

D | O | C | U | M | E | N | T | O | S

EL MUNDO MIÉRCOLES 22 DE JUNIO DE 2022

# 250

# MASTERS

Y GUÍA COMPLETA DE MBA



18<sup>a</sup>  
EDICIÓN

## LOS RÁNKING DE EL MUNDO 2022/2023

Los mejores programas por categorías, cómo elegir el título más adecuado a las expectativas del estudiante, dónde se imparte y cuánto cuesta. Este listado responde a estas cuestiones. Además, expertos del Centro de Estudios Garrigues, CEU San Pablo, la UNED y Sagardoy Business & Law School dan las claves de la excelencia.

VERSIÓN 'ON LINE': [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es)



# 250 PROGRAMAS PARA SER EL ASPIRANTE IDEAL

Cuando las empresas buscan al aspirante perfecto exigen talento, pero también habilidades transversales, conocimientos específicos y competencias más allá que las adquiridas durante el grado. En este sentido, una buena formación académica asegura en muchos casos encontrar un buen trabajo y mejorar las condiciones profesionales. Con un máster en el currículum, las opciones se multiplican. Este suplemento, una guía única en la prensa

española, recoge los 250 mejores programas de máster, seleccionados entre más de 1.000 opciones. Esta recopilación es fruto de un pormenorizado estudio de acuerdo a los 25 criterios que se exponen a continuación. Para este exhaustivo análisis se ha contado con la ayuda y opinión de más de 800 expertos en la materia, personal docente, estudiantes, antiguos alumnos y responsables de las empresas que colaboran con los títulos.

## LOS 25 CRITERIOS

### DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** El máster debe tener al menos cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
- Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos.
- Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

### RECURSOS HUMANOS

- Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuen-

te con un apoyo individualizado.

- Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

### PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia de la docencia práctica frente a los conocimientos teóricos.
- Créditos prácticos en empresas:** Analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.
- Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial.

### RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados.
- Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe

una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.

- Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** es un indicador del reconocimiento externo del máster.

**Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización:** Es un factor fundamental para medir el éxito del curso.

**Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Da cuenta de la calidad y la valoración profesional del programa.

**Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

### MEDIOS MATERIALES \*

**Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación.

**Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas.

\* NOTA: Los datos del Grupo E (Medios Materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si requiere prácticas experimentales en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

## CLASIFICACIÓN

### 50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

#### CIENCIA Y TECNOLOGÍA

<b>Biociencias</b>		pág. 4
1. Biomedicina Molecular	U. Autónoma Madrid	
2. Biomoléculas y Dinámica Celular	U. Autónoma Madrid	
3. Bioingeniería	IQS - Ramon Llull	
4. Ingeniería Biomédica	U. Politécnica de Madrid	
5. Genética y Biología Celular	UAM - UCM - UAH	

<b>Biociencias</b>		pág. 4
1. Biotecnología	U. Autónoma Madrid	
2. Biotecnología de la Salud	CESIF	
3. Biotecnología Biomédica	U. Politécnica Valencia	
4. Biotec. Industrial. y Agroalimentaria	U. de Almería	
5. Biotecnología Reproducción Humana	U. de Valencia	

<b>Ciencias Experimentales y Tecnológicas</b>		pág. 4
1. Química Orgánica	UAM - UCM - USC	
2. Física y Matemáticas	UGR - UCLM	
3. Química Teórica	U. Autónoma Madrid	
4. Ingeniería Matemática	U. Complutense	
5. Ciencia y Tecnología Espacial	U. País Vasco	

<b>Ingeniería</b>		pág. 4
1. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	U. Politécnica Madrid	
2. Sistemas del Transporte Aéreo	U. Politécnica Madrid	
3. Control, Automatización y Robótica	U. País Vasco	
4. Sistemas Espaciales	U. Politécnica Madrid	
5. Sistemas Ferroviarios	ICAI - Comillas	

#### CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

<b>Ciencia Política y de la Administración</b>		pág. 6
1. Gobierno y Administración Pública	U. Complutense	
2. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra	
3. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset-UIMP	
4. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	
5. Análisis Político Aplicado	U. Murcia	

#### CIENCIAS SOCIALES

<b>Cooperación</b>		pág. 6
1. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	
2. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	

3. Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	
4. Estrategias para el Desarrollo	UCM - UPM	
5. Cooperación Internacional	Ito. Ortega y Gasset-UIMP	

<b>Estudios Internacionales</b>		pág. 6
1. Relaciones Internacionales	CEU San Pablo	
2. RRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	
3. Relaciones Internacionales	IBEI	
4. UE - China: Cultura y Economía	U. Autónoma Barcelona	
5. Desarrollo Internacional	IBEI	

<b>Familia e Integración</b>		pág. 6
1. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada	
2. Mediación y Resolución de Conflictos	U. Carlos III	
3. Intervención Violencia contra Mujeres	U. Deusto	
4. Mediación y Gestión de Conflictos	U. Complutense	
5. Desigualdades de Género	U. Jaén	

#### COMUNICACIÓN

<b>Audiovisual</b>		pág. 6
1. Producción Audiovisual	U. Complutense	
2. Guión de Cine y Televisión	U. Carlos III - ALMA	
3. Guión de Ficción para Cine y TV	U. Pontificia Salamanca	
4. Producción Periodística y Audiovisual	U. Coruña	
5. Gestión de la Industria Cinematográfica	U. Carlos III	

<b>Empresa Informativa</b>		pág. 6
1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	
2. Gestión de Empresas de Comunicación	U. Navarra	
3. Comunicación Corporativa	UC3M - U. Editorial - Cremades	
4. Comunicación Corporativa	U. Pompeu Fabra	
5. Dir. de Com. y Asuntos Públicos	U. Europea	

<b>Información Especializada</b>		pág. 8
1. Comunicación Política	U. Navarra	
2. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III - Condé Nast	
3. Periodismo Avanzado Reporterismo	U. Ramón Llull	
4. Comunicación de Moda y Belleza	U. CEU San Pablo - Telva	
5. Periodismo de Investigación	ESUE - El Mundo	

<b>Periodismo</b>		pág. 8
- El Mundo	U. Editorial - U. CEU SP	
- El País	El País - UAM	

- ABC	ABC - U. Complutense
- Marca	U. Editorial - U. CEU SP
- Radio Nacional de España	RNE - U. Complutense
- Radio Cope	Cope - U. CEU SP
- Periodismo de Televisión	RTVE - U. Rey J. Carlos

<b>Publicidad y Relaciones Públicas</b>		pág. 8
1. Dirección de Comunicación y Publicidad	ESIC	
2. Gestión Publicitaria	U. Complutense	
3. Dirección de Publicidad Integrada	U. Nebrija	
4. Estrategia y Creatividad Publicitarias	Blanquerna - URL	
5. Estrategia y Gestión Creativa de Marca	U. Pompeu Fabra	

#### DERECHO

<b>Abogacía</b>		pág. 8
1. Acceso a la Abogacía	Garrigues	
2. Acceso a la Abogacía	ESADE - URL	
3. Acceso a la Abogacía	U. Pontificia Comillas	
4. Acceso a la Abogacía	U. Navarra	
5. Abogacía	U. Pompeu Fabra	

<b>Derecho Fiscal y Tributario</b>		pág. 8
1. Tributación	Garrigues	
2. Asesoría Fiscal	U. Navarra	
3. Asesoría y Gestión Tributaria	ESADE - URL	
4. Internac. en Asesoría Fiscal	ISDE	
5. Asesoría Fiscal	U. Deusto	

<b>Derecho Internacional</b>		pág. 8
1. Abogacía Internacional	ISDE	
2. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	
3. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - URL	
4. International Law Foreigntrade	ISDE	
5. Derechos Fundamentales	U. Carlos III	

<b>Especializados</b>		pág. 8
1. International Sports Law	ISDE	
2. Propiedad Intelectual	U. Alicante	
3. Derecho de las TIC y Redes Sociales	ESADE - URL	
4. Derecho de las Telecomunicaciones	U. Carlos III	
5. Derecho Bancario	CUNEF	

**ECONOMÍA**

<b>Auditoría</b>		pág. 10
1. Auditoría Financiera y Riesgos	IEB	
2. Contabilidad, Auditoría y Mercados	UAM-UAH-ICJCE	
3. Auditoría de Cuentas	Deusto	
4. Auditoría	U. Zaragoza	
5. Gestión Financiera y Auditoría	UPF BSM	
<b>Banca y Mercados Financieros</b>		pág. 10
1. Banca y Mercados Financieros	Garrigues	
2. Finance	AFI	
3. Bolsa y Mercados Financieros	IEB	
4. Banca y Mercados Financieros	UC - Banco Santander	
5. Mercados Financieros e Inversiones	Instituto BME	
<b>Finanzas</b>		pág. 10
1. Internacional Finance	IEB	
2. Instituciones y Mercados Financieros	CUNEF	
3. Finanzas	EAE	
4. Finanzas de Empresa	U. Complutense	
5. Economics & Finance	U. Navarra	

**EDUCACIÓN**

<b>Enseñanza</b>		pág. 10
1. Formación del Profesorado	U. Complutense	
2. Formación del Profesorado	U. San Pablo-CEU	
3. Formación del Profesorado	U. Alcalá	
5. Formación del Profesorado	U. Politécnica Madrid	
3. Formación del Profesorado	U. Ramón Llull	
<b>Especialidades</b>		pág. 12
1. Educación Musical	U. Granada	
2. Intervención Educativa y Psicológica	U. Navarra	
3. Educación Especial	U. Complutense	
4. Pedagogía Montessori	U. Vic	
5. Psicología de la Educación	UB - UAB - UdG - URL - UVic	
<b>Idiomas</b>		pág. 12
1. Enseñanza del Español	U. Salamanca	
2. Formación de Profesores de Español	U. Alcalá	
3. Estudios Ingleses Avanzados	USAL - UVA	
4. Enseñanza del Inglés	U. Alcalá	
5. Lingüística Inglesa	U. Complutense	

**EMPRESA**

<b>Administración y Dirección</b>		pág. 12
1. Management	ESCP Europe - UC3M	
2. Management	U. Carlos III	
3. Dirección de Empresas	IEB	
4. Dir. Comercial y Gestión de Ventas	EAE	
5. Sciences Management	U. Pompeu Fabra	
<b>Comercio Exterior</b>		pág. 12
1. Global Entrepreneurial Management	IQS - U. Ramon Llull	
2. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	
3. Dirección Internacional de Empresas	U. Carlos III	
4. Gestión de Empresas Europeas	U. Deusto	
5. Comercio Exterior	U. Santiago	
<b>Especializados</b>		pág. 14
1. Fashion Business Administration	ISEM - U. Navarra	
2. Dirección de Entidades Deportivas	U. Europea - R. Madrid	
3. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	
4. Gestión Deportiva	UAB - Johan Cruyff I.	
5. Dirección Aeroportuaria	Itaerea Aeronautical	
<b>Logística</b>		pág. 14
1. Logistics and Supply Chain Management	ZGZ Logistics Center	
2. Dirección de Operaciones Logísticas	Fundación Icil	
3. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	
4. Supply Chain Management	La Salle - URL	
5. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	
<b>Márketing</b>		pág. 14
1. Dirección Márketing y Gestión Comercial	ESIC	
2. Márketing y Gestión Comercial	EAE	
3. Marketing and Digital Media	ESCP Europe	
4. Márketing	U. Carlos III	
5. Márketing Digital	ESIC	

**HUMANIDADES**

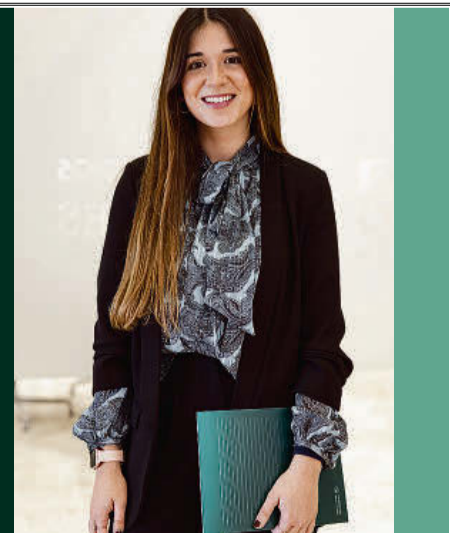
<b>Edición y Traducción</b>		pág. 14
1. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	
2. Comunicación Intercultural	U. Alcalá	
3. Traducción Profesional	U. Granada	
4. Traducción y Mediación Intercultural	U. Salamanca	
5. Interpretación de Conferencias	U. Pontificia Comillas	
<b>Gestión Cultural</b>		pág. 16
1. Gestión Cultural	U. Carlos III	
2. Creación Teatral	U. Carlos III	
3. Empresa e Instituciones Culturales	U. Complutense	
4. Gestión del Patrimonio Cultural	U. Salamanca	
5. Gestión del Patrimonio Artístico	U. Santiago	
<b>Letras</b>		pág. 16
1. Historia del Arte Contemporáneo	UCM - UAM - M. R. Sofía	
2. Hispano-Francés Lengua Francesa Aplicada	UCM - Sorbona	
3. Creación Literaria	UPF BSM	
4. Historia y Ciencias de la Antigüedad	UCM - UAM	
5. Lengua y Literatura Españolas Actuales	U. Carlos III	
<b>Museos y Patrimonio</b>		pág. 16
1. Museos y Patrimonio	U. Complutense	
2. Archivística	U. Carlos III	
3. Arquitectura y Patrimonio Histórico	U. Sevilla	
4. Conservación de Bienes Culturales	U. Politécnica Valencia	
5. Arqueología	U. Granada	

**INFORMÁTICA**

<b>Especializados</b>		pág. 16
1. Computational Colour	U. Granada	
2. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	
3. Informática Móvil	U. Pontificia Salamanca	
4. Informática Gráfica	U. Rey Juan Carlos	
5. Datos e Ingeniería de Computadores	U. Granada	
<b>Software y seguridad</b>		pág. 20
1. Ingeniería del Software	U. Politécnica Madrid	
2. Consultoría Funcional SAP	La Salle - URL	
3. Ingeniería Web	U. Oviedo	
4. Ingeniería de Sistemas Software	U. Politécnica Valencia	
5. Software y Sistemas	U. Politécnica Madrid	
<b>Tecnologías</b>		pág. 20
1. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	
2. Ingeniería Informática	U. Politécnica Madrid	
3. Ingeniería Informática	U. Carlos III	
4. Internet de las Cosas	U. Complutense	
5. Ingeniería de Computadores y Redes	U. Politécnica Valencia	
<b>Tratamiento de Datos</b>		pág. 20
1. Big Data Analytics	U. Carlos III	
2. Big Data y Business Analytics	ESIC	
3. Ciencia de Datos	Barcelona School Economics	
4. Analítica Web y Big Data	Spain Business School	
5. Data Science	La Salle-U. Ramón Llull	
<b>MEDIO AMBIENTE</b>		pág. 20
<b>Energía</b>		pág. 20
1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	
2. Energías Renovables	EOI	
3. Energías Renovables y M. Ambiente	U. Politécnica Madrid	
4. Electrical Energy	U. Oviedo	
5. Energía Solar	U. Almería	
<b>Gestión Ambiental</b>		pág. 22
1. Ingeniería Ambiental	U. Santiago	
2. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	
3. Hidráulica Ambiental	UGR- UCO - UMA	
4. Agrobiología Ambiental	UPV/EHU - UPNA	
5. Hidrología y Recursos Hídricos	UAH - URJC	
<b>Impacto Ambiental</b>		pág. 22
1. Ingeniería y Gestión Medioambiental	EOI	
2. Restauración Ecosistemas	UAH-UCM-UPM-URJC	
3. Espacios Naturales Protegidos	UAM-UCM-FAH-FUNGOBE	
4. Química Sostenible	UJI - UPV - UV - UNEX	
5. Ecología	UAM - UCM	

**SALUD**

<b>Alimentación y Veterinaria</b>		pág. 22
1. Producción y Sanidad Animal	UPM - UCM	
2. Nutrición Humana	U. Granada	
3. Biología y Tecnología de la Reproducción	U. Murcia	
4. Nutrición y Metabolismo (E-MENU)	U. Navarra	
5. Industria Alimentaria	CESIF	
<b>Especializados</b>		pág. 22
1. Inmunología Avanzada	UB - UAB	
2. Neurociencia	U. Autónoma de Madrid	
3. Biología y Clínica del Cáncer	U. Salamanca	
4. Virología	U. Complutense	
5. Medicina Tropical y Salud Internac.	U. Autónoma de Madrid	
<b>Farmacia</b>		pág. 22
1. Investigación e Inn. de Medicamentos	U. Navarra	
2. Descubrimiento de Fármacos	UCM - UAH - CEU	
3. Industria Farmacéutica	CESIF	
4. Uso Racional del Medicamento	U. Valencia	
4. Evaluación y Desarrollo Medicamentos	U. Salamanca	
<b>Odontología</b>		pág. 22
1. Prótesis Bucofacial y Oclusión	U. Complutense	
2. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	
3. Periodoncia	U. Complutense	
4. Periodontology	U. Int. Cataluña	
5. Cirugía Bucal e Implantología	U. Barcelona	
<b>Psicología Clínica</b>		pág. 24
1. Inteligencia Emocional	U. Complutense	
2. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	
3. Psicología General Sanitaria	U. Barcelona	
4. Psicología General Sanitaria	U. Autónoma de Madrid	
5. Psicología General Sanitaria	U. CEU San Pablo	
<b>Salud Pública y Urgencias</b>		pág. 24
1. Medicina de Emergencias	U. Complutense	
2. Salud Pública Europubhealth	UGR- EASP	
3. Urgencias, Emergencias y Catástrofes	U. CEU San Pablo	
4. Salud Pública	UPF - UAB	
5. Urgencias, Emergencias y Catástrofes	U. Málaga	
<b>TRABAJO</b>		pág. 24
<b>Recursos Humanos</b>		pág. 24
1. Human Resources Management	U. Carlos III	
2. Recursos Humanos	Garrigues	
3. Dir. Personas y Desarrollo Organizativo	ESIC	
4. Recursos Humanos y Desarrollo Talento	EAE	
5. Dirección de Personas	U. Navarra	
<b>TURISMO</b>		pág. 24
<b>Dirección y Gestión</b>		pág. 24
1. Tourism Management	U. Gerona	
2. Dirección y Planificación del Turismo	U. Málaga	
3. Hospitality Management	E. U. Sant Pol de Mar	
4. Gestión Turística	U. Islas Baleares	
5. Dirección Internacional del Turismo	U. Rey Juan Carlos	
<b>Especializados</b>		pág. 24
1. Turismo Cultural	U. Gerona	
2. Turismo Electrónico	U. Málaga	
3. Turismo Urbano	U. Santiago	
4. Direcc. y Organiz. Turismo de Eventos	U. Autónoma de Barcelona	
5. Gest. Turística de Recursos Culturales	U. Carlos III	
<b>URBANISMO</b>		pág. 24
<b>Construcción y Edificación</b>		pág. 24
1. Planificación Urbana y Sostenibilidad	U. Politécnica Cataluña	
2. Edificación	U. Politécnica Valencia	
3. Gestión Internac. de Edif. y Construcc.	U. Europea	
4. Gestión en Edificación	U. Politécnica Madrid	
5. Urbanismo y Ordenación del Territorio	U. CEU San Pablo	
<b>Diseño y Arquitectura</b>		pág. 24
1. Collective Housing	U. Politécnica Madrid	
2. Teoría y Diseño Arquitectónico	U. Navarra	
3. Coop. Sustainable Emergency Architecture	U. Int. Cataluña	
4. Conservac. del Patrimonio Arquitectónico	U. Politécnica Valencia	
5. Rehabilitación Arquitectónica	U. Granada	





# LA «GRAN DIMISIÓN»: UNA OPORTUNIDAD PARA MEJORAR LOS RESULTADOS

POR VANESSA IZQUIERDO

La *gran dimisión*, esa corriente socio-laboral, surgida en EEUU, por la cual millones de ciudadanos comenzaron a abandonar voluntariamente sus trabajos, no ha encontrado en nuestro país el mismo encaje.

Los derechos laborales y los índices de paro son muy diferentes entre ambos países. Esto hace que, en España, el trabajo sea considerado como un activo mucho más valioso –y estable– que en EEUU, donde existe la mentalidad de dimitir y encontrar –cualquier– trabajo

prácticamente al día siguiente. Aunque en España no podemos hablar de una *gran dimisión*, hay estadísticas que sí son preocupantes y que nos anuncian, en mi opinión, un problema motivacional y de reducción de productividad en las organizaciones.

Los datos de Eurostat sitúan a España a la cabeza en rotación de trabajadores,

lo que nos lleva a pensar que puede existir un subyacente de desmotivación: si un trabajador encuentra condiciones más atractivas se cambia de compañía.

La encuesta de Eurostat invita a una reflexión por parte de las empresas. Para combatir la desmotivación y la rotación es necesario seguir apostando por la implementación de políticas de escucha activa al empleado.

El área de gestión de personas debe seguir recopilando datos sobre las necesidades de cada empleado y aterrizar

toda esta información en paquetes de compensación –salarial y emocional– individualizados que permitan comprometer el mejor talento e incrementar la productividad y sus resultados.

En este contexto, la apuesta de Sagardoy Business & Law School ha sido actualizar los contenidos de nuestra oferta formativa en Recursos Humanos, tanto en el máster universitario como en nuestro programa *executive* orientado a perfiles con una sólida experiencia profesional, para capacitar a los profesionales de recursos humanos en el análisis de una cantidad importante de datos y en la toma de decisiones que impacten positivamente en el negocio y en el compromiso de cada empleado.

**VANESSA IZQUIERDO GONZÁLEZ** es directora general de Sagardoy Business & Law School, directora del programa *executive* en Dirección de RRHH y directora del Máster en Liderazgo y Dirección de RRHH de la Universidad Nebrija.

## CIENCIA Y TECNOLOGÍA BIOCIENCIAS

### 1. BIOMEDICINA MOLECULAR

**ESCUELA:** U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELF.:** 914 973 521 / [ciencias.biomol.uam.es](http://ciencias.biomol.uam.es) / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.736 euros

Los centros asociados al máster albergan en su conjunto la mayor comunidad científica de España (y una de las más extensas de Europa) dedicada a esta materia, cuyo trabajo tiene una clara influencia en la comunidad internacional.

### 2. BIOMOLÉCULAS Y DINÁMICA CELULAR

**ESCUELA:** U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELF.:** 914 973 521 / [ciencias.biomol.uam.es](http://ciencias.biomol.uam.es) / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.736 euros

Los profesores e investigadores que participan se encuentran entre los científicos mejor valorados según los indicadores de calidad investigadora y de impacto internacional reconocidos en la comunidad científica.

