

D/O C U M E N T O S /



# MÁSTER

Y GUÍA COMPLETA DE

# MBA

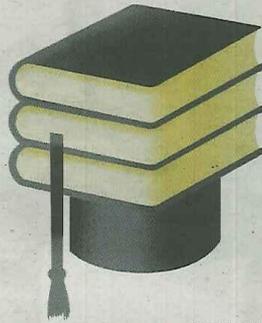
**LOS RÁNKING DE EL MUNDO 2019/2020**

Cómo elegir el título que más se adecúa a las expectativas del estudiante, dónde se imparte y cuánto cuesta. Por decimosexto curso consecutivo, este listado es una selección de los mejores programas por categorías. Además, expertos en RRHH, Emprendimiento y Relaciones Internacionales dan las claves de los posgrados más especializados

VERSIÓN 'ON LINE': [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es)

# 250 PROGRAMAS PARA SER EL ASPIRANTE PERFECTO

La formación académica desempeña un papel fundamental a la hora de encontrar empleo y mejorar las condiciones profesionales. Un título superior garantiza, en numerosas ocasiones, un buen trabajo. Sin embargo, con un programa de máster en el currículum, las opciones de éxito profesional se multiplican. Muchas empresas cuando buscan al candidato idóneo, exigen conocimientos específicos y más habilidades y competencias profesionales que las adquiridas durante el grado. Este suplemento, una guía única en la prensa española, recoge los 250 mejores programas de máster, seleccionados entre más de un millar opciones, tras un pormenorizado estudio de acuerdo a los 25 criterios que se exponen a continuación. Para este exhaustivo análisis se ha contado con la ayuda y opinión de más de 800 expertos en la materia, personal docente, estudiantes, antiguos alumnos y responsables de las empresas que colaboran con los títulos.



GABRIEL SANZ

## LOS 25 CRITERIOS

### DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** El máster debe tener al menos cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
- Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos.
- Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

### RECURSOS HUMANOS

- Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

### PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia de la docencia práctica frente a los conocimientos teóricos.

- Créditos prácticos en empresas:** Analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.
- Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial.

### RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados.
- Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** es un indicador del reconocimiento externo del máster.
- Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización:** Es un factor fundamental para mediar el éxito del curso.
- Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Da cuenta de la calidad y la valoración profesional del programa.
- Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

### MEDIOS MATERIALES \*

- Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación.
- Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas.

\* NOTA: Los datos del Grupo E (Medios Materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

## CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

### CIENCIA Y TECNOLOGÍA

#### Biociencias

1. Biomoléculas y Dinámica Celular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
2. Biomedicina Molecular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
3. Bioingeniería	IQS - Ramon Llull	pág. 4
4. Genética Biológica Celular	UAM - UCM - UAH	pág. 4
5. Ingeniería Química y Bioprocesos	U. Santiago Compostela	pág. 4

#### Bioteología

1. Bioteología	U. Autónoma Madrid	pág. 4
2. Bioinformática para CC. de la Salud	UPF - UB	pág. 4
3. Bioteología de la Salud	CESIF	pág. 4
4. Bioteología Biomédica	U. Politécnica Valencia	pág. 4
5. Bioteología	U. Granada	pág. 4

#### Ciencias Experimentales y Tecnológicas

1. Nuclear Fusion Science	UC3M - UPM - UCM	pág. 4
2. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	UAM - C IEMAT	pág. 4
3. Química Orgánica	UAM - UCM - USC	pág. 4
4. Física y Matemáticas	UGR - UCLM	pág. 4
5. Ciencia y Tecnología Espacial	U. País Vasco	pág. 4

#### Ingeniería

1. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	pág. 5
2. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	U. Politécnica Madrid	pág. 5
3. Control, Automatización y Robótica	U. País Vasco	pág. 5
4. Sistemas y Redes de Comunicación	U. Politécnica Valencia	pág. 5
5. Sistemas Ferroviarios	ICAI - Comillas	pág. 5

### CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

#### Ciencia Política y de la Administración

1. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset-UIMP	pág. 5
2. Gobierno y Administración Pública	U. Complutense	pág. 5
3. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra	pág. 5
4. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	pág. 5
5. Política Social, Trabajo y Bienestar	U. Autónoma Barcelona	pág. 5

### CIENCIAS SOCIALES

#### Cooperación

1. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	pág. 5
2. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	pág. 5
3. Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	pág. 5
4. Estrategias para el Desarrollo	UCM - UPM	pág. 5
5. Cooperación Internacional	Ito. Ortega y Gasset-UIMP	pág. 5

#### Estudios Internacionales

1. Relaciones Internacionales	CEU San Pablo	pág. 6
2. RRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	pág. 6
3. UE - China: Cultura y Economía	U. Autónoma Barcelona	pág. 6
4. Diplomacia	UAB - UB	pág. 6
5. Relaciones Internacionales	IBEI	pág. 6

#### Familia e Integración

1. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada	pág. 6
2. Mediación y Resolución de Conflictos	U. Carlos III	pág. 6
3. Estudios Migratorios	U. Pompeu Fabra	pág. 6
4. Intervención Violencia contra Mujeres	U. Deusto	pág. 6
4. Orientación y Mediación Familiar	U. Pontificia Salamanca	pág. 6

### COMUNICACIÓN

#### Audiovisual

1. Producción Audiovisual	U. Complutense	pág. 6
2. Producción de Televisión	TRACOR - U. CEU SP	pág. 6
3. Guión de Cine y Televisión	U. Carlos III	pág. 6
4. Creación de Contenidos Audiovisuales	U. Europea	pág. 6
5. Gestión de la Industria Cinematográfica	U. Carlos III	pág. 6

#### Empresa Informativa

1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	pág. 6
2. Gestión de Empresas de Comunicación	U. Navarra	pág. 6
3. Comunicación Corporativa	U. Carlos III	pág. 6
4. Comunicación Corporativa	TRACOR - U. CEU SP	pág. 6
5. Dirección de Comunicación	U. Pompeu Fabra	pág. 6

#### Información Especializada

1. Comunicación Política y Corporativa	U. Navarra	pág. 6
2. Periodismo de Investigación	URJC - U. Editorial	pág. 6
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III - Condé Nast	pág. 6
4. Comunicación de Moda y Belleza	U. CEU SP - Telva - Yo Dona	pág. 6
5. Periodismo Avanzado Reporteismo	U. Ramón Llull	pág. 6

#### Periodismo

- El Mundo	U. Editorial - U. CEU SP	pág. 6
- El País	EI País - UAM	pág. 6
- ABC	ABC - U. Complutense	pág. 6
- Radio Nacional de España	RNE - U. Complutense	pág. 6
- Radio Cope	Cope - U. CEU SP	pág. 6
- Periodismo de Televisión	RTVE - U. Rey J. Carlos	pág. 10

# CLASIFICACIÓN

## Publicidad y Relaciones Públicas

1. Dir. Comunicación y Gestión Publicitaria	ESIC	pág. 10
2. Gestión Publicitaria	U. Complutense	pág. 10
3. Comunicación Publicitaria	U. Carlos III	pág. 10
4. Dirección de Publicidad Integrada	U. Nebrija	pág. 10
5. Estrategia y Creatividad Publicitarias	Blanquerna - URL	pág. 10

## DERECHO

<b>Abogacía</b>		
1. Acceso a la Abogacía	Garrigues	pág. 10
2. Abogacía	ESADE - URL	pág. 10
3. Acceso a la Abogacía	U. Navarra	pág. 10
4. Ejercicio de la Abogacía	U. Carlos III - ISDE	pág. 10
5. Acceso a la Abogacía	U. Deusto	pág. 10

## Derecho Fiscal y Tributario

1. Práctica Tributaria	Garrigues	pág. 12
2. Asesoría y Gestión Tributaria	ESADE - URL	pág. 12
3. Asesoría Fiscal	U. Navarra	pág. 12
4. Asesoría Fiscal	ISDE	pág. 12
5. Tributación y Asesoría Fiscal	U. Deusto	pág. 12

## Derecho Internacional

1. Abogacía Internacional	ISDE	pág. 12
2. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - URL	pág. 12
3. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	pág. 12
4. International Law Foreigntrade	ISDE	pág. 12
5. Derechos Fundamentales	U. Carlos III	pág. 12

## Especializados

1. International Sports Law	ISDE	pág. 12
2. Propiedad Industrial e Intelectual	U. Alicante	pág. 12
3. Derecho de las Telecomunicaciones	U. Carlos III	pág. 12
4. Derecho de las TIC y Redes Sociales	ESADE - URL	pág. 12
5. Propiedad Intelectual	U. Carlos III	pág. 12

## ECONOMÍA

<b>Auditoría</b>		
1. Auditoría Financiera y Riesgos	IEB	pág. 16
2. Auditoría de Cuentas	Deusto	pág. 16
3. Contabilidad, Auditoría y Mercados	UAM-UAH-ICJCE-ATI	pág. 16
4. Auditoría	U. Zaragoza	pág. 16
5. Auditoría de Cuentas	ICADE - Comillas	pág. 16

## Banca y Mercados Financieros

1. Banca y Finanzas	Garrigues	pág. 16
2. Mercados Financieros e Inversiones	BME	pág. 16
3. Banking & Finance	AFI	pág. 16
4. Bolsa y Mercados Financieros	IEB	pág. 16
5. Banca y Mercados Financieros	UC - Banco Santander	pág. 16

## Finanzas

1. Internacional Finance	IEB	pág. 17
2. Finanzas	CUNEF	pág. 17
3. Dirección Financiera	EAE	pág. 17
4. Economics & Finance	U. Navarra	pág. 17
5. Economía y Finanzas	UPF - Barcelona GSE	pág. 17

## EDUCACIÓN

<b>Enseñanza</b>		
1. Formación del Profesorado	U. Complutense	pág. 17
2. Formación del Profesorado	U. Ramon Llull	pág. 17
3. Formación del Profesorado	U. Politécnica Madrid	pág. 17
4. Formación del Profesorado	U. Autónoma Barcelona	pág. 17
5. Profesorado	U. Navarra	pág. 17

## Especialidades

1. Educación Musical	U. Granada	pág. 17
2. Intervención Educativa y Psicológica	U. Navarra	pág. 17
3. Intervención Psicológica	U. Complutense	pág. 17
4. Psicopedagogía	U. Jaume I	pág. 17
5. Atención Temprana	ISEP	pág. 17

## Idiomas

1. Enseñanza del Español	U. Salamanca	pág. 18
2. Formación de Profesores de Español	U. Alcalá	pág. 18
3. Enseñanza del Inglés	U. Alcalá	pág. 18
4. Enseñanza del Español	UIMP - Ito. Cervantes	pág. 18
5. Enseñanza del Español	U. Granada	pág. 18

## EMPRESA

<b>Administración y Dirección</b>		
1. Management	ESCP Europe - UC3M	pág. 18
2. Dirección Comercial y Gestión de Ventas	EAE	pág. 18
3. Management	U. Carlos III	pág. 18
4. Dirección de Empresas	IEB	pág. 18
5. Investigación, Marketing y Contabilidad	U. Complutense	pág. 18

## Comercio Exterior

1. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	pág. 18
2. Comercio Exterior	U. Santiago	pág. 18
3. Gestión Internacional de la Empresa	ICEX - CECO - UIMP	pág. 18
4. Gestión de Empresas Europeas	U. Deusto	pág. 18
5. Global Entrepreneurial Management	IQS - U. Ramon Llull	pág. 18

## Especializados

1. Dirección de Empresas de Moda	ISEM - U. Navarra	pág. 22
2. Dirección de Proyectos	La Salle - URL	pág. 22
3. Dirección de Entidades Deportivas	U. Europea	pág. 22
4. Dirección y Gestión del Deporte	U. Pompeu Fabra	pág. 22
5. Gestión Sanitaria	CEF	pág. 22

## Logística

1. Logistics and Supply Chain Management	ZGZ Logistics Center	pág. 22
2. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	pág. 22
3. Dirección de Operaciones Logísticas	Fundación Icil	pág. 22
4. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	pág. 22
5. Supply Chain Management	La Salle - URL	pág. 22

## Márketing

1. Dirección Márketing y Gestión Comercial	ESIC	pág. 22
2. Dirección de Márketing	EAE	pág. 22
3. Márketing y Digital Media	ESCP Europe	pág. 22
4. Márketing	U. Carlos III	pág. 22
5. Márketing Digital	La Salle - URL	pág. 22

## HUMANIDADES

### Edición y Traducción

1. Edición	Santillana - UCM	pág. 22
2. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	pág. 22
3. Comunicación Intercultural	U. Alcalá	pág. 22
4. Traducción y Mediación Intercultural	U. Salamanca	pág. 22
5. Traducción Profesional	U. Granada	pág. 22

### Gestión Cultural

1. Gestión Cultural	U. Carlos III	pág. 22
2. Gestión del Patrimonio Cultural	U. Salamanca	pág. 22
3. Empresa e Instituciones Culturales	U. Complutense	pág. 22
4. Mercado del Arte	U. Nebrija	pág. 22
5. Cultura Contemporánea	IUIOG - UCM	pág. 22

### Letras

1. Lexicografía	U. Santiago	pág. 22
2. Advanced English Studies	USAL - UVA	pág. 22
3. Historia del Arte Contemporáneo	UAM - UCM - M. R. Sofia	pág. 22
4. Creación Literaria	U. Pompeu Fabra	pág. 22
5. Hispano-Francés Lengua Francesa Aplicada	UCM - Sorbona	pág. 22

### Museos y Patrimonio

1. Arquitectura y Patrimonio Histórico	U. Sevilla	pág. 28
2. Archivística	U. Carlos III	pág. 28
3. Museos y Patrimonio	U. Complutense	pág. 28
4. Tasación de Antigüedades y Obras de Arte	U. Alcalá	pág. 28
5. Patrimonio Histórico	U. Castilla-La Mancha	pág. 28

## INFORMÁTICA

### Especializados

1. Color in Science and Industry	U. Granada	pág. 28
2. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	pág. 28
3. Gestión de las TIC	La Salle - URL	pág. 28
4. Informática Gráfica	U. Rey Juan Carlos	pág. 28
5. Informática Móvil	U. Pontificia Salamanca	pág. 28

### Software y seguridad

1. Ingeniería del Software	U. Politécnica Madrid	pág. 28
2. Ingeniería Web	U. Oviedo	pág. 28
3. Consultoría Funcional SAP	La Salle - URL	pág. 28
4. Ciberseguridad	U. Carlos III	pág. 28
5. Software y Sistemas	U. Politécnica Madrid	pág. 28

### Tecnologías

1. Science in Geospatial Technologies	U. Jaume I	pág. 29
2. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	pág. 29
3. Ingeniería Informática	U. Politécnica Madrid	pág. 29
4. Ingeniería Informática	U. Carlos III	pág. 29
5. Gestión de Tecnologías de la Información	IDE - CESEM	pág. 29

