Manzo
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 04/07/2014
- 4 Título del trabajo:** Responsabilidad social empresarial, percepción social y engagement. Caso de Starbucks vs la Borra del Café Colima
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera



Entidad de realización: Universidad de Colima
Ciudad entidad realización: Colima, México
Alumno/a: Ruth Martínez Alaniz
Calificación obtenida: Pendiente de defensa

Tipo de entidad: Universidad

Tutorías académicas de estudiantes

Nombre del programa: Tutorización trabajo fin de grado

Entidad de realización: Universidad de Colima

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Colima, México

Frecuencia de la actividad: 12

Nº de alumnos/as tutelados/as: 12

Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

1 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Taller de análisis de spots publicitarios

Ciudad entidad organizadora: Colima, México

Entidad organizadora: Universidad de Colima

Tipo de entidad: Universidad

Objetivos del curso: Transmitir una técnica de análisis de spots publicitarios basada en la trascendencia social de los mensajes

Perfil de destinatarios/as: Cuerpo académico de la Escuela de Mercadotecnia de la Universidad de Colima

Horas impartidas: 16

Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 04/06/2015

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

2 Tipo de evento: Jornada

Nombre del evento: Buenas prácticas en comunicación publicitaria

Ciudad entidad organizadora: Colima, México

Entidad organizadora: Universidad de Colima

Tipo de entidad: Universidad

Objetivos del curso: Transmitir ejemplos de buenas prácticas en comunicación publicitaria para el cambio social

Perfil de destinatarios/as: Profesores de la Escuela de Mercadotecnia y estudiantes del grado en mercadotecnia

Horas impartidas: 4

Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 08/05/2015

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

3 Tipo de evento: Jornada

Nombre del evento: Buenas prácticas en comunicación publicitaria

Ciudad entidad organizadora: Colima, México

Entidad organizadora: Universidad de Colima

Tipo de entidad: Universidad

Objetivos del curso: Transmitir ejemplos de buenas prácticas en comunicación publicitaria para el cambio social

Perfil de destinatarios/as: Profesores de la Escuela de Mercadotecnia y estudiantes del grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Horas impartidas: 4

Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 07/05/2015

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**4 Tipo de evento:** Seminario**Nombre del evento:** Erasmus-Mundus: Plan de Acción de la Comunidad Europea para la Movilidad de Estudiantes Universitarios**Ciudad entidad organizadora:** Castellón, España**Entidad organizadora:** Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación**Objetivos del curso:** Desarrollo de estrategias para la atracción de estudiantes internacionales al programa de Máster y Doctorado en Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo**Perfil de destinatarios/as:** Personal investigador del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz**Horas impartidas:** 20**Idioma en que se impartió:** Español**Fecha de impartición:** 15/06/2012**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

Nombre del proyecto: Comunicación, cultura y política en la Galicia de Xosé Filgueira Valverde**Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Becario de investigación**Entidad de realización:** Universidade de Vigo**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Pontevedra, Galicia, España**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2006 - 28/02/2007**Duración:** 5 meses**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Odotipos: sus fortalezas y limitaciones. Forum de Recerca. 2012.17.38, pp. 609 - 620. Universitat Jaume I, 01/12/2012. Disponible en Internet en: <<http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/76692>>. ISSN 1139-5486

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión

Autor de correspondencia: Si

Fuente de citas: Google academics **Citas:** 4

Resultados relevantes: El artículo ha sido citado en 4 trabajos de fin de grado: 1) González Gómez, M. C. (2016). Marketing Sensorial. Influencia y evolución en el sector hotelero. (Trabajo de fin de grado, Universidad de Valladolid). 2) Avilés Ordóñez, J. V., & Calle Vásquez, D. E. (2015). Evaluación y aplicación cualitativa de la influencia de los estímulos olfativos en el consumidor en el periodo 2014 (Trabajo de fin de grado, Universidad de Cuenca). 3) Bravo Chávez, R., & Ruano Hoyos, M. (2015). Propuesta de diseño de marca olfativa para el programa de ingeniería industrial. (Trabajo de fin de grado, Universidad San Buenaventura, Cali). 4) Vierna Carrasco, L. (2014). Marketing sensorial BMW: Análisis de campaña y precepción de los usuarios. (Trabajo fin de grado, Universidad de Valladolid).

Publicación relevante: No
- 2** La importancia de incorporar valores relacionados a la democracia en las estrategias de comunicación publicitaria de las empresas. Memoria de congreso: IV Congreso Nacional ULEPICC España. pp. 545 - 563. ULEPICC España, 30/11/2012. Disponible en Internet en: <http://www.ulepicc.es/web/documentos/ACTAS_ULEPICC_2013.pdf>. ISBN 84-616-2980-9

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Si
- 3** Marketing pro-guerra en México. Forum de Recerca. 2011,16, pp. 361 - 370. Universitat Jaume I, 30/11/2011. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10234/77231>>. ISSN 1139-5486

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión

Autor de correspondencia: Si
- 4** La comunicación publicitaria oficial en la promoción de culturas de paz: oportunidades y limitaciones. Comunicación, conflictos y cambio social. pp. 292 - 306. Sao Paulo(Brasil): Meio Digital, 01/12/2015. ISBN 978-85-99679-72-2

Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 32 **Autor de correspondencia:** No

Resultados relevantes: Autor de Capítulo de libro de edición conjunta de 3 universidades de 3 países: Universidad Estadual Paulista de Brasil (una de las 500 mejores del mundo según el Ranking Shangai, rango 301-400), Universidad de la Frontera, Chile (The Ibero-American Ranking SI 2015: 147º y 8º en Chile) y la Universitat Jaume I de Castellón. El libro tiene comité científico internacional y un proceso de evaluación anónimo. Participan en él autores de referencia de varios países, como Francisco Sierra Caballero, Director del Centro Internacional de Estudios Superiores para América Latina CIESPAL. El libro cuenta con DOI:



HTTP://DX.DOI.ORG/10.6035/CONFLICTOSCAMBIOSSOCIAL.2016 y ha sido indexado en Dialnet, así como difundido en importantes portales como AIPAZ (Asociación Española de Investigación para la Paz).

Publicación relevante: Si

- 5** El impacto de la violencia directa en la Marca País México: un desafío más para la economía mexicana. Los desafíos de la economía mexicana: sector externo II. Universidad de Colima,

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: No

Resultados relevantes: En prensa

- 6** #com4change: Communication and Civil Society for Social Change. Peace Review: A Journal of Social Justice. 28 - 4, 2016, pp. 520 - 523. Taylor & Francis Group, 22/11/2016. Disponible en Internet en: <<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10402659.2016.1237167>>. ISSN 1040-2659

DOI: 10.1080/10402659.2016.1237167

Tipo de producción: Reseña

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Si

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Safety Research

Índice de impacto:

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 12

Num. revistas en cat.: 27

Resultados relevantes: Aportación internacional en inglés publicada en la prestigiosa revista Peace Review, indexada en la base de datos Scopus (Scimago SJR, categoría Safety Research; Ranking: 12 de 27; Cuartil: 2; H index: 4) y editada por la editorial internacional Routledge (2ª en el ranking SPI del CSIC). --- Peace Review is a quarterly, multidisciplinary, transnational journal of research and analysis, focusing on the current issues and controversies that underlie the promotion of a more peaceful world. Abstracted/indexed in: A Matter of Fact; Alternative Press Index; CSA; EBSCOhost Online Research Databases; ESCI; FactSearch; Family Index Database; IBR International Bibliography of Book Reviews; IBZ International Bibliography of Periodical Literature; International Political Science Abstracts; The Left Index; OCLC; PAIS International; Periodicals Index Online; Periodical Abstracts; ProQuest; Scopus; and SwetsWise All Titles.

Publicación relevante: Si

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** El impacto de la violencia directa en la Marca País México: un desafío más para la economía mexicana

Nombre del congreso: Los desafíos de la economía mexicana: sector externo II

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Colima, México

Fecha de celebración: 20/05/2015

Fecha de finalización: 20/05/2015

Entidad organizadora: Universidad de Colima

Tipo de entidad: Universidad

Con comité de admisión ext.: Si

Forma de contribución: Artículo científico

"El impacto de la violencia directa en la Marca País México: un desafío más para la economía mexicana". En: Los desafíos de la economía mexicana: sector externo II. En prensa,



- 2 Título del trabajo:** La publicidad oficial como herramienta en la transmisión de culturas de paz
Nombre del congreso: IV Simposio CONACYT Europa
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Estrasburgo, Francia
Fecha de celebración: 06/11/2014
Fecha de finalización: 08/11/2014
Entidad organizadora: Maison Universitarie Franco-Mexicaine **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad organizadora: Toulouse, Francia
Publicación en acta congreso: Si **Con comité de admisión ext.:** Si
Forma de contribución: Artículo científico
"La publicidad oficial como herramienta en la transmisión de culturas de paz".
En: IV Simposio CONACYT Europa. (Francia): Disponible en Internet en:
<http://www.mufr.fr/sites/mufr.univ-toulouse.fr/files/hermes_ulises_prieto_mora.pdf>.
- 3 Título del trabajo:** Odotipos: sus fortalezas y limitaciones
Nombre del congreso: XVII Jornadas de fomento a la investigación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Acceso por inscripción libre
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 30/11/2012
Fecha de finalización: 01/12/2012
Entidad organizadora: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Publicación en acta congreso: Si **Con comité de admisión ext.:** No
Forma de contribución: Artículo científico
"Odotipos: sus fortalezas y limitaciones". En: Forum de recerca. 2012.17.38, pp. 609 - 620. Extra-Regio (España): Universitat Jaume I, 31/12/2012. Disponible en Internet en:
<<http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/76692>>. ISSN 1139-5486
- 4 Título del trabajo:** La importancia de incorporar valores relacionados a la democracia en las estrategias de comunicación publicitaria de las empresas
Nombre del congreso: IV Congreso Nacional ULEPICC, España.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 15/11/2012
Fecha de finalización: 16/11/2012
Entidad organizadora: ULEPICC, España.
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Artículo científico
"La importancia de incorporar valores relacionados a la democracia en las estrategias de comunicación publicitaria de las empresas". En: Memoria de congreso: IV Congreso Nacional ULEPICC, España.. pp. 545 - 563. 30/11/2012. Disponible en Internet en:
<http://www.ulepicc.es/web/documentos/ACTAS_ULEPICC_2013.pdf>. ISBN 84-616-2980-9



- 5** **Título del trabajo:** Marketing pro-guerra en México
Nombre del congreso: XVI Jornadas de fomento a la investigación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Acceso por inscripción libre
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 30/11/2011
Fecha de finalización: 01/12/2011
Entidad organizadora: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Publicación en acta congreso: Si **Con comité de admisión ext.:** No
Forma de contribución: Artículo científico
"Marketing pro-guerra en México". En: Forum de Recerca. 2011,16, pp. 361 - 370. 31/12/2011. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10234/77231>>. ISSN 1139-5486

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Culturas de paz
Nombre del evento: Conferencia magistral: culturas de paz
Tipo de evento: Seminario
Intervención por: Por invitación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de celebración: Colima, México
Fecha de celebración: 07/05/2015
Fecha de finalización: 07/05/2015
Entidad organizadora: Escuela de Mercadotecnia, Universidad de Colima **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Colima, México
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** No
Tipo: Artículo de divulgación.
- 2** **Título del trabajo:** Funciones sociales de la publicidad
Nombre del evento: IV Curso de Marketing y Comunicación 2.0
Tipo de evento: Seminario
Intervención por: Por invitación
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: Castellón, España
Fecha de celebración: 03/02/2014
Fecha de finalización: 03/02/2014
Entidad organizadora: EADE Consulting **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad organizadora: Castellón, España
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** No
Tipo: Artículo de divulgación.
- 3** **Título del trabajo:** Using green marketing to create environmental identity
Nombre del evento: 1st. International Workshop on Political Ecology
Tipo de evento: Seminario
Autor de correspondencia: Si **Intervención por:** Por invitación



Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España

Fecha de celebración: 26/01/2012

Fecha de finalización: 26/01/2012

Entidad organizadora: Universidad Jaime I

Tipo de entidad: Universidad

Publicación en acta congreso: No

Con comité de admisión ext.: No

Tipo: Artículo científico

"Using green marketing to create environmental identity".

- 4 Título del trabajo:** Claves para entender el conflicto por el narcotráfico en México
Nombre del evento: Seminario Intercultural del Máster Universitario Internacional en Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo
Tipo de evento: Seminario
Autor de correspondencia: No **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 09/11/2011
Fecha de finalización: 09/11/2011
Entidad organizadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** No
Tipo: Artículo de divulgación.
"Claves para entender el conflicto por el narcotráfico en México".

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Miembro de la comisión académica del Máster Internacional en Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo
Primaria (Cód. Unesco): 630403 - Guerra y paz
Secundaria (Cód. Unesco): 630402 - Solución de conflictos
Entidad de afiliación: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio-fin: 03/06/2013 - 31/07/2014
- 2 Título del comité:** Evaluador de la Revista Temas, publicación científica del Departamento de Humanidades de la Universidad de Santo Tomás. Bucaramanga, Colombia
Primaria (Cód. Unesco): 631011 - Bienestar social
Secundaria (Cód. Unesco): 510305 - Guerra
Entidad de afiliación: Universidad de Santo Tomás **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Bucaramanga, Colombia
Fecha de inicio: 16/03/2016



Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** XI Congreso internacional de la SHAF: La interculturalidad en diálogo, estudios filosóficos
Tipo de actividad: Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad convocante: Sociedad Hispánica de Antropología Filosófica **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Modo de participación: Colaborador del área de comunicación
Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 16/05/2014 **Duración:** 5 meses
- 2 Título de la actividad:** I Congreso Internacional sobre Campañas de Desarme y Sociedad Civil
Tipo de actividad: Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Entidad convocante: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 15/05/2011 **Duración:** 5 meses

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Secretario de tribunal de tesis de Máster
Funciones desempeñadas: Participación como Secretario en 4 tribunales de tesis de Máster en la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universitat Jaume I de Castellón, España (2016).
Entidad de realización: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Modalidad de actividad: Participación en tribunales **Frecuencia de la actividad:** 4
Ámbito geográfico: Nacional
- 2 Nombre de la actividad:** Vocal en tribunal de tesis de Máster
Funciones desempeñadas: Participación como vocal en 2 tribunales de tesis de Máster en la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universitat Jaume I de Castellón, España (2016).
Entidad de realización: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Modalidad de actividad: Participación en tribunales **Frecuencia de la actividad:** 2
Ámbito geográfico: Nacional

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Universidad de Colima **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de Mercadotecnia
Ciudad entidad realización: Colima, México
Primaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing
Secundaria (Cód. Unesco): 531101 - Publicidad
Fecha de inicio-fin: 03/04/2015 - 05/06/2015 **Duración:** 2 meses
Entidad financiadora: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad financiadora: México, México
Nombre del programa: Estancia de Investigación doctoral



Objetivos de la estancia: Doctorado/a

Tareas contrastables: Impartición de talleres y cursos de análisis de spots publicitarios a estudiantes y profesores de la Escuela de Mercadotecnia.

Capac. adq. desarrolladas: Trabajo de campo de investigación doctoral e impartición de talleres y cursos de análisis de spots publicitarios a estudiantes y profesores de la Escuela de Mercadotecnia.

Resultados relevantes: Creación de convenio marco de colaboración entre la Universidad de Colima y la Universitat Jaume I

- 2 Entidad de realización:** Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
Primaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing
Secundaria (Cód. Unesco): 531101 - Publicidad
Fecha de inicio-fin: 01/09/2006 - 28/02/2007 **Duración:** 6 meses
Entidad financiadora: Universidad de Colima **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: Colima, México
Nombre del programa: Movilidad académica de licenciatura
Objetivos de la estancia: Movilidad académica (Licenciatura)
Tareas contrastables: Realización de un semestre académico en la Universidad de Vigo. Participación como becario de investigación en el grupo: Comunicación, cultura y política en la Galicia de Xosé Filgueira Valverde
Capac. adq. desarrolladas: Realización de un semestre académico en la Universidad de Vigo. Participación como becario de investigación en el grupo: Comunicación, cultura y política en la Galicia de Xosé Filgueira Valverde
- 3 Entidad de realización:** Universidad de Valparaíso **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de negocios internacionales
Ciudad entidad realización: Viña del Mar, Chile
Primaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing
Secundaria (Cód. Unesco): 531101 - Publicidad
Fecha de inicio-fin: 01/08/2005 - 30/01/2006 **Duración:** 6 meses
Entidad financiadora: Universidad de Colima **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: Colima, México
Nombre del programa: Movilidad académica de licenciatura
Objetivos de la estancia: Movilidad académica (Licenciatura)
Tareas contrastables: Realización de un semestre académico en la Universidad de Valparaíso
Capac. adq. desarrolladas: Realización de un semestre académico en la Universidad de Valparaíso

Ayudas y becas obtenidas

- 1 Nombre de la ayuda:** Beca para la formación de personal investigador de carácter predoctoral
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México
Fecha de concesión: 21/08/2013 **Duración:** 29 meses
Fecha de finalización: 31/01/2016
Entidad de realización: Universidad Jaime I
- 2 Nombre de la ayuda:** Beca de doctorado para estudiantes latinoamericanos
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Universitat Jaume I / Banco Santander **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 23/10/2012 **Duración:** 1 año

Entidad de realización: Universidad Jaime I

- 3** **Nombre de la ayuda:** Beca para la realización de estudios de Máster en la Universitat Jaume I
Finalidad: Realización de estudios de Máster
Entidad concesionaria: Universitat Jaume I / Banco Santander **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 27/03/2012 **Duración:** 1 año
Entidad de realización: Universidad Jaime I

Premios, menciones y distinciones

- 1** **Descripción:** Mención honorífica a tesis doctoral
Entidad concesionaria: Instituto de Administración Pública del Estado de México
Ciudad entidad concesionaria: Toluca, México
Fecha de concesión: 15/07/2016
- 2** **Descripción:** Mención cum laude a tesis doctoral
Entidad concesionaria: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 06/05/2016
- 3** **Descripción:** Tercera mención al mejor proyecto de tesis doctoral
Entidad concesionaria: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 06/06/2014

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

- 1** **Descripción:** Peace Conference 2013, asistencia
Entidad acreditante: Comité 4 en 5 Mei Wageningen
Ciudad entidad acreditante: Wageningen, Holanda
Fecha del reconocimiento: 11/10/2013
- 2** **Descripción:** Give Peace a Chance, Youth European Exchange Program, Asistencia
Entidad acreditante: European Commission **Tipo de entidad:** Organismo internacional
Ciudad entidad acreditante: Kabouleti, Georgia
Fecha del reconocimiento: 21/01/2012
- 3** **Descripción:** XXI Jornadas Internacionales de Cultura y Paz de Gernika, Asistencia
Entidad acreditante: Fundación Gernika Gogoratz
Ciudad entidad acreditante: Gernika, País Vasco, España
Fecha del reconocimiento: 09/05/2011
- 4** **Descripción:** Introducción a la elaboración de proyectos de desarrollo
Entidad acreditante: Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz
Ciudad entidad acreditante: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha del reconocimiento: 17/11/2010