### 3. BIOINGENIERÍA

**ESCUELA:** IQS - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 672 000 / [www.iqs.edu](http://www.iqs.edu) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 18.280 euros

Como mínimo, el 50% del tiempo corresponde al laboratorio: con más de tres horas diarias, los alumnos alcanzan la excelencia en un amplio abanico de tecnologías aplicadas.

### 4. INGENIERÍA BIOMÉDICA

**ESCUELA:** U. Politécnica de Madrid / [www.upm.es](http://www.upm.es) Está integrado con el *master of Technological Innovation in Health*, una federación de másteres de cinco universidades Europeas.

### 5. GENÉTICA Y BIOLOGÍA CELULAR

**ESCUELA:** UAM - UCM - UAH / [www.uam.es](http://www.uam.es) El programa se desarrolla en estrecha relación con prestigiosos centros de investigación (CSIC, CNIO, CNIC, IMEDEA, INIA...).

## BIOTECNOLOGÍA

### 1. BIOTECNOLOGÍA

**ESCUELA:** U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 973521 / [www.biocienciasmoleculares.org](http://www.biocienciasmoleculares.org) / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.736 euros

Este máster puede situarse entre los mejores en su área y los profesores e investigadores se encuentran entre los científicos mejor valorados, según los indicadores de calidad investigadora y de impacto internacional.

### 2. BIOTECNOLOGÍA DE LA SALUD

**ESCUELA:** CESIF / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELF.:** 915 938 308 - 932 052 550 / [www.cesif.es](http://www.cesif.es) / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 17.500 euros

Cabe destacar el reconocimiento que tiene el máster dentro de la industria y que facilita la inserción laboral de los alumnos en el mundo profesional para lo que cuenta con el apoyo y colaboración de diversas instituciones.

### 3. BIOTECNOLOGÍA BIOMÉDICA

**ESCUELA:** UPV / **SEDE:** Valencia / **TELF.:** 963 877 420 / [www.upv.es/titulaciones/MUBB/index.html](http://www.upv.es/titulaciones/MUBB/index.html) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.000 euros

Cuenta con un profesorado experto y de excelencia, profesores invitados y prácticas en centros de investigación, hospitales y empresas lo que permite el contacto directo a los alumnos.

### 4. BIOTECNOLOGÍA INDUSTRIAL Y AGROALIMENTARIA

**ESCUELA:** U. de Almería / [www.ua.es](http://www.ua.es) Conexión relevante con el tejido empresarial que posibilita la realización de prácticas en empresas biotecnológicas agroindustriales.

### 5. BIOTECNOLOGÍA DE LA REPRODUCCIÓN HUMANA ASISTIDA

**ESCUELA:** U. de Valencia / [www.uv.es](http://www.uv.es) Dinamismo en los conocimientos impartidos, a la vez mantiene un cariz profesionalizante convirtiéndose en cantera de futuros embriólogos.

## CIENCIAS EXPERIMENTALES Y TECNOLÓGICAS

### 1. QUÍMICA ORGÁNICA

**ESCUELA:** UAM - UCM - USC / **SEDE:** Madrid y Santiago de Compostela / 914 975 505 / [www.masterqo.es](http://www.masterqo.es) / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 1.800 euros

El 50% del máster es práctico. Las prácticas se pueden realizar tanto en las universidades que lo imparten, como en cualquiera de las instituciones colaboradoras: BASF, CSIC, Crystalpharma, Ercros Farmacia, Famar, Funditec...

### 2. FÍSICA Y MATEMÁTICAS

**ESCUELA:** UGR - UCLM / **SEDE:** Granada y Ciudad Real / **TELÉFONO:** 958 241 317 / [www.ugr.es](http://www.ugr.es) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 820 euros

El máster FisMat posee un plan de estudios estructurado en las siguientes cuatro especialidades: Astrofísica, Biomatemática, Métodos y Modelos Matemáticos en Ciencias e Ingenierías y Física Teórica y Matemática.

### 3. QUÍMICA TEÓRICA Y MODELIZACIÓN COMPUTACIONAL

**ESCUELA:** UAM / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 972 461 / [www.emtccm.org](http://www.emtccm.org) / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 2.701 euros

Su característica más notable es su carácter internacional (es un Erasmus Mundus) a la vez que interuniversitario y el hecho de que ha sido pionero en estos aspectos.

### 4. INGENIERÍA MATEMÁTICA

**ESCUELA:** UCM / [www.ucm.es](http://www.ucm.es) Inserción laboral plena. Este perfil es muy demandado especialmente en los sectores de consultoría y banca, pero también en tecnológicos.

### 5. CIENCIA Y TECNOLOGÍA ESPACIAL

**ESCUELA:** U. País Vasco / [www.ehu.es](http://www.ehu.es) Prácticas en laboratorios especializados y en el observatorio astronómico/solar del Aula Espazio Gela. Colabora la Agencia Espacial Europea.

## INGENIERÍA

### 1. INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS

**ESCUELA:** U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 672 238 / [die.upm.es/MISE](http://die.upm.es/MISE) / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.701 euros

Un buen número de empresas, entre las que se encuentran Microsoft, Cisco, Siemens, Telefónica I+D, Intel, Indra, Airbus, Ericsson..., participan en su desarrollo y terminan contratando a muchos de los egresados.

### 2. SISTEMAS TRANSPORTE AÉREO

**ESCUELA:** U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 675 936 / [www.etsiae.upm.es](http://www.etsiae.upm.es) / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.051 euros

Formación especializada, con orientación experimental y utilización de herramientas de simulación. Tiene convenios de prácticas con las principales empresas del sector: Aena, Airbus, AESA (Agencia Estatal de Seguridad Aérea)...

### 3. INGENIERÍA DE CONTROL, AUTOMATIZACIÓN Y ROBÓTICA

**ESCUELA:** U. País Vasco / **SEDE:** Bilbao / **TELÉFONO:** 946 013 917 / [www.ehu.eus](http://www.ehu.eus) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 3.050 euros

El índice de inserción laboral de los egresados es muy elevado (100% en seis meses). El máster permite con éxito unir lazos entre el mundo universitario y el sector profesional.

### 4. SISTEMAS ESPACIALES

**ESCUELA:** UPM / [muse.idr.upm.es](http://muse.idr.upm.es) En 2020 se lanzó el satélite universitario UPMSat-2, un proyecto llevado a cabo gracias al trabajo de profesores y alumnos del máster.

### 5. SISTEMAS FERROVIARIOS

**ESCUELA:** U. Pontificia Comillas - ICAI / [comillas.edu](http://comillas.edu) Las sesiones prácticas se realizan en instalaciones y laboratorios de empresas ferroviarias: Metro de Madrid, RENFE, ADIF...

Are you  
ready for  
the change?

**ENAE**  
International Business School

Formación 100% práctica  
de la mano de expertos  
de empresas.

MBA Transformación Digital  
MBA especializado en Audiovisual  
Dobles títulos MBA + especialidad  
Executive MBA



#### Másters especializados

Logística · Agronegocios · International Trade  
Gestión de Riesgos · Data Science · Marketing y  
Negocios Digitales · Dirección Financiera  
Asesoría Fiscal · Gestión de personas y RRHH

Descubre nuestros  
descuentos y becas

968 899 899  
[www.enaes.es](http://www.enaes.es)





**CIENCIA POLÍTICA****C. POLÍTICA Y DE LA ADMÓN.****1. GOBIERNO Y ADMÓN. PÚBLICA**

**ESCUELA:** U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 942 634 / [www.ucm.es](http://www.ucm.es) / **PLAZAS:** 30

**DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.735 euros

Distinguido por *Eduniversal Evaluation Agency* como uno de los mejores del mundo en su especialidad, ofrece la posibilidad de realizar prácticas en organizaciones y administraciones de países europeos.

**2. POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES**

**ESCUELA:** U. Pompeu Fabra / **SEDE:** Barcelona / 935

478 180 / [www.bsm.upf.edu](http://www.bsm.upf.edu) / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / 16.850 euros

El programa se realiza conjuntamente con la Johns Hopkins University (EEUU) y aborda con profundidad todos los ámbitos de las políticas públicas actuales.

**3. GOBIERNO Y ADMÓN. PÚBLICA**

**ESCUELA:** Ito, Ortega y Gasset - UIMP / **SEDE:** Madrid

/ **TELÉFONO:** 917 004 130 / [www.iuiog.com](http://www.iuiog.com) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 5.140 euros

Persigue la formación de especialistas en el funcionamiento de las instituciones políticas y administrativas con la relevancia de tener un enfoque doble: investigador y profesional.

**4. DEMOCRACIA Y GOBIERNO**

UAM / [www.uam.es/masterdemocraciaygobierno](http://www.uam.es/masterdemocraciaygobierno)

Tiene un elevado grado de internacionalización debido a la integración con el *máster Eurosud South European Studies*.

**5. ANÁLISIS POLÍTICO APLICADO**

U. Murcia / [www.um.es](http://www.um.es)

Está integrado en la Red de Posgrados de Excelencia de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales.

**COMUNICACIÓN****AUDIOVISUAL****1. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

**ESCUELA:** U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 913 942 197 / <https://ucm.es/titulospropios/mpa/>

**PLAZAS:** 24 / **DURACIÓN:** 79 ECTS / **PRECIO:** 6.200 euros

Siempre se ha caracterizado por el celo con el que vigila la actualización y adecuación a los ritmos y procedimientos de trabajo de la industria cinematográfica española.

**2. GUIÓN DE CINE Y TELEVISIÓN**

**ESC:** UC3M - ALMA Sindicato de Guionistas / **SEDE:** Madrid / 916 245 813 / [www.uc3m.es/masterdeguion/](http://www.uc3m.es/masterdeguion/)

**PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.000 euros

Consolidado como una de las opciones formativas más prestigiosas y con más demanda de su especialidad. Énfasis en el trabajo práctico.

**3. GUIÓN DE FICCIÓN PARA CINE Y TELEVISIÓN**

**ESCUELA:** U. Pontificia Salamanca / **SEDE:** Salamanca

/ **TELÉFONO:** 923282357 / [www.masterguion.com](http://www.masterguion.com) / **PLAZAS:** 24 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.000 euros

Combina tres pilares: la vertiente académica; la vertiente profesional a través del contacto directo con profesionales; y la vertiente práctica.

**4. PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA Y AUDIOVISUAL**

**ESCUELA:** U. Coruña / <https://mpxa.net/>

La internacionalización y digitalización del sector exige profesionales capaces de liderar empresas. Todas las matriculas tienen una beca del 100%.

**5. GESTIÓN DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA**

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es)

Avalado por instituciones y empresas cinematográficas, como el ICAA, Filmoteca Española, Telecinco Cinema, Warner Bros; etc...

**CIENCIAS SOCIALES COOPERACIÓN****1. ACCIÓN SOLIDARIA INTERNACIONAL**

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 843 / [www.uc3m.es/accionesolidaria/](http://www.uc3m.es/accionesolidaria/)

**PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.850 euros

Destacan sus prácticas, ya que los principales actores de la Solidaridad Internacional les identifican como referencia y les dan posibilidades exclusivas para la formación de sus alumnos.

**2. ACCIÓN INTERNAC. HUMANITARIA**

**ESCUELA:** U. Deusto / **SEDE:** Bilbao / **TELÉFONO:** 944

139 218 / [www.noha.deusto.es](http://www.noha.deusto.es) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 12.000 euros

Este Erasmus Mundus tiene como fin profesionalizar el trabajo humanitario, promocionando la excelencia en la educación conjunta europea y buscando innovación a través del intercambio.

**3. ESTUDIOS INTERNACIONALES DE PAZ, CONFLICTOS Y DESARROLLO**

**ESCUELA:** U. Jaume I / **SEDE:** Castellón de la Plana / **TELÉFONO:** 964 729 380 / [www.masterpaz.uji.es](http://www.masterpaz.uji.es) / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 4.712 euros

Sus actividades están reconocidas como Cátedra UNESCO de Filosofía para la Paz por su labor de formación, investigación y sensibilización.

**4. ESTRATEGIAS Y TECNOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO**

**ESCUELA:** UPM - UCM / [www.upm.es/master/etd](http://www.upm.es/master/etd)

Es el máster no habilitante más demandado de la UPM. Aporta rigor teórico y fundamentos sólidos, con el mejor profesorado en su área.

**5. COOPERACIÓN INTERNACIONAL**

Instituto Ortega y Gasset - UIMP / <https://iuiog.com>

Este máster ofrece un potente módulo formativo que lo diferencia del resto, destinado a la gestión de políticas públicas de desarrollo.

**ESTUDIOS INTERNACIONALES****1. RELACIONES INTERNACIONALES**

**ESCUELA:** U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 140 422 / [www.idee.ceu.es](http://www.idee.ceu.es) / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.500 euros

Una de sus claves es la inmersión en un entorno internacional con alumnos procedentes de más de 40 países y el 50% de las asignaturas impartidas en inglés. Inaugurará nueva sede con modernas instalaciones en octubre.

Una de sus claves es la inmersión en un entorno internacional con alumnos procedentes de más de 40 países y el 50% de las asignaturas impartidas en inglés. Inaugurará nueva sede con modernas instalaciones en octubre.

**2. RR.II. Y ESTUDIOS AFRICANOS**

**ESCUELA:** U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 972 465 / [www.uam.es](http://www.uam.es) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.701 euros

El alumnado puede realizar prácticas formativas curriculares en más de 40 entidades: organismos internacionales (ONU, UE, OSCE, AC-NUR, UCCD), nacionales (MAEC, AECID) y prestigiosas ONGs.

**3. RELACIONES INTERNACIONALES**

**ESCUELA:** IBEI / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935

423 030 / [www.ibei.org](http://www.ibei.org) / **PLAZAS:** 90 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.400 euros

Tiene establecido un programa de intercambios con otras universidades asociadas al que pueden acceder los alumnos para pasar un semestre en el extranjero.

**4. UE-CHINA: CULTURA Y ECONOMÍA**

**ESCUELA:** UAB / [www.uab.cat](http://www.uab.cat)

Alta especialización en el área geográfica de China, con potencial de crecimiento por las crecientes relaciones bilaterales con la UE.

**5. DESARROLLO INTERNACIONAL**

**ESCUELA:** IBEI / [www.ibei.org](http://www.ibei.org)

El Instituto es miembro de APSIA, la Asociación de Escuelas Profesionales de Estudios Internacionales.

**FAMILIA E INTEGRACIÓN****1. ESTUDIOS DE LAS MUJERES Y DE GÉNERO**

**ESCUELA:** U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 244 349 / <http://masteres.ugr.es/gemma> / **PLAZAS:** 8-15 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 4.200 euros

Este Erasmus Mundus se imparte en siete prestigiosas universidades europeas. Contempla movilidad obligatoria de al menos un semestre en alguna de las universidades del consorcio.

**2. MEDIACIÓN, NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS**

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 916 249 384 / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es) / **PLAZAS:** 60 (20 semipresencial) / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.900 euros

Garantiza prácticas reales durante todo el curso en el Programa de Mediación Intrajudicial de la UC3M, pionero y modelo en España.

**3. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES**

**ESCUELA:** U. Deusto / **SEDE:** Bilbao / **TLF:** 944 139 353 / **WEB:** [deusto.es/masterfamilia](http://deusto.es/masterfamilia) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 8.550 euros

El prestigio del que goza se refleja en el número creciente de alumnos de otras comunidades y de América Latina que se desplazan para cursarlo.

**4. MEDIACIÓN Y GEST. DE CONFLICTOS**

**ESCUELA:** UCM / [www.ucm.es/mediacion](http://www.ucm.es/mediacion)

El máster está avalado por la CUEMYC (Conferencia Universitaria Internacional para el Estudio de la Mediación y el Conflicto).

**5. ANÁLISIS CRÍTICO DE LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO**

**ESCUELA:** U. de Jaén / [www.jaen.es](http://www.jaen.es)

Tiene una elevada demanda (700 solicitudes para 40 plazas) y un número importante de alumnado extranjero. Atención personalizada.

**EMPRESA INFORMATIVA****1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

**ESCUELA:** EAE Business School / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 900 494 805 / [www.eae.es](http://www.eae.es) / **PLAZAS:** 380 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 16.500 euros

El ranking Eduniversal 2021 lo sitúa en la posición 26 en Europa. Mantiene un acuerdo con Atresmedia. El 85% de los participantes en el programa son internacionales.

**2. GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN**

**ESCUELA:** U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 342 / [www.unav.edu](http://www.unav.edu) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 27.000 euros

Se imparte en la actualidad en Madrid en formato *executive*, empleando el método del caso y es compatible con la actividad profesional.

**3. COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / 916

245 813 / [www.uc3m.es/mastercomunicacioncorporativa/](http://www.uc3m.es/mastercomunicacioncorporativa/) / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.050 horas / 9.500 euros

Está incluido dentro de la cátedra Jean Monnet de UE, *Desinformación* y *Fake News*, financiada por la Comisión Europea.

**4. COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATÉGICA**

**ESCUELA:** U. Pompeu Fabra / [www.bsm.upf.edu](http://www.bsm.upf.edu)

Los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar proyectos fruto de encargos reales de directores de comunicación de empresas.

**5. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y ASUNTOS PÚBLICOS**

**ESCUELA:** U. Europea / [universidadeuropea.com](http://universidadeuropea.com)

A los alumnos se les inscribe como socios de la Asociación DIRCOM durante un año en el que reciben formación y *networking*.



**INFORMACIÓN ESPECIALIZADA****1. COMUNICACIÓN POLÍTICA**

**ESCUELA:** U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TLF.:** 948 425 600 / [www.unav.edu](http://www.unav.edu) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 24.600 euros

Durante un mes todas las clases se desarrollan en la George Washington University. Forman profesionales que puedan trabajar tanto en comunicación política como corporativa, y en campos colindantes como los asuntos públicos.

**2. COMUNIC. DE MODA Y BELLEZA**

**ESCUELA:** UC3M - Condé Nast College Spain / Madrid / **TLF.:** 917 004 170 / [condenastcollege.es/master-vogue/](http://condenastcollege.es/master-vogue/) / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 14.900 euros

Orientado hacia la inserción laboral, la enseñanza se complementa con prácticas y visitas como la que se realiza al Museo Balenciaga, o un viaje a París con visitas a museos y exposiciones.

**3. PERIODISMO AVANZADO Y REPORTERISMO**

**ESCUELA:** U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 933 523 108 / [www.blanquerna.url.edu](http://www.blanquerna.url.edu) / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 8.075 euros

Tiene una gran vinculación al mundo profesional y una elevada inserción laboral. Cuenta con la colaboración del Grupo Godó.

**4. COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA**

**ESCUELA:** U. CEU San Pablo - TELVA / [uspceu.com](http://uspceu.com)

Es un máster oficial en Comunicación en Moda y Belleza con alto índice de empleabilidad en revistas y empresas del sector.

**5. PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN**

URJC - El Mundo / [www.escuelaunidadeditorial.es/](http://www.escuelaunidadeditorial.es/)

A los alumnos se les abre un gran campo de oportunidades profesionales en nuevos conceptos periodísticos. Alta tasa de empleabilidad.

**PERIODISMO****EL MUNDO**

Unidad Editorial - CEU SP / [www.escuelaunidadeditorial.es](http://www.escuelaunidadeditorial.es)

El plan de estudios está organizado en cinco módulos, con casi un 80% de contenido práctico y seis meses de prácticas en EL MUNDO.

**EL PAÍS**

UAM - El País / [www.escuela.elpais.com](http://www.escuela.elpais.com)

El máster es fundamentalmente práctico y los profesores son, en su inmensa mayoría, periodistas en activo del grupo PRISA.

**ABC**

ABC - U. Complutense Madrid / [abc.es/servicios/master](http://abc.es/servicios/master)

Todos los estudiantes realizan 750 horas de prácticas totalmente integrados en la redacción de ABC de Madrid.

**MARCA**

Unidad Editorial - U. CEU SP / [escuelaunidadeditorial.es](http://escuelaunidadeditorial.es)

Garantiza seis meses de prácticas remuneradas en MARCA. Toca todos los soportes (papel, web, radio, televisión, redes sociales, vídeo...).

**RADIO NACIONAL DE ESPAÑA**

RNE - U. Complutense de Madrid / [www.rtve.es](http://www.rtve.es)

Proporciona una capacitación completa para el diseño de todo tipo de formatos radiofónicos, contenidos de audio y transmedia.

**RADIO COPE**

Cope - U. CEU San Pablo / [www.fundacioncope.com](http://www.fundacioncope.com)

Ofrece la posibilidad de realizar prácticas remuneradas tras la conclusión del posgrado durante nueve meses en el Grupo Ábside Media.

**RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA**

RTVE - URJC / <http://masterperiodismotelevision.es>

Cualifica en el uso de las herramientas audiovisuales más avanzadas y en la redacción y la presentación de noticias ante la cámara.

**PUBLICIDAD Y RR.PP.****1. DIRECCION DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD**

**ESCUELA:** ESIC / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TLF.:** 917444040 / [www.esic.edu](http://www.esic.edu) / **PLAZAS:** 72 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 14.500 euros.

Impartido por profesionales que ocupan cargos directivos en sus empresas, con una larga trayectoria en su campo de actuación.

**2. GESTIÓN PUBLICITARIA**

**ESCUELA:** U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 91 394 21 63 / <https://masterdepublicidad.com/> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 4.890 euros

Fue el primer máster de publicidad en la historia de las universidades españolas y mantiene entre su profesorado a los mejores profesionales.

**3. DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA**

**ESCUELA:** U. Nebrija / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 521 100 / [www.nebrija.com](http://www.nebrija.com) / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.120 euros

Vinculación con una gran agencia publicitaria, de carácter internacional como TBWA. La agencia facilita prácticas y acoge *masterclass*.

**4. ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD PUBLICITARIAS**

**ESCUELA:** Blanquerna - URL / [www.blanquerna.url.edu](http://www.blanquerna.url.edu)

Las materias se imparten en formato de Seminario y a cargo de un tutor. Elevada inserción laboral de los alumnos.

**5. ESTRATEGIA Y GESTION CREATIVA DE LA MARCA**

**ESCUELA:** UPF BSM / [www.bsm.upf.edu/es](http://www.bsm.upf.edu/es)

Los profesores son profesionales del marketing, la creatividad y la identidad de marca, de gran prestigio, que trabajan para grandes clientes.

**DERECHO ABOGACÍA****1. ACCESO A LA ABOGACÍA**

**ESCUELA:** Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 145 330 / [www.centrogarrigues.com](http://www.centrogarrigues.com) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 28.800 euros

El Centro de Estudios Garrigues está vinculado con el despacho Garrigues. El programa contiene un módulo común y cuatro optativos de especialización que permiten obtener un título doble. Enfoque eminentemente práctico.

**2. ACCESO A LA ABOGACÍA**

**ESCUELA:** ESADE - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 806 162 / [www.esade.edu](http://www.esade.edu) / **PLAZAS:** 55 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 28.700 euros

Ofrece la posibilidad de cursar un LL.M (Máster en Leyes) en Estados Unidos de manera que, en dos años, los alumnos podrán ejercer la Abogacía en España y también en el estado de Nueva York.

**3. ACCESO A LA ABOGACÍA**

**ESCUELA:** U. Pontificia Comillas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 422 800 / [www.comillas.edu](http://www.comillas.edu) / **PLAZAS:** 120 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 17.950 euros

Tiene convenios de doble máster con las universidades de Berkeley, Michigan, Cornell, Fordham, Boston y San Diego. Consiguió el premio Forbes en 2018.

**4. ACCESO A LA ABOGACÍA**

**ESCUELA:** U. Navarra / [www.unav.edu](http://www.unav.edu)

Ofrece una semana intensiva en el IESE Business School de Nueva York dedicada a conocer los mercados financieros y legales americanos.

**5. ABOGACÍA**

**ESCUELA:** U. Pompeu Fabra / [www.upf.edu](http://www.upf.edu)

Sus contenidos son elaborados con la colaboración de seis de los despachos de abogados y firmas más prestigiosas de Barcelona.

**DERECHO INTERNACIONAL****1. ABOGACÍA INTERNACIONAL**

**ESCUELA:** ISDE / **SEDE:** Madrid y Washington DC / **TLF.:** 911 265 180 / [www.isde.es](http://www.isde.es) / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 21.500 euros

La realización de casos prácticos acercan a la realidad de la profesión. Los alumnos asisten a un curso sobre ciberseguridad impartido por la Universidad de Georgetown.

**2. DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA**

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 244 054 / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 8.550 euros

El impacto internacional se amplía cada año por la demanda de estudiantes procedentes de las mejores universidades del mundo y de la colaboración de entidades de prestigio.

**3. DERECHO INT. DE LOS NEGOCIOS**

**ESCUELA:** ESADE - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 952 093 / [www.esade.edu](http://www.esade.edu) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 17.750 euros

Este programa integra conocimientos específicos del área de economía y empresa, que permiten al jurista especializarse en el mundo de los negocios.

**4. INTERNAT. LAW, FOREIGN TRADE AND INTERNATIONAL RELATIONS**

**ESCUELA:** ISDE / [www.isde.es](http://www.isde.es)

El programa se desarrolla en inglés. Prepara a pensar globalmente porque la crisis económica ha transformando la práctica de la ley.

**5. DERECHOS FUNDAMENTALES**

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es)

Especial proyección en tres sectores: Organizaciones Internacionales y ONGs; Asociaciones y Fundaciones; y Ejercicio de la Abogacía.

**DERECHO FISCAL Y TRIBUTARIO****1. TRIBUTACIÓN**

**ESCUELA:** Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 145 330 / [www.centrogarrigues.com](http://www.centrogarrigues.com) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 28.500 euros

Su claustro está formado por profesionales referentes (vinculado al despacho Garrigues). El programa aplica la última tecnología con un enfoque eminentemente práctico que permite una inmersión real en el ejercicio profesional.

**2. ASESORÍA FISCAL**

**ESCUELA:** U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 514 341 / [www.unav.edu/web/master-en-asesoria-fiscal/](http://www.unav.edu/web/master-en-asesoria-fiscal/) / **PLAZAS:** 25 / 120 ECTS / **PRECIO:** 31.900 euros

Tiene un 100% de empleabilidad: se realizan más de cinco procesos de selección por alumno durante sus estudios y el 85% cambia su contrato en prácticas en contrato laboral en el mismo despacho o empresa.

**3. ASESORÍA Y GESTIÓN TRIBUTARIA**

**ESCUELA:** ESADE - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 806 162 / [www.esade.edu](http://www.esade.edu) / **PLAZAS:** 53 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 18.100 euros

Su programa está orientado al caso y complementa la formación en materia tributaria con una importante formación en materia contable y mercantil-societaria.

**4. INTERNAC. EN ASESORÍA FISCAL**

**ESCUELA:** ISDE / [www.isde.es](http://www.isde.es)

Destaca su visión internacional. El programa incluye una semana intensiva de formación en la Universidad de Miami (EEUU).

**5. ASESORÍA FISCAL**

**ESCUELA:** U. Deusto / [www.asesoriafiscal.deusto.es](http://www.asesoriafiscal.deusto.es)

Todos los alumnos deben realizar un período de prácticas de al menos dos meses en alguno de los despachos o entidades colaboradoras.

**ESPECIALIZADOS****1. INTERNATIONAL SPORTS LAW**

**ESCUELA:** ISDE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 265 180 / [www.isde.es](http://www.isde.es) / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 29.000 euros

Estos estudios cuentan con figuras altamente reconocidas a nivel mundial en Derecho Deportivo. Incluye viajes a Reino Unido y Suiza donde los alumnos reciben clases en instituciones clave del sector.

**2. PROPIEDAD INTELECTUAL E INNOVACIÓN DIGITAL (LVCENTINVS)**

**ESCUELA:** U. Alicante / **SEDE:** Alicante / **TELÉFONO:** 965 909 513 / [www.ml.ua.es](http://www.ml.ua.es) / **PLAZAS:** 32 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.600 euros

El máster cuenta con un comité Científico presidido por el Presidente de la Oficina Europea de Patentes. Cuenta con prácticas remuneradas y la inserción laboral es plena.

**3. DERECHO DE LAS TIC, REDES SOCIALES Y PROP. INTELECTUAL**

**ESCUELA:** ESADE - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 806 162 / [www.esade.edu](http://www.esade.edu) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 17.250 euros

Su profesorado es de primer nivel y la metodología es 100% práctica. Todos los alumnos que finalizan el máster se colocan a los seis meses de haber terminado el mismo.

**4. DERECHO DE TELECOMUNIC.**

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es)

La alta demanda de la titulación (existe lista de espera) lo que acredita el interés del programa. Elevada inserción laboral.

**5. DERECHO BANCARIO**

**ESCUELA:** CUNEF Universidad / [www.cunef.edu](http://www.cunef.edu)

Reguladores internacionales bancarios envían participantes al programa y cuenta con un alto nivel de reconocimiento en el sector.

# MÁSTERES HABILITANTES: BAJADA DE PRECIOS, LA MISMA FRUSTRACIÓN

POR JUAN MANUEL LACRUZ LÓPEZ

Hace 15 años la adopción del plan Bolonia llegaba para avanzar en la construcción del espacio europeo de Educación Superior. Sonaba bien, pero había dudas sobre sus efectos. Se temía una posible privatización encubierta del sistema universitario cuyo foco era la nueva estructura de grado más máster. Los altos costes de los másteres podían ser un obstáculo para el acceso al posgrado y, de ahí, al mercado laboral.

Hubo protestas, pero Bolonia llegó y el problema ha seguido latente, especialmente en el ámbito de los másteres

habilitantes, imprescindibles para acceder a algunas profesiones (abogado, profesor, ingeniero, psicólogo...) y con precios sensiblemente superiores a los grados.

La solución puede llegar el próximo curso. Se cumple el plazo para que las universidades públicas bajen los precios de estos másteres, equiparándolos a la media de los grados. Carecer de recursos económicos no debería ser ya un problema para acceder al puesto de trabajo para el que se ha estudiado.

Pero es solo un espejismo. ¿Por qué? Muy sencillo. En las universidades públicas las plazas para esos másteres son muy limitadas, por lo que, si no se amplía el número de estudiantes de nuevo ingreso, la medida es meramente cosmética. Entrarán prácticamente las mismas personas (pagando menos, eso sí) pues la selección se hace por méritos académicos. La frustración será la misma.

Y no hablamos de un pequeño grupo. Por ejemplo, en el máster que habilita para ser profesor de Secundaria, la UNED, universidad pública y social por excelencia, está autorizada para ofertar 690 plazas..., para más de 10.000 preinscritos en el curso 2021-2022. El temor de hace 15 años era justificado. Miles de personas que no acceden a una plaza en la universidad pública solo tienen dos opciones: pagar los altos precios de las universidades privadas, donde hay incluso listas de espera; o abandonar la idea de ejercer la profesión para la que se formaron durante años.

Desde lo público, hemos de desplegar políticas adecuadas que den respuesta a la alta demanda de estas titulaciones: el Ministerio y las consejerías con su apoyo económico; las agencias de evaluación tomando conciencia del problema; y las universidades públicas dando un decidido paso adelante.

**JUAN MANUEL LACRUZ LÓPEZ** es vicerrector de Grado y Posgrado de la UNED

## ECONOMÍA AUDITORÍA

### 1. AUDITORÍA FINANC. Y RIESGOS

**ESCUELA:** IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / **WWW:** www.ieb.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 501 horas / **PRECIO:** 13.500 euros

Acreditada por EFPA España para impartir la formación European Financial Advisor, es el único centro autorizado por GARP que prepara para la certificación Financial Risk Manager. Los docentes son profesionales en activo.

### 2. CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y MERCADOS DE CAPITALES

**ESCUELA:** UAM - UAH - ICJCE / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 914 976 667 / **WWW:** www.macam.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.750 euros

Cuenta con homologación del ICAC (Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas) y la acreditación de la prestigiosa ACCA (Association of Chartered Certified Accountants).

### 3. AUDITORÍA DE CUENTAS

**ESCUELA:** Deusto Business School / **SEDE:** Bilbao / 944 139 436 / **WWW:** masterauditoriadecuentas.deusto.es / **PLAZAS:** 25-30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.500 euros

Participan en este programa los socios-directores y profesionales de las principales firmas de Auditoría (Deloitte, EY, KPMG, PwC, Grant Thornton, etc.).

### 4. AUDITORÍA

**ESCUELA:** U. Zaragoza / **WWW:** www.unizar.es

Se distingue por el reconocimiento expreso de calidad por parte de dos importantes firmas internacionales de auditoría: EY y PwC.

### 5. GESTIÓN FINANCIERA Y AUDITORÍA DE LA EMPRESA

**ESCUELA:** UPF BSM / **WWW:** bsm.upf.edu

EY se lo ofrece a sus profesionales cada año. También lo realizan las incorporaciones de PwC en Barcelona y parte de las de KPMG España.

## BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS FINANZAS

### 1. BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

**ESCUELA:** Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 915 145 330 / **WWW:** www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 26.400 euros

El máster se ha confeccionado, diseñado y actualizado a partir de las necesidades que las entidades financieras y los mercados demandan, para lograr la mejor adecuación de las capacidades a las salidas profesionales.

### 2. FINANCE

**ESCUELA:** AFI Escuela de Finanzas / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 915 200 410 / **WWW:** www.afiescueladefinanzas.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 22.500 euros

Su formación es bilingüe con una parte de las asignaturas en inglés y otra parte en castellano. Posee una amplia red de profesionales y empresas especializadas en economía y finanzas.

### 3. BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS

**ESCUELA:** Instituto de Estudios Bursátiles / **SEDE:** Madrid / 915240615 / **WWW:** www.ieb.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 21.000 euros

El claustro docente está íntegramente formado por profesionales en activo de la industria financiera. Los alumnos realizan simulaciones prácticas, con resolución de casos en todas las materias.

### 4. BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

**UC - Banco Santander / WWW:** www.unican.es/masterbanca  
Prácticas en el Banco Santander o empresas del grupo retribuidas durante seis meses y estancia de una semana de duración en Londres.

### 5. MERCADOS FINANCIEROS E INVERSIONES ALTERNATIVAS

**ESCUELA:** Instituto BME / **WWW:** www.institutobme.es

Los alumnos salen con competencias completas en mercados financieros que les permite afrontar con garantías cualquier desafío futuro.

### 1. INTERNATIONAL FINANCE

**ESCUELA:** IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / **WWW:** www.ieb.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 25.000 euros

El programa se imparte completamente en inglés e incluye tres estancias obligatorias en tres escuelas de negocio de tres continentes diferentes: América (Philadelphia), Europa (Londres) y Asia (Hong Kong), lo que les da un enfoque global. Está acreditado por la CNMV.

### 2. INSTITUC. Y MERCADOS FINANC.

**ESCUELA:** CUNEF / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 480 892 / **WWW:** www.cunef.edu / **PLAZAS:** 125 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 23.000 euros

Reconocido por la European Federation of Financial Analysts (EFFAS), sus alumnos (en todas sus especialidades) reciben a la finalización de sus estudios la titulación europea de analista financiero (CEFA).

### 3. FINANZAS

**ESCUELA:** EAE Business School / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TLF:** 900 494 805 / **WWW:** www.eae.es / **PLAZAS:** 310 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 16.000 euros

Existen convenios de cooperación para la realización de prácticas con más de 6.000 empresas como Banco Santander, Bankinter, BBVA, KPMG, Siemens, Telefónica e IBM, entre muchas otras.

### 4. FINANZAS DE EMPRESA

**ESCUELA:** U. Complutense de Madrid / **WWW:** www.ucm.es  
Ocupa el puesto 31 en el ranking Eduniversal 2021 en este área. Tiene un convenio con el Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF).

### 5. ECONOMICS & FINANCE

**ESCUELA:** U. Navarra / **WWW:** www.unav.edu

Muchos de los profesores han obtenido el título de doctor en universidades de prestigio como Harvard, Princeton, Columbia, Stanford...

## EDUCACIÓN ENSEÑANZA

### 1. FORMACIÓN PROFESORADO DE ESO, BACHILLERATO, FP E IDIOMAS

**ESCUELA:** U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / 913 946 241 / **WWW:** www.ucm.es/masterformacionprofesorado / **PLAZAS:** 500 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 1.489 euros

Se ofertan 18 especialidades que abarcan la mayoría de materias dentro del ámbito de la enseñanza Secundaria, Bachillerato y FP. Es el de mayor demanda. Prácticas bien valoradas.

### 2. FORMACIÓN PARA PROFESOR DE ESO Y BACHILLERATO

**ESCUELA:** U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 91 456 63 00 / **WWW:** www.uspceu.com / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 1.729 - 6.000 euros

Apuesta por la excelencia académica y profesional, y por la formación integral, la calidad, la innovación, la investigación y las prácticas.

### 3. FORMACIÓN PROFESORADO DE ESO, BACHILLERATO, FP E IDIOMAS

**ESCUELA:** U. Alcalá de Henares / **SEDE:** Madrid / **WWW:** www3.uah.es/master\_fps/inicio.html / **PLAZAS:** 257 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.454 euros

En todas las especialidades la demanda es muy superior a la oferta de plazas. Pone énfasis en las prácticas y la atención personalizada.

### 4. FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE ESO, BACHILLERATO Y FP

**ESC:** U. Politécnica de Madrid / **WWW:** www.ice.upm.es/mes  
El máster lleva tres años consecutivos obteniendo premios en Trabajos Fin de Máster por el Colegio Oficial de Docentes de Madrid.

### 5. FORMACIÓN PROFESORADO DE ESO, BACHILLERATO, FP E IDIOMAS

**ESCUELA:** U. Ramon Llull / **WWW:** www.blanquerna.edu/es/  
Apuestan por la incorporación de las tecnologías digitales y herramientas que posibilitan procesos de aprendizaje innovadores.



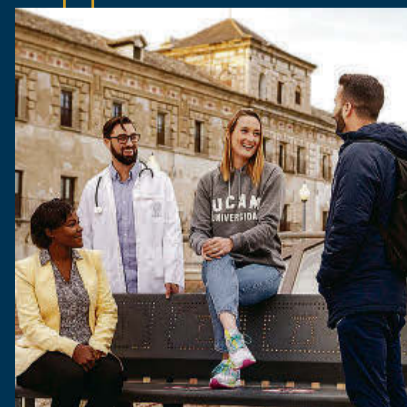
UCAM  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA

25 Aniversario  
1996-2021

# Grados y Postgrados Universitarios

Lidera tu futuro → [ucam.edu](http://ucam.edu)

Murcia · Cartagena · Online 968 27 88 00 · [info@ucam.edu](mailto:info@ucam.edu)





## FORMACIÓN



Las promociones del Máster en España, México, Marruecos y Chile se reúnen en la Ciudad Financiera del Grupo Santander como una de las actividades del programa 'SANFI People & Talent'.

Por **UE Studio**

**E**l Máster en Banca y Mercados Financieros de *Santander Financial Institute (SANFI)*, considerado uno de los mejores en España en esta materia y desarrollado junto a Banco Santander y la Universidad de Cantabria, presenta su 27ª edición para el curso 2022/2023. En la actualidad, el Máster mantiene una tasa de empleabilidad del 98% entre sus alumnos, que logran una rápida inserción laboral tras finalizar el programa. La mayoría de ellos comienzan su trayectoria en Banco Santander o en otras grandes empresas del sector. Este excelente dato de inserción laboral se complementa con un rápido crecimiento profesional entre sus alumnos.

El Máster está orientado a jóvenes con interés en el mundo del sector financiero y la banca, cuyo perfil, en su mayoría, es el de recién graduados en Economía y ADE, Derecho, Matemáticas e Ingenierías. Cuenta con un total de 64 créditos, repartidos en 640 horas de formación con expertos y profesionales del sector, y académicos de la Universidad de Cantabria y otras universidades. Asimismo, el Máster ofrece a los alumnos el programa de talento y desarrollo personal 'SANFI People & Talent' con diferentes *soft skills*, así como dos estancias formativas en Londres y en Madrid y 21 horas de formación especializada en la preparación de la certificación EFA (European Financial Advisor).

La formación se imparte de manera presencial en 'El Solaruco', centro de formación de Banco Santander en Cantabria. Los interesados pueden consultar toda la información y preinscribirse en [sanfi.es](https://sanfi.es).

### Máxima empleabilidad

Los alumnos que superen el programa y el proceso de selección de Banco Santander, optarán a becas de prácticas remuneradas

# El Máster en Banca y Mercados Financieros de SANFI alcanza un 98% de empleabilidad

**La Fundación UCEIF, por medio de SANFI y en colaboración con Banco Santander y Universidad de Cantabria, presenta la XXVII edición de un programa que está reconocido como uno de los mejores de España en su ámbito y en donde los alumnos con buenos expedientes académicos pueden optar a una beca del 60% de la matrícula**

con una duración mínima de seis meses en la entidad, que participa en más de un 20% de las horas de docencia.

El Máster en Banca y Mercados Financieros de SANFI cuenta con una de las mayores tasas de empleabilidad de España. El 98% de los alumnos desarrollan su trabajo en actividades relacionadas con la formación recibida nada más finalizar el Máster. El 37% de los egresados trabajan actualmente en el Santander, en diferentes áreas: Banca comercial, Riesgos o Auditoría, entre otros. Además, los egresados también encuentran salidas profesionales en otras entidades financieras, en el ámbito de

la consultoría y asesoramiento financiero, en el sector seguros e importantes empresas de múltiples sectores de actividad. Entre otras, empresas como Ernst & Young, Deloitte, KPMG, Accenture, PwC, Mapfre, Repsol, Telefónica o Bosch, han incorporado a egresados del Máster.

### Becas y premios

SANFI ofrece becas para los candidatos con mejores expedientes, valorando el nivel de renta de la unidad familiar. En este sentido, se ofrecen cuatro becas para estudiar el Máster en Banca y Mercados Financieros con la gratuidad del 60% de la matrícula para alumnos

españoles. Asimismo, se ofrecen dos becas para alumnos titulados en universidades de Iberoamérica, no españolas, pertenecientes a la AUIP, para cursar el Máster en España con la gratuidad del 60% de la matrícula y una ayuda para el viaje y estancia, que asciende a 4.000€.

Los alumnos interesados en esta convocatoria para estudiar el Máster en Banca y Mercados Financieros podrán consultar las bases de la convocatoria y rellenar el modelo de solicitud en [sanfi.es](https://sanfi.es).

Además, aquellos estudiantes que destaquen por su excelencia académica durante el Máster podrán optar al Premio a la Excelencia, por un importe del 40% de la matrícula.

### Acreditaciones e innovación docente

Este Máster está acreditado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y todos los alumnos que superen el programa cumplen con los conocimientos y competencias que exige MIFID II para el personal que informa y asesora sobre servicios de inversión.

Del mismo modo, el programa está acreditado por EFPA España desde 2009 como programa formativo que cumple con los requisitos de formación exigidos a nivel europeo en materia de asesoramiento financiero. También por Bolsas y Mercados Españoles (BME) para impartir la formación de "Licencia de operador SIBE" y acceder al examen oficial.

Además, todos los alumnos recibirán una formación específica en relación con la Ley de Contratos de Crédito Inmobiliario con el objetivo de que al acabar la formación estén preparados para superar el examen de certificación exigido por el Banco de España para todos aquellos profesionales que comercialicen préstamos inmobiliarios.

Los interesados pueden consultar toda la información y preinscribirse en:

<https://sanfi.es/master-banca-espana/>



**ESPECIALIDADES****1. EDUCACIÓN MUSICAL: UNA PERSPECTIVA MULTIDISCIPLINAR**

**ESCUELA:** U. Granada / **SEDE:** Granada / **TLF.:** 607 997 996 / <http://masteres.ugr.es/educacion-musical/> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.000 euros

El máster cuenta con acuerdos y una presencia estable en Asia: ha participado en la firma de convenios con tres universidades de Tailandia y cuenta con la colaboración de la embajada de España en Bangkok y de la Universidad de Pekín.

**2. INTERVENCIÓN EDUCATIVA Y PSICOLÓGICA**

**ESCUELA:** U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / [www.unav.edu](http://www.unav.edu) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.600 euros

Existe la posibilidad de hacer un doble máster junto con el de Profesorado con la especialidad de Orientación Educativa para poder ejercer como orientador en un centro educativo. El 70% de los alumnos son internacionales.

**3. EDUCACIÓN ESPECIAL**

**ESCUELA:** U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 946 297 / [www.ucm.es](http://www.ucm.es) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.735 euros

Adquiere especial relevancia la alta coordinación con las entidades que colaboran en el desarrollo de las prácticas (100 horas) de los estudiantes en diversos colegios y fundaciones de la Comunidad de Madrid.

**4. PEDAGOGÍA MONTESSORI**

**ESC.:** U. VIC / [www.uvic.cat](http://www.uvic.cat)

Está reconocido y validado por la Asociación Montessori Internacional (AMI) a nivel mundial. Cuenta con un 100% de inserción laboral.

**5. PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN**

**ESCUELA:** UB / UAB / UdG / URL / UVic / [www.ub.edu](http://www.ub.edu)  
Los estudiantes realizan 350 horas de prácticas en grupos de investigación, centros de educación, servicios psicopedagógicos...

**IDIOMAS****1. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA**

**ESCUELA:** U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TELÉFONO:** 923 294 500 / <https://musale.usal.es/> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.940 euros

Destaca la larga trayectoria del título (26 ediciones), su programación docente modular, la permanente innovación metodológica y el liderazgo internacional en enseñanza de español. Altamente demandado (más de 10 solicitudes por plaza).

**2. FORMAC. PROFESORES ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA**

**ESCUELA:** U. Alcalá / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 918 855 399 / <https://mele.web.uah.es/> / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.700 euros

Cuenta con un profesorado de calidad y con gran experiencia. Dispone de una amplia red de centros e instituciones para realizar las prácticas de enseñanza, dentro y fuera de España. El programa es equilibrado e innovador.

**3. ESTUDIOS INGLESES AVANZADOS**

**ESCUELA:** USAL - UVA / **SEDE:** Salamanca y Valladolid / **TLF.:** 923 294 500 / <http://masterenglishstudies.eu/> / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.200 euros

Este programa permite elegir entre tres itinerarios: Lengua y lingüística, Literatura y Culturas anglo-norteamericanas. El primer semestre se cursa en Salamanca y el segundo, en Valladolid.

**4. ENSEÑANZA DEL INGLÉS**

**ESCUELA:** U. Alcalá / [www3.uah.es/master\\_tefl\\_alcala](http://www3.uah.es/master_tefl_alcala)

Además del profesorado de la UAH, cuenta con docentes de reconocido prestigio de universidades del Reino Unido, España y Canadá.

**5. LINGÜÍSTICA INGLESA**

**ESC.:** UCM / [www.ucm.es/masterenlinguisticainglesa](http://www.ucm.es/masterenlinguisticainglesa)  
La calidad del programa está reconocida tanto por el Vicerrectorado de Calidad como por la Fundación para el Conocimiento Madrid+d.

**EMPRESA****ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN****1. MANAGEMENT**

**ESCUELA:** ESCP Europe - UC3M / **SEDE:** Varias / **TLF.:** 911 719 025 / [www.escp/mim](http://www.escp/mim) / **PLAZAS:** 900 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 19.000 euros

En la última clasificación de los mejores Masters in Management, publicado por el diario británico *Financial Times*, ocupó el séptimo puesto a nivel mundial y el primero de España. *The Economist* también lo colocó en el séptimo lugar.

**2. MANAGEMENT**

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 248 228 / [www.uc3m.es/master/management](http://www.uc3m.es/master/management) / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 9.000 euros

Con más de un 65% de estudiantes extranjeros provenientes de 15 países diferentes, el máster es de un carácter marcadamente internacional. Está muy bien valorado en los rankings internacionales.

**3. DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**ESCUELA:** IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / [www.ieb.es](http://www.ieb.es) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 18.500 euros

Ofrece la posibilidad de cursar una estancia académica internacional en The Chinese University of Hong Kong, que proporciona un enfoque global y la posibilidad de adquirir un doble título.

**4. DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS**

**ESCUELA:** EAE Business School / [www.eae.es](http://www.eae.es)

Los alumnos tienen la opción de participar en un residencial durante dos semanas en universidades *partners* referentes en el mundo.

**5. SCIENCE IN MANAGEMENT**

**ESC.:** U. Pompeu Fabra / [www.upf.edu](http://www.upf.edu)

El programa, que se imparte íntegramente en inglés, forma parte de la red internacional QTEM y está acreditado por AMBA.

**COMERCIO EXTERIOR****1. GLOBAL ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT**

**ESCUELA:** IQS - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 932 672 000 / [www.iqs.edu](http://www.iqs.edu) / **PLAZAS:** 15 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 38.000 dólares

Este programa se imparte junto a la Fu Jen University (Taipei, Taiwan) y la University of San Francisco (San Francisco, USA). Los alumnos estudian y trabajan durante 12 meses seguidos en estas tres localizaciones. La inserción laboral es del 100%.

**2. DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL**

**ESCUELA:** ESIC / **SEDE:** Varias / **TELÉFONO:** 917 444 040 / [www.esic.edu](http://www.esic.edu) / **PLAZAS:** 30-40 en cada campus / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 16.900 euros

Es un máster de gran calidad reconocido por las más importantes instituciones acreditadoras del mundo. Dispone de la certificación EPAS, de la European Foundation for Management Development.

**3. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS**

**ESCUELA:** UC3M / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 249 882 / [www.uc3m.es/madi](http://www.uc3m.es/madi) / **PLAZAS:** 15 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros

Acreditado con la AACSB, la colaboración con la Universidad de John Hopkins permite a los estudiantes iniciarse en tareas de consultoría para empresas del parque científico de la UC3M.

**4. GESTIÓN EMPRESAS EUROPEAS**

**ESCUELA:** U. Deusto / [www.deusto.es](http://www.deusto.es)

Destaca la alta empleabilidad nacional e internacional de sus egresados y el perfil internacional del programa. Oferta 60 plazas.

**5. COMERCIO EXTERIOR**

**ESCUELA:** U. Santiago / [www.mascomex.es](http://www.mascomex.es)

Es centro acreditado como preparador y organizador del *Business English Certificate*, título que concede la Universidad de Cambridge.



*Especialízate con los mejores*

**Másteres Financieros**

- ✓ International Finance
- ✓ Bolsa y Mercados Financieros
- ✓ Auditoría y Riesgos Financieros
- ✓ MBA con especialización en Finanzas
- ✓ Corporate Finance y Banca de Inversión

**Másteres Jurídicos**

- ✓ Máster de Acceso a la Abogacía
- + Derecho en Mercados Financieros
- + Derecho Regulatorio de Seguros
- + Derecho Penal Económico
- + Innovación Digital
- + Compliance

**Acuerdos internacionales con:**

Top 5  
en el RANKING  
EL MUNDO  
2021

★ PREMIO ★  
**Rankia**  
2021  
"Mejor máster  
de finanzas"

★ PREMIO ★  
**Innovación  
elEconomista**  
2021

**¡Infórmate!**  
últimas plazas

[www.ieb.es](http://www.ieb.es)

[posgrado@ieb.es](mailto:posgrado@ieb.es)

☎ 91 524 06 15

☎ 608 39 32 33



**ESPECIALIZADOS****1. FASHION BUSINESS ADMINISTRATION**

**ESCUELA:** ISEM Fashion Business School - U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 514 341 / [www.isem.es](http://www.isem.es) / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 26.000 euros  
Los alumnos realizan dos intercambios académicos durante el curso, uno con la Universidad de Bocconi de Milán y otro con el Institut Français de la Mode de París. El ranking Eduniversal le ha seleccionado como el cuarto mejor máster del mundo en su categoría.

**2. DIRECCIÓN ENTIDADES DEPORTIVAS**

**ESC.:** U. Europea - Escuela U. Real Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 911 128 850 / [realmadrid.universidadeuropea.es](http://realmadrid.universidadeuropea.es) / **PLAZAS:** 105 / 60 ECTS / **PRECIO:** 25.900 euros  
La implicación de profesionales del Real Madrid en el programa es muy elevada. También existe la posibilidad de realizar prácticas en el club blanco. Se realizan viajes internacionales que permiten entrar en contacto con la industria deportiva.

**3. INDUSTRIAL MANAGEMENT**

**ESCUELA:** U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 910 677 070 / [www.masterimim.com](http://www.masterimim.com) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 18.500 euros  
Consortio entre tres universidades europeas, una china, una de Dubai y una mexicana, los tres primeros semestres se realizan en un país diferente. Cuentan con Acciona como socio corporativo.

**4. GESTIÓN DEPORTIVA**

**ESCUELA:** UAB - Johan Cruyff Institute / [www.uab.cat](http://www.uab.cat)  
Ofrece 200 horas de prácticas obligatorias en empresas del sector deportivo y en entidades como el FC Barcelona, Mediapro, etc.

**5. DIRECCIÓN AEROPORTUARIA**

**ESCUELA:** Itaerea Aeronautical B. S. / [www.itaerea.es](http://www.itaerea.es)  
Los alumnos realizan tres meses de prácticas en empresas como Iberia, Swissport o AERTEC Solutions, entre otras.

**LOGÍSTICA****1. ENGINEERING IN LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

**ESCUELA:** Zaragoza Logistics Center / **SEDE:** Zaragoza / **TELÉFONO:** 976 077 605 / [www.zlc.edu.es/zlog](http://www.zlc.edu.es/zlog) / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 68 ECTS / **PRECIO:** 24.300 euros  
Sus graduados están trabajando en 58 países diferentes, ocupando cargos de responsabilidad en el área de logística y gestión de la cadena de suministro, desde analista y planificador de demanda global hasta consejero, director de operaciones y CEO.

**2. DIR. DE OPERACIONES LOGÍSTICAS**

**ESCUELA:** Fundación Icil / **SEDES:** Barcelona, Bilbao y Madrid / **TLF.:** 914 176 583 / [www.ici.org](http://www.ici.org) / **PLAZAS:** 125 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.900 euros  
Desde 2022 las instalaciones de ICIL en Barcelona se ubican en el centro logístico más importante de Cataluña, en pleno Puerto de Barcelona (World Trade Center). Con lo que se pretende una mayor conexión con el sector.

**3. DIR. DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA**

**ESCUELA:** EAE Business School / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TELÉFONO:** 900 494 805 / [www.eae.es](http://www.eae.es) / **PLAZAS:** 300 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 15.000 euros  
Cubre toda la cadena de suministros desde proveedores a clientes, y todos los procesos de diseño, planificación y gestión asociados. El programa busca siempre la innovación y la anticipación.

**4. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

**ESC.:** La Salle - U. Ramon Llull / [www.salleurl.edu](http://www.salleurl.edu)  
Prepara para que se pueda abordar la creciente complejidad de factores como la evolución tecnológica, la rápida adaptación de las cadenas de suministro al entorno y el e-commerce.

**5. TRANSPORTE Y GESTIÓN LOGÍSTICA**

**ESC.:** U. Oviedo / [www.mastertransportelogistica.es](http://www.mastertransportelogistica.es)  
Incluye formación en la movilidad de personas. Muchos egresados desarrollan su actividad en grandes empresas de transporte de viajeros.

**MÁRketing****1. DIRECCIÓN DE MÁRketing**

**ESCUELA:** ESIC / **SEDE:** Varias sedes / **TELÉFONO:** 917 444 040 / [www.esic.edu](http://www.esic.edu) / **PLAZAS:** 750 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 20.600 euros  
Prácticamente el 100% de los alumnos realizan prácticas en empresas como L'Oréal, Ecoalf, Vodafone, BBVA, Carrefour... Ofrece la posibilidad de solicitar un intercambio formativo. El programa se imparte en español y tiene una versión internacional en inglés.

**2. MÁRketing Y GEST. COMERCIAL**

**ESCUELA:** EAE Business School / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TLF.:** 900 494 805 / [www.eae.es](http://www.eae.es) / **PLAZAS:** 600 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / 17.000 euros  
Con más de 60 años de historia, el máster es el más antiguo de su área que sigue todavía vigente en España. Más del 80% de sus estudiantes mejora su situación laboral antes de un año y el 74% incrementa su salario tras obtener el título.

**3. MARKETING AND DIGITAL MEDIA**

**ESCUELA:** ESCP Europe / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 911 719 016 / [www.escp.eu/msc/digital](http://www.escp.eu/msc/digital) / **PLAZAS:** 85 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 21.200 euros  
Está acreditado por el Ministerio de Educación Francés (Cámara de Comercio e Industria de París Ile de France), reconociendo así la calidad del programa e incrementando su exposición internacional. Se realiza en dos países diferentes: España y Reino Unido o Alemania.

**4. MÁRketing**

**ESC.:** Carlos III Madrid / [uc3m.es/master/marketing](http://uc3m.es/master/marketing)  
Ofrece dos especializaciones: una en Dirección de Márketing y otra en Márketing Digital. Tiene un 100% de inserción laboral.

**5. MÁRketing DIGITAL**

**ESCUELA:** ESIC / [www.esic.edu](http://www.esic.edu)  
Cuenta con el sello de acreditación otorgado por la EFMD (European Foundation for Management Development). Tiene versión en inglés.

**HUMANIDADES****EDICIÓN Y TRADUCCIÓN****1. INTERPRETACIÓN CONFERENCIAS**

**ESCUELA:** U. La Laguna / **SEDE:** Tenerife / **TELÉFONO:** 922 317 717 / [www.ulles.es](http://www.ulles.es) / **PLAZAS:** Entre 12 y 18 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 7.500 euros  
Es uno de los posgrados de referencia en este ámbito. La formación es eminentemente práctica, impartida por profesionales de la interpretación (tanto de las instituciones internacionales como del mercado privado) en la que se reproducen situaciones reales de trabajo

**2. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL**

**ESCUELA:** U. Alcalá / **SEDE:** Alcalá de Henares / 918 856 865 / <https://uahmastercitisp.es/presentacion> / **PLAZAS:** 20-30 por especialidad / 60 ECTS / 2.701 euros  
Destacan las combinaciones lingüísticas ofrecidas, como árabe-español, chino-español y ruso-español, que cuentan con muy poca formación reglada en España. Práctica con profesionales simulando juicios y entrevistas médicas.

**3. TRADUCCIÓN PROFESIONAL**

**ESCUELA:** U. Granada / **SEDE:** Granada / <https://masteres.ugr.es/traducion-profesional> / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 850 euros  
Desde 2019, este programa forma parte de la Red de Másteres Europeos de Traducción y de OPTIMALE. Contempla la realización de prácticas externas obligatorias de 12 ECTS (300 horas).

**4. TRADUCCIÓN Y MEDIACIÓN INTERCULTURAL**

U. Salamanca / <https://diarium.usal.es/mastertrad>  
Extensa red de convenios con el mercado laboral, empresas, instituciones y centros de educación superior. Excelente profesorado.

**5. INTERPRETACIÓN CONFERENCIAS**

U. Pontificia Comillas / [www.comillas.edu/muic](http://www.comillas.edu/muic)  
Sus docentes son intérpretes profesionales en activo, acreditados ante la UE, la ONU o ambos. Aplica una metodología innovadora.



# Llega hasta donde tú quieras

- 73** Grados
- 21** Dobles Grados
- 13** Titulaciones Internacionales
- 57** Doctorados
- 159** Másteres Universitarios
- 284** Formación Permanente

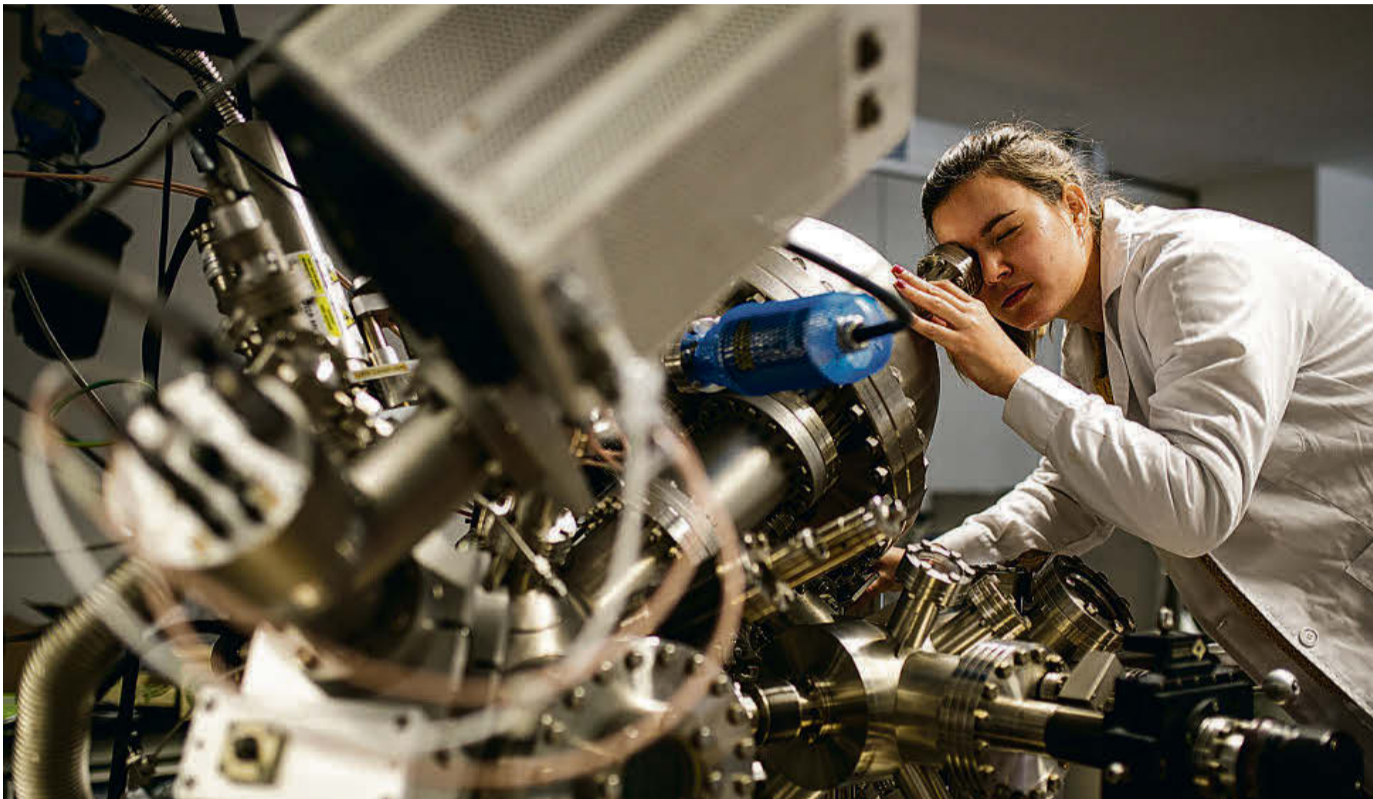


**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID**





## FORMACIÓN



más de 100 cursos de verano cada año.

El prestigio y la calidad de esta Universidad está avalado por las más de 2.000.000 de personas de 120 nacionalidades que han estudiado en la UNED, formando a líderes en numerosas disciplinas.

La UNED tiene la mayor infraestructura tecnológica universitaria del país, poniendo a disposición de sus estudiantes miles de recursos online, clases presenciales, por videoconferencia, foros o vídeos.

Entre sus reconocimientos y certificaciones de calidad, la UNED cuenta con el Sello de Calidad Excellence en e-learning reconocido por la European Association of Distance Teaching Universities (EADTU). El Global Ranking of Academic Subjects 2018 y 2020 de Shanghai reconoce la excelencia de la UNED en las áreas de investigación en Educación, Psicología, Ciencia e Ingeniería Energética, al incluirla entre las mejores universidades del mundo. Y la Biblioteca de la UNED ha recibido el Sello de Excelencia Europea 400+, reconocido por la Unión Europea.

Es una de las mejores universidades de España por sus resultados de inserción laboral de sus estudiantes en las áreas de Ciencias Sociales y Jurídicas, Artes y Humanidades, y Ciencias según el U-Ranking 2020, elaborado y publicado por la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE).

### 50 Aniversario de la UNED, medio siglo acercando la Educación Superior

En 2022 se cumplen 50 años de aquel 1972 que vio nacer a la UNED. Un concepto novedoso de Universidad, capaz de acercar la educación superior a núcleos de población donde ésta no llegaba. Una apuesta que cristalizó a través de sucesivos años, y que contribuyó a la vertebración y cohesión de muchas zonas de España al facilitar la igualdad de oportunidades en el acceso a los estudios superiores de su población, sin importar origen, renta o género. La consolidación de una extensa red de centros UNED y la elección pionera de un modelo de educación online y semipresencial, posteriormente replicado por otras instituciones; ha ido de la mano de la transición de una España en blanco y negro a otra en color.

La UNED de hoy es la mayor universidad de España y el mayor campus de Europa, además de una Institución embarcada en una expansión internacional que abraza con especial calidez a Europa y América Latina, con quien comparte lazos históricos y culturales. Pervive su vocación por acercar y ofrecer una oferta educativa de calidad, moderna y accesible para todos con el apoyo de las nuevas tecnologías;

que, unida a la labor desempeñada por sus órganos de investigación, persigue contribuir a un desarrollo social y de las personas que hoy se concibe en clave global. sus órganos de investigación, persigue contribuir a un desarrollo social y de las personas que hoy se concibe en clave global.

# Vive el mayor campus de Europa

**La UNED es una universidad pública española que se dedica a la enseñanza superior de calidad y a la investigación desde 1.972. Tiene el mayor campus de Europa y un modelo de aprendizaje online y semipresencial líder en España, convirtiéndose en una referencia universitaria que le ha permitido destacar todavía más en tiempos de pandemia. Una universidad que se caracteriza por su flexibilidad y por su capacidad de adaptación a las necesidades de sus estudiantes**

Por **UE Studio**

La UNED mantendrá abierto el plazo de admisión hasta el 5 de julio para estudiar en sus más de 75 másteres universitarios y 21 programas de doctorado. Más de 200.000 estudiantes confían cada año en la UNED, en sus profesores, en sus servicios, en su metodología y en su amplia oferta de estudios que incluye 30 grados y 11 grados combinados sin límite de plazas a los que se puede acceder sin nota de corte y con precios públicos; además de 17 microtítulos, que aportarán a los interesados conocimientos especializados y multidisciplinares.

Como novedad, la UNED amplía este año su oferta de másteres, incorporando el Máster en Ciencias Políticas: Análisis Político, Políticas Públicas y Política Internacional, donde se estudia cómo las diversas transformaciones sociales y culturales impactan sobre el proceso político, las políticas públicas y las relaciones y políticas internacionales, aplicando nuevas herramientas y análisis innovadores.

Este próximo curso se impartirá también por primera vez el Máster Universitario en Ingeniería de las Tecnologías Educativas, donde

los estudiantes se formarán para el desarrollo de alternativas tecnológicas y de formación basadas en TIC. El curso pretende dotar a los estudiantes de capacidades profesionales bien definidas en tecnologías, específicas de la Ingeniería Informática, pero también en habilidades de dirección y gestión en el ámbito de la Ingeniería.

El plazo de matrícula para grados, grados combinados, másteres, microtítulos o el Curso de Acceso para Mayores de 25 y 45 años de la UNED se abrirá del 7 de julio hasta el 21 de octubre de 2022.

El campus de la UNED está distribuido entre más de 60 sedes nacionales y 22 internacionales repartidas en 3 continentes. Su infraestructura, su equipo y su plataforma tecnológica le permiten ser la única universidad pública sin nota de corte que ofrece flexibilidad para estudiar a través de internet o acudiendo a clases presenciales, con unos niveles de calidad únicos. La UNED se adapta así, a tus necesidades personales o profesionales.

En la UNED puedes estudiar hasta 16 idiomas distintos y realizar las pruebas libres de nivel en uno de los campus internacionales más grandes del mundo.

Además, la UNED ofrece una extensa oferta de títulos propios: más de 800 cursos de



Formación Permanente para la actualización y mejora de los conocimientos, aptitudes y capacidades de las personas a lo largo de su vida profesional; más de 70 cursos gratuitos a través de UNED Abierta con un extenso catálogo de contenidos; cerca de 400 cursos de UNED Sénior para mayores de 55 años y



**GESTIÓN CULTURAL****1. GESTIÓN CULTURAL**

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 245 841 / [www.mastergestioncultural.eu](http://www.mastergestioncultural.eu) / **PLAZAS:** 42 / **DURACIÓN:** 85 ECTS / **PRECIO:** 9.300 euros

Máster dinámico y en constante proceso de renovación de las metodologías, los contenidos, el profesorado, las estructuras y totalmente vinculado a las transformaciones del mundo cultural.

**2. CREACION TEATRAL**

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 245 841 / [www.mastergestioncultural.eu](http://www.mastergestioncultural.eu) / **PLAZAS:** 42 / **DURACIÓN:** 85 ECTS / **PRECIO:** 9.300 euros

Dirigido por el dramaturgo Juan Mayorga, reciente premio Princesa de Asturias de las Letras, propone la integración de los estudios de posgrado en Artes Escénicas, con una orientación práctica.

**3. GESTIÓN DE EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES**

**ESCUELA:** U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 942 958 / [www.mbagestioncultural.es](http://www.mbagestioncultural.es) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.100 euros

Máster de profesionales para profesionales que pretende satisfacer la creciente demanda de un nuevo tipo de gestores culturales, formados con rigurosas herramientas de gestión empresarial.

**4. EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL**

**U. Salamanca / [www.mastergestionpatrimonio.usal.es](http://www.mastergestionpatrimonio.usal.es)**  
Su punto fuerte es el doble enfoque en Patrimonio Cultural y en Gestión, dedicando una carga de créditos similar a ambas dimensiones.

**5. GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO**

**ESCUELA:** U. Santiago de Compostela / [www.usc.es](http://www.usc.es)  
Prepara para el desarrollo de actividades vinculadas con la catalogación, peritaje y evaluación del mercado del arte y del arquitectónico.

**LETRAS****1. HISTORIA ARTE CONTEMPORÁNEO Y CULTURA VISUAL**

**ESCUELA:** UCM - UAM / **SEDES:** Madrid / [www.ucm.es](http://www.ucm.es) - [www.uam.es](http://www.uam.es) / **PLAZAS:** 20 por sede / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.600 euros

El máster se imparte junto con el Museo Reina Sofía. Destaca su profesorado de gran prestigio y proyección internacional. Las prácticas formativas se desarrollan en el Reina Sofía. Los estudiantes comisarán una exposición en el Museo Reina Sofía y editan una revista.

**2. HISPANO-FRANCÉS EN LENGUA FRANCESA APLICADA**

**ESCUELA:** UCM - Sorbonne Université / **SEDE:** Madrid / 913 945 407 / [www.ucm.es/master-hispanofrances](http://www.ucm.es/master-hispanofrances) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.000 euros

Es un máster internacional y los alumnos obtienen doble titulación (UCM y Sorbonne Université). Las prácticas se llevan a cabo en instituciones de prestigio como la Embajada francesa, la Casa de Velázquez o el Museo del Prado.

**3. CREACIÓN LITERARIA**

**ESCUELA:** UPF Barcelona School of Management / **SEDES:** Barcelona / [www.bsm.upf.edu/es](http://www.bsm.upf.edu/es) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 7.630 euros

Conexión entre la teoría y la práctica, entre la escritura literaria y la transmedia, con ejercicios y talleres vinculados al guion de cómic, series, internet, cine...

**4. HISTORIA Y CIENCIAS DE LA ANTIGÜEDAD**

**UCM - UAM / [www.ucm.es/masterhistoriaantigua](http://www.ucm.es/masterhistoriaantigua)**  
Es el máster más completo y especializado en el Mundo Antiguo en la universidad española, por lo que reciben estudiantes de todos los lugares.

**5. LENGUA Y LITERATURA ACTUALES**

**ESCUELA:** UC3M / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es)  
Destaca la excelente cualificación académica del profesorado, perceptible en su reconocimiento docente y en su actividad investigadora.

**MUSEOS Y PATRIMONIO****1. MUSEOS Y PATRIMONIO**

**ESCUELA:** U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / 913 945 768 / [www.ucm.es/mastermuseosypatrimonio](http://www.ucm.es/mastermuseosypatrimonio) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / 4.066 euros

Cuenta con la colaboración de un gran número de museos e instituciones para la realización de las prácticas: El Prado, Reina Sofía, Thyssen-Bornemisza, Arqueológico, Museo de Ciencias Naturales, Real Jardín Botánico, Biblioteca Nacional...

**2. ARCHIVÍSTICA**

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 249 898 / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.800 euros

La tasa de empleo de los alumnos tras finalizar el máster roza el 100%, comenzando a trabajar la mayoría durante la realización del mismo gracias a la bolsa de trabajo y a la colaboración con las empresas.

**3. ARQUITECTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO**

**ESCUELA:** U. Sevilla / **SEDE:** Sevilla / **TELÉFONO:** 955 037 045 / [www.master.us.es/marph](http://www.master.us.es/marph) / **PLAZAS:** 51 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 886 euros

Muchas de las personas tituladas en este máster vienen actualmente desempeñando puestos directivos en la gestión de bienes culturales como el Real Alcázar de Sevilla, la Alhambra o el Generalife.

**4. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE BIENES CULTURALES**

**U. Politécnica de Valencia / [www.upv.es](http://www.upv.es)**  
El departamento de Conservación de la UPV pertenece a la red ENCoRE (*European Network for Conservation-Restoration Education*).

**5. ARQUEOLOGÍA**

**ESCUELA:** U. Granada / [www.ugr.es](http://www.ugr.es)  
Oferta dos itinerarios de especialización, uno profesional y otro de investigación. Es altamente demandado por los estudiantes.

**INFORMÁTICA ESPECIALIZADOS****1. COMPUTATIONAL COLOUR AND SPECTRAL IMAGING**

**ESCUELA:** U. Granada / **SEDE:** Granada / **TLF.:** 958 241 900 / <https://cosi-master.eu> / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 9.000 euros

Destaca por el sello de excelencia Erasmus+ que concede la Comisión Europea a un número reducido de másteres. Se imparte por cuatro universidades europeas y en inglés. Movilidad obligatoria: se cursa mínimo en dos países.

**2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

**ESCUELA:** U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 910 673 076 / [www.dia.fi.upm.es/masteria](http://www.dia.fi.upm.es/masteria) / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.911 euros

Su profesorado tiene una experiencia reconocida oficialmente en el área. Cuenta con el sello Euroinf. Se imparte en español e inglés. El grado de inserción laboral de los egresados es superior al 95%.

**3. INFORMÁTICA MÓVIL**

**ESCUELA:** U. Pontificia de Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TELÉFONO:** 923 277 100 / [upsa.es/mimo](http://upsa.es/mimo) / **PLAZAS:** 40 / 60 ECTS / **PRECIO:** 5.520 euros

Su eficacia se refleja en la altísima tasa de inserción laboral de sus egresados (100%). Las instalaciones y recursos de los que se dispone son otro de sus puntos fuertes.

**4. INFORMÁTICA GRÁFICA, JUEGOS Y REALIDAD VIRTUAL**

**ESCUELA:** URJC / [www.mastergraficos.com](http://www.mastergraficos.com)  
Sus profesores tienen un nivel investigador de publicación en SIGGRAPH o son CEO de importantes empresas del sector.

**5. CIENCIA DE DATOS E INGENIERÍA DE COMPUTADORES**

**ESCUELA:** UGR / <https://masteres.ugr.es/datcom>  
Muy solicitado a nivel nacional e internacional. Muchos de los estudiantes acceden al mercado laboral incluso antes de concluir sus estudios.



# Tus másteres, en la Bolsa

Impartidos por profesionales del mercado que profundizan en los conceptos técnicos, analizan casos prácticos y transmiten su experiencia. Su cuidado programa y el apoyo de todo el equipo docente de **Instituto BME** sitúan estos cursos entre los mejores del mundo en sus especialidades.

**INSTITUTO  
BME X**

[www.institutobme.es](http://www.institutobme.es)  
[institutobme@grupobme.es](mailto:institutobme@grupobme.es)  
Tel. 649 19 22 75



Síguenos:



**mFIA**

Máster en Mercados  
Financieros e Inversiones  
Alternativas

**mIA-X**

Máster en Inteligencia  
Artificial aplicada  
a los Mercados Financieros



## PUBLIRREPORTAJE



## 7 CLAVES PARA ELEGIR POSTGRADO EN LA MEJOR UNIVERSIDAD

*¿Quién dijo que elegir un máster es fácil? Hay que seleccionar muy bien entre toda la oferta que puedes encontrar. Por eso es importante buscar el postgrado que garantice una buena formación y una proyección laboral óptima. Pero ¿qué otras variables hay que tener en cuenta para elegir el postgrado que más se adapte a tus aspiraciones? ¿Cómo elegir la mejor opción?*

**Oportunidades laborales.** Los expertos aconsejan decantarse por instituciones con reconocidos niveles de empleabilidad. “Las capacidades para afrontar el futuro han de adquirirse en una universidad innovadora, tanto en los métodos de aprendizaje como en sus planes de estudio”, aseguran desde la Universidad Pontificia Comillas, una institución que lidera los rankings internacionales de empleabilidad. Según Times Higher Education, uno de los más prestigiosos, Comillas es la primera universidad en España en empleabilidad, la segunda de Europa y la séptima del mundo. Además, es la segunda universidad de España en reputación entre empleadores, que destacan la preparación para los empleos del futuro con estudios como el Máster en Legal Business Analytics y Legal Tech.

**Abiertos al mundo.** “Siempre es preferible una universidad o escuela de negocios con un buen número de convenios con otras universidades extranjeras que permitan a sus estudiantes una movilidad más allá de nuestras fronteras”, aseguran desde la Universidad Pontificia Comillas, que cuenta con más de 600 acuerdos fuera de España y que

pertenece a la mayor red de centros universitarios de todo el mundo. Según Bruno Martín, director del Máster de Acceso a la Abogacía de la Facultad de Derecho de esa universidad, “no solo se debe buscar una metodología profesionalizante o la excelencia y experiencia del profesorado, sino la internacionalización de los estudios”. Así, la universidad cuenta desde 2006 con el Máster en Asuntos Internacionales: Economía, Política y Derecho, que incluye una estancia académica de dos semanas en la Universidad de Georgetown.

**Innovación académica.** Si la tradición académica es una garantía de futuro, la innovación no lo es menos. “Se debería optar por buscar un máster que se imparta en un centro con una tradición educativa sólida, en la que el alumno no solo reciba conocimientos, sino una experiencia vital, porque así se estará apostando por el futuro”, aseguran desde ICADE Business School. Este centro, al igual que los másteres que se imparten desde su universidad matriz, la Pontificia Comillas, se vale de todas las tecnologías educativas implementadas incluso antes de la pandemia, y cuenta con

la actualización constante de sus programas con las novedades que surgen de las casi 20 cátedras de la universidad jesuita de Madrid, que tiene más de 100 años de tradición educativa.

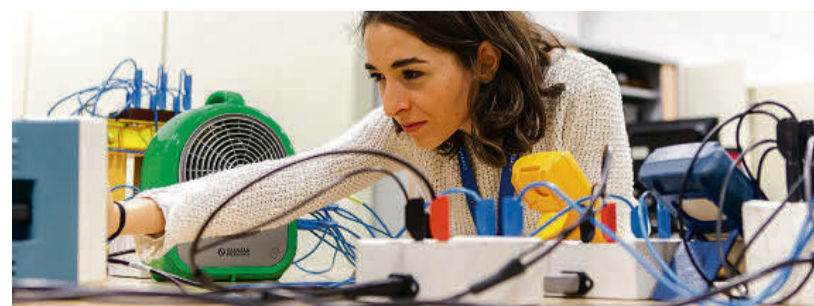
**Experiencia profesional del profesorado.** “No solo importan los conocimientos teóricos. Los profesores deben tener una trayectoria profesional reconocida, porque de la experiencia también se aprende”, aseguran desde ICADE Business School, que imparte postgrado consolidados como los de Auditoría de Cuentas y Contabilidad Superior; y Riesgos Financieros, o el Programa Ejecutivo en Business Analytics.

**Relación con empresas.** Las capacidades para afrontar el futuro han de adquirirse en una universidad

innovadora, tanto en los métodos de aprendizaje como en sus planes de estudio, y que, a su vez, tenga una excelente relación con las empresas y profesores con una gran experiencia profesional. “El estudiante debe buscar una institución que le forme con las habilidades necesarias que le permitan ser parte del entramado empresarial mundial y del ecosistema de la innovación”, defiende Rafael Ramiro, director del MBA de Comillas ICADE, que se encuentra entre los mejores certificados por diferentes rankings para cursar un MBA en España.

**Liderazgo.** Una formación integral se nutre de otras habilidades muy útiles para el mundo en que vivimos, como el liderazgo, la resolución de problema, la capacidad de adaptación o la capacidad de ser sostenible, capacidades cada vez más buscadas por las empresas. En sostenibilidad, los másteres relacionados con la energía –los de Ingeniería para la Movilidad y Sostenibilidad; Transformación Digital de la Industria; Sector Eléctrico, Sector Ferroviario o Smart Grids– convierten a la Universidad Pontificia Comillas en la punta de lanza de la educación superior en España en temas energéticos y medioambientales–, o los sanitarios, como el Máster Universitario en Biomecánica y Fisioterapia deportiva, que aumenta su proyección gracias a la incorporación del Campus Sanitario San Rafael a la Escuela de Enfermería y Fisioterapia “San Juan de Dios”.

**Valores.** Solidaridad, trabajo en equipo, poner a la persona en el centro son aspectos a tener en cuenta. Además, las humanidades cobran una especial significación y las empresas se están dando cuenta de la importancia de estos perfiles en sus organizaciones. Traducción (Máster en Interpretación de Conferencias), Cooperación (Máster en Cooperación Internacional al Desarrollo y Máster en Migraciones Internacionales), Psicología (Máster de Psicopedagogía), son postgrados con una gran proyección laboral.





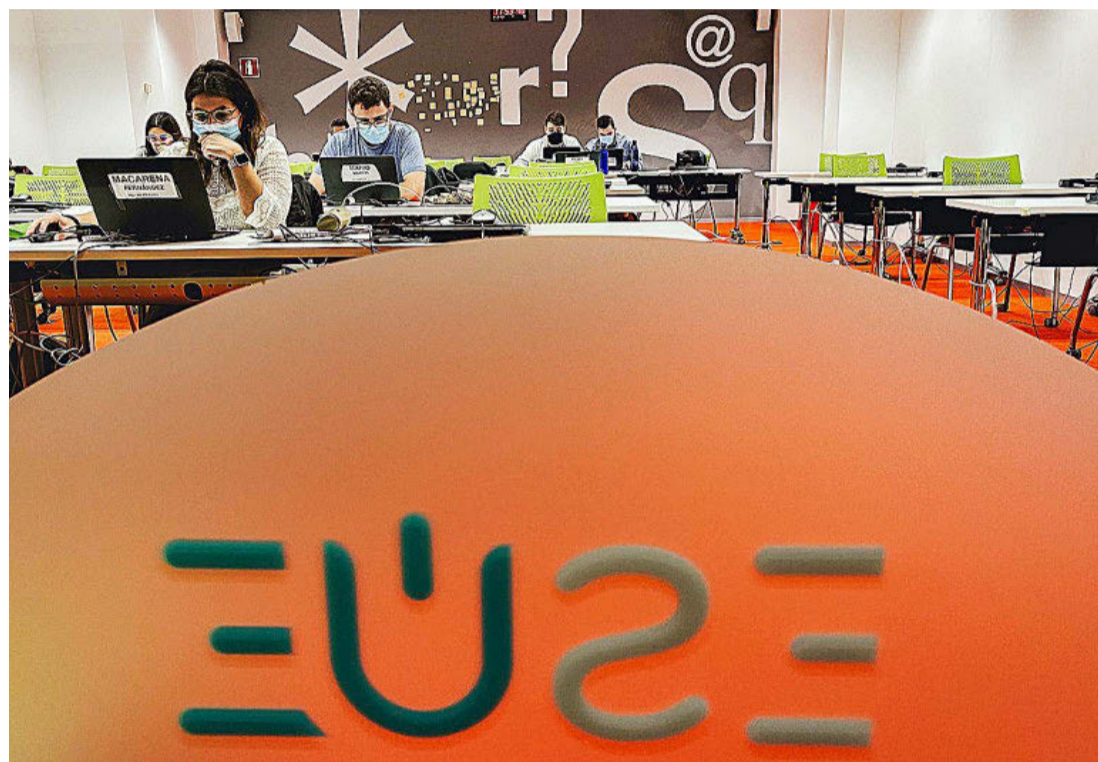
# LA ESCUELA DE UNIDAD EDITORIAL (ESUE), EL FUTURO QUE VIENE

**La empresa editora de El Mundo, Marca, Expansión y Telva, entre otras publicaciones, refuerza su compromiso para formar a los nuevos profesionales**

CARLOS HIGUERAS CARRASCO

«¿La muerte del periodismo? ¡Cuidado! ¡Es la muerte de la democracia!», alertaba el periodista Arcadi Espada hace relativamente poco, cuando de España empezó a apoderarse la posverdad, que no es más que la mentira en su versión más naïf. Entonces el columnista de EL MUNDO lanzó un alegato en el que reivindicaba el rigor, la claridad y, sobre todo, el concepto de verdad, que es inherente al oficio periodístico. El libro *Un buen tío* (Ariel) sigue siendo hoy una lectura obligada para cualquier profesional que siga teniendo el gusanillo para una profesión que, por decirlo en boca de Gabriel García Márquez, es la más maravillosa del mundo.

La oferta formativa de ESUE, la escuela del Grupo Unidad Editorial, abarca un gran abanico de opciones para dar soluciones integrales a todas aquellas personas que tienen, o quieren tener, un vínculo con la comunicación. Pero ya no sólo a la comunicación. La escuela, que nació hace ya más de 20 años, proporciona herramientas y competencias profesionales para desarrollar una labor periodística de calidad y, desde hace dos años, está abriéndose a nuevos territorios siempre con la legitimidad que le dan las cabeceras del grupo. ESUE ofrece varios másteres: en Periodismo (EL MUNDO), Periodismo Deportivo (Marca), Comunicación Corporativa e Institucional (Expansión), Comunicación en Moda y Belleza (Yo Dona) y Periodismo de Investigación (EL MUNDO). Además, para el curso que viene también hay nuevos programas de Economía Circular y Desarrollo Sostenible (Expansión), Gestión y Comunicación de eSports



ESUE DE UNIDAD EDITORIAL

(Marca), Gestión Editorial y Marketing Digital (EL MUNDO) y Digitalización en el Deporte (Marca-Telefónica TECH). Se prevé que el próximo enero arranque otro máster especializado en Digitilización en Moda y Belleza (Telva). En definitiva, áreas nuevas que ratifican la política expansiva de ESUE.

Un contenido programático atractivo y valiente que pretende reivindicar, entre otras cosas y temáticas, el buen periodismo. El verdadero. Quizá el único que exista, a pesar del tsunami arrollador que acecha. Con una metodología que está basada en la práctica y la realización de actividades donde se aplican los contenidos en un contexto real, los programas de ESUE se adapta a todos los perfi-

les profesionales con un aprendizaje colaborativo. Como Escuela perteneciente a un medio de comunicación, ESUE cuenta con herramientas, instalaciones y profesionales que permiten especializar la formación, así como aportar diferentes servicios y facilidades a las empresas. Porque, además de los programas de posgrado, la Escuela ofrece formación *in company* a todo tipo de corporaciones basada en tres ámbitos: programas específicos, liderazgo y el desarrollo de habilidades.

#### PERIODISMO Y COMUNICACIÓN

La Escuela está dirigida por Eugenio Gallego, con Rafael Moyano – antiguo director adjunto de EL MUNDO – en la dirección académica, y cuenta entre sus docentes

con profesionales de reconocido prestigio. Además, los títulos están avalados por universidades como CEU San Pablo y Carlos III.

Otra de las características de sus másteres es que garantizan prácticas tanto en los medios de Unidad Editorial como en compañías españolas que abarcan amplios sectores. En estas prácticas remuneradas los alumnos ponen en valor los conocimientos adquiridos a lo largo de la singladura que les facilitará, a su vez, el contacto estrecho con el mundo laboral.

Asimismo, hay que destacar la asistencia a foros y eventos, tanto en los incluidos en los programas de cada máster como a los organizados por la compañía a los que son invitados los alumnos. Durante todo el curso se busca la colabo-

ración y el trabajo en equipo, consiguiendo las sinergias que imperan en las relaciones laborales en la actualidad.

ESUE se adentra en nuevos horizontes, en nuevos programas basados en su gran experiencia formativa. Pero no olvida que en sus orígenes están el Periodismo y la Comunicación y las oportunidades que ofrecen sus másteres con más solera se centran en el porvenir que tiene esta profesión. Así, el actual director de EL MUNDO, Joaquín Manso, realizó el máster, se incorporó al elenco de este periódico en 2006 y desde entonces pasó por todas las categorías profesionales del diario. Manso afrontó el pasado mes de mayo el reto de ponerse al frente de un periódico vertebrador en la consolidación de la democracia en España, y ahora lidera el proyecto editorial de la cabecera y se enfrenta a los desafíos del sector, con el *boom* de la prensa digital y las nuevas tecnologías, principales herramientas de comunicación para los más jóvenes.

Los másteres en Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial se reinventan cada año y este próximo curso aumentan su corpus académico para formar a los profesionales del mañana. Sin obviar las dificultades y los problemas por los que atraviesa el periodismo actual, pero con los mismos compromisos de siempre.

Los retos del periodismo son diversos y por eso Unidad Editorial es consciente de que sólo formando e incorporando después a las nuevas generaciones sus compromisos seguirán vivos. Es, precisamente, esa una de las misiones por la que nació ESUE, que trabaja incansablemente por fortalecer un modelo que durante estos años ha contribuido a que centenares de periodistas hayan tenido una especialización valorada por todas las compañías del sector.

Cuando Arcadi Espada alertaba de que lo que estaba en peligro, con un periodismo ínfimo, era la democracia, estaba lanzando una advertencia que es meridiana: o el periodismo se reinventa o morirá, tal vez de éxito. Ése es también el legado que EL MUNDO tiene por delante y que, esperamos, continúe tras una batalla que comprende ya más de 30 años.

## Un futuro muy presente

Máster Executive  
**en Dirección de Recursos Humanos**

Máster Executive  
**Avanzado en Relaciones Laborales**

Programa de Especialización  
**para Consejeras y Consejeros**

<https://sagardoyschool.com/>

#SagardoyFuture



## EDUCAR PARA LA LIBERTAD

POR FÉLIX PLAZA ROMERO

¿Hasta dónde tenemos que extender la formación? ¿Hay que ir más allá de lo meramente técnico? Estas y otras muchas preguntas son las que nos hacemos en el Centro de Estudios Garrigues. Nuestras tres *Es*, Ética, Excelencia y Exigencia, responden a la idea de tratar de inculcar a nuestros alumnos un profundo sentimiento moral en el desarrollo de su profesión. Ese objetivo no se puede conseguir sin algo que, especialmente las generaciones más jóvenes, han dado por descontado: la libertad. Cuando hablamos de libertad, la mayoría pensamos en algo físico. O incluso en la libertad de expresión. Pero esas no son las únicas manifestaciones de la libertad. Sólo es libre el que piensa libremente, sin condicionantes que sometan su pensamiento a un resultado preconcebido del que ni la propia persona es consciente. La ma-

yoría de nosotros no reparamos en que muchas de las cosas ordinarias que escuchamos o que vemos condicionan nuestro pensamiento o nuestra percepción sobre las cosas, obligándonos a extraer conclusiones que de algún modo son inevitables con la información que tenemos.

Cuando encendemos un canal de televisión, vemos una serie en una plataforma, utilizamos un navegador, etc. se nos presenta una realidad. ¿Pero es en todos los casos una realidad objetiva libre de cualquier sesgo? En este punto es importante reflexionar sobre el adoctrinamiento. Señala el diccionario de la RAE que adoctrinar es inculcar determinadas ideas o creencias a alguien. De esta manera, el adoctrinamiento busca persuadir y controlar las opiniones empleando una serie de prácticas que enseñan valores y creencias que más tarde serán consideradas como propios por los individuos. Se pueden distinguir distintos tipos de adoctrinamiento. Los más habituales son el adoctrinamiento político y el religioso y, quizás, como autónomo al prime-

ro, el económico. Por nuestra forma de vida, resulta casi imposible permanecer aislado del adoctrinamiento, a menudo difundido a través de los medios de comunicación y las redes sociales.

No hay que confundir el adoctrinamiento con la educación. El adoctrinamiento busca anular la crítica y que el individuo repita como propia la información que se le suministra. Sin embargo, la educación apuesta por aportar los conocimientos necesarios para que la persona tenga libertad de pensamiento a partir del desarrollo de su propio juicio crítico, que nos permite cuestionar aquellas afirmaciones que la sociedad acepta como verdaderas. En consecuencia, nos permite evaluar la información de una manera objetiva y extraer nuestras propias conclusiones. En el Centro de Estudios Garrigues, queremos que nuestros alumnos ejerzan un pensamiento crítico: que no se dejen avasallar por la dictadura de la opinión mayoritaria. Si somos capaces de contribuir a ello habremos sabido hacer bien nuestro trabajo.

FÉLIX PLAZA ROMERO es presidente del Centro de Estudios Garrigues

### SOFTWARE Y SEGURIDAD

#### 1. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

**ESCUELA:** U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 672 978 / [www.emse.flupm.es](http://www.emse.flupm.es) / **PLAZAS:** 30 **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 5.402 euros  
Reconocido dentro del programa Erasmus Mundus, tiene convenios de movilidad y de doble titulación con las universidades más relevantes en ingeniería del software en América, Europa y Asia. Los estudiantes reciben una formación en inglés en un entorno multicultural.

#### 2. CONSULTORÍA FUNCIONAL SAP

**ESCUELA:** La Salle - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 932 902 400 / [www.salleurl.edu](http://www.salleurl.edu) / **PLAZAS:** 90 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 12.500 euros  
El máster forma parte de la SAP University Alliances para aportar y aprovechar el conocimiento del resto de universidades que forman en SAP en el mundo. La inserción laboral es del 100%.

#### 3. INGENIERÍA WEB

**ESCUELA:** U. Oviedo / **SEDE:** Oviedo / **TELÉFONO:** 985 102 796 / <http://miw.uniovi.es> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 2.620 euros  
Cuenta con el sello internacional Euroinf. Destaca la alta empleabilidad de los egresados y la calidad de los puestos que desempeñan en empresas como Amazon, eBay, Google, IBM...

#### 4. INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA DE SISTEMAS SOFTWARE

**ESCUELA:** U. Politécnica de Valencia / [www.upv.es](http://www.upv.es)  
Cuenta con la colaboración de la National Institute of Informatics - Japón y tiene convenios de intercambio con universidades europeas.

#### 5. SOFTWARE Y SISTEMAS

**ESCUELA:** U. Politécnica de Madrid / [www.ucm.es](http://www.ucm.es)  
Participa en consorcios internacionales con las principales empresas del sector TIC en proyectos coordinados de I+D+i.

### TECNOLOGÍAS

#### 1. CIENCIA Y TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 248 457 / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.701 euros  
Tiene un convenio con centros de investigación (CSIC) y Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares Carlos III) para el desarrollo de trabajos conjuntos por parte de los alumnos. Inserción laboral plena.

#### 2. INGENIERÍA INFORMÁTICA

**ESCUELA:** U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 910 673 050 / [www.etsiinlupm.es?id=muil](http://www.etsiinlupm.es?id=muil) / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 3.573 euros  
Se mantiene constantemente actualizado con materias como computación cuántica, inteligencia artificial, robótica, ciencia de datos, big data... Se puede cursar un itinerario DUAL de estudios + trabajo. Cuenta con el sello Euroinf.

#### 3. INGENIERÍA INFORMÁTICA

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 246 000 / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 2.680 euros  
Tiene acuerdo de doble titulación con la universidad francesa IMT-Atlantique que permite además obtener el título de Ingeniero francés. Prácticas en las empresas más relevantes del sector.

#### 4. INTERNET DE LAS COSAS

**ESCUELA:** UCM / [www.ucm.es](http://www.ucm.es)  
Programa pionero realizado en coordinación con un panel de empresas del sector. Todos sus egresados están actualmente trabajando.

#### 5. INGENIERÍA DE COMPUTADORES Y REDES

**ESCUELA:** U. Politécnica de Valencia / [www.upv.es](http://www.upv.es)  
Los alumnos que han cursado el máster han conseguido puestos en empresas punteras en el área de la Arquitectura de Computadores.

### TRATAMIENTO DE DATOS

#### 1. BIG DATA ANALYTICS

**ESC.:** U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / 916 244 067 / [www.uc3m.es/master/big-data#home](http://www.uc3m.es/master/big-data#home) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.800 euros  
El máster cuenta con el apoyo de cinco departamentos de la UC3M: el departamento de Estadística, el de Ingeniería Informática, el de Telemática, el de Comunicaciones, y el de Matemáticas.

#### 2. BIG DATA Y BUSINESS ANALYTICS

**ESCUELA:** ESIC / **SEDE:** Madrid, Barcelona y Pamplona / **TELÉFONO:** 917 444 040 / [www.esic.edu](http://www.esic.edu) / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 16.900 euros  
Provee al alumno de una visión global e internacional y potencia su desarrollo profesional a través de casos relacionados con analytics, startups y Big Data y el manejo de las últimas herramientas.

#### 3. CIENCIA DE DATOS

**ESCUELA:** Barcelona School of Economics / **SEDE:** Barcelona / **TEF.:** 935 421 222 / [www.bse.eu](http://www.bse.eu) / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 18.500 euros  
El master prepara a los estudiantes para entrar en las empresas e instituciones que buscan profesionales de alto nivel de especialización en Data Science y que saben usar las tecnologías más actuales.

#### 5. ANALÍTICA WEB Y BIG DATA

**ESCUELA:** Spain Business School / [www.spainbs.com](http://www.spainbs.com)  
La alta participación de estudiantes internacionales, que llega hasta un 30%, aporta diversidad de culturas y enriquecimiento.

#### 5. DATA SCIENCE

**ESCUELA:** La Salle - URL / [www.lasalleurl.edu](http://www.lasalleurl.edu) /  
Da respuesta a los grandes volúmenes de datos que se generan en la actualidad formando a profesionales con habilidades para su análisis.

### MEDIO AMBIENTE ENERGÍA

#### 1. SECTOR ELÉCTRICO

**ESCUELA:** U. Pontificia Comillas / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 406 260 / [www.comillas.edu](http://www.comillas.edu) / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 16.225 euros  
Las principales empresas del sector colaboran para proporcionar a los alumnos prácticas remuneradas que les permitan desarrollar su trabajo fin de máster, así como ofertas de empleo.

#### 2. ENERGÍAS RENOVABLES Y MERCADO ENERGÉTICO

**ESCUELA:** EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / [www.eoi.es](http://www.eoi.es) / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 15.500 euros  
Es uno de los máster de referencia en el sector de las energías renovables y sus antiguos alumnos están desempeñando puestos de responsabilidad en las principales empresas del país.

#### 3. ENERGÍAS RENOVABLES Y MEDIO AMBIENTE

**ESCUELA:** U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 605 033 270 / [www.erma.etsid.upm.es](http://www.erma.etsid.upm.es) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 5.880 euros  
Su contenido es de máxima actualidad y mantiene un enfoque práctico de ingeniería aplicada a proyectos y procesos. Cuenta con un elevado número de ponentes de reconocido prestigio.

#### 4. ELECTRICAL ENERGY CONVERSION AND POWER SYSTEMS

**ESCUELA:** U. Oviedo / <https://mastereecps.uniovi.es>  
Se imparte en inglés, con docentes de universidades y empresas internacionales relevantes. Oferta 20 plazas y su duración es de dos años.

#### 5. ENERGÍA SOLAR

**ESCUELA:** U. Almería / [www2.ua.es/master-solar](http://www2.ua.es/master-solar)  
Un 75% del profesorado del máster son investigadores pertenecientes a la Plataforma Solar de Almería o al CIEMAT. Dispone de 30 plazas.





## FORMACIÓN

# The Global American University: una experiencia inmersiva internacional real

Los cuatro campus interconectados en Tampa (Florida), Madrid, Heidelberg y París que tiene la universidad permiten a los estudiantes aprender en diferentes realidades internacionales y dominar la diversidad global económica, social y cultural.

Por **UE Studio**

Que el estudiante pueda escoger vivir en ciudades diferentes a lo largo de su programa con alumnos de todas partes del mundo, que su experiencia sea verdaderamente transformadora y que comprenda y sepa enfrentarse a los grandes desafíos de un mundo global en constante cambio, favoreciendo su empleabilidad allí donde surjan las oportunidades más interesantes. Son algunas de las ventajas de la educación internacional y, concretamente, de las que ofrece The Global American University, Schiller, que propone una experiencia inmersiva internacional real como pocas universidades hacen. En parte, gracias a sus cuatro campus propios en Tampa (Florida), Madrid, París y Heidelberg, que hacen posible que el estudiante no solo aprenda, sino que viva experiencias reales y desarrolle la mentalidad global necesaria para transformarse en un verdadero profesional global.

Y hay más. El alumno puede optar por una doble acreditación (americana y europea, gracias al acuerdo con la Universidad de Roehampton, en Reino Unido) y personalizar su experiencia a la medida de sus necesidades: elegir el campus, cuándo empezar (*seis intakes* al año) y entre dos formatos, Residencial, en el campus con soporte Hyflex (síncrono online) o Distance Learning (asíncrono online), aunque puede variar según el máster elegido.

## Con el modelo americano

Desde 1964, The Global American University, Schiller ofrece con éxito el modelo americano de educación superior, una forma de aprender mucho más flexible y cercana a las necesidades del mercado profesional real, que persigue no solo la transmisión del conocimiento, sino el desarrollo de las capacidades personales como el pensamiento crítico, la resiliencia, la inteligencia cultural y la empatía. Habilidades, todas ellas, fundamentales para poder entender cómo acontecimientos recientes como el Brexit, la reciente pandemia del Covid, la crisis de desabastecimiento o las consecuencias de la guerra en Ucrania afectan a todos los países y a casi todas las industrias. Solo alguien acostumbrado a resolver retos reales con una perspectiva global y un enfoque local puede aplicar todo ello al proceso de toma de decisiones, de una manera eficiente, responsable y sostenible.

Por esta razón, uno de los aspectos diferenciadores de los masters de The Global American University es que se desarrollan



de forma multidimensional. Esto es, los estudiantes crecen en tres ejes: amplían su conocimiento (vertical), aprenden a conectarlo con otras áreas (horizontal) y desarrollan una mentalidad global transversal mediante experiencias inmersivas reales en diferentes países que les ayudan a dominar la diversidad multicultural. Es lo que se conoce como el *up-skilling*, el *cross-skilling* y el *re-skilling*.

## Desde la experiencia

The Global American University, Schiller sabe de la importancia de que sus estudiantes trabajen desde el primer momento con empresas reales en la resolución de sus retos de negocio. Por eso utiliza una metodología de aprendizaje 100% experiencial, que permite preparar a futuros profesionales que puedan abordar los desafíos globales con soluciones creativas, empáticas y transformadoras, ampliando sus horizontes personales y profesionales. Porque las inmersiones internacionales en hasta 4 países, el perfil del profesorado (expertos en activo) y los múltiples retos y actividades que los estudiantes realizan con empresas reales, conviviendo con alumnos de más de 110 nacionalidades diferentes, logran que la experiencia formativa se convierta en algo verdaderamente global y transformador. Los masters impartidos por la universidad



cubren áreas de especialización tradicionales, como International Business (MBA), o International Relations and Diplomacy (MA). A la vez, The Global American University ofrece programas que conectan con las nuevas habilidades más demandadas por el mercado profesional; entre ellas, Computer Software and Media Application (MSc), Data Analytics (MSc), Global Trade and Finance (MSc) y Sustainability (MSc). Además, otro aspecto a destacar es la posibilidad que se le ofrece al estudiante de complementar su formación con especializaciones en emprendimiento (en colaboración con EDEM), o prepararse para obtener certificaciones de alta demanda, como las de Amazon Web Services o Microsoft.





## GESTIÓN AMBIENTAL

### 1. INGENIERÍA AMBIENTAL

**ESCUELAS:** U. Santiago de Compostela / **SEDE:** Santiago de Compostela / 881 816 805 / [www.usc.es/etse/mena](http://www.usc.es/etse/mena) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / 1.253 euros  
Cuenta con Mención de Excelencia, otorgada por la Xunta de Galicia. Dispone de más de 125 convenios con empresas y centros de investigación, mayoritariamente de Galicia pero también en el resto de España y en otros países.

### 2. INGENIERÍA Y GESTIÓN DEL AGUA

**ESCUELA:** EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / [www.eoi.es](http://www.eoi.es) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 15.500 euros

Es un programa de referencia entre las empresas del sector. Muchos de sus antiguos alumnos desempeñan puestos de responsabilidad en las principales empresas del país. Se gestionan prácticas remuneradas al finalizar el máster.

### 3. HIDRÁULICA AMBIENTAL

**ESCUELA:** UGR - UCO- UMA / **SEDE:** Granada, Córdoba y Málaga / **TLF.:** 958 249 738 / [www.masteres.ugr.es/hidraulicaambiental](http://www.masteres.ugr.es/hidraulicaambiental) / **PLAZAS:** 30 / 60 ECTS / 2.000 euros  
Inserción laboral elevada. Sus egresados trabajan en entidades públicas (Autoridades Portuarias, Confederaciones Hidrográficas...) y empresas como Abengoa, HR Wallingford...

### 4. AGROBIOLOGÍA AMBIENTAL

**ESCUELA:** UPV/EHU - UPNA / [www.ehu.eus](http://www.ehu.eus)  
En este máster interuniversitario, además del TFM, lo que permite al alumnado especializarse en lo que le interese a través de las optativas.

### 5. HIDROLOGÍA

**ESCUELA:** UAH - URJC / <https://posgrado.uah.es/>  
Destaca su plantel de profesores formado por docentes especializados universitarios y profesionales de organismos y empresas del sector.

## IMPACTO AMBIENTAL

### 1. INGENIERÍA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

**ESCUELA:** EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / [www.eoi.es](http://www.eoi.es) / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 15.500 euros

Máster de referencia en el sector medioambiental. Muchos de sus antiguos alumnos están desempeñando puestos de responsabilidad en las principales empresas del país. Formación muy próxima a la realidad empresarial.

### 2. RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS

**ESCUELA:** UAH - UCM - UPM - URJC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 91 885 6454 / [www.uah.es](http://www.uah.es) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.051 euros  
Impartido por cuatro universidades públicas de la Comunidad de Madrid, tiene una elevada demanda en relación a las plazas ofertadas. Varios egresados han obtenido premios y distinciones.

### 3. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

**ESCUELAS:** UAM - UCM - UAH - FUNGOBE / **SEDE:** Madrid **TLF.:** 914 977 676 / [www.uam.es/fungobe](http://www.uam.es/fungobe) / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.750 euros  
Máster dedicado monográficamente a los espacios protegidos. Viajes de estudios a diversos Parques Nacionales y prácticas en espacios protegidos en España, Europa y América Latina.

### 4. QUÍMICA SOSTENIBLE

**ESCUELA:** UJI - UPV - UV - UNEX / [www.uji.es](http://www.uji.es)  
Formación en sostenibilidad en ámbitos científico-tecnológicos y en Química con perspectiva social y de generación de empresas competitivas.

### 5. ECOLOGÍA

**ESCUELA:** UAM - UCM / [www.uam.es](http://www.uam.es)  
Elevada cualificación de los docentes; alto porcentaje de prácticas en laboratorio y empresa; y alta implicación investigadora del alumnado.



## FARMACIA

### 1. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE MEDICAMENTOS

**ESCUELA:** U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / [www.unav.edu](http://www.unav.edu) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 17.300 euros

Colaboran un elevado número de profesionales distinguidos procedentes de empresas farmacéuticas. Los alumnos pueden realizar su TFM en la Agencia Española de Medicamentos.

### 2. DESCUBRIMIENTO DE FÁRMACOS

**ESCUELA:** UCM - UAH - CEU SP / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 941 840 / [www.ucm.es](http://www.ucm.es) / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.736 euros

Destaca la colaboración con la industria farmacéutica en la docencia: Janssen-Cilag, Glaxo Smith Kline, Lilly, Justesa, UCB Pharma, Waters... Su profesorado es una de sus fortalezas.

### 3. INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y PARAFARMACÉUTICA

**ESCUELA:** CESIF / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TLF.:** 915 938 308 / [cesif.es](http://cesif.es) / **PLAZAS:** 150 (grupos de 30) / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 14.450 euros

Se diferencia por su metodología, su claustro, el programa académico, el departamento de desarrollo profesional, entre otros.

### 4. USO RACIONAL DE MEDICAMENTOS

**ESCUELA:** U. Valencia / [www.uv.es/masterusoracional](http://www.uv.es/masterusoracional)  
El máster constituye el programa formativo del Programa de Doctorado en Biomedicina y Farmacia, con Mención hacia la Excelencia.

### 5. EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE MEDICAMENTOS

**ESCUELA:** U. Salamanca / [www.usal.es](http://www.usal.es)  
Se realizan 450 horas de prácticas en empresas como Berlimed, Cyndea Pharma, GlaxoSmithKline, Italfarmaco, Lonza, L'Oréal, etc.

## SALUD ALIMENTACIÓN Y VETERINARIA

### 1. PRODUCCIÓN Y SANIDAD ANIMAL

**ESCUELA:** UPM - UCM / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 671 072 / <http://mapysacm.chil.me> / **PLAZAS:** 34 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.701 euros

Cohesión importante entre el profesorado de ambas universidades porque en muchas ocasiones forman parte de grupos de investigación interdisciplinarios e interuniversitarios.

### 2. NUTRICIÓN HUMANA

**ESCUELA:** U. Granada / **SEDE:** Granada / **TLF.:** 958 240 734 / [masteres.ugr.es/nutricionhumana/pages/ficha](http://masteres.ugr.es/nutricionhumana/pages/ficha) / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 820 euros  
Ofrece la posibilidad de realizarlo en modalidad virtual, además de la presencial, lo que despierta un gran interés entre los alumnos de otros países, especialmente iberoamericanos.

### 3. BIOLOGÍA Y TECNOLOGÍA DE LA REPRODUCCIÓN EN MAMÍFEROS

**ESCUELA:** U. Murcia / **SEDE:** Murcia / **TELÉFONO:** 868 887 545 / <http://www.um.es/web/veterinaria> / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.818 euros  
Ofrece enseñanza integrando aspectos de ciencia básica (biología reproductiva) con aspectos aplicados (reproducción animal y humana).

### 4. ALIMENTACIÓN, NUTRICIÓN Y METABOLISMO

**ESCUELA:** U. Navarra / [www.unav.edu](http://www.unav.edu)  
Tiene un alto nivel de internacionalización y el profesorado pertenece a las facultades de Farmacia, Medicina, Clínica U. de Navarra, etc.

### 5. INDUSTRIA ALIMENTARIA

**ESCUELA:** CESIF / [www.cesif.es](http://www.cesif.es)  
Destaca el reconocimiento que tiene dentro de la industria, lo que facilita la inserción laboral de los alumnos en el mundo profesional.

## ESPECIALIZADOS

### 1. INMUNOLOGÍA AVANZADA

**ESCUELA:** UB / UAB / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 037 166 / [www.ub.edu](http://www.ub.edu) / **PLAZAS:** 44 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.660 euros

Recibe el apoyo de organizaciones como la Sociedad Española de Inmunología y de hospitales e institutos de investigación de máximo prestigio. Forma parte del máster europeo Erasmus Plus Mundus JMD en Vacunología.

### 2. NEUROCIENCIA

**ESCUELA:** UAM / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 975 322 / [www.ahnfmed.uam.es/studies](http://www.ahnfmed.uam.es/studies) / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.300 euros

Colabora el Instituto Cajal del CSIC. También participan profesores del Centro Nacional de Biotecnología. Forma parte de la *Network of European Neuroscience Schools*.

### 3. BIOLOGÍA Y CLÍNICA DEL CÁNCER

**ESCUELA:** U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TLF.:** 923 294 720 / [www.cicancer.org/es/master](http://www.cicancer.org/es/master) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.600 euros

El carácter práctico del máster (30 ECTS) constituye uno de los atractivos del programa. Desde el principio del curso, el estudiante entra a formar parte de un grupo de investigación.

### 4. VIROLOGÍA

**ESC.:** U. Complutense de Madrid / [www.ucm.es](http://www.ucm.es)  
Tiene convenios con centros de investigación y hospitales universitarios. El más importante, con la Sociedad Española de Virología.

### 5. MEDICINA TROPICAL Y SALUD INTERNACIONAL

**ESCUELA:** UAM / [mastertropical.es/master](http://mastertropical.es/master)  
Los estudios se imparten junto a la Fundación Jiménez Díaz, que ofrece sus instalaciones para su realización.

## ODONTOLOGÍA

### 1. PRÓTESIS BUCOFACIAL Y OCLUSIÓN

**ESCUELA:** U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / [www.ucm.es](http://www.ucm.es) / **PLAZAS:** 6 / **DURACIÓN:** 180 ECTS / **PRECIO:** 27.600 euros

Es el único programa de posgrado en Prótesis de tres años de duración en España. Destaca por el elevado número de horas prácticas impartidas, así como por el empleo de nuevos materiales y nuevas tecnologías.

### 2. CIRUGÍA BUCAL E IMPLANTOLOGÍA

**ESCUELA:** U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958-244 085 / <http://estomatologia.ugr.es> / **PLAZAS:** 10 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 3.500 euros

Cuenta con subvenciones de proyectos de investigación a nivel Nacional de Phibo, Implantent y Zimmer. Sus cuatro clínicas dentales tienen aparatos de radiografías intraorales.

### 3. PERIODONCIA

**ESCUELA:** U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 942 017 / [www.ucm.es](http://www.ucm.es) / **PLAZAS:** 5 / **DURACIÓN:** 180 ECTS / 27.450 euros

Acreditado por la Federación Europea de Periodoncia, sus directores están entre los mejores investigadores españoles en Odontología, según el ranking de la Universidad de Stanford.

### 4. PERIODONTOLOGY

**ESCUELA:** U. Internacional de Cataluña / [www.uic.es](http://www.uic.es)  
AQU Catalunya destaca que las infraestructuras docentes y de apoyo al aprendizaje de su Facultad de Odontología son excelentes.

### 5. CIRUGÍA BUCAL E IMPLANTOLOGÍA BUCOFACIAL

U. Barcelona / [www.mastercirugiabucal.com](http://www.mastercirugiabucal.com)  
Su Hospital Odontológico dispone de un convenio con el Institut Català de la Salut para la realización de más de 4.000 intervenciones.



**PSICOLOGÍA CLÍNICA****1. INTELIG. EMOCIONAL E INTERVENC. EN EMOCIONES Y SALUD**

**ESCUELA:** U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 943 024 / [www.ucm.es](http://www.ucm.es) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 85 ECTS / **PRECIO:** 6.000 euros

La plantilla de profesores, entre los que se encuentran especialistas en este campo a nivel nacional e internacional, así como la cantidad, calidad y variedad de prácticas, entre lo más destacado.

**2. CIENCIAS FORENSES**

**ESCUELA:** U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 973 053 / [www.icfs-uam.es](http://www.icfs-uam.es) / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 5.500 euros  
Está reconocido por el Ministerio de Interior. Muy valorado tanto por el contenido profesional y práctico que ofrece como por el profesorado que imparte la formación.

**3. PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA**

**ESCUELA:** U. de Barcelona / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 913 943 126 / [www.ub.edu](http://www.ub.edu) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 5.476 euros

Programa formativo de alta calidad, eficiencia formativa y utilidad profesional, amplio en sus contenidos y con buena dotación de recursos humanos, materiales y equipamientos.

**4. PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA**

**ESCUELA:** U. Autónoma de Madrid / [www.uam.es](http://www.uam.es)  
Además de ser un título habilitante para el ejercicio de la profesión el plan de estudios tiene un fuerte componente práctico.

**5. PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA**

**ESCUELA:** U. CEU San Pablo / [www.uspceu.com](http://www.uspceu.com)  
Prácticas con un sistema de rotación en atención hospitalaria con pacientes ingresados, ambulatorios y programas asistenciales.

**SALUD PÚBLICA Y URGENCIAS****1. MEDICINA DE EMERGENCIAS**

**ESCUELA:** U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 303 306 / [www.masteremergencias.com](http://www.masteremergencias.com) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 5.700 euros  
Se realizan prácticas con tutorización directa en la UCI y Urgencias - Medicina Interna del Hospital Clínico San Carlos y también extrahospitalarias en el SAMUR- Protección Civil.

**2. SALUD PÚBLICA EUROPUBHEALTH**

**ESCUELA:** U. Granada - Escuela Andaluza de Salud Pública / **SEDE:** Granada / 958 027 400 / [europubhealth.org](http://europubhealth.org) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / 11.000 euros  
Al tratarse de un Erasmus Mundus, ofrece la oportunidad de compartir la experiencia de la organización y práctica de la Salud Pública en varios países europeos.

**3. URGENCIAS, EMERGENCIAS Y CATÁSTROFES**

**ESCUELA:** Universidad CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 921 474 202 / [www.uspceu.com](http://www.uspceu.com) / **PLAZAS:** 65 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.600 euros  
Da especial importancia a la adquisición de habilidades prácticas con la colaboración de varios hospitales de la Comunidad de Madrid y de los servicios SUMMA112 y SAMUR-PC.

**4. SALUD PÚBLICA**

**ESCUELA:** UPF / UAB / [www.upf.edu](http://www.upf.edu)  
El plan de estudios está alineado con las principales directrices internacionales. Colaboran los principales hospitales de Barcelona.

**5. INTERVENCIÓN EN URGENCIAS, EMERGENCIAS Y CATÁSTROFES**

**ESCUELA:** U. Málaga / [www.emergenciasuma.es](http://www.emergenciasuma.es)  
Colaboran el Consorcio de Bomberos de Málaga, Cruz Roja, Protección Civil... Tiene un convenio con el Metropolitan College of New York.

**TRABAJO RECURSOS HUMANOS****1. HUMAN RESOURCES MANAGEMENT**

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid, Londres y París / **TLF.:** 91 624 40 58 / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es) / **PLAZAS:** 50 / 60 ECTS / Entre 9.000 y 13.500 euros  
Actualiza sus contenidos constantemente y se imparte en inglés, proponiendo tres opciones en colaboración con universidades internacionales, de las que reciben títulos oficiales: Madrid, Madrid-Londres y Madrid-París.

**2. RECURSOS HUMANOS**

**ESCUELA:** Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 159 560 / [www.centrogarrigues.com](http://www.centrogarrigues.com) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 28.500 euros  
Formación en todas las áreas de RRHH, con especialización en Compensación y Beneficios, y en el desarrollo de las habilidades personales necesarias para la dirección de personas.

**3. DIRECCIÓN DE PERSONAS**

**ESCUELA:** ESIC / **SEDE:** Madrid, Sevilla, Pamplona y Granada / **TELÉFONO:** 914 524 100 / [www.esic.es](http://www.esic.es) / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 15.200 euros  
Adaptado a las necesidades actuales, riguroso y con larga experiencia, que pone énfasis en las personas como activos estratégicos de las empresas y busca la mejor versión del talento.

**4. RECURSOS HUMANOS**

**ESCUELA:** EAE Business School / [www.eae.es](http://www.eae.es)  
Aborda las tendencias tecnológicas y de organización más recientes y la atracción y retención del talento, así como la construcción de marca.

**5. DIRECCIÓN DE PERSONAS**

**ESCUELA:** U. Navarra / [www.unav.edu](http://www.unav.edu)  
Además de contenidos tradicionales y técnicas para la dirección de personas, enseña el funcionamiento del resto de áreas.

**TURISMO DIRECCIÓN Y GESTIÓN****1. TOURISM MANAGEMENT**

**ESCUELA:** U. Gerona / **SEDE:** Gerona / **TELÉFONO:** 972 419 720 / [www.emtmaster.net](http://www.emtmaster.net) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 7.500 euros  
Se trata de un máster internacional de excelencia Erasmus Mundus. Incluye movilidad obligatoria: los alumnos deben realizar parte del programa en universidades extranjeras asociadas.

**2. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO**

**ESCUELA:** U. Málaga / **SEDE:** Málaga / **TELÉFONO:** 952 133 237 / [www.uma.es](http://www.uma.es) / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 900 euros  
Altamente demandado (250 solicitudes anuales), incluye dos perfiles: profesional (con prácticas en empresas) o investigador, cursando la asignatura Metodología de la Investigación.

**3. HOSPITALITY MANAGEMENT**

Esc. Universitaria de Hostelería y Turismo de Sant Pol de Mar / Barcelona / 937 600 212 / [www.santpol.edu.es](http://www.santpol.edu.es) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 14.550 euros  
Aplica el *Learning by doing* y el programa se desarrolla en un Hotel Escuela. Incluye 900 horas de prácticas en hoteles y/o restaurantes.

**4. GESTIÓN TURÍSTICA**

**ESCUELA:** U. Islas Baleares / [www.fueib.es/curs/mta](http://www.fueib.es/curs/mta)  
Profesorado de primer nivel, combinando académicos con profesionales. Metodologías innovadoras y creación de redes con el alumnado.

**5. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO**

**ESCUELA:** U. Rey Juan Carlos / [www.urjc.es](http://www.urjc.es)  
El estudiante debe optar por uno de los dos itinerarios propuestos: Dirección de empresas turísticas o Planificación de destinos turísticos.

**URBANISMO CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN****1. PLANIFICACIÓN URBANA Y SOSTENIBILIDAD**

**ESCUELA:** U. Politécnica de Cataluña / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 934 015 869 / [www.talent.upc.edu](http://www.talent.upc.edu) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.800 euros  
Ofrece innovadoras herramientas para integrar la preservación del medio ambiente en los sistemas urbanos y territoriales contemporáneos y poder construir ciudades más sostenibles.

**2. EDIFICACIÓN**

**ESCUELA:** U. Politécnica de Valencia / **SEDE:** Valencia / **TLF.:** 963 877 120 / [www.etsie.upv.es](http://www.etsie.upv.es) / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 72 ECTS / **PRECIO:** 2.827 euros  
Dispone de laboratorios donde se ensayan nuevas tecnologías adecuadas a las nuevas exigencias del mercado.

**3. GESTIÓN INTERNACIONAL DE EDIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN**

**ESCUELA:** U. Europea / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 902 100 084 / [www.uem.es](http://www.uem.es) / **PLAZAS:** 35 (80 no presenciales) / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.000 euros  
Forman profesionales con un carácter internacional que les capacita para dirigir y gestionar la construcción en cualquier parte del mundo.

**4. GESTIÓN EN EDIFICACIÓN**

**ESCUELA:** UPM / [www.edificacion.upm.es](http://www.edificacion.upm.es)  
Pone el foco en dos aspectos claves: la gestión de lo construido y la planificación y gestión de los nuevos edificios.

**4. URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO**

**ESCUELA:** U. CEU San Pablo / [www.uspceu.com](http://www.uspceu.com)  
Estos estudios aportan a los alumnos una formación multidisciplinar en urbanismo y les da una visión estratégica.

**ESPECIALIZADOS****1. TURISMO CULTURAL**

**ESCUELA:** U. Gerona / **SEDE:** Gerona / **TELÉFONO:** 972 419 717 / [www.udg.edu](http://www.udg.edu) / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.691 euros  
Forma parte de la Red UNESCO - UNITWIN Culture, Tourisme et Développement y también es miembro de Red-Intur. Goza de gran interés internacional, ya que el 70% de los estudiantes son extranjeros.

**2. TURISMO ELECTRÓNICO**

**ESC.:** U. Málaga / **SEDE:** Málaga / **TLF.:** 952 132 738 / [www.uma.es/master-en-turismo-electronico](http://www.uma.es/master-en-turismo-electronico) / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 900 euros  
Se llevan a cabo 150 horas de prácticas en importantes empresas turísticas y hoteles de Málaga. Forma parte de Red-Intur (el decano de la Facultad de Turismo es su presidente).

**3. TURISMO URBANO**

**ESCUELA:** USC / **SEDE:** Santiago de Compostela / **TEF.:** 881 811 652 / <http://uscturismo.com> / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 600 euros  
Colabora con la Agencia Turismo de Galicia de la Xunta de Galicia. Cuenta con tres orientaciones: profesional, investigadora y académica.

**4. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE TURISMO DE EVENTOS**

**ESCUELA:** U. Autónoma de Barcelona / [www.uab.cat](http://www.uab.cat)  
Se realiza un gran número de horas de prácticas obligatorias (350) en empresas especializadas en la organización de eventos.

**5. GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES**

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es)  
Tiene un gran éxito a nivel internacional de solicitudes de países como Venezuela, Italia, Colombia, Cuba, Marruecos, Irak, China.

**DISEÑO Y ARQUITECTURA****1. COLLECTIVE HOUSING**

**ESCUELA:** U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 910 674 860 / [www.mchmaster.com](http://www.mchmaster.com) / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 19.600 euros  
Es un máster profesional eminentemente práctico donde más del 50% del profesorado viene de otros países. Es 100% en inglés, lo que le otorga un carácter internacional importante.

**2. TEORÍA Y DISEÑO ARQUITECTÓNICO**

**ESCUELA:** U. Navarra / **SEDE:** Navarra / **TELÉFONO:** 948 425 627 / [www.unav.es/arquitectura](http://www.unav.es/arquitectura) / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 14.900 euros  
Las virtudes más reseñables del programa residen en su metodología y en su profesorado. Ha sido reconocido en los últimos años entre los mejores másteres de Arquitectura del mundo.

**3. COOPERATION IN SUSTAINABLE EMERGENCY ARCHITECTURE**

**ESCUELA:** U. Internacional de Cataluña / **SEDE:** Barcelona / <http://masteremergencyarchitecture.com> / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 10.500 euros  
Prepara a los arquitectos para reconstruir comunidades afectadas por las crisis globales, la excesiva urbanización, los efectos de cambio climático, los conflictos y los desastres naturales.

**4. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO**

**ESCUELA:** U. Politécnica de Valencia / [www.upv.es](http://www.upv.es)  
Las clases están impartidas por profesores altamente especializados en la gestión e intervención en el patrimonio arquitectónico.

**5. REHABILITACIÓN ARQUITECTÓNICA**

**ESCUELA:** U. Granada / [www.ugr.es](http://www.ugr.es)  
A su alto nivel profesional y científico, se une el número destacado de instituciones de primer nivel que colaboran con el mismo.



**OPINIÓN / «Un posgrado impulsa un talento mejor cualificado con habilidades transversales, que permiten adaptarse más fácilmente a la realidad laboral»**

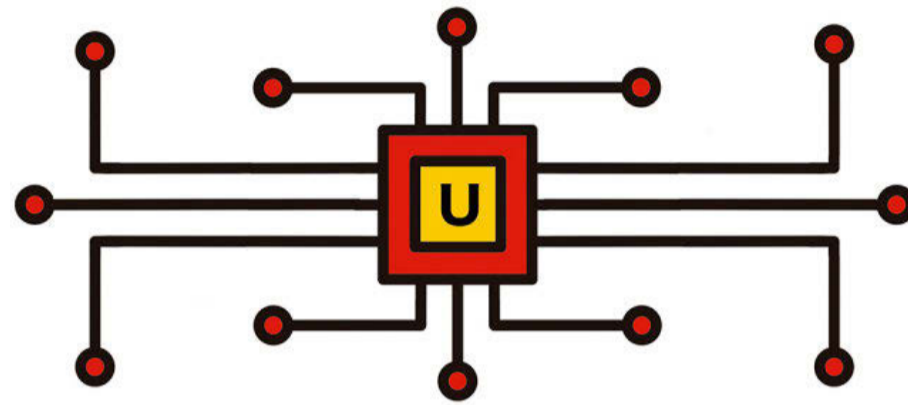
## FORMACIÓN SUPERIOR: UNA INVERSIÓN EN EMPLEABILIDAD

**POR MAR MORALES BLANCO-STEGER**

La globalización, la evolución exponencial y constante de las innovaciones tecnológicas, así como la transformación digital hace y hará crecer la dificultad de las empresas para encontrar talento preparado para las nuevas exigencias de su actividad de negocio. Todo un reto y oportunidad para el sector de *Higher Education*.

Para reducir este *gap*, el papel que jugamos las instituciones educativas es clave. Las experiencias de aprendizaje de posgrado y *Lifelong Learning* proporcionan a los alumnos el dominio de nuevos conocimientos, el desarrollo de habilidades, capacidades tecnológicas y competencias transversales críticas, así como una experimentación práctica intensiva e inmersiva. En este sentido, potenciamos la generación de círculos virtuosos y ecosistemas con las empresas y el entorno económico-social, donde logramos construir experiencias de aprendizaje diseñadas como soluciones a la medida, realizadas en colaboración con y para las necesidades de la realidad laboral.

Experiencias con diversas finalidades y para perfiles de alumnos según los requerimientos de las organizaciones para cada momento y segmento. Con una triple vertiente, por un lado en *Higer Education* aportamos la formación en el *reskilling* o *upskilling* continuo y clave del actual capital humano que necesitan las empresas para mejorar su competitividad. Somos además fuente de talento que, a través de los programas de posgrado, está equipado con



las cualificaciones y competencias transversales demandadas. Y como tercera vertiente para cerrar este círculo virtuoso, en alianza con las empresas y bajo demanda, desarrollamos programas de formación y entrenamiento diseñados con los equipos de selección, convirtiendo estas experiencias de posgrado en potentes programas de captación de talento.

Los ecosistemas con empresas generados desde las unidades de posgrado logran hacer exponencial la transferencia de conocimientos y experiencias, mejores prácticas, metodologías *hands on experience*, donde los estudiantes aprenden trabajando, y complementado con la incorporación de prácticas profesionales.

Toda esta vinculación de *Higher Education* con la empresa tiene su esfera más visible en los servicios de carreras profesionales que ofrecemos a los alumnos y alumni de posgrado y que son un catalizador de la empleabilidad de los alumnos. A través de la generación de una potente red de *networking* con el mundo profesional, con la organización de ferias de empleo y otros eventos e iniciativas, dentro y fuera de las aulas, que proporcionan a los alumnos y alumni la posibilidad de construir su red de conexiones profesionales y personales de relevancia para su futuro. Logrando un efecto multiplicador, a través de los servicios de acompañamiento, *mentoring* y asesoramiento

personalizadas a cada perfil, con ayuda para la búsqueda y preparación de sus procesos de selección a lo largo de toda su vida profesional.

En el CEU vamos un paso más allá y hemos incorporado, dentro de todos los posgrados, el viaje hacia el empleo, donde se han diseñado acciones específicas paralelas al itinerario académico para potenciar la empleabilidad de los alumnos, personalizadas para cada titulación y perfil.

En general los datos, independientemente de la fuente, vienen a validar esta realidad, que los perfiles que han realizado estudios de posgrado, *Higher Education*, *Lifelong learning*,... tardan menos en encontrar trabajo o en mejorar su trayectoria profesional. Por todo ello los programas de posgrado y *LifeLong Learning* deben ser abordados y valorados, tanto por los estudiantes como por las empresas, como una inversión. Con un ROI que se puede medir en términos cuantitativos y cualitativos, con indicadores relacionados con la empleabilidad: reducción de tiempos en la obtención de empleo, crecimiento profesional, mejores paquetes retributivos, calidad y envergadura de la red de *networking*, o bien indicadores relacionados con la perspectiva empresarial (menor periodo de adaptación y *onboarding*, mejor desempeño, mayor tasa de retención y fidelización). Un posgrado impulsa un talento mejor cualificado con habilidades, conocimientos y capacidades transversales, que les permitirán aprender ágilmente y adaptarse con flexibilidad y de forma continua a las nuevas exigencias de la realidad empresarial y del mercado laboral.

Para concluir, me permito la libertad de re-frasear el dicho que dice que «empleabilidad es donde la preparación se encuentra con la oportunidad», que es el ámbito de actuación de las unidades de posgrado y *LifeLong Learning*, para desarrollar personas en su doble faceta, profesional y personal, que puedan aportar valor y tener un impacto positivo en la sociedad.

**MAR MORALES BLANCO-STEGER** es directora de posgrado en CEU San Pablo.

# Súmate!

- **MBA Green & Tech**
- **Máster en Energías Renovables y Mercado Energético**
- **Máster en Gestión Medioambiental y Sostenibilidad**
- **International Master in Sustainable Development and Corporate Responsibility**
- **Máster en Gestión del Agua**
- **Máster en Big Data & Business Analytics**

Gestión de prácticas remuneradas en empresas  
Aprende con profesores de las principales compañías  
Pertenece a una comunidad de más de 60.000 alumnos

**EOI** Escuela de  
organización  
industrial

Más información:  
+34 913 495 600  
informacion@eoi.es  
[www.eoi.es](http://www.eoi.es)





# GUÍA COMPLETA DE MBA

Por decimocuarto año EL MUNDO incluye en este especial una guía completa de MBA. Una selección de algunas de las escuelas más prestigiosas de nuestro país. Estos programas se han convertido en un requisito fundamental para los directivos. Los planes de estudios se completan con especialidades en varias materias. Reciclar conocimientos y aumentar habilidades y contactos son sus mayores ventajas.



---

ESADE BUSINESS & LAW SCHOOL / U. RAMÓN LLULL

---

ENAE BUSINESS SCHOOL

---

ESCP EUROPE BUSINESS SCHOOL

---

SPAIN BUSINESS SCHOOL

---

ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

---

DEUSTO BUSINESS SCHOOL / U. DEUSTO

---

IEB - INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES

---

EAE BUSINESS SCHOOL

---

ICADE BUSINESS SCHOOL / U. PONTIFICIA COMILLAS

---

IESE BUSINESS SCHOOL / U. NAVARRA

---

**LA CLAVE PARA EL LIDERAZGO**



ESADE BUSINESS SCHOOL / U. RAMÓN LLULL

## COMPROMISO SOCIAL PARA FORMAR A LOS LÍDERES DEL MAÑANA

### EL MUNDO

Esade fue fundada en 1958 por un grupo de empresarios catalanes que decidió unirse a la Compañía de Jesús para profesionalizar la formación en economía y empresa que demandaba cada vez más el mercado laboral. Gracias a este acuerdo comenzó a impartir la licenciatura en Ciencias Empresariales, programa al que se fueron sumando distintos estudios a lo largo del tiempo, incluyendo la primera promoción de su MBA, en 1964. Un año después, inauguró su campus de Pedralbes, y en 1995 pasó a formar parte de la Universidad Ramón Llull. A principios de los 2000 inauguró otros dos nuevos campus; el de Madrid en 2001, y el de Sant Cugat, en 2009. Actualmente está presente en todo el mundo a través de acuerdos de colaboración con 185 universidades y escuelas de negocios. Cada año, más de 11.000 alumnos participan en sus cursos, en las tres áreas formativas que componen Esade: *Business School*, *Law School* y *Executive Education*.

**NUEVAS TECNOLOGÍAS.** Esade pone un fuerte foco en la especialización de carreras tecnológicas (se sitúa en tercera posición de Europa en esta especialización según el ranking de QS). También incorpora a todas las aulas todos los elementos tecnológicos actuales: múltiples tipologías de cámaras, *Media Room*



ESADE

para podcast, grabaciones, etc. Destaca el *Challenge-Based Innovation (CBI)*, un curso basado en proyectos en el que varios equipos de estudiantes multidisciplinarios y sus instructores colaboran con el

CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear).

**ENTIDADES COLABORADORAS.** El *Action-Learning Consulting Project* encarna la metodología práctica de Esa-

de, que une a las empresas que actualmente enfrentan desafíos comerciales con el enfoque fresco e innovador de los estudiantes de MBA de esta escuela de negocios. El proyecto consiste en proponer una oportunidad de negocio a un equipo de alumnos cuya tarea es proporcionar soluciones nuevas e inmediatamente implementables a la alta dirección de la empresa. Por su parte, el *Master Project* es obligatorio para conseguir el título. Consiste en elaborar un proyecto de consultoría transversal para distintas entidades como Boehringer Ingelheim, Coca-Cola o Pepsico.

**INTERNACIONALIZACIÓN.** Más del 35% de los alumnos realizan intercambios internacionales (de una media de duración de cuatro meses) en escuelas de todos los continentes. También se realizan viajes de estudio de mínimo una semana en Alemania, Dubai o Singapur. En cuanto a las prácticas, el 67% de los alumnos que las realizan lo hacen fuera de España. Además, los alumnos pueden optar por cursar hasta 30 asignaturas optativas en 15 prestigiosas escuelas *partner* de todo el mundo.

**PROFESORES.** El Centro de Innovación Educativa (CEI) ofrece apoyo, asesoramiento y recursos al profesorado para que su actividad docente pueda ser una fuente de satisfacción personal y profesional, de modo que puedan contribuir a la filosofía de los programas y a la misión de Esade de formar a los directivos, abogados y líderes del futuro, socialmente responsables.

**MÁS INFORMACIÓN:**  
[www.esade.edu](http://www.esade.edu) / TLF.: 935 543 511

ENAE B.S.

## EN CONTACTO CON EL MUNDO DE LA EMPRESA

### E.M.

Fundada en 1988, nace con un compromiso claro con la sociedad: formar y acompañar profesionales y directivos a lo largo de toda su trayectoria laboral. Con más de 13.000 antiguos alumnos procedentes de distintas partes del mundo, ENAE se ha consolidado como la escuela de referencia en el sureste español. Su filosofía se basa en pilares como la innovación, la internacionalidad, la empleabilidad, la aplicabilidad de los conocimientos a la realidad del mercado laboral y el contacto directo con el mundo empresarial.

**PROGRAMAS.** Desarrolla dos MBA adaptados en su entrega a los objetivos y necesidades del público al que se dirige, que van evolucionando con el paso de los años y el transcurso de sus carreras profesionales: MBA Especialización Transformación Digital (dirigido a recién titulados universitarios y perfiles con experiencia inferior a tres años) y *Executive MBA* (dirigido a un perfil senior compuesto por empresarios y directivos en activo).

**MÁS INFORMACIÓN:**  
[www.enaeb.com](http://www.enaeb.com) / TLF.: 968 899 899

## PROGRAMAS MÁSTER Universidad de Navarra

TODO  
LO QUE  
NECESITAS  
SABER A  
UN CLIC



Vive la experiencia transformadora de estudiar un máster en la Universidad de Navarra. Disfruta de una docencia excelente con un enfoque práctico y profesional, en un entorno internacional. Forma parte de una universidad con una propuesta de valor diferente. Haz un máster ahora y forma parte de la Universidad de Navarra siempre.



Universidad  
de Navarra

MADRID / PAMPLONA / SAN SEBASTIÁN-DONOSTIA

[masters@unav.es](mailto:masters@unav.es)



## ESCP EUROPE BUSINESS SCHOOL

## FORMACIÓN MULTICULTURAL EUROPEA A LA CARTA

E.M.

Fundada en 1819, ESCP Business School ha optado por enseñar liderazgo responsable, abierto al mundo y basado en el multiculturalismo europeo. Los campus de Berlín, Londres, Madrid, París, Turín y Varsovia son los peldaños que permiten a los estudiantes experimentar este enfoque europeo de dirección.

Cada año, ESCP acoge a 8.000 estudiantes y 5.000 directivos de 122 nacionalidades. Su fortaleza reside en sus múltiples programas de formación empresarial, tanto generales como especializados: Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, PhD y Executive Education.. Todos ellos incluyen experiencia multicampus.

**NUOVO CAMPUS.** En septiembre se abrirán las puertas de su nuevo campus en el centro de Madrid (María de Molina) con casi 3000 m<sup>2</sup>, ampliando el número de aulas para acoger al creciente número de estudiantes que eligen estudiar en el campus de Madrid. Este espacio se añade a los ya existentes en el Barrio de Puerta de Hierro, el campus principal en Arroyofresno y el campus de Executive Education en Navalmanzano.



ESCP

Además de sus seis campus en Berlín, Londres, Madrid, París, Turín y Varsovia, ESCP Business School está desarrollando una estrategia internacional a través de alianzas académicas, institucionales y corporativas para formar ejecutivos con su enfoque multicultural y multidisciplinario de los desafíos del mañana: negocio, digital y desarrollo sostenible. Un ejemplo de esto es que ESCP implementará su MSc en Big Data y Business Analytics en un campus asociado (*branch campus*) en Dubái. Este campus está alojado en el Centro Financiero Internacional de Dubái (DIFC) y parte de la

Academia DIFC. Es la primera ubicación internacional (no europea) de ESCP.

**EXECUTIVE MBA.** Este programa (número uno en España y sexto mejor EMBA del mundo, según el ranking del *Financial Times*) se reinventa con un formato 100% personalizable y flexible disponible en sus seis campus internacionales para dar una mejor respuesta a las nuevas necesidades de los líderes globales. Los participantes ahora deciden cuándo, cómo, qué y dónde quieren asistir a cada uno de sus nueve cursos obligatorios. Además, tienen la posibilidad de diseñar su propio EMBA a través de un portfolio de más de 50 materias optativas, y la duración total del programa que oscila entre 18 y 34 meses, dependiendo de su elección.

Comprometidos con la gestión responsable, el Executive MBA refuerza este enfoque a lo largo de todo el programa, con una nueva materia obligatoria en Liderazgo responsable y sostenible; además de los cursos opcionales y seminarios ya existentes que incluyen temas de RSC.

MÁS INFORMACIÓN:  
[www.escp.eu](http://www.escp.eu) / TLF.: 913 862 511



SPAIN BUSINESS SCHOOL

## SPAIN BUSINESS SCHOOL

## UNA DÉCADA DE EXCELENCIA DIGITAL

E.M.

En solo una década, se ha convertido en una escuela referente del Digital Business. Su calidad se ha visto ratificada al ser reconocida en los premios Excelencia Educativa como la mejor Escuela de Negocios de 2021 y 2022.

**PROGRAMA MBA.** Está diseñado en tres cuatrimestres en los que hay que superar no solo el área de Administración de Empresas (durante 8-9 meses) sino que profundiza un cuatrimestre más en una especialización de mercado. En conjunto, 12-13 meses intensos de máximo aprendizaje. La escuela completa la formación con idiomas, ha-

bilidades y emprendimiento. Las especializaciones del MBA son: Turismo, Recursos Humanos y Talento Digital, Ciberseguridad, Digital Business, Marketing Digital, Economía verde, Neuromarketing, Finanzas y Moda, belleza y lujo.

SpainBS está actualmente en proceso de acreditación de calidad de todos sus másteres a través de Madri+D. Próximamente, su máster MBA+ se convertirá en Global MBA con varias universidades de América Latina e impartirá en inglés la primera edición del International MBA.

MÁS INFORMACIÓN:  
[www.spainbs.com](http://www.spainbs.com) / TLF.: 917 191 000

¡Más 90% empleabilidad!

## Másteres en Logística y Supply Chain Management

- > MIT Zaragoza Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management (ZLOG)
- > MIT Zaragoza Blended Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management (ZLOGb)
- > Máster en Dirección de Supply Chain (MDSC)

BECAS DISPONIBLES | 976 077 614 | [becas@zlc.edu.es](mailto:becas@zlc.edu.es) | [www.zlc.edu.es](http://www.zlc.edu.es)

ZLC cuenta con el apoyo de:

MIT Center for  
Transportation & LogisticsUniversidad  
ZaragozaAragón  
Plataforma  
LogísticaGOBIERNO  
DE ARAGON



**ESIC BUSINESS & MÁRKETING SCHOOL****RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL****E.M.**

Fundada en 1965, ESIC ha formado ya a más de 62.000 alumnos. Cuenta con 12 campus en España y alianzas estratégicas en cinco continentes. La calidad de sus programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales. Todos los programas MBA de ESIC están acreditados por AMBA.

**MBA 'FULL TIME'.** Tiene una duración de 12 meses y se imparte en formato presencial en Madrid. Se trata de un programa dirigido a

personas con al menos tres años de experiencia profesional, proactivas y abiertas a los nuevos retos.

**INTERNATIONAL MBA.** Creado por ESIC, la Shanghai International Studies University y HEC Montreal, tiene una duración de entre 12 y 18 meses, se cursa 100% en inglés y se imparte en formato presencial, con parte en Madrid o Barcelona y parte en Shanghai o Montreal. Está diseñado para mejorar las habilidades directivas de su alumnado para un mundo global y complejo.



ESIC

**GLOBAL MBA.** Creado por ESIC, Shanghai International Studies University y Florida International University, está destinado para aquellas personas que quieren potenciar una carrera laboral internacional y global. Es un programa de 24 meses de duración e impartido íntegramente en inglés. Este programa ofrece formación en tres continentes (Europa, Asia y América) y tres títulos.

**EXECUTIVE MBA.** Tiene una duración de 18 meses y se ofrece en formato presencial en todos los campus de ESIC en España. Su perfil de salida lo conforman directores generales, departamentales, de unidad de negocio, de empresa familiar o de PYME, así como socios fundadores de actividades emprendedoras.

**MÁS INFORMACIÓN:**[www.esic.edu](http://www.esic.edu) / TLF.: 914 524 100**IEB****DIRECTIVOS CON BASE FINANCIERA****E.M.**

Patrocinado por la Bolsa de Madrid y fundado en 1989, IEB es un Centro Universitario de Estudios Superiores adscrito a la Universidad Complutense de Madrid y a la Universidad Rey Juan Carlos.

**ESPECIALIDAD EN FINANZAS.** Este MBA tiene por objetivo formar profesionales más versátiles gracias a los conocimientos adquiridos en materia de liderazgo, pensamiento crítico y analítico, creatividad y comunicación. El programa consta de 500 horas lectivas que se imparten a lo largo de 10 meses.

En la última promoción, han incorporado la impartición de seminarios / charlas de directivos de compañías líderes en sus sectores que cuentan su experiencia desde un punto de vista personal y práctico.

Grandes compañías remiten candidatos de sus plantillas para que reciban la formación de este MBA. Es el caso de Deloitte, PWC, EY, Danone, Airbus, Tesla, Naturgy, Indra, Scotiabank México, Sabadell, BNP Paribas, etc.

**MÁS INFORMACIÓN:**[www.ieb.es](http://www.ieb.es) / TLF.: 91 5 240 615**DEUSTO BUSINESS SCHOOL / U. DE DEUSTO****UN SIGLO FORMANDO LÍDERES****E. M.**

Deusto Business School cuenta, desde 1916 con una trayectoria de más de un siglo como una de las escuelas de negocios líder en España. Es hoy una de las únicas seis escuelas acreditadas con AACSB en nuestro país y dispone de dos campus en el País Vasco, una Sede en Madrid y un e-campus que permite formarse vía digital a quienes así lo deseen.

**PROGRAMA MBA.** La misión de este programa es formar y desarrollar

profesionales que promuevan y lideren proyectos empresariales sostenibles en un contexto global, contribuyendo así a la construcción de un mundo más próspero, justo y sostenible. Es en este contexto en el que la innovación en modelos de negocio y tecnológica (transformación digital, *big data*, inteligencia artificial o industria 4.0), la mentalidad emprendedora combinada con una visión humanista cobra todo su sentido.

Así, este Executive MBA, uno de los pocos programas que cuenta con

la acreditación internacional AMBA, ofrece una formación interdisciplinar de alto nivel para los y las ejecutivas que han de asumir puestos de responsabilidad. Es un programa diseñado para acelerar la carrera profesional de todos los participantes.

De manera paralela a la actividad académica y el desarrollo de un proyecto práctico de innovación a lo largo de seis meses, cada participante puede acceder a un Plan de Desarrollo del Directivo y a un Plan de Desarrollo de Carrera (*Careers*

*service*). Además, a lo largo del programa los participantes cursarán dos semanas internacionales: en INSEAD (Fontainebleau, Francia) y en Fordham Graduate School of Business (Nueva York, EEUU).

Hasta la fecha, más del 93% de los participantes afirman que este programa ha superado sus expectativas. Asimismo, según los exalumnos, les ha permitido asumir mayores responsabilidades y alcanzar incrementos salariales medios del 30%. Con un precio de 41.500 euros, tiene una duración de 18 meses y 600 horas lectivas y se ofrece en dos formatos, presencial u *online*.

**MÁS INFORMACIÓN:**[www.dbs.deusto.es](http://www.dbs.deusto.es) / TLF.: 944 139 450**Deja de estudiar  
Vuelve a aprender**

Impulsa tu carrera profesional con los masters en las áreas más demandadas:

- Empresa
- Educación
- Salud
- Marketing y Comunicación
- Tecnología
- Derecho
- Ingeniería
- Diseño

[www.imf.com](http://www.imf.com)

**IMF**  
Smart Education

Consigue tu beca de hasta el **70%**



## EAE BUSINESS SCHOOL

## PROGRAMAS DE NIVEL PARA TODOS

E.M.

EAE Business School, parte del grupo educativo Planeta Formación y Universidades, es una escuela de negocios internacional que abanderará la innovación como lengua materna, punto de unión entre personas, empresas y el entorno. Se trata de un ecosistema global de profesionales y emprendedores que conectan con un propósito, impulsar una empleabilidad sostenible en la sociedad.

**MBA.** Es su programa insignia, diseñado para acelerar la transformación de profesionales o emprendedores con inquietud intelectual,

ambición global y deseo de generar un impacto en el mundo. Combina un enfoque internacional y multidisciplinar, desarrollo de habilidades esenciales para el éxito y herramientas de autoevaluación y planificación del proyecto de vida profesional y metas.

Este MBA, que puede cursarse tanto en inglés como en español, tiene una duración de un año a tiempo completo y presencial en ambos campus. Está dirigido principalmente a profesionales con de tres a cinco años de experiencia profesional y emprendedores de cualquier industria o *background* académico.

Además, en el próximo curso, el MBA en inglés ha evolucionado en el MBA in Innovation & Change Management, que cuenta con un *track* desarrollado en colaboración con Deloitte y en el que los estudiantes deberán desarrollar modelos de negocio basados en Google Venture.

**GLOBAL MBA.** Este programa incorpora un *track* de Mercados Internacionales. Se trata de un programa de desarrollo estratégico internacional diseñado junto a las principales Cámaras de Comercio del mundo. El *track* adicional le otorga una visión de mercados

internacionales a través de una metodología de aprendizaje experiencial.

**ESTANCIA EN UC BERKELEY.** Los estudiantes del International MBA Barcelona – Berkeley realizan el programa junto con la UC Berkeley que culmina con un residencial a lo largo de dos semanas, para una inmersión experiencial en Silicon Valley y San Francisco. Estudiantes y profesionales de todo el mundo se reunirán en Berkeley para establecer conexiones e intercambiar ideas con los principales expertos en investigación y en la industria para conocer las principales tendencias en la gestión de la innovación y la transformación digital.

MÁS INFORMACIÓN:  
[www.eae.es](http://www.eae.es) / TLF.: 900 494 805

## IESE

## ESCUELA AVALADA POR LOS RÁNKINGS

E.M.

Durante más de 60 años, el IESE ha permanecido a la vanguardia de la formación de líderes empresariales. Su consolidada situación como una de las principales escuelas de formación de directivos del mundo se ha confirmado este año con su segunda posición mundial en el ránking del diario británico *Financial Times*.

**NOVEDADES.** IESE, que cuenta con campus en Barcelona, Madrid, Múnich, Nueva York y São Paulo, pondrá en marcha este mes de octubre su nuevo campus en Madrid, que triplica la superficie anterior y permitirá a la escuela aumentar su actividad en la capital en un 50%. Con esta ampliación, el campus de Madrid, innovador y sostenible, pasa a tener 33.600 metros cuadrados. Su oferta de posgrados incluye MBA (bilingüe y con la posibilidad de personalizar el programa), *Executive MBA* (a tiempo parcial) y *Master in Management* (*full-time* en inglés, dirigido a recién graduados).

MÁS INFORMACIÓN:  
[www.iese.edu](http://www.iese.edu) / TLF.: 912 113 000

## ICADE BUSINESS SCHOOL / U. P. COMILLAS

## HACIA LA INSERCIÓN LABORAL PLENA

E.M.

Respaldo por la Universidad Pontificia Comillas y la escuela de negocios ICADE, con cerca de 60 años de experiencia en la formación de directivos y jóvenes profesionales del mundo de los negocios, los contenidos fundamentales que ofrece son los propios de la tradición en la enseñanza de los MBA (Management, Estrategia, Finanzas, Márketing, Recursos Humanos y Operaciones) que se imparten exponiendo a los alumnos a la

realidad empresarial de una manera transversal e intercultural.

**OFERTA.** Existe la posibilidad de que el alumno realice un TECH MBA –especialización tecnológica y digital– o una especialidad en Management, Finanzas y Márketing. Los alumnos pueden complementar su formación con un Diploma en *Business Analytics*, avanzando aún más en la transformación digital y en la toma de decisiones basada en datos.

**EMPLEO.** La excelente inserción profesional se consigue gracias al *Career Accelerator*, un complemento que ofrece seminarios de búsqueda activa de empleo, presentaciones de empresas en las que los socios cuentan a los alumnos de primera mano las salidas profesionales que ofrecen los distintos sectores. También se ofrecen talleres de emprendimiento y red de mentores.

MÁS INFORMACIÓN:  
[www.comillas.edu](http://www.comillas.edu) / TLF.: 915 422 800



ICADE

# Máster en Periodismo de EL MUNDO



Becas hasta del **25%**  
y hasta **6 meses**  
de prácticas

# 22 23

¿Damos  
el próximo paso?

informacion@escuelaunidadeditorial.es  
[www.escuelaunidadeditorial.es](http://www.escuelaunidadeditorial.es)

**ESUE** Escuela de  
Unidad Editorial

Formación avalada por grandes medios

**MARCA** **Expansión** **TELVA** **YO**

Síguenos



# LOYOLA: LOS MÁSTERES LÍDERES EN EMPLEABILIDAD EN ANDALUCÍA

REMITIDO

La escuela de postgrado de la Universidad Loyola -Loyola Másteres- sigue renovando y completando su oferta de postgrado con innovadoras propuestas en torno a las nuevas tendencias marcadas por la digitalización, los retos del sector energético e industrial o sectores con alto potencial de empleo.



Más de 30 programas de postgrado comenzarán a impartirse el próximo mes de octubre en el Campus de Sevilla, programas que se caracterizan por su enfoque práctico y experiencial y su diseño orientado a la especialización y el desarrollo de las habilidades que requieren hoy las empresas. Una combinación que ha convertido a los másteres de Loyola en los líderes en Andalucía en todos los indicadores relacionados con el empleo, según la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CyD).

## SECTORES CON ALTO POTENCIAL

Un ejemplo palpable de esta estrecha conexión de la formación con las empresas y de su metodología práctica son los **Master in Management (MiM)**, programas de especialización en gestión de empresas en sectores con gran inserción laboral y que demandan profesionales y directivos altamente cualificados.

Para el próximo curso, a los ya existentes en gestión de empresas de **moda, logística, negocios digitales y gestión deportiva -junto al Real Betis-**, se suman dos nuevos sectores estratégicos para la economía: **empresas de alimentación y bebidas y empresas y servicios turísticos**, el primero de la mano de empresas líderes como Osborne, COVAP, Dcoop, Suntory, Grupo Dia, Bimbo, Heineken, Pascual, Herba, o Inés Rosales, y el segundo junto a empresas como Amadeus, Booking, NH Hoteles, City Sightseeing, Iberostar, Meliá Hoteles, Parques Reunidos, Destinia o Kampaoh, entre otras.

## LAS PROFESIONES DEL FUTURO

Otra de las grandes apuestas del área de Ingeniería es la especialización para las

profesiones del futuro como científico de datos, experto en inteligencia artificial, en digitalización de los procesos industriales o responsable de ciberseguridad, con el **Máster en Inteligencia Artificial**, el **Máster en Data Analytics**, el **Máster en Industria Avanzada**, y el **Máster en Ciberseguridad para CISO junto a Telefónica Tech**.

Por otra parte, en el área de Ingeniería se ofrecerá el **Máster en Energías Renovables** y Transición Energética, para dar respuesta a la gran demanda de profesionales capaces de diseñar, construir e implementar soluciones basadas en diferentes fuentes de energía renovable en el actual entorno de descarbonización a nivel mundial.

## ATENCIÓN TEMPRANA

En el área de Psicología, el nuevo **Máster Universitario en Atención Temprana**, desarrollado con la colaboración de la Orden Hospitalaria de San Juan de Dios, pretende formar a profesionales de alto nivel y socialmente responsables para la evaluación, diagnóstico e intervención de los niños y niñas de 0 a 6 años que presentan alguna discapacidad, alteraciones del desarrollo o riesgo de padecerlas.

## PRUEBAS DE ADMISIÓN

Los interesados en cursar un título en Loyola Másteres deberán cumplir los requisitos establecidos por la legislación vigente y por la Universidad Loyola, y **superar una Prueba de Admisión**. Todas las pruebas de admisión se están realizando de forma online. La inscripción a las pruebas puede realizarse en: <https://portales.ulojola.es/Admisiones/> Las próximas pruebas se realizarán los días 7 julio, 21 de julio, 7 de septiembre y 22 de septiembre.

## PREMIOS QUE FINANCIAN HASTA UN 100% DEL MÁSTER

Un año más, la Universidad Loyola ha puesto en marcha, dentro de su amplia línea de ayudas y becas, una nueva convocatoria de los **Premios a la Excelencia Académica** para aquellos titulados universitarios que quieran completar su formación con alguno de sus programas de máster. De este modo, la Universidad apuesta por premiar el talento y el esfuerzo de los jóvenes titulados con **ayudas económicas que pueden llegar hasta el 100% del precio del programa**. Se conceden un total de 15 Premios a la Excelencia por cada máster, de los cuales hasta 5 alumnos podrían obtener el 100% de la ayuda.

Más información en <https://www.ulojola.es/masteres/premios-excelencia>

## MÁSTERES HABILITANTES

Por último, Loyola destaca en el sector jurídico, con su **Máster Universitario en Abogacía**. Recientemente, ha sido reconocida como **la universidad andaluza a la que más acuden los grandes despachos de abogados para seleccionar a sus nuevos profesionales**. Y especialmente relevante en este ámbito es la posibilidad de especialización que ofrece gracias a las combinaciones de este título oficial habilitante con otros másteres como los de **Asesoría Jurídica de Empresas, Tributación y Asesoría Fiscal o Asesoría y Consultoría Laboral y con diplomas de especialización en Transformación Digital y Derecho, Derecho Internacional de los Negocios, Compliance o Mediación**.

Además, Loyola Másteres imparte, junto al Máster Universitario en Abogacía, otros tres títulos habilitantes para el ejercicio de la profesión como son el **Máster Universitario en Psicología General Sanitaria**, el **Máster Universitario en Ingeniería Industrial** y el **Máster Universitario en Formación del Profesorado**.

CONOCE LA OFERTA DE MÁSTERES EN [ulojola.es/masteres](https://ulojola.es/masteres)