## MEDIO AMBIENTE

### Energía

1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	pág. 29
2. Energías Renovables	EOI	pág. 29
3. Energías Renovables y Medio Ambiente	U. Politécnica Madrid	pág. 29
4. Electrical Energy	U. Oviedo	pág. 29
5. Energías Renovables	La Laguna	pág. 29

### Gestión Ambiental

1. Ingeniería Ambiental	U. Santiago	pág. 30
2. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	pág. 30
3. Hidráulica Ambiental	UGR - UMA - UCO	pág. 30
4. Ingeniería Ambiental	UV - UPV	pág. 30
5. Gestión Pesquera Sostenible	U. Alicante	pág. 30

### Impacto Ambiental

1. Ingeniería y Gestión Medioambiental	EOI	pág. 30
2. Ecología	UAM - UCM	pág. 30
3. Espacios Naturales Protegidos	UAM - UCM - UAH	pág. 30
4. Restauración Ecosistemas	UAH-UCM-UPM-URJC	pág. 30
5. Química Sostenible	UJI - UPV - UV - UNEX	pág. 30

## SALUD

### Alimentación y Veterinaria

1. Nutrición y Metabolismo (E-MENU)	U. Navarra	pág. 30
2. Nutrición Humana	U. Granada	pág. 30
3. Calidad y Seguridad Alimentaria	U. País Vasco	pág. 30
4. Producción y Sanidad Animal	UPM - UCM	pág. 30
5. Reproducción en Mamíferos	U. Murcia	pág. 30

### Farmacía

1. Investigación e Inn. de Medicamentos	U. Navarra	pág. 30
2. Industria Farmacéutica	CESIF	pág. 30
3. Uso Racional del Medicamento	U. Valencia	pág. 30
4. Evaluación y Desarrollo de Medicamentos	U. Salamanca	pág. 30
5. Investigación de Medicamentos	U. Santiago	pág. 30

### Fisioterapia

1. Fisioterapia Deportiva	UEM - Real Madrid	pág. 30
2. Fisioterapia Manual Aparato Locomotor	U. Alcalá	pág. 30
3. Fisioterapia Invasiva	U. CEU San Pablo	pág. 30
4. Fisioterapia y Readaptación en el Deporte	U. Valencia	pág. 30
5. Fisioterapia Pediátrica	U. CEU San Pablo	pág. 30

### Odontología

1. Prótesis Bucofacial y Oclusión	U. Complutense	pág. 30
2. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	pág. 30
3. Periodoncia	U. Int. Cataluña	pág. 30
4. Oral Surgery	U. Int. Cataluña	pág. 30
5. Implantología Oral	U. Sevilla	pág. 30

### Psicología Clínica

1. Psicooncología y Cuidados Paliativos	U. Complutense	pág. 32
2. Inteligencia Emocional	U. Complutense	pág. 32
3. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	pág. 32
4. Neuropsicología Clínica	U. Autónoma Barcelona	pág. 32
5. Psicología General Sanitaria	U. Jaume I	pág. 32

### Psicología Grupal

1. Neurociencia Cognitiva	U. Granada	pág. 32
2. Metodología del Comportamiento	UAM - UCM - UNED	pág. 32
3. Psicología de la Educación	U. Autónoma Madrid	pág. 32
4. Psicología de la Intervención Social	U. Granada	pág. 32
5. Intervención y Mediación Familiar	U. Jaume I	pág. 32

### Salud Pública y Urgencias

1. Medicina de Emergencias	U. Complutense	pág. 32
2. Salud Pública Europhealth	UGR - EASP	pág. 32
3. Salud Pública	UPF - UAB	pág. 32
4. Urgencias, Emergencias y Catástrofes	U. CEU San Pablo	pág. 32
5. Urgencias, Emergencias y Catástrofes	U. Málaga	pág. 32

## TRABAJO

### Recursos Humanos

1. Recursos Humanos	Garrigues	pág. 32
2. Human Ressources Management	U. Carlos III	pág. 32
3. Dir. Personas y Desarrollo Organizativo	ESIC	pág. 32
4. Dirección de Recursos Humanos	EAE	pág. 32
5. Organización del Trabajo	UAM - Cámara Madrid	pág. 32

## TURISMO

### Dirección y Gestión

1. Tourism Management	U. Girona	pág. 32
2. Gestión Turística	U. Islas Baleares	pág. 32
3. Gestión y Dirección Hotelera	U. Politécnica Madrid	pág. 32
5. Dirección y Planificación del Turismo	U. Málaga	pág. 32
5. International Tourism Management	U. Rey Juan Carlos	pág. 32

### Especializados

1. Turismo Cultural	U. Girona	pág. 32
2. Eventos, Protocolo y Turismo de Negocios	Ostelea	pág. 32
3. Turismo Urbano	U. Santiago	pág. 32
4. Turismo Electrónico	U. Málaga	pág. 32
5. Turismo de Negocios	HTSI - URL	pág. 32

## URBANISMO

### Construcción y Edificación

1. Gestión de Edificación y Construcción	U. Europea	pág. 33
2. Edificación	U. Politécnica Valencia	pág. 33
3. Gestión de Edificación	U. Politécnica Madrid	pág. 33
4. Urbanismo y Ordenación del Territorio	U. CEU San Pablo	pág. 33
5. Innovación Tecnológica en Edificación	U. Politécnica Madrid	pág. 33

### Diseño y Arquitectura

1. Collective Housing	U. Politécnica Madrid	pág. 33
2. Coop. Sustainable Emergency Architecture	U. Int. Cataluña	pág. 33
3. Diseño Arquitectónico	U. Navarra	pág. 33
4. Rehabilitación Arquitectónica	U. Granada	pág. 33
5. Diseño y Arquitectura de Interiores	U. Politécnica Madrid	pág. 33

# LA COYUNTURA INTERNACIONAL IMPORTA

**POR CHRIS KOSTOV**  
PROF. DE RELACIONES INTERNACIONALES  
DE SCHILLER INTERNATIONAL UNIVERSITY

El mundo vive diversos conflictos, cambios geopolíticos, luchas de poder, movimientos separatistas, terrorismo, intensas negociaciones por el Brexit o la adhesión a la Unión Europea (UE) y la OTAN. Una formación al máximo nivel sobre estos enfrentamientos resulta necesaria para explicar, analizar estos fenómenos y ofrecer soluciones viables de cara al futuro.

Resulta fundamental un programa de máster de calidad en Relaciones Internacionales que desarrolle las habilidades de comunicación e interpersonales de los estudiantes, así como su pensamiento crítico, con el objetivo de que sean capaces de trabajar en un entorno internacional, multicultural y multilingüe. Una buena capacidad de negociación, tener conocimientos sobre la Historia mundial y seguir la actualidad internacional son claves en la diplomacia y el mundo empresarial. Con frecuencia, los problemas globales de la actualidad tienen sus raíces en la historia y, por lo tanto, un conocimiento profundo de los antecedentes puede ayudar a explicar la realidad y a deducir cómo puede evolucionar la situación.

En clase, nos gusta debatir sobre la política exterior de Donald Trump y cómo el aislacionismo y el intervencionismo han dado forma a la política exterior de los EEUU en los dos últimos siglos. También comentamos el auge de China y Rusia y sus políticas exteriores cada vez más agresivas o cómo el populismo, el separatismo, el Brexit y la migración internacional son los nuevos desafíos de la UE. Además, alentamos a nuestros estudiantes a seguir investigando sobre estos temas, para que puedan tener una visión más amplia e identificar y analizar las diferentes opiniones que existen sobre dichos asuntos. También es importante que los estudiantes sean capaces de trabajar con gente de diferentes entornos.

Estas cualidades y habilidades diversas permiten que el alumnado de posgrado obtenga empleo en puestos diplomáticos o de gobierno, en grandes organizaciones internacionales, ONGs, forme parte de un grupo de expertos, de agencias consultoras... Además, muchas multinacionales valoran positivamente a aquellos que tienen antecedentes internacionales y pueden ofrecer soluciones innovadoras que respetan e incluso incorporan la cultura y las tradiciones locales en el mundo moderno. Por eso, aspiramos a preparar a estudiantes que prosperen en un entorno internacional.



DMYTRO ZINKEVYCH

## CIENCIA Y TECNOLOGÍA BIOCIENCIAS

### 1. BIOMOLÉCULAS Y DINÁMICA CELULAR

**ESCUELA:** U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 972 645 / <http://www.biocienciasmoleculares.org/> / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.711 euros  
La comunidad científica del campus de Excelencia UAM+CSIC, donde se imparte el título, produce más publicaciones que cualquier otro centro investigador de España y muchos de sus científicos están entre los más destacados.

### 2. BIOMEDICINA MOLECULAR

**ESCUELA:** U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 91 497 2645 / <http://ciencias.biomol.uam.es/> / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.711 euros  
Destaca por el elevado número de créditos dedicados al TFM (30 ECTS) de índole eminentemente experimental, que se realiza en los centros de investigación de mayor nivel de excelencia. El programa se imparte en inglés.

### 3. BIOINGENIERÍA

**ESCUELA:** IQS - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 672 000 / [www.iqs.es/](http://www.iqs.es/) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 créditos / **PRECIO:** 17.500 euros  
Ofrece una formación en el sector trasversal, teniendo en cuenta los ámbitos de la biomedicina, alimentación y biotecnología industrial. La inserción laboral de sus egresados es del 100%.

### 4. GENÉTICA BIOLÓGICA CELULAR

**ESCUELA:** UAM - UCM - UAH / [web.uam.es/otros/genbioc](http://web.uam.es/otros/genbioc)  
Las tres universidades implicadas en el máster mantienen una estrecha relación con los principales centros de investigación: CSIC, CNIC...

### 5. ING. QUÍMICA Y BIOPROCESOS

**ESCUELA:** U. de Santiago de Compostela / [www.usc.es](http://www.usc.es)  
Desde febrero de 2018, el título ostenta la acreditación internacional IChemE, de la Institución de Chemical Engineers del Reino Unido.

## BIOTECNOLOGÍA

### 1. BIOTECNOLOGÍA

**ESCUELA:** U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 972 645 / <http://ciencias.biomol.uam.es/> / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.800 euros  
Una característica esencial de este programa es el alto número de créditos dedicados a la realización de un trabajo fin de máster (30 ECTS), que se realiza bajo la dirección y supervisión directa de investigadores de entornos públicos o privados de talla internacional.

### 2. BIOINFORMÁTICA PARA LAS CIENCIAS DE LA SALUD

**ESCUELA:** U. Pompeu Fabra y U. Barcelona / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 933 163 512 / [www.upf.edu](http://www.upf.edu) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 3.420 euros  
Destaca la elevada optatividad de este máster, que permite la formación del estudiante en un amplio abanico de temas en bioinformática en el entorno biomédico, y especialmente en técnicas computacionales. Se imparte en inglés.

### 3. BIOTECNOLOGÍA DE LA SALUD

**ESCUELA:** CESIF / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 915 938 308 - 932 052 550 / [www.cesif.es/](http://www.cesif.es/) / **PLAZAS:** 30 por sede / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 17.500 euros  
El claustro está formado por profesionales en activo. Los alumnos están en contacto con la industria a través de visitas a empresas y un periodo de prácticas para quienes lo deseen.

### 4. BIOTECNOLOGÍA BIOMÉDICA

**ESCUELA:** UPV / [www.upv.es/titulaciones/MUBB/index.html](http://www.upv.es/titulaciones/MUBB/index.html)  
Ofrece una docencia próxima a la realidad de la investigación básica y aplicada de la biotecnología biomédica. Su duración es de 90 ECTS.

### 5. BIOTECNOLOGÍA

**ESCUELA:** UGR / <http://masteres.ugr.es/biotecnologia/>  
Su claustro es miembro del Instituto de Biotecnología de la UGR y cuenta con la colaboración de investigadores del CSIC, FIBAO y GENYO.

## CIENCIAS EXPERIMENTALES Y TECNOLÓGICAS

### 1. NUCLEAR FUSION SCIENCE

**ESCUELA:** UC3M - UCM / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 246 001 / [www.uc3m.es/postgrado/](http://www.uc3m.es/postgrado/) / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 5.600 euros  
Se trata de un máster europeo por lo que se imparte, además de en la Universidad Carlos III y Complutense de Madrid, en varias universidades en Francia, Bélgica y Alemania. Los centros de Madrid cuentan con la colaboración de la División de Fusión del CIEMAT.

### 2. INGENIERÍA NUCLEAR Y APLICACIONES

**ESCUELA:** UAM - CIEMAT / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 466 294 / <http://events.ciemat.es/web/masterina/> / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.200 euros  
Ofrece un temario preparado y solicitado por las empresas que posteriormente pueden dar la oportunidad al alumno para incorporarse al mercado laboral. Incluye prácticas de cuatro meses en las compañías del sector nuclear.

### 3. QUÍMICA ORGÁNICA

**ESCUELA:** UAM - UCM - USC / **SEDE:** Madrid y Santiago de Compostela / 914 975 505 / [www.uam.es/](http://www.uam.es/) / **PLAZAS:** 100 (entre las tres universidades) / 60 ECTS / 2.000 euros  
Este programa interuniversitario une tres prestigiosos departamentos de Química Orgánica de relevancia internacional. El 50% del título es práctico y se desarrolla en entornos reales.

### 4. FÍSICA Y MATEMÁTICAS

**ESCUELA:** UGR - UCLM / [www.ugr.es](http://www.ugr.es)  
Oferta los itinerarios de Astrofísica, Biomatemáticas y Biofísica, Física Teórica y Matemática y Modelos Matemáticos en Ciencia e Ingeniería.

### 5. CIENCIA Y TECNOLOGÍA ESPACIAL

**ESCUELA:** U. País Vasco / [www.ehu.es](http://www.ehu.es)  
Entre sus instalaciones cuenta con un Observatorio Astronómico propio donde sus alumnos realizan prácticas en algunas asignaturas.



Universitat de les Illes Balears

#UIB Talent  
Formació Avançada



## Estudios propios de la UIB 2019-20



### Máster en Gestión Turística (MTA)

Título propio de la UIB (65 ECTS)  
<http://www.fueib.org/curs/mta>



Fundació Universitat Empresa de les Illes Balears

<http://mtamba.uib.es>  
<http://etourism.uib.es>



### Experto Universitario en e-Tourism: Comercialización y Marketing en línea

Título propio de la UIB (24 ECTS)  
<http://www.fueib.org/curs/etourism>



### Máster en Dirección de Empresas de Servicios (MBA)

Título propio de la UIB (65 ECTS)  
<http://www.fueib.org/curs/mba>

**Información y matrícula**  
Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears  
Tel.: 971 25 96 96  
E-mail: [uibtalent@fueib.org](mailto:uibtalent@fueib.org)

**Información académica**  
Universitat de les Illes Balears  
Tel.: 971 17 13 03  
E-mail: [carolina.navarro@uib.es](mailto:carolina.navarro@uib.es)

# ANTE LA URGENCIA CLIMÁTICA: AMBICIÓN, CONSENSO ... Y PACIENCIA

POR ANTONIO LUCIO

Hace un año se reunieron en Málaga, de la mano del Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU), representantes de ciudades de Europa para compartir conocimiento en torno a las políticas locales frente al cambio climático. Especialmente inspiradoras me parecieron las intervenciones de Gustaf Landhal de Estocolmo y de Alex Minshull de Bristol, en dos aspectos.

En primer lugar, la identificación de la movilidad urbana

como el mayor desafío al que se enfrentan las ciudades en relación a la mitigación del cambio climático. En Estocolmo siguen estancadas las emisiones de CO2 debidas a este sector, mientras que con carácter general se han reducido en un 35% entre 1993 a 2010 en tanto su economía crecía en un 41%. Y ello pese a los importantes esfuerzos acometidos, véase el peaje que se estableció en 2006. Es necesaria más ambición.

En segundo lugar, la invocación del sentido cross-party, del consenso entre partidos, como base imprescindible para el desarrollo de las estrategias exitosas. En Bristol, desde su temprana *Agenda 21 local*, a finales de los 90, ha sido constante la actividad en pro del mantenimiento de dicho consenso político. En ese sentido, cabe recordar el documento que en 2011 elaboró WWF-UK junto al instituto ResPublica, *Different Politics, Same Planet*, acerca de los valo-

res del medio ambiente y del desarrollo sostenible más allá de las diferencias políticas entre izquierda y derecha, considerando que en los valores propios de unos y otros hay elementos inspiradores para la confluencia.

Termino con la sabia consideración de sir Colin Buchanan en su informe para el gobierno británico, *Traffic in the cities* (1962): «Lo mejor es evitar de plano el término solución, porque el problema del tráfico no es tanto un problema que espere una solución, cuanto una situación social a la que hay que enfrentarse con políticas pacientemente aplicadas durante cierto periodo, y que deberán revisarse de vez en cuando a la luz de la marcha de los acontecimientos». La urgencia climática, por tanto, exige consensos sobre los que construir medidas ambiciosas, a las que hay que dar tiempo para ver su efecto y sobre las que hay que ir ajustando de forma inteligente.

ANTONIO LUCIO es profesor de movilidad sostenible y estrategias urbanas de EOI Escuela de Organización Industrial

## INGENIERÍA

### 1. INDUSTRIAL MANAGEMENT

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 910 677 070 / [www.masterimim.com](http://www.masterimim.com) / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 18.500 euros

Se imparte por un consorcio de tres universidades europeas: la Universidad Heriot-Watt University, de Edimburgo (UK), la Technische Universität München, en Munich (Alemania) y la UPM. Se realizan 30 ECTS en cada una de ellas.

### 2. INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 367 322 / [www.die.upm.es/MISE/](http://www.die.upm.es/MISE/) / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.843 euros

Se sustenta sobre dos pilares: la gran labor de investigación del claustro y la fluida relación de los docentes con las empresas del sector. El 100% de los egresados está trabajando.

### 3. INGENIERÍA DE CONTROL, AUTOMATIZACIÓN Y ROBÓTICA

ESCUELA: U. País Vasco / SEDE: Bilbao / TELÉFONO: 946 013 917 / [www.ehu.es](http://www.ehu.es) / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 3.000 euros

Posibilita la realización del TFM mediante prácticas en empresa, en centros de investigación o en universidades internacionales. Cuenta con una elevada inserción laboral.

### 4. TECNOLOGÍAS, SISTEMAS Y REDES DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / [www.upv.es](http://www.upv.es)

El máster ha sido reacreditado en 2019 por la Agencia Valenciana de Evaluación y Prospectiva (AVAP) con una valoración Excelente.

### 5. SISTEMAS FERROVIARIOS

U. Pontificia Comillas - ICAI / [www.icaicomillas.es](http://www.icaicomillas.es)

Acreditado por EUR-ACE, colaboran en el máster grandes empresas del sector, con docentes, instalaciones reales... Inserción laboral plena.

## CIENCIA POLÍTICA C. POLÍTICA Y DE LA ADMÓN.

### 1. GOBIERNO Y ADMÓN. PÚBLICA

ESCUELA: Ito. Ortega y Gasset - UIMP / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 917 004 100 / [www.iuiog.com](http://www.iuiog.com) / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 6.600 euros

Por su perfil profesional e investigador ofrece dos tipos de prácticas: en instituciones (Parlamento Europeo, Comisión Europea...) o conexión con equipos de investigación de universidades nacionales e internacionales.

### 2. GOBIERNO Y ADMÓN. PÚBLICA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 942 634 / [www.ucm.es](http://www.ucm.es) / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.194 euros

Altamente demandado (más de 500 solicitudes por año), destaca por la calidad de su profesorado, la evaluación anual positiva, la posibilidad de movilidad internacional o la amplia oferta de optatividad, entre otros.

### 3. POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 935 478 180 / [www.bsm.upf.edu](http://www.bsm.upf.edu) / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 16.850 euros

Este programa se imparte en colaboración con la Johns Hopkins University (Estados Unidos). Incluye prácticas profesionales en instituciones nacionales e internacionales.

### 4. DEMOCRACIA Y GOBIERNO

UAM / [www.uam.es/masterdemocraciaygobierno](http://www.uam.es/masterdemocraciaygobierno)

Combina doble opción de titulación: un trabajo de inicio a la investigación o prácticas profesionales. El 50% de la docencia es en inglés.

### 5. POLÍTICA SOCIAL, TRABAJO Y BIENESTAR

U. Autònoma de Barcelona / [www.uab.cat](http://www.uab.cat)

Cuenta con Mención de Excelencia del Ministerio de Educación. Ofrece la posibilidad de movilidad internacional en países europeos.



YAKOBCHUK VIACHESLAV

## CIENCIAS SOCIALES COOPERACIÓN

### 1. ACCIÓN INTERNACIONAL HUMANITARIA

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Bilbao / TELÉFONO: 944 139 218 / [www.noha.deusto.es](http://www.noha.deusto.es) / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 12.000 euros

Este máster Erasmus Mundus se imparte entre ocho universidades europeas en colaboración con 12 universidades asociadas y múltiples organizaciones del área de la acción humanitaria.

### 2. ACCIÓN SOLIDARIA INTERNACIONAL Y DE INCLUSIÓN SOCIAL

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 843 / [www.uc3m.es/accionesolidaria/](http://www.uc3m.es/accionesolidaria/) / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 4.750 euros

Participa en el programa Cruz Roja Española, Comisión Española de Ayuda al Refugiado y Fundación CIDEAL de Cooperación e Investigación. Elevada inserción laboral.

### 3. ESTUDIOS INTERNACIONALES DE PAZ, CONFLICTOS Y DESARROLLO

ESCUELA: U. Jaume I / SEDE: Castellón de la Plana / TELÉFONO: 964 729 380 / [www.masterpaz.uji.es](http://www.masterpaz.uji.es) / PLAZAS: 100 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 4.712 euros

Se trata de un máster internacional, intercultural e interdisciplinar con 25 años de experiencia, hecho que garantiza unos estudios de calidad y excelencia académica.

### 4. ESTRATEGIAS Y TECNOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO

ESCUELA: UCM - UPM / [www.masteretd.org](http://www.masteretd.org)

Incluye prácticas obligatorias en reconocidas organizaciones internacionales. Varias de estas prácticas se desarrollan en terreno.

### 5. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Instituto Ortega y Gasset - UIMP / <https://iuiog.com>

Se diferencia de otros programas del mismo ámbito por la inclusión de un potente módulo de gestión de políticas públicas de desarrollo.



CENTRO DE ESTUDIOS  
GARRIGUES

Consulta toda la oferta formativa en:  
[centrogarrigues.com](http://centrogarrigues.com)

## ESTUDIOS INTERNACIONALES

### 1. RELACIONES INTERNACIONALES

**ESCUELA:** U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 140 422 / [www.idee.ceu.es](http://www.idee.ceu.es) / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.322 euros

Cuenta con el Centro de Documentación Europea, una referencia a nivel internacional para el estudio de la integración europea y las políticas comunitarias a disposición de su alumnado. Se imparte en inglés y castellano.

### 2. RRII Y ESTUDIOS AFRICANOS

**ESCUELA:** U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 972 465 / [www.uam.es](http://www.uam.es) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.700 euros

Los alumnos pueden configurar su propio programa: sólo la primera asignatura introductoria es obligatoria. A continuación, escogen entre 16 materias, para finalizar con una fase de especialización de prácticas o investigación.

### 3. UE-CHINA: CULTURA Y ECONOMÍA

**ESCUELA:** U. Autónoma de Barcelona / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935 812 616 / <http://mastereuchina.uab.es> / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.920 euros  
Bank of China, Huawei en América Sucursal, China Harbour Engineering Co. Ltd. o China Sinopec Corp. son algunas de las empresas que más egresados de este título contratan.

### 4. DIPLOMACIA

**ESCUELA:** UAB - UB / [www.ceibcn.com](http://www.ceibcn.com)

Sus alumnos realizan prácticas obligatorias en embajadas, consulados, representaciones permanentes, organismo internacionales y ONGs.

### 5. RELACIONES INTERNACIONALES

**ESCUELA:** IBEI / [www.ibei.org](http://www.ibei.org)

Se puede cursar en versión bilingüe español-inglés o totalmente en inglés. Además, el programa permite una especialización en cinco áreas.



RADIO SHOOT

## FAMILIA E INTEGRACIÓN

### 1. ESTUDIOS DE LAS MUJERES Y DE GÉNERO

**ESCUELA:** U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 248 349 / <http://masteres.ugr.es/gemma-es/> / **PLAZAS:** 8-15 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 2.100 euros

Este Erasmus Mundus incorpora un periodo de movilidad obligatoria de al menos un semestre en alguna de las universidades participantes. Se imparte en inglés, italiano o castellano.

### 2. MEDIACIÓN, NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 249 942 / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es) / **PLAZAS:** 40 (y 20 semipresencial) / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.900 euros

Su programa está formado por 10 asignaturas basadas en los planes de formación de la Universidad de Harvard y dos optativas para atender al perfil práctico y al investigador.

### 3. ESTUDIOS MIGRATORIOS

**ESCUELA:** U. Pompeu Fabra / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 935 421 943 / [www.upf.edu/web/master-migration-studies/](http://www.upf.edu/web/master-migration-studies/)

**PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.300 euros  
Al finalizar la formación, el *portfolio* de sus alumnos incluye un guion de largometraje, una obra de teatro corta y un proyecto de serie.

### 4. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

**ESCUELA:** U. Deusto / [www.mastermujeres.deusto.es](http://www.mastermujeres.deusto.es)

Su plan de estudios ha sido reconocido con el premio Emakunde (Instituto Vasco de la Mujer) a la Igualdad en el año 2018.

### 5. ORIENTACIÓN Y MEDIACIÓN FAMILIAR

**ESCUELA:** U. Pontificia de Salamanca / [www.upsa.es](http://www.upsa.es)

El título cuenta con un centro propio de Orientación y Mediación Familiar donde los alumnos entran en contacto con las familias.

## COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

### 1. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

**ESCUELA:** U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 942 197 / [www.ucm.es/titulospropios/mpa](http://www.ucm.es/titulospropios/mpa) / **PLAZAS:** 24 / **DURACIÓN:** 69 ECTS / **PRECIO:** 5.785 euros

El máster aborda materias como la Economía Audiovisual, la Técnica de Producción, la Realización, el Derecho, la Tecnología implicada... desde el punto de vista del productor.

### 2. PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

**ESCUELA:** TRACOR - U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 310 100 / [www.tracor.es](http://www.tracor.es) / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 1.750 horas / **PRECIO:** 19.200 euros

Impartido por profesionales en activo, garantiza un mínimo de tres meses (250 horas) de prácticas en productoras o cadenas, periodo que sus alumnos pueden ampliar hasta 750 horas.

### 3. GUIÓN DE CINE Y TELEVISIÓN

**ESCUELA:** UC3M- ALMA Sindicato de Guionistas / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 245 813 / [www.uc3m.es/masterdeguion/](http://www.uc3m.es/masterdeguion/)

**PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.000 euros  
Al finalizar la formación, el *portfolio* de sus alumnos incluye un guion de largometraje, una obra de teatro corta y un proyecto de serie.

### 4. CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

**ESCUELA:** U. Europea / [www.universidadeuropea.es](http://www.universidadeuropea.es)

Sus alumnos hacen prácticas en Mediaset España, Producciones Mandarin, La fábrica de la tele, Boomerang, Fremantlemedia España...

### 5. GESTIÓN DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es)

Título avalado por instituciones cinematográficas de primer nivel, como el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales.

## EMPRESA INFORMATIVA

### 1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

**ESCUELA:** EAE Business School / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 900 494 805 / [www.eae.es](http://www.eae.es) / **PLAZAS:** 320 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 15.000 euros

En línea con su apuesta por la internacionalización, ha incluido la posibilidad de realizar un residencial en India de dos semanas. Cuenta con la colaboración del grupo Atresmedia.

### 2. GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

**ESCUELA:** U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 342 / [www.unav.edu](http://www.unav.edu) / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 25.900 euros

Se imparte en Madrid en formato *executive* e incluye tres semanas intensivas: en la sede del IESE en Nueva York, en Dubai y en el nuevo campus de la UNAV en Madrid.

### 3. COMUNICACIÓN CORPORATIVA

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / 916 245 813 / [www.uc3m.es/mastercomunicacioncorporativa/](http://www.uc3m.es/mastercomunicacioncorporativa/)

**PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.050 horas / **PRECIO:** 9.500 euros  
El 90% de los profesores de este máster son profesionales del sector, de ahí que los alumnos reciban una formación en línea con la realidad de un director de comunicación.

### 4. COMUNICACIÓN CORPORATIVA

**ESCUELA:** TRACOR y U. CEU San Pablo / [www.tracor.es](http://www.tracor.es)

Incluye el programa *First Employment* que garantiza a los estudiantes graduados seis meses de prácticas y otros seis de contrato laboral.

### 5. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

UPF / [www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/mdic](http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/mdic)

Da la oportunidad de desarrollar proyectos reales por encargo de empresas como Banco Sabadell, Caprabo, Nestlé, Petronor, Unilever...

## INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

### 1. COMUNICACIÓN POLÍTICA

**ESCUELA:** U. Navarra - George Washington University / **SEDE:** Pamplona / 948 425 600 / [www.unav.edu](http://www.unav.edu) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **SEDE:** 21.732 euros

Su plan académico contempla una estancia de un mes en la Graduate School of Political Management de la George Washington University, con un viaje de estudios a Bruselas, con visitas a las principales instituciones políticas.

### 2. PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

**ESCUELA:** U. Rey Juan Carlos - Unidad Editorial / **SEDE:** Madrid / 914 435 167 / [www.escolaunidadeditorial.es/](http://www.escolaunidadeditorial.es/)

**PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.900 euros  
Más del 70% de los egresados de este programa trabajan en medios de comunicación, en nuevas unidades de investigación y datos, así como en otras organizaciones relacionadas.

### 3. COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

**ESCUELA:** UC3M - Condé Nast College Spain / Madrid / **TLF.:** 917 004 170 / [condenastcollege.es/master-vogue/](http://condenastcollege.es/master-vogue/)

**PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 76 ECTS / **PRECIO:** 14.900 euros  
Más de 300 alumnos del máster han encontrado trabajo en cabeceras del grupo Condé Nast -Vogue, Glamour, Vanity Fair-, así como en firmas de lujo como Bulgari, Chanel o Clarins.

### 4. COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

**ESC.:** U. CEU San Pablo - TELVA y Yo Dona / [uspcu.com](http://uspcu.com)

Sus alumnos realizan las prácticas en las revistas *TELVA* o *Yo Dona*, agencias y departamentos de comunicación de grandes firmas.

### 5. PERIODISMO AVANZADO REPORTERISMO

**ESCUELA:** U. Ramon Llull / [www.blanquerna.url.edu](http://www.blanquerna.url.edu)

Ofrece una formación específica en reporterismo dirigida a los nuevos soportes y formatos periodísticos, como la comunicación digital.

## PERIODISMO

### EL MUNDO

**ESCUELA:** Unidad Editorial - U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 435 167 / [www.escolaunidadeditorial.es/](http://www.escolaunidadeditorial.es/)

**PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** Un año / **PRECIO:** 11.900 euros  
El programa está dirigido a graduados en cualquier especialidad. Garantiza seis meses de prácticas remuneradas en el diario EL MUNDO y concede becas y ayudas hasta del 33%.

### EL PAÍS

**ESCUELA:** Escuela de Periodismo UAM - El País / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 377 761 / [www.escolaelpais.com/](http://www.escolaelpais.com/)

**PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 2.420 horas / **PRECIO:** 13.300 euros  
Todos los estudiantes de este máster realizan 1.540 horas de prácticas, que se llevan a cabo en *El País*, *Cinco Días*, AS y Cadena SER.

### ABC

ABC - U. Complutense de Madrid / [www.abc.es/servicios/master](http://www.abc.es/servicios/master)

Más de la mitad de los graduados de las 10 últimas promociones encontró trabajo en ABC o Vocento. El máster es eminentemente práctico.

### RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

**ESCUELA:** RNE - UCM / [www.rve.es/instituto/masters](http://www.rve.es/instituto/masters)

Consta de 176 ECTS con un 50% de horas prácticas. Exige trabajo en equipo y dedicación completa a partir del comienzo de las prácticas.

### RADIO COPE

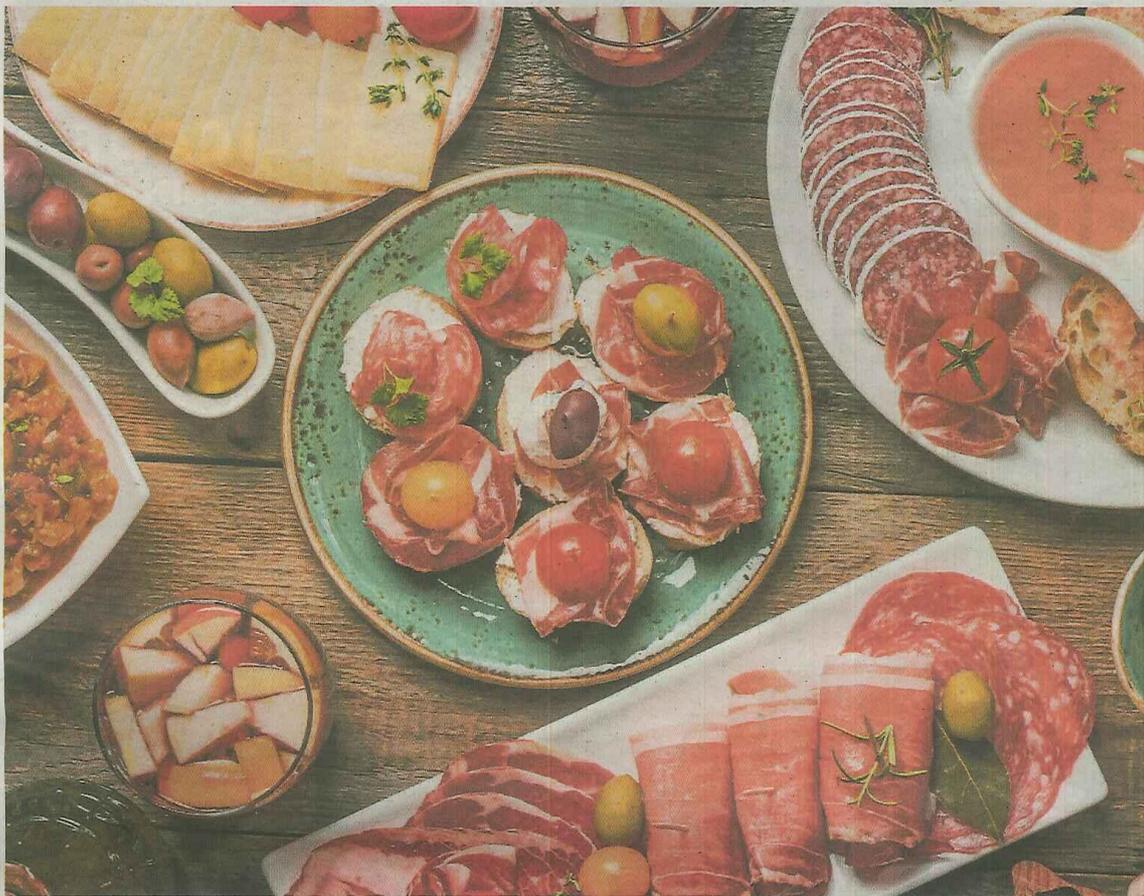
**ESCUELA:** Cope - U. CEU San Pablo / [fundacioncope.com](http://fundacioncope.com)

La cadena Cope, cope.es, Cadena 100, Rock FM, Megastar FM y 13 TV son algunos de los medios que más alumnos del máster contratan.

### RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA

**ESCUELA:** RTVE - URJC / [masterperiodismotelevision.es/](http://masterperiodismotelevision.es/)

Las prácticas se realizan en RTVE y los titulados del máster pasan a formar parte del Banco de Datos de Recursos Humanos de RTVE.



GOSKOVA TATIANA

# UN PAÍS PARA COMÉRSELO DESDE LA UNIVERSIDAD

Las enseñanzas sobre turismo gastronómico comienzan a hacerse un hueco entre la formación superior para responder a la falta de preparación que sufre un sector en auge

ANA BORNAY

Hasta hace bien poco sol y playas eran los principales reclamos para el viajero extranjero que visitaba España. Sin embargo, el turismo gastronómico se está afianzando en los últimos años como una de las razones por la que un turista sitúa a nuestro país como su destino favorito. El gastroturismo se ha convertido en un elemento clave en la economía española. De los 80.664 millones de euros que gastaron los turistas internacionales que visitaron España en 2017, un 15,5% —unos 12.509 millones— se destinaron a la gastronomía, según recoge el estudio *La gastronomía en la economía española. Impacto económico de los sectores asociados*, elaborado por KPMG.

El informe resalta también el creciente auge de la gastronomía en la demanda turística de los últimos tiempos. De hecho, la cifra de viajeros que reconocen que esa es su principal motivación para visitar España ha crecido entre 2013 y 2016, del 11,8% al 15% del total de turistas.

Gracias a las bondades de la dieta mediterránea, España se encuentra a día de hoy en la cúspide del arte gastronómico. Pero no se trata sólo de una moda. Miguel Ángel Martínez-González, catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad de Navarra, sostiene que existe una «evidencia científica» sobre sus beneficios desde el punto de vista cardiovascular, ya que reduce infartos, derrames cerebrales y muertes cerebrovasculares.

Desde hace algunos años, el ámbito universitario intenta dar respuesta a la falta de formación con todo lo relacionado con el turismo gastronómico, incluida la nutrición. En este sentido, se están creando nuevos títulos oficiales al tiempo que se adaptan programas,

desde otros existentes, para responder a las demandas del mercado. El objetivo es dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios, que los postule como profesionales atractivos para un sector en auge.

EL 15%  
DE LOS TURISTAS  
EXTRANJEROS VIENEN  
A ESPAÑA ATRAIDOS  
POR SU  
GASTRONOMÍA

«Existe un déficit de formación igual que pasaba hace 20 años en turismo. La gente que se dedica a esto es autodidacta de formación y las universidades tenemos que dar respuesta a las empresas que necesitan expertos no sólo en hacer de comer, sino en nutrición, etc.», explica Antonio Guevara, decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga.

El Basque Culinary Center fue el primer centro en lanzar un máster en el que se combinan turismo y gastronomía, un programa con da-

tos de empleabilidad que ronda la inserción laboral plena. «Hay expertos en turismo y en gastronomía pero se detectó la necesidad de competencias específicas que aunaran las dos disciplinas», insiste Amaia López de Heredia, coordinadora del máster en Turismo Gastronómico.

El perfil del alumno de este título —que celebra este curso su tercera edición— es variado. En sus aulas conviven profesionales del sector turístico y gastronómico con titulados vinculados a la geografía, la comunicación o la administración de empresas. Independientemente del área de la que procedan, cuando los participantes finalizan sus estudios cuentan con las competencias necesarias para la gestión y promoción de destinos turísticos y empresas de turismo gastronómico.

Pero poco a poco están surgiendo otros programas de temática similar en otras universidades. También en las públicas. Concretamente en la Universidad de Málaga —que este año ha estrenado un gra-

do en Ciencias Gastronómicas— lanzaron hace unos años un máster en Enoturismo que forma cada año entre 12 y 15 alumnos que absorben las bodegas. Entre ellos, médicos, biólogos y farmacéuticos procedentes tanto de dentro como de fuera de nuestras fronteras dispuesta a aprender y exportar el *know how* español.

«Es un sector en el que ahora mismo no hay paro y contamos con alumnos muy emprendedores. Algunos han montado su propia bodega y otros agencias de viaje enoturísticas», relata Guevara.

## HERMANOS ROCA

Existen asimismo algunos másteres que han evolucionado e introducen en sus programas materias relacionadas con el turismo gastronómico. Es el caso de la Universidad de Girona, que ofrece una especialización en este área a los alumnos que cursen el máster en Turismo Cultural. Aquellos que elijan este itinerario, tendrán 12 créditos específicos que se dividen en tres asignaturas: Patrimonio Cultural Gastronómico, Gestión del Turismo Gastronómico e Innovación Turística.

«Es la misma sociedad la que nos pide que nos especialicemos en gastronomía. Y lo bonito es que fuimos capaces de dar respuesta a una demanda que proviene de hoteles y restauradores de la provincia», relata Lluís Mundet, coordinador del máster.

Los tres hermanos Roca —todos ellos doctores honoris causa de la universidad— son profesores en este programa. Además, sus 20 alumnos cuentan con perfiles muy diferentes y pueden realizar las 150 horas de prácticas obligatorias en cualquier lugar del mundo. En total, tres cuartas partes provienen del extranjero, fundamentalmente de países de América Latina, como Perú, Brasil, Ecuador, México o Colombia.

«Desde fuera nos ven como un referente mundial. Hacemos poco seguimiento, pero bastantes de nuestros alumnos acaban en universidades de sus países de origen ya que cogen una especialización que allí no existe. Muchos incluso continúan en doctorado», explica Mundet.

Por otra parte, para solventar la falta de formación en lo que a la gestión empresarial se refiere, la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid ofertará el próximo curso un nuevo máster presencial en Innovación y Dirección de Empresas Gastronómicas. Este proyecto, que llevan gestando desde hace más de tres años, contará con figuras tan relevantes como el presidente de la Real Academia de la Gastronomía, Rafael Anson, y algunos cocineros con estrella Michelin cuya identidad se desvelará próximamente.

«La idea nace en un contexto en el que la gastronomía se ha convertido en uno de los principales motivos por los que el turista elige un destino. Pero las personas más relevantes del sector apuntan a una falta de formación importante en lo relativo a la gestión de la empresa gastronómica», insiste Diana Pérez-Bustamante, coordinadora del programa, que ofertará 40 plazas.

# ➤ NO HAY DESARROLLO PROFESIONAL SIN PERSONAL

POR SERGIO FERNÁNDEZ / DIRECTOR  
DE INSTITUTO PENSAMIENTO POSITIVO  
Y DE MASTERDEEMPREENDEDORES.COM

Cuando se pregunta a los jóvenes actuales a qué quieren dedicar su carrera profesional, pocos dirán que su sueño es convertirse en emprendedores. Aún no es una opción mayoritariamente deseada en nuestra sociedad y, para la mayoría, es tan solo un segundo plato a falta de otro mejor. Sin embargo, la transformación vertiginosa que está sufriendo el mercado profesional nos indica con claridad que cada vez habrá menos puestos de trabajo tal y como los conocimos y que, al mismo tiempo, cada vez habrá más oportunidades profesionales para autónomos, emprendedores, agentes libres y nómadas digitales.

En España y varios países de nuestro entorno las estadísticas parecen querer emborronar esta nueva realidad al asegurar que gran parte de los emprendedores que se lanzan a conquistar esas oportunidades trabajan más horas de las deseadas, obtienen resultados económicos que no cumplen sus expectativas y, finalmente, sus proyectos fracasan.

¿Qué está impidiendo que los emprendedores alcancen el éxito en su proyecto? No existen respuestas sencillas a preguntas complejas pero, entre la multitud de factores que provocan este dramático resultado, destacaría tres.

En primer lugar, no aprender a aprender. Para consolidar un proyecto es preciso saber del sector donde nos vamos a situar, pero también del propio acto de emprender. Muchos emprendedores fracasan porque, aunque tienen un conocimiento específico de su industria –y, a veces, ni eso–, carecen del saber hacer necesario para emprender. Es imprescindible contar con cierta competencia en las cuatro áreas que constituyen una empresa: financiera, operativa, comercial y administrativa. Y mi experiencia me dice que la mayoría no la tiene.

En segundo lugar, no desarrollar los tres roles necesarios para emprender. Cualquier proyecto, al margen de su tamaño, necesita personas que trabajen en cada uno de los tres roles fundamentales de un negocio: alguien que ejecute (técnico), alguien que gestione (mánager) y alguien que aporte la visión y la energía (emprendedor). Sin la suma de estos tres cualquier proyecto, con probabilidad, fracasará.

Y, finalmente, no entender que no hay desarrollo profesional sin desarrollo personal. Seguramente el mayor reto que enfrentan los emprendedores es desconocer que no es posible un desarrollo profesional adecuado sin trabajar al mismo tiempo el personal. Un negocio no crece ni un milímetro más de lo que crecen como personas sus promotores. Sin desarrollar las cuatro dimensiones principales del ser humano –física, intelectual, emocional y espiritual–, es difícil sacar adelante un proyecto.

Los emprendedores con la adecuada formación y que decidan aprovechar las oportunidades de desarrollo personal y profesional que ofrece cada día una vida emprendedora no sólo tendrán mayores probabilidades de alcanzar el éxito empresarial sino que, además, disfrutarán de vidas más plenas y significativas.

## PUBLICIDAD Y RR.PP.

### 1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: ESIC / SEDE: Madrid y Barcelona / TELÉFONO: 914 524 101 / www.esic.edu / PLAZAS: 34 (por campus y perfil) / DURACIÓN: 515 horas / PRECIO: 13.900 euros  
Destaca la elevada tasa de inserción laboral que presenta y el servicio de forma vitalicia y gratuita de Bolsa de Trabajo, que a través de sus 3.000 empresas colaboradoras posibilita la introducción en el mercado de trabajo.

### 2. GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / SEDE: Madrid / TLF: 91 394 21 62 / www.ucm.es/titulospropios/publicidad / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.890 euros  
Cuenta con Wunderman Thompson como socio del máster. Algunos de los módulos del programa son muy especializados y novedosos como Neuromarketing, Publicidad 2.0, Videojuegos y e-sports, Marketing de Influencers...

### 3. COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / SEDE: Madrid / www.uc3m.es/master/comunicacion-publicitaria / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 6.600 euros  
Se trata de un programa bilingüe, con 50% de alumnos extranjeros y profesores de diversas nacionalidades. Ofrece prácticas en laboratorio y en prestigiosas empresas del sector.

### 4. DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD

ESCUELA: U. Nebrija / www.nebrija.com  
La agencia TBWA colabora con este máster a través de la experiencia de sus profesionales en el área docente y facilitando prácticas.

### 5. ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD PUBLICITARIAS

ESCUELA: Blanquerna - URL / www.blanquerna.url.edu  
Presenta una fuerte vinculación al mundo profesional, buena inserción laboral y una tasa de adecuación del trabajo a los estudios del 100%.

## DERECHO ABOGACIA

### 1. ACCESO A LA ABOGACÍA

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / SEDE: Madrid / TLF: 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 28.000 euros  
Se realiza un primer bloque obligatorio de Acceso a la Abogacía y después se puede elegir entre cuatro especialidades diferentes (Empresarial, Laboral, Tributaria y Derecho Internacional de los Negocios). Inserción laboral total.

### 2. ABOGACÍA

ESCUELA: ESADE - U. Ramon Llull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 934 952 093 / www.esade.edu / PLAZAS: 55 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 27.800 euros  
Tras el examen, el 96% de sus alumnos encuentran trabajo con un salario medio de salida de 29.000 euros. Ofrece el valor añadido de especialización en *International Business Law*, Derecho Laboral, Penal, Económico y Tributario.

### 3. ACCESO A LA ABOGACÍA

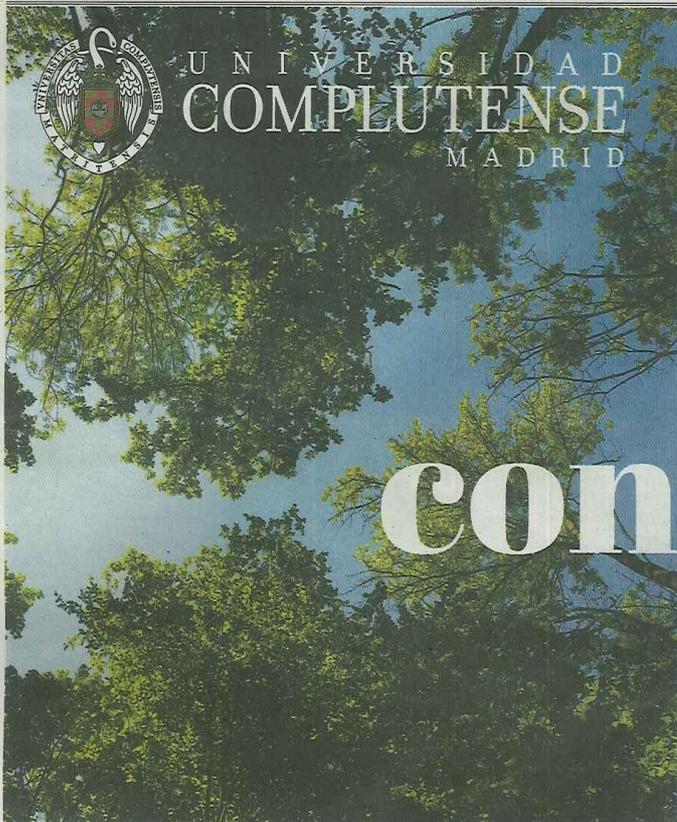
ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 514 341 / www.unav.edu / PLAZAS: 75 / DURACIÓN: 120 ECTS  
PRECIO: 33.750 euros  
Destaca la calidad de su profesorado en continua formación. Incluye un Diploma de Gestión de Despachos de Abogados, impartido por IESE. Se puede cursar también en formato doble con Derecho de Empresa o Asesoría Fiscal.

### 4. EJERCICIO DE LA ABOGACÍA

ESCUELA: U. Carlos III - ISDE / www.uc3m.es/master/abogacia  
El máster, de 90 ECTS, se orienta de manera predominante a las materias relacionadas con el asesoramiento jurídico de empresas.

### 5. ACCESO A LA ABOGACÍA

ESCUELA: U. Deusto / www.deusto.es  
Posibilita que un alumno que curse este máster, tras cursar un semestre extra, obtenga el doble título con Derecho de la Empresa.



# ¡Te estamos esperando!

Para recibirte en la Complutense,  
en el mejor lugar de Madrid

# Estudia con nosotros

La mejor oferta académica,  
científica, deportiva, cultural...

www.ucm.es

#VenalaComplutense

**DERECHO FISCAL Y TRIBUTARIO**

**1. PRÁCTICA TRIBUTARIA**

**ESCUELA:** Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 439 460 / [www.centrogarrigues.com](http://www.centrogarrigues.com) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 28.000 euros  
Mantiene una inserción laboral plena, gracias a la capacitación que aporta, los acuerdos firmados con más de 400 empresas y despachos, la pertenencia del claustro al ámbito del asesoramiento tributario y las oportunidades que se derivan de su Asociación de Antiguos Alumnos.

**2. ASESORÍA Y GESTIÓN TRIBUTARIA**

**ESCUELA:** ESADE - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 953 815 / [www.esade.edu](http://www.esade.edu) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 17.400 euros  
Este centro se caracteriza por su innovadora metodología, 100% práctica, fruto de casi 50 años de experiencia de ESADE y de las sinergias con ESADE Business School. El 93% de los egresados encuentra trabajo a los seis meses.

**3. ASESORÍA FISCAL**

**ESCUELA:** U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 341 / [www.unav.edu/web/estudios/programa-master](http://www.unav.edu/web/estudios/programa-master) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 31.440 euros  
Tiene una amplia red de más de 70 despachos colaboradores, que participa impartiendo clases y seleccionando alumnos para hacer las prácticas. Uria, Cuatrecasas y Deloitte son algunos despachos que más alumnos contratan.

**4. ASESORÍA FISCAL**

**ESCUELA:** ISDE / [www.isdemasters.com](http://www.isdemasters.com)  
Proporciona una formación pormenorizada de las principales áreas de especialización fiscal a nivel nacional e internacional. Oferta 30 plazas.

**5. TRIBUTACIÓN Y ASESORÍA FISCAL**

**ESCUELA:** U. Deusto / [www.asesoriafiscal.deusto.es](http://www.asesoriafiscal.deusto.es)  
Todos los profesores son profesionales en despachos, de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, del Ministerio de Hacienda...

**DERECHO INTERNACIONAL**

**1. ABOGACÍA INTERNACIONAL**

**ESCUELA:** ISDE / **SEDE:** Madrid y Washington DC / **TLF.:** 911 265 180 / [www.isdemasters.com](http://www.isdemasters.com) / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 21.000 euros  
La formación estrictamente jurídica se complementa con sesiones de oratoria, redacción de escritos procesales o técnicas de negociación. Sus alumnos asisten a un programa de formación en Privacidad y Protección de datos en la Universidad de Georgetown (Washington DC).

**2. DERECHO INTER. DE LOS NEGOCIOS**

**ESCUELA:** ESADE - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 952 093 / [www.esade.edu](http://www.esade.edu) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 21.400 euros  
Los alumnos de este título pueden especializarse en un sector concreto: M&A, Competencia, International Arbitration, Compliance o Inmobiliario. El título se imparte en modalidad *part time* o *full time*.

**3. DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA**

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 842 / [www.uc3m.es/unioneuropea](http://www.uc3m.es/unioneuropea) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 8.550 euros  
Todos los alumnos realizan prácticas durante un periodo mínimo de cuatro meses en empresas, instituciones o despachos. El 75% de la formación del título se imparte en inglés.

**4. INTERNATIONAL LAW, FOREIGN TRADE AND INTERNATIONAL RELATIONS**

**ESCUELA:** ISDE / [www.isdemasters.com](http://www.isdemasters.com)  
El programa se ofrece íntegramente en inglés e incluye una estancia lectiva en la Escuela de Derecho de la Universidad de Columbia.

**5. DERECHOS FUNDAMENTALES**

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es)  
Las prácticas (8 ECTS) se cursan en distintas instituciones, como Cruz Roja, Defensor del Pueblo -España, UNICEF Comité Español...



MINERVA STUDIO

**ESPECIALIZADOS**

**1. INTERNATIONAL SPORTS LAW**

**ESCUELA:** ISDE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 265 180 / [www.isdemasters.com](http://www.isdemasters.com) / **PLAZAS:** 50 (dos grupos de 25) / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 28.000 euros  
Los alumnos realizan dos viajes de estudios a Cambridge (Reino Unido) y a Lausanne (Suiza) para conocer el COI, la UEFA, la FIFA, despachos de abogados... Además, participan en *workshops* y seminarios en estas instituciones.

**2. PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELLECTUAL (LVCENTINVS)**

**ESCUELA:** U. Alicante / **SEDE:** Alicante / **TELÉFONO:** 965 909 392 / [www.ml.ua.es](http://www.ml.ua.es) / **PLAZAS:** - / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.600 euros  
Como miembro del programa Pan-European Seal, sus estudiantes acceden a prácticas remuneradas por un periodo de un año en la EUIPO (Oficina de Propiedad Intelectual de la UE) y en la EPO (Oficina Europea de Patentes).

**3. DERECHO DE TELECOMUNICACIONES**

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 246 000 / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros  
Sus alumnos pueden cursar las prácticas en la Agencia Española de Protección de Datos, Telefónica de España S.A.U, Fox International Channels Iberia o en Data Plus Consulting.

**4. DERECHO DE LAS TIC, REDES SOCIALES Y PROPIEDAD INTELLECTUAL**

**ESCUELA:** ESADE - U. Ramon Llull / [www.esade.edu](http://www.esade.edu)  
Como complemento, ofrece el Skills and Management for Lawyers, un diploma de habilidades directivas y un viaje de estudios a Bruselas.

**5. PROPIEDAD INTELLECTUAL**

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es)  
La formación práctica se consigue con dos asignaturas: Prácticas en despachos, empresas e instituciones e Informes, litigios y procesos.

**QUEREMOS UN FUTURO MEJOR.  
TE ENSEÑAMOS A PENSAR CÓMO HACERLO.**

**ARTES Y HUMANIDADES**

- Arqueología Profesional y Gestión Integral del Patrimonio
- Asesoramiento Lingüístico y Cultura Literaria
- Desarrollo Local e Innovación Territorial
- Español e inglés como segundas lenguas/Lenguas extranjeras
- Estudios Literarios
- Historia de la Ciencia y Comunicación Científica
- Historia de la Europa Contemporánea: Identidades e Integración
- Historia del Mundo mediterráneo y sus regiones de la Prehistoria a la Edad Media
- Historia e Identidades en el Mediterráneo Occidental (S. XV-XIX)
- Inglés y español para fines específicos
- Planificación y Gestión de Riesgos Naturales
- Traducción Institucional

**CIENCIAS**

- Análisis y Gestión de Ecosistemas Mediterráneos
- Biomedicina
- Biología para la Salud y la Sostenibilidad
- Ciencia de Materiales
- Conservación de la Biodiversidad y Restauración del Medio Marítimo y Terrestre (Pendiente de verificación)
- Electroquímica, Ciencia y Tecnología
- Gestión Pesquera Sostenible
- Gestión Sostenible y Tecnologías del Agua
- Gestión y Restauración del Medio Natural
- Nanociencia y Nanotecnología Molecular
- Paleontología aplicada
- Química Ambiental y Sostenible
- Química Médica

**C.C. SOCIALES Y JURÍDICAS**

- Abogacía
- Administración y Dirección de Empresas
- Comunicación Digital (Pendiente de verificación)
- Comunicación e Industrias Creativas
- Cooperación al Desarrollo
- Derecho Ambiental y de la Sostenibilidad
- Derecho de Daños
- Dirección y Planificación del Turismo
- Economía Aplicada
- Economía Cuantitativa
- Gestión Administrativa
- Innovación Social y Dinámicas de cambio
- Investigación Criminal y Ciencias Forenses
- Investigación Educativa
- Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas
- Sistema de Justicia Penal
- Turismo Cultural (Pendiente de verificación)

**DOBLE MÁSTER**

Abogacía + Derecho de Daños

ESTUDIA EN LA  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
MÁSTERS 2019-2020

**INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

- Arquitectura
- Automática y Robótica
- Ciberseguridad
- Desarrollo de Aplicaciones y Servicios Web
- Desarrollo de Software para Dispositivos Móviles
- Gestión de la edificación
- Ingeniería De Caminos, Canales y Puertos
- Ingeniería de los Materiales, Agua y Terreno
- Ingeniería de Telecomunicación
- Ingeniería Geológica
- Ingeniería Informática
- Ingeniería Química
- Prevención de Riesgos Laborales

**CIENCIAS DE LA SALUD**

- Emergencias y Catástrofes
- Envejecimiento activo y Salud
- Investigación en Ciencias de la Salud
- Nutrición y Alimentación
- Optometría Avanzada y Salud Visual
- Salud Pública

40 años enseñando a pensar



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

# TÍTULOS DE REPRESENTANTE DE ARTISTAS Y DE EXPERTO EN LACTANCIA

## Nuevos másteres formalizan profesiones antes no regladas. Las universidades diseñan su oferta académica para preparar a expertos cada vez más especializados

LORENA ÁLVAREZ

Antes tener una carrera era sinónimo de inclusión directa en el mercado laboral. La denominación de las licenciaturas significaba el trabajo a desempeñar en el futuro. Un término fácil de entender. Hoy, los universitarios hacen un esfuerzo extra y cursan también un posgrado con el fin de ampliar conocimientos —los grados tienen menos carga lectiva y duran cuatro años— y conseguir una especialización.

Muchos de estos másteres oficializan académicamente a profesionales antes no regladas. A día de hoy, existe un amplio abanico de estudios a gusto del consumidor. Prácticamente cualquier ámbito tiene su máster oficial. Incluso para ser representante de artistas. Antaño resultaba inimaginable que para llevar las directrices laborales de una personalidad pública se tuviera que tener una titulación superior. Eran los propios familiares del artista los que se encargaban de dicho cometido. Ya no.

«En los últimos años la forma de trabajar de los representantes ha cambiado radicalmente, en paralelo a las necesidades del representado. Su figura no se queda en un simple intermediario: se ha profesionalizado», señala Miriam López Ramal, directora académica de la escuela de negocios PONS, donde se imparte el máster en Representación de artistas y deportistas.

Una de las responsabilidades más importantes de este nuevo perfil es la comprensión de los contratos, que incluyen cláusulas de cesión de derechos de propiedad intelectual poco comprensibles y que, en ocasiones, pueden llevar al error.

También los artistas tienen más formación académica. Siguiendo la misma línea, se oferta un máster oficial en Actuación para teatro, cine y televisión, impartido desde 2016, desde el Centro Universitario de Artes TAI. «El plan de estudios abarca todos

los recursos del actor, con especial atención al trabajo con la voz y el cuerpo. Hay materias orientadas a todas las técnicas de actuación y herramientas para la creación de personajes, además de otras más específicas sobre continuidad cinematográfica o lucha escénica», asegura Andrea Van Houtven, docente de TAI, como también lo son Cristina Alcázar, actriz de *Cuéntame cómo pasó*, el director de cine Eduardo Chapero-Jackson o el guionista José Manuel Carrasco.

### ÉXITO DE LAS REDES

Una de las nuevas profesiones más atractivas y populares entre los jóvenes es la de *influencers*, un usuario con *credibilidad* sobre un tema concreto en una comunidad con muchos seguidores. Un novedoso perfil con poder de convocatoria a través de las redes sociales. Para ser como Dulceida, Laura Escanes o el Rubius, por el momento, no existe un máster como tal, pero sí que hay el curso universitario en *Inteligence influencers: Fashion & Beauty* organizado por la facultad de Psicología y la Escuela de Inteli-

gencia Económica de la Universidad Autónoma de Madrid, con la colaboración de la Ibiza Fashion Week. Un curso en marcha desde octubre, inaugurado por la diseñadora Agatha Ruiz de la Prada, que consta de 20 créditos.

Los *influencers* son capaces de movilizar a miles de personas, también fuera de las redes sociales. Estos eventos masivos exigen cada vez más especialización, como la que otorga el título profesional en *Diseño, Dirección, Innovación y Producción de Eventos*, diseñado por Dentsu Aegis Network y la escuela IADE. Con su formación, los egresados serán capaces de organizar eventos de dimensiones estratosféricas, como el próximo que se va a celebrar en Madrid, por citar alguno: el congreso de la Sociedad Europea de Medicina Oncológica reunirá a unos 25.000 profesionales del sec-

tor y generará un impacto directo de 65 millones de euros.

Ahora los detectives privados también poseen formación específica. El máster propio de la Universidad de Málaga aborda el tema.

Consta de tres cursos con la mayoría de las asignaturas online. «Se trata de una profesión altamente demandada por parte de la ciudadanía en un campo, el de la investigación privada, en claro auge, sobre todo en el entorno de la Costa del Sol», explica Anabel Cerezo, profesora del título.

MÁS QUE ESPECIALISTAS

El sexo también entra en la universidad de forma reglada. Desde el curso 2012/2013, la Universidad Camilo José Cela imparte un máster en *Sexología*. «La sexualidad no se reduce a los genitales. Está la iden-

idad sexual, la orientación de los deseos, el cortejo, las habilidades de comunicación y relación y las distintas dificultades con relación al deseo, la excitación o la satisfacción entre otras cosas», aclara Carlos de la Cruz, director del programa.

Para apoyar la lactancia materna, la forma idónea de aportar a los bebés hasta los seis meses los nutrientes necesarios para su crecimiento y desarrollo saludable según la Organización Mundial de la Salud, la Universidad Rey Juan Carlos oferta el máster en *Manejo avanzado de lactancia materna*. Su objetivo: formar profesionales de la salud que adquieran conocimientos avanzados en el manejo clínico y en la consultoría de esta práctica. Además, facilita la obtención del reconocimiento internacional IBLCE, International Board of Lactation Consultant Examiner.

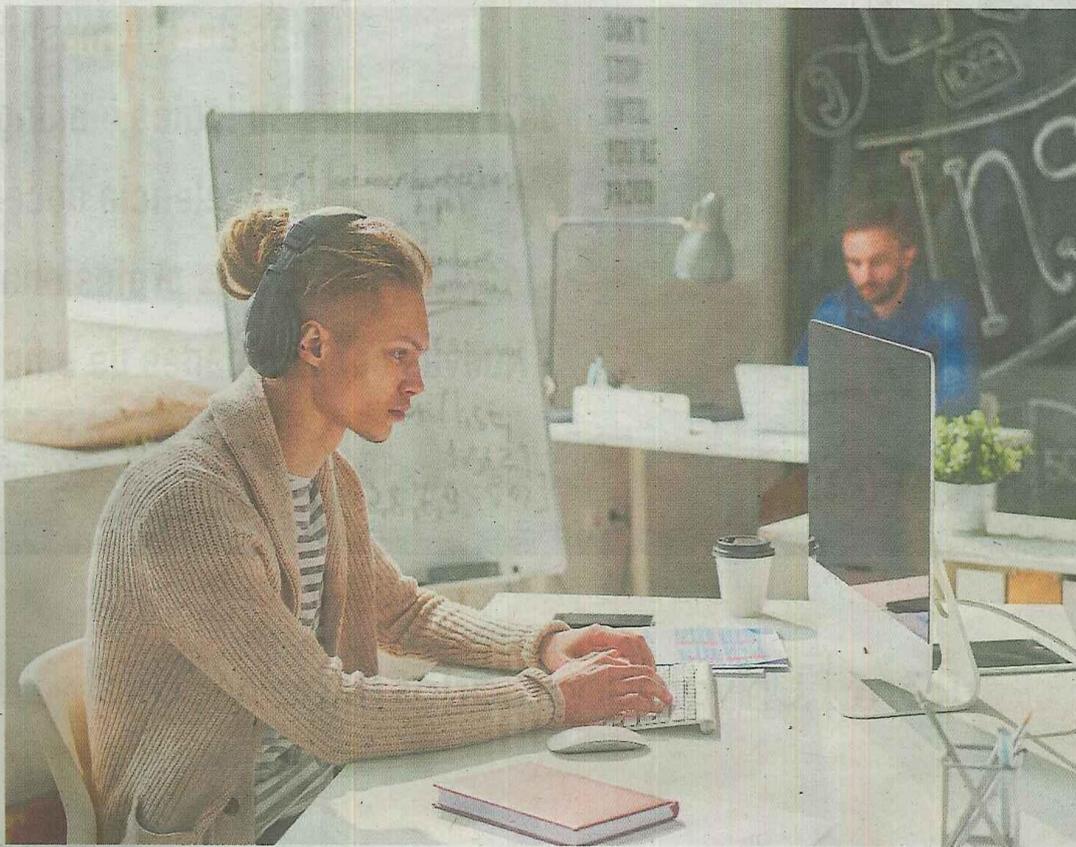
También existe un posgrado en *Abordaje Integral del Suelo Pélvico*, impartido por la Universidad Europea. Una titulación que estudian de manera mayoritaria las mujeres, aunque en el actual curso académico dos varones están siguiendo el programa. «Todos tenemos suelo pélvico. La incontinencia urinaria y algunas disfunciones sexuales, por citar algunos ejemplos, tienen que ver también con esta parte del cuerpo», recuerda Mónica de la Cueva, directora del posgrado.

Los más puristas en ortografía pueden conseguir su título de máxima especialización. El máster de *Elaboración de Diccionarios y Control de Calidad del Léxico Español*, impartido por la UNED, está enfocado para licenciados y graduados

en Filología, sobre todo, en Filología Hispánica. Sus egresados, además de a la enseñanza, pueden aplicar la lingüística en diferentes campos como corrección, organización y planificación de materiales lingüísticos o incorporarse en los departamentos de recursos humanos.

De cara al próximo curso (se inaugura en septiembre), la Universidad CEU San Pablo, en colaboración con IBM, presenta su máster de carácter propio en *Inteligencia artificial y sistemas inteligentes*. «Está diseñado para profesionales que estén ejerciendo como ingenieros informáticos. También estaría indicado para ingenieros de telecomunicaciones, matemáticos... Con esta formación serán para un ingeniero premium, polifacético», asegura el director del programa Mariano Fernández.

NOVEDOSOS  
PLANES ACADÉMICOS  
FORMAN A ESPECIALISTAS  
EN SEXO, EN REDES  
SOCIALES O  
EN TELEVISIÓN



SEVENTYFOUR

**ECONOMÍA**  
**AUDITORÍA**

**1. AUDITORÍA FINANCIERA Y RIESGOS**

**ESCUELA:** IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / [www.ieb.es](http://www.ieb.es) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 501 horas / **PRECIO:** 18.500 euros

Cuenta con el patrocinio de la Bolsa de Madrid. Además, incluye una estancia de una semana en London School of Economics donde las clases son impartidas por profesionales de la city y miembros de la citada universidad.

**2. AUDITORÍA DE CUENTAS**

**ESCUELA:** Deusto Business School / **SEDE:** Bilbao / 944 139 359 / [www.masterauditoriadecuentas.deusto.es](http://www.masterauditoriadecuentas.deusto.es) / **PLAZAS:** 25-30 **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.000 euros

Su rasgo principal es su carácter profesionalizante que suma los esfuerzos de Deusto y el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, quienes han desarrollado el programa.

**3. CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y MERCADOS DE CAPITALES**

**ESCUELA:** UAM - UAH - ICJCE - ATI / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 914 976 667 / [www.macam.es](http://www.macam.es) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.300 euros

Comprende 24 ECTS (4 meses) de prácticas curriculares remuneradas, ampliables a otros cuatro meses más de forma extracurricular. Presenta una elevada tasa de inserción laboral.

**4. AUDITORÍA**

**ESCUELA:** U. Zaragoza / [www.unizar.es](http://www.unizar.es)  
Dispensa de la realización de la primera fase del examen del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas para la profesión de auditor.

**5. AUDITORÍA DE CUENTAS Y CONTABILIDAD SUPERIOR**

**ESCUELA:** ICADE - U. P. Comillas / [www.comillas.edu](http://www.comillas.edu)  
Destaca la calidad, la implicación y la accesibilidad del profesorado de este máster que tiene una duración de 60 ECTS y ofrece 400 plazas.



GAUDILAB

**BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS**

**1. BANCA Y FINANZAS**

**ESCUELA:** Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 159 560 / [www.centrogarrigues.com](http://www.centrogarrigues.com) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 26.000 euros

Su programa académico capacita a sus egresados tanto para la estrategia y el asesoramiento financiero del negocio bancario como para el análisis de los mercados y del área financiera de la empresa. Una formación con doble perspectiva: técnica y fiscal.

**2. MERCADOS FINANCIEROS E INVERSIONES ALTERNATIVAS**

**ESC.:** Instituto de Bolsas y Mercados Españoles (BME) / **SEDE:** Madrid / 915 891 222 / [www.institutobme.es](http://www.institutobme.es) / **PLAZAS:** 22 / **DURACIÓN:** 550 horas / **PRECIO:** 12.000 euros

Los alumnos de este título obtienen todas las licencias necesarias: Asesoramiento (CNMV), Operador de Bolsa (SIBE), de Derivados (MEFF) y Entidad de Contrapartida Central (BME Clearing).

**3. BANKING & FINANCE**

**ESCUELA:** AFI Escuela de Finanzas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 200 150 / [www.afiescueladefinanzas.es](http://www.afiescueladefinanzas.es) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 22.500 euros

Las prácticas profesionales son voluntarias. Para los alumnos interesados, la Escuela garantiza un mínimo de tres meses remunerados. La mitad de la formación se imparte en inglés.

**4. BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS**

**ESCUELA:** Instituto de Estudios Bursátiles / [www.ieb.es](http://www.ieb.es)  
Como extra a la titulación, sus alumnos pueden preparar de manera gratuita el CFA, la acreditación internacional de referencia en el sector.

**5. BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS**

**UC - Banco Santander** / [www.unican.es/masterbanca](http://www.unican.es/masterbanca)  
Sus alumnos realizan dos estancias académicas: en Regent's University de Londres y en la Ciudad Financiera del Santander en Madrid.



**LOS LÍMITES LOS PONES TÚ**

**BECAS DE EXCELENCIA** hasta el 100%

- Master in Finance
- Máster en Finanzas Cuantitativas
- Máster en Data Science y Big Data en Finanzas
- Máster en Data Science y Big Data

**MÁSTER** + Prácticas garantizadas + Posibilidad de contrato laboral

**SOLICITA TU BECA**

901.200.100



[edu.afiescueladefinanzas.es/becas-excelencia](http://edu.afiescueladefinanzas.es/becas-excelencia)



[afiescueladefinanzas@afi.es](mailto:afiescueladefinanzas@afi.es)



## FINANZAS

## 1. INTERNATIONAL FINANCE

ESCUELA: IEB / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 240 615 / [www.ieb.es](http://www.ieb.es) / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 25.000 euros

El programa se imparte en inglés y tiene tres estancias obligatorias en el extranjero, que posibilitan la obtención de cuatro títulos: una semana en la London School of Economics, 10 días en Wharton School y Nueva York, y otros 10 en The Chinese University of Hong Kong.

## 2. FINANZAS

ESCUELA: CUNEF / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 480 892 / [www.cunef.edu](http://www.cunef.edu) / PLAZAS: 125 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 20.800 euros

Reconocido por la European Federation of Financial Analysts (EFFAS), su plan de estudios contempla una semana de formación internacional en la city londinense. Este curso, imparte su XXV edición.

## 3. DIRECCIÓN FINANCIERA

ESCUELA: EAE Business School / SEDE: Barcelona y Madrid / TELÉFONO: 900 494 805 / [www.eae.es](http://www.eae.es) / PLAZAS: 310 / DURACIÓN: 70 ECTS / PRECIO: 15.500 euros

Desde el año pasado, el alumno puede elegir si cursar el máster en inglés o en español o, si lo prefiere, cursar las asignaturas pertenecientes al *Major* (asignaturas comunes) en español y el *Minor* (materias de especialización) en inglés.

## 4. ECONOMICS &amp; FINANCE

ESCUELA: U. Navarra / [www.unav.edu](http://www.unav.edu)

Los alumnos culminan el título con un Proyecto de Investigación. La tasa de inserción laboral de sus egresados el curso pasado es del 100%.

## 5. ECONOMÍA Y FINANZAS

UPF - Barcelona Graduate School of Economics / [barcelonagse.upf.edu](http://barcelonagse.upf.edu)

Su plan de estudios prepara a los estudiantes para entrar en cualquier doctorado de alto nivel, como Berkeley, MIT o Standford.

EDUCACIÓN  
ENSEÑANZA

## 1. FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE ESO, BACHILLERATO, FP E IDIOMAS

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / SEDE: Madrid / 913 946 241 / [www.ucm.es/masterformacionprofesorado](http://www.ucm.es/masterformacionprofesorado) / PLAZAS: 500 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.489 euros  
Oferta en total 18 especialidades que abarcan la mayoría de materias dentro del ámbito de la enseñanza Secundaria, Bachillerato, FP y enseñanza de idiomas.

## 2. FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE ESO, BACHILLERATO, FP E IDIOMAS

ESCUELA: U. Ramon Llull / SEDE: Barcelona / TLF.: 932 533 000 / [www.blanquerna.edu/es/fpcee](http://www.blanquerna.edu/es/fpcee) / PLAZAS: 120 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.470 - 6.050 euros  
Incluye cuatro especializaciones: Educación Física, Idiomas, Tecnología y Psicopedagogía. Su prácticum contempla 280 horas.

## 3. FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE ESO, BACHILLERATO Y FP

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 910 677 898 / [www.ice.upm.es/mes](http://www.ice.upm.es/mes) / PLAZAS: 150 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.455 euros  
Cuenta con dos itinerarios: Científico-Tecnológico (Tecnología, Expresión Gráfica, Matemáticas y Física y Química) y Educación Física.

## 4. FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE ESO, BACHILLERATO, FP E IDIOMAS

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / [www.uab.cat](http://www.uab.cat)  
Fomenta el trabajo cooperativo e invita a aplicar la metodología del trabajo por proyectos en los centros en que los alumnos hacen sus prácticas.

## 5. PROFESORADO DE ESO, BACHILLERATO, FP E IDIOMAS

ESCUELA: U. Navarra / [www.unav.edu](http://www.unav.edu)  
Otorga el certificado de Bachillerato Internacional, que permite impartir docencia en cualquier colegio del mundo con este programa.



GORAN BOGICEVIC

## ESPECIALIDADES

## 1. EDUCACIÓN MUSICAL: UNA PERSPECTIVA MULTIDISCIPLINAR

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 607 997 996 / <http://masteres.ugr.es/educacionmusical> / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.400 euros  
Puesto que se trata de un máster de formación en investigación, destaca la relación del título con el mundo de la divulgación científica en revistas indexadas. Permite realizar diferentes itinerarios de especialización.

## 2. INTERVENCIÓN EDUCATIVA Y PSICOLÓGICA

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 948 425 600 / [www.unaves.es](http://www.unaves.es) / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 11.000 euros  
Su plan de estudios está dividido en tres módulos: Fundamentos de la Intervención Educativa (13 ECTS), Áreas y Ámbitos de la Intervención (32 ECTS) y Prácticum (15 ECTS).

## 3. INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA EN CONTEXTOS EDUCATIVOS

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 913 942 936 / [www.ucm.es/info/psicoevo/MASTER](http://www.ucm.es/info/psicoevo/MASTER) / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.478 euros  
Los estudiantes de este máster de larga trayectoria -actualmente la XXX edición- realizan 400 horas de prácticas en contextos educativos reales con los que el máster tiene acuerdos.

## 4. PSICOPEDAGOGÍA

ESCUELA: U. Jaume I / [www.uji.es](http://www.uji.es)

Este título ofrece un enfoque inclusivo e intercultural y enfatiza en la especialización para mejorar la atención a la diversidad.

## 5. ATENCIÓN TEMPRANA

ESCUELA: Ito. Superior de Estudios Psicológicos / [isep.es](http://isep.es)  
Sus alumnos realizan sesiones de observación y prácticas en los gabinetes de ISEP Clinic. Se imparte en Barcelona (20 plazas) y en Madrid (40).

## MASTER EN:

- MBA
- Big Data
- Digital Business
- Energías Renovables y Mercado Energético
- Ingeniería y Gestión Medioambiental
- Ingeniería y Gestión del Agua
- Desarrollo Sostenible y RSC

## PROGRAMAS EJECUTIVOS EN:

- Big Data & Business Analytics
- Transformación Digital
- Inteligencia Artificial
- Blockchain
- Industria 4.0
- Robotización
- Compliance Officer
- Humanismo y Revolución Digital
- Marketing Digital
- Dirección de Proyectos - Metodología PMI
- Coaching Ejecutivo

Consulta nuestro programa de becas y ayudas al estudio

**EOI** Escuela de organización industrial

[www.eoi.es](http://www.eoi.es)

+34 91 349 56 00 [informacion@eoi.es](mailto:informacion@eoi.es)



FORMAMOS  
GESTORES  
DEL CAMBIO

# GRANDES OBJETIVOS PARA MEJORAR EL MUNDO

POR JAIME PÉREZ MARTÍN-GAITERO

En 2015, la Organización de Naciones Unidas (ONU) aprobó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad. ¿Puede ser esto un objetivo de las empresas? ¡Rotundamente sí! Y hay varias razones para ello. Una de ellas es que las empresas, además de ser entes sociales en nuestro mundo, son los principales motores de su transformación.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas de la ONU deberán alcanzarse en 2030. Marcan temas co-

mo Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8) o Industria, innovación e infraestructura (ODS 9). El ODS 17, Alianzas, habla de cuestiones que están siempre sobre la mesa de las empresas: finanzas, tecnología, comercio o coherencia normativa e institucional.

Es cierto que en la generación de progreso entran en juego muchos más actores que las empresas, como el legislativo estableciendo regulaciones, el ejecutivo y sus administraciones exigiendo su cumplimiento y las ONG llegando donde ni las administraciones ni las empresas actúan. A todos ellos, y a la ciudadanía en general, interpelan los ODS. Entonces, ¿por qué existiendo todos estos protagonistas implicados se señala siempre a las compañías? Muy sencillo: las empresas son, con mucho, la mejor herramienta que tiene la sociedad para la creación de riqueza.

Si se cumplieran las metas pactadas, las empresas obtendrían grandes beneficios. La mejora de la productividad de los

recursos supondrá en la UE para 2030 reducir su consumo hasta en un 24 %, un ahorro total de 630.000 millones de euros anuales y la creación de más de dos millones de empleos. Y a nivel mundial el informe *Better Business, Better World* de 2017, afirma que alcanzar los ODS puede generar al menos 10 billones de euros en oportunidades de negocio hasta 2030 y crear 380 millones de empleos, principalmente en el sector de los alimentos y la agricultura, ciudades, energía y materiales, salud y bienestar. Por tanto, podemos concluir que las empresas no solo disponen de los medios de implementación necesarios para que los ODS se alcancen, sino que, como creadores de riqueza, no estarían dando valor a sus clientes de no orientar sus estrategias y su actividad diaria para conseguirlos. Quedan 12 años.

IESIDE forma parte de una iniciativa de la ONU para la formación en la gestión responsable de las empresas.

**JAIME PÉREZ MARTÍN-GAITERO** es doctor en Sostenibilidad y profesor de IESIDE

## IDIOMAS

### 1. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: U. Salamanca / SEDE: Salamanca / TELÉFONO: 923 294 500 / [www.musal-e.es](http://www.musal-e.es) / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.370 euros

El máster tiene convenios firmados con la Universität Bonn (Alemania) y con la Universidad de Bohemia del Sur de Ceské Budejovice (Rep. Checa) para la obtención del doble título.

### 2. FORMACIÓN DE PROFESORES DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: U. Alcalá / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 918 855 399 / [www.uah.es](http://www.uah.es) / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.700 euros

Sus alumnos pueden realizar prácticas en el Instituto Cervantes, Cruz Roja Española en Guadalajara, International House, Madrid; o en centros internacionales.

### 3. ENSEÑANZA DEL INGLÉS

ESCUELA: U. Alcalá / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 918 855 333 / [www2.uah.es/master\\_tefl\\_alcala](http://www2.uah.es/master_tefl_alcala) / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.700 euros

Ofrece dos itinerarios: *Developing English Teaching Skills* (para docentes del idioma) y *Teaching Through English in Bilingual Schools* (para profesionales de centros bilingües).

### 4. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: UIMP - Ito. Cervantes / [www.uimp.es](http://www.uimp.es)

Este programa se imparte durante dos veranos consecutivos, en los que el alumno realiza dos programas de prácticas.

### 5. ENSEÑANZA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: U. de Granada / [masteres.ugr.es/masterele](http://masteres.ugr.es/masterele)

El título permite ejercer la docencia del Español (también en el extranjero) en centros educativos y escuelas oficiales de idiomas.



UNDREY

## EMPRESA ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN

### 1. MANAGEMENT

ESCUELA: ESCP Europe - UC3M / SEDE: Varias / TELÉFONO: 911 719 025 / [www.escpeurope.eu/mim](http://www.escpeurope.eu/mim) / PLAZAS: 250 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 15.800 euros

El alumno tiene que cursar el programa al menos en dos países distintos y realiza, como mínimo, 960 horas de prácticas en empresas. El 98% de sus egresados encuentra trabajo en los tres primeros meses tras su graduación.

### 2. DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS

ESCUELA: EAE Business School / SEDE: Madrid y Barcelona / TELÉFONO: 900 494 805 / [www.eae.es](http://www.eae.es) / PLAZAS: 340 / DURACIÓN: 70 ECTS / PRECIO: 13.300 euros

Programa diseñado para un perfil senior: el 63% de los estudiantes posee una experiencia profesional de más de ocho años. Dado el alumado, las prácticas externas son voluntarias.

### 3. MANAGEMENT

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 248 228 / [www.uc3m.edu/mastermanagement](http://www.uc3m.edu/mastermanagement) / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 9.000 euros

Su plan de estudios ofrece la posibilidad de configurar las asignaturas optativas siguiendo dos itinerarios, el de Gestión de la Innovación y el de Gestión Internacional de la Empresa.

### 4. DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA: IEB / [www.ieb.es](http://www.ieb.es)

El título se completa con una estancia en la The Chinese University of Hong Kong. La inserción laboral de sus egresados es del 100%.

### 5. INVESTIGACIÓN DE DIRECCIÓN, MÁRKETING Y CONTABILIDAD

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / [www.ucm.es/idecomon](http://www.ucm.es/idecomon)

Su plan de estudios está fundamentalmente orientado a la formación de profesionales en el campo académico y de la investigación.

## COMERCIO EXTERIOR

### 1. DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: ESIC / SEDE: Varias / TELÉFONO: 914 524 101 / [www.esic.edu](http://www.esic.edu) / PLAZAS: 36 en cada campus / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 15.000 euros

Se puede cursar 100% en inglés o bilingüe. Ofrece tres opciones de proyecto final, entre las que se encuentra *International Experience*: un período de entre cuatro y seis meses en uno de los 85 destinos con los que mantiene convenio.

### 2. COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / SEDE: Santiago de Compostela / TLF: 881 811 693 / [www.mascomex.es](http://www.mascomex.es) / PLAZAS: 21 / DURACIÓN: 80 ECTS / PRECIO: 7.900 euros

Su claustro está formado por directivos con experiencia internacional y desarrolla un programa altamente especializado. El 40% de las sesiones se imparten en inglés y ofrece la posibilidad de realizar un curso de francés comercial.

### 3. GESTIÓN INT. DE LA EMPRESA

ESCUELA: ICEX - CECO - UIMP / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 631 815 / [www.icex-ceco.es](http://www.icex-ceco.es) / PLAZAS: Hasta 315 / DURACIÓN: 75 ECTS / PRECIO: 2.413 euros

Este máster, referente entre las empresas españolas que operan en mercados internacionales, tiene gran aceptación: cada becario cuenta con cerca de tres ofertas para realizar sus prácticas.

### 4. GESTIÓN DE EMPRESAS EUROPEAS

ESCUELA: U. Deusto / [www.eibm.deusto.es](http://www.eibm.deusto.es)

Incluye un trimestre en cada una de las universidades participantes: Deusto, Audencia (Francia) y Bradford University (Inglaterra).

### 5. GLOBAL ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

ESCUELA: IQS - U. Ramon Llull / [www.iqs.edu](http://www.iqs.edu)

Durante 12 meses seguidos los alumnos estudian y trabajan en tres localizaciones diferentes: Barcelona, Taipei y San Francisco.

HOY empieza tu FUTURO profesional

Conoce nuestras CARRERAS PROFESIONALES

MBA Transformación Digital · Big Data  
Recursos Humanos · Finanzas · Logística  
Marketing Digital · Gestión del Riesgo  
Asesoría Fiscal · Comercio Internacional



ENAE  
BUSINESS SCHOOL

15%

descuento para matriculas antes del 20 de junio

968 899 899 | [www.enaes.es](http://www.enaes.es)

# AYER ESTUDIANTES, HOY PROFESIONALES DEMANDADOS

## La Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial imparte cinco másteres que ayudan a insertarse en el mundo profesional. Gran parte de sus antiguos alumnos forman parte de la plantilla de importantes cabeceras y medios de comunicación

VIRGINIA NESI

«Hace falta una base cultural importante, mucha práctica y también mucha ética». Gabriel García Márquez reconocía estas tres virtudes en un buen periodista. Principios que secunda la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial a la hora de formar a los graduados de hoy y convertirlos en los profesionales del mañana.

Escribir en una redacción (en la maqueta de un diario), trabajar con los últimos programas y aprender de la mano de profesionales en activo son algunas de las oportunidades que ofrece la Escuela a sus alumnos gracias a su oferta de programas de máster: Edición, producción y nuevas tecnologías periodísticas; Periodismo de investigación, datos y visualización; Periodismo deportivo MARCA, Comunicación de moda y belleza TELVA & Yo Dona y Comunicación corporativa e institucional.

Programas académicos que han formado a numerosos profesionales del sector, porque por el centro ya han pasado casi 2.000 alumnos. El director de *Vanity Fair España*, Alberto Moreno, cursó el posgrado oficial en Periodismo EL MUNDO en colaboración con la Universidad CEU San Pablo (ahora denominado Edición, producción y nuevas tecnologías periodísticas). «El máster es un gran escaparate para todos aquellos periodistas que quie-

ran trabajar en un diario o en una revista», asegura. «Tener casi prácticamente una conferencia al día con un profesional en activo que pone a disposición de los alumnos todos sus secretos es un material absolutamente privilegiado», admite Moreno.

### EXPERIENCIAS PROFESIONALES

Numerosas firmas también han pasado por el aula de este título. «Ha sido tradicionalmente la cantera de EL MUNDO. Joaquín Manso, director adjunto del diario, el nuevo responsable del área transversal de Salud, Miguel González Corral, o el corresponsal en Bruselas, Pablo Suanzes, son antiguos estudiantes del programa», revela Paz Uruñuela, directora de la Escuela de Unidad Editorial.

También Fermín Elizari, responsable de Redes Sociales del periódico. «Mis mejores recuerdos del máster son todas las charlas que nos daban grandes figuras del Periodismo. Escuchar a profesionales de la talla de Antonio Rubio, Santiago Seguro, Pedro J. Ramírez o Rafael J. Álvarez suponía una formación continua. Aprendes de gente que se pelea a diario por lle-

var a las nuevas audiencias el mejor periodismo», comenta Elizari.

Universidad y empresa, un binomio que caracteriza la formación impartida en las aulas de Unidad Editorial. «La Escuela trabaja con tres grandes instituciones españolas: CEU San Pablo, Carlos III de Madrid y Rey Juan Carlos, que otorgan los títulos», explica la directora.

Pero no sólo los graduados (o licenciados) en títulos de las facultades de Ciencias de la Información pueden acceder a los títulos de Unidad Editorial. Los alumnos de este centro proceden de diversas carreras universitarias. Licenciados en Derecho, Ciencias Políticas, Historia, Sociología... que, tras cursar los programas, están preparados para trabajar en redacciones o agencias de comunicación.

Javier Redondo, profesor de la Universidad Carlos III de Madrid y ex alumno del máster de Periodismo EL MUNDO, es uno de estos alumnos.

«Sin haber estudiado Periodismo sentí que había adquirido los conocimientos necesarios para ejercer el oficio (me gusta decir oficio, como los que me lo enseñaron)». Licenciado en Ciencias Po-

líticas, empezó las prácticas en verano de 2003 en la sección de Opinión de EL MUNDO y actualmente es articulista de la cabecera. «Aprendía algo nuevo e interesante cada día de clase. Cuando acabé el periodo de prácticas ya no hubiera entendido mi carrera profesional sin vincularla de alguna manera al periodismo», señala.

### SEIS MESES EN LA REDACCIÓN

Trabajar codo con codo con firmas reputadas es una de las ventajas que tienen los estudiantes de la Escuela de Periodismo de Unidad Editorial. De hecho, todos los másteres garantizan hasta medio año de prácticas en las redacciones del grupo editorial, lo que supone instaurar una relación directa entre el alumnado y los profesionales. «Gracias a las herramientas que aprendí durante mi periodo de formación llegué a la redacción totalmente preparado, para ser uno más desde el primer día», recuerda Froilán Mora, redactor del diario MARCA desde abril de 2007, egresado del programa decano del centro educativo ubicado en el mismo edificio que todas las cabeceras del grupo editorial.

Aunque el máster en Periodismo es el posgrado más antiguo de su oferta, la Escuela imparte otros cuatro másteres. Sobresale la titulación propia de Investigación, Datos y Visualización con la Universidad Rey Juan Carlos. Dirigi-

da a todos aquellos que quieren contar historias atractivas y bien documentadas, cuenta con un prestigioso grupo de docentes. Entre ellos, destacan Mar Cabra y Marcos García Rey, ambos galardonados con el premio Pulitzer por su trabajo de investigación relacionado a los Papeles de Panamá, y Daniele Grasso, ex alumno

LA ESCUELA ES LA CANTERA DE PERIODISTAS DE LAS CABECERAS DE UNIDAD EDITORIAL



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

### Títulos Propios UPM

- MBA Internacional On Campus / Executive
- Especialista en Finanzas
- Especialista en Análisis Financiero CFA
- Gestión de Productos Sanitarios
- Programas de Liderazgo y Desarrollo del Talento

### APUESTA POR EL FUTURO

Cambia tu vida, cambia el mundo

- Programas Presenciales y Semipresenciales
- Profesores del Mundo de la Empresa
- Prácticas Profesionales y Bolsa de Empleo
- Becas y Descuentos
- Networking

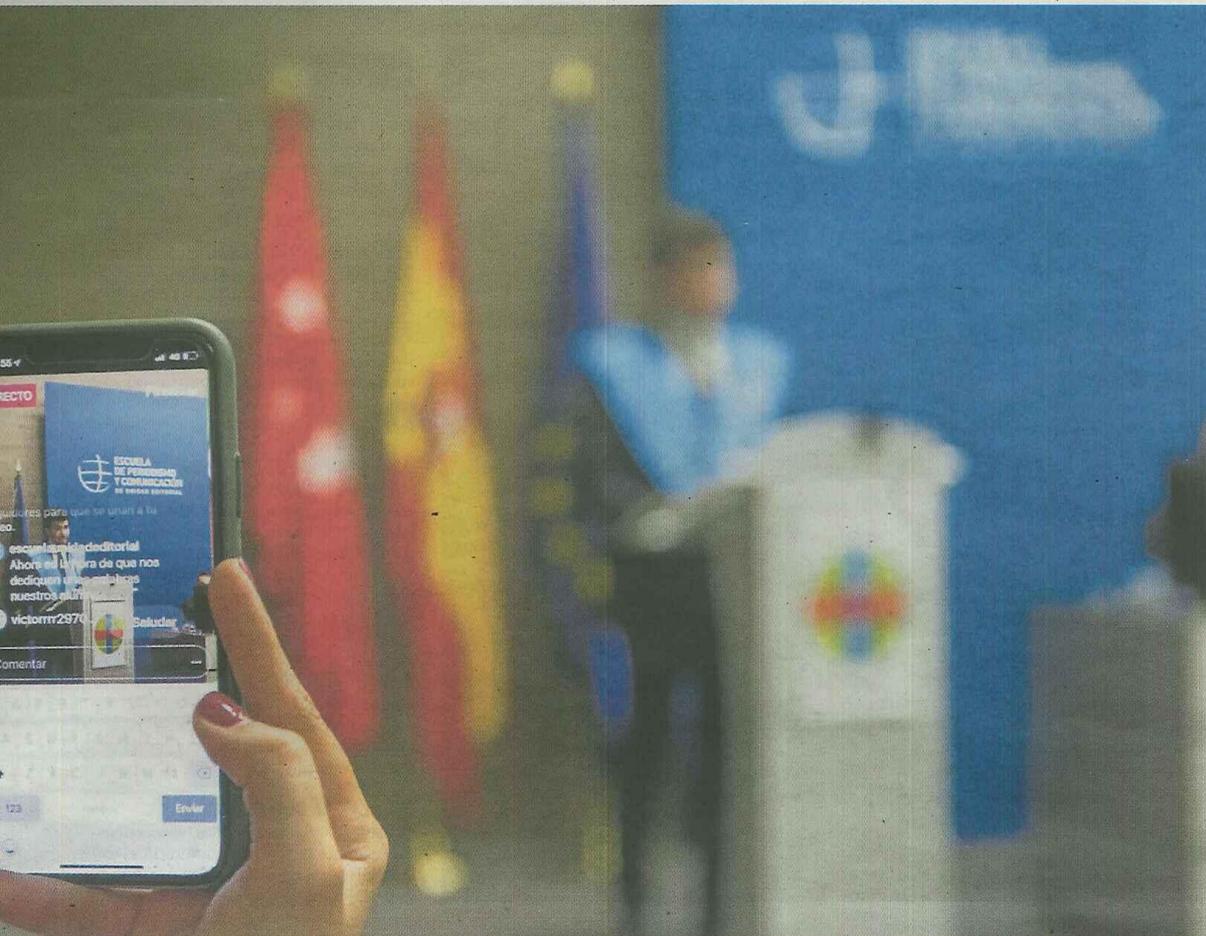
**IEN** Industriales  
Escuela de Negocios  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

www.ienupm.com

+34 - 910677073

info@ienupm.com

Paseo de la Castellana - Madrid



Graduación de los alumnos de la última promoción del máster oficial en Edición, producción y nuevas tecnologías periodísticas.

—mínimo de tres meses y suponen nueve créditos de los 60 que dura el programa— en empresas del sector: en las revistas femeninas TELVA y Yo Dona, agencias de comunicación o prestigiosas empresas del sector.

Cierra la oferta académica de másteres de la Escuela de Unidad Editorial el título en Comunicación Corporativa e Institucional, acreditado por la Universidad Carlos III de Madrid y por el diario Expansión. Un plan de estudios dirigido a graduados (o licenciados) en cualquier área que quieran especializarse en la comunicación de las empresas, de las instituciones y de los partidos políticos.

#### AYUDAS AL ESTUDIO

Todos los títulos ofrecen ayudas económicas a los estudiantes. «Tenemos becas en todos nuestros másteres, atendiendo al resultado de la entrevista de admisión, el expediente académico y la situación económica de los solicitantes. Las ayudas abarcan del 25 al 33% del precio de matrícula de cada programa», especifica la directora de la Escuela de Unidad Editorial.

Otra de las señas de identidad del centro es la heterogeneidad de su alumnado. «El porcentaje de alumnos extranjeros, latinoamericanos principalmente y europeos, se sitúa cada año entre el 20 y el 25%. Un alumnado con un fuerte componente internacional que enriquece el ambiente del aula y los programas», finaliza Uruñuela.

de la primera edición de este programa y creador de la unidad de datos del diario digital El Confidencial.

La información deportiva también se profesionaliza en las aulas de este grupo editorial. El posgrado en Periodismo Deportivo de MARCA en colaboración con la Universidad CEU San Pablo sigue

un plan de estudios «eminente práctico», expone su director, Juan Castro. Para reformar los conocimientos teóricos, «llevamos a personalidades que pueden enseñar mucho como: ex deportistas, periodistas y a los mejores profesionales de MARCA».

Este máster propone dos modalidades distintas de formación:

presencial y *on line*. Ambas garantizan prácticas en la redacción del diario MARCA (aunque de la promoción virtual tendrán este privilegio sólo los dos mejores estudiantes de cada edición).

Además de enseñar las estrategias de comunicación en el campo de la moda y a la belleza, el plan de estudios del máster oficial

en Comunicación de Moda y Belleza TELVA & Yo Dona (que este año celebra su décima edición) ahonda en distintos sectores, como el periodismo especializado, la comunicación corporativa, la publicidad y el marketing. Una vez finalizada la formación teórica, sus alumnos tienen garantizado un periodo de prácticas

Consulta toda  
nuestra oferta  
de Másteres y  
Títulos Propios

.....  
[www.uam.es](http://www.uam.es)

**UAM** Universidad Autónoma  
de Madrid

Haciendo  
futuro



## ESPECIALIZADOS

### 1. DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA

**ESCUELA:** ISEM Fashion Business School - U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 341 / [www.isem.es](http://www.isem.es) / **PLAZAS:** 55 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 24.650 euros  
Su carácter internacional se refleja en los convenios firmados con escuelas especializadas en dirección y gestión de empresas de moda como Sda Bocconi de Milán o el Institut Français de la Mode de París. Alta inserción laboral.

### 2. DIRECCIÓN DE PROYECTOS

**ESCUELA:** La Salle - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 902 234 / [www.salleurl.edu](http://www.salleurl.edu) / **PLAZAS:** 170 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.400 euros  
Capacita a los alumnos para dirigir proyectos englobados en el plan de transformación digital de la empresa. Es el único programa español reconocido por el Global Accreditation Center del Project Management Institute.

### 3. DIRECCIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS

**ESCUELA:** U. Europea / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 573 281 / [www.rm.uem.es](http://www.rm.uem.es) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 23.200 euros  
Impartido con el Real Madrid, incluye las tendencias del sector (Data Analysis, Big Data, e-Sports...) e impulsa el *networking* de los alumnos. Tiene estancias en Londres y Nueva York.

### 4. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL DEPORTE

**ESCUELA:** U. Pompeu Fabra / [www.upf.edu](http://www.upf.edu)  
El 75% del claustro de este máster, que oferta 50 plazas y dura 60 ECTS, desarrolla su actividad profesional en el sector de la gestión deportiva.

### 5. GESTIÓN SANITARIA

**ESCUELA:** CEF / [www.cef.es](http://www.cef.es)  
Casi 25 años avalan a este programa que incluye además de versión *online*. Tiene una duración de 60 ECTS y cuenta con 60 plazas.



EVENTYFOUR

## LOGÍSTICA

### 1. ENGINEERING IN LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

**ESCUELA:** Zaragoza Logistics Center / **SEDE:** Zaragoza / **TELÉFONO:** 976 077 605 / [www.zlcc.edu.es/zlog](http://www.zlcc.edu.es/zlog) / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 68 ECTS / **PRECIO:** 24.000 euros  
Su socio educativo es el Massachusetts Institute of Technology (MIT) en EEUU. Así, los alumnos comienzan los estudios en Zaragoza, después realizan una estancia de tres semanas en el MIT y finalizan el programa en China.

### 2. DIR. DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

**ESCUELA:** EAE Business School / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TELÉFONO:** 900 494 805 / [www.eae.es](http://www.eae.es) / **PLAZAS:** 350 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 15.500 euros  
Puede cursarse 100% en inglés e incluye la opción de realizar estancias residenciales en Amsterdam y en un barco carguero en la ruta Barcelona-Roma-Barcelona. Alta inserción laboral.

### 3. DIR. DE OPERACIONES LOGÍSTICAS

**ESCUELA:** Fundación Icil / **SEDES:** Barcelona, Bilbao y Madrid / **TELÉFONO:** 914 176 583 / [www.icil.org](http://www.icil.org) / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.250 euros  
Está reconocido por la Asociación Europea de Logística e incluye estancias en los puertos de Hamburgo y Rotterdam y visitas a empresas como Amazon, Decathlon, Mango, Ikea...

### 4. TRANSPORTE Y GESTIÓN LOGÍSTICA

**ESCUELA:** U. Oviedo / [www.mastertransportelogistica.es](http://www.mastertransportelogistica.es)  
Además del transporte de mercancías, se estudia todo lo relacionado con la movilidad de personas. Oferta 25 plazas y dura 120 ECTS.

### 5. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

**ESCUELA:** La Salle - U. Ramon Llull / [www.salleurl.edu](http://www.salleurl.edu)  
El título pone el foco en el Entorno Internacional, e-Logistics, Project Management, Lean Logistics y en la Transformación Digital.

## MÁRKETING

### 1. DIRECCIÓN DE MÁRKETING

**ESCUELA:** ESIC / **SEDE:** Varias sedes / **TELÉFONO:** 914 524 101 / [www.esic.edu](http://www.esic.edu) / **PLAZAS:** 700 (20 por grupo) / **DURACIÓN:** 60 ECTS **PRECIO:** 19.300 euros  
El programa se imparte en tres versiones: *junior* (recién graduados), *senior* (con una experiencia profesional de tres años) y *executive* (con una trayectoria en puestos de relevancia superior a los tres años de experiencia).

### 2. DIRECCIÓN DE MÁRKETING

**ESCUELA:** EAE Business School / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TLF:** 900 494 805 / [www.eae.es](http://www.eae.es) / **PLAZAS:** 610 (30 por grupo) / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 16.500 euros  
Muy demandado (en 2018 recibió 5.005 solicitudes), este programa se imparte en inglés. Al finalizar el periodo lectivo, los alumnos pueden realizar una estancia en Kean University sobre Retail & Services Marketing, de Nueva York.

### 3. MARKETING AