

FECHA	ASIGNATURAS – PRIMER SEMESTRE				
	ITINERARIO 01 Dirección estratégica de la comunicación	ITINERARIO 02 Creación y producción transmedia	ITINERARIO 03 Periodismo y comunicación política	OFERTA GENERAL OBLIGATORIAS	OFERTA GENERAL OPTATIVAS
Octubre 2 al 8	SBP026 Habilidades directivas, management y liderazgo (coord. Susana Miquel y Paco Fernández)	SBP045 Diseño de Proyectos y Guiones Transmedia (coord. Esteban Galán)	SBP056 Periodismo político (coord. Ramón Pardo)	SBP001 Metodologías de investigación en comunicación (coord. Javier Marzal)	
9 al 15					
16 al 22					
23 al 29					
Noviembre 30 al 5					
6 al 12	SBP025 Comunicación corporativa: el plan de comunicación y la gestión de intangibles (coord. Magda Mut y Maite Benlloch)	SBP015 Análisis de discursos transmedia (coord. José Antonio Palao)	SBP057 Gabinetes de Comunicación Política (coord. Sonia González)	31/10/2016 SBP052 Trabajo Fin de Máster (Coord. Marzal, Casero y Fernández)	SBP016 Análisis e Investigación de la Información Periodística (coord. Andreu Casero)
13 al 19					
20 al 26					
Diciembre 27 al 3					
4 al 10					
11 al 17	SBP054 Comunicación transmedia en las organizaciones (Cristina González)	SBP034 Videojuegos y gamificación (coord. Emilio Sáez)	SBP055 Comunicación Política, Democracia y Formas de Activismo en la Red (coord. Andreu Casero)		SBP051 Gestión Avanzada de Recursos Documentales para Comunicadores (coord. Vicent Falomir)
18 al 23					
24 de Diciembre al 7 de Enero: VACACIONES DE NAVIDAD					
ENERO					
8 al 12					
15 al 21					
22 al 28					

FECHA	ASIGNATURAS – Segundo semestre				
	ITINERARIO 01 Dirección estratégica de la comunicación	ITINERARIO 02 Creación y producción transmedia	ITINERARIO 03 Periodismo y comunicación política	OFERTA GENERAL OBLIGATORIAS	OFERTA GENERAL OPTATIVAS
Febrero 29 al 4 5 al 11 12 al 17 19 a 25 Marzo 26 a 4	SBP007 Gestión de medios sociales y comunidades online (Paco Fernández)	SBP017 Creación de proyectos fotográficos (coord. Marta Martín)	SBP059 Comunicación política y redes sociales (coord. Amparo López Meri)	06/02/2017 SBP052 TFM [Asignación Tutor/a TFM]	SBP011 Emprendimiento y Modelos de Negocio en Comunicación (coord. Jéssica Izquierdo)
5 al 11 de Marzo: FIESTAS DE LA MAGDALENA					
12 al 18 19 al 25 Abril 26 al 1	SBP020 Branding y estrategia hacia el nuevo consumidor (Rocío Blay y Chelo Balado)	SBP047 Creación Documental Transmedia (coord. Roberto Arnau)	SBP060 Diseño y gestión de campañas electorales (coord. Pablo López)		SBP050 Comunicación, Educación y Nuevas Tecnologías (coord. Jordi Adell)
2 al 8 de Abril: FIESTAS DE PASCUA					
9 al 15 16 al 22 23 al 29 Mayo 30 al 6 7 al 13 14 al 20 21 al 27	SBP30 Métricas e investigación en la gestión de intangibles corporativos (Lorena López)	SBP058 Creación de proyectos de ficción (coord. Agustín Rubio)	SBP061 Gestión visual de la comunicación política (coord. Hugo Doménech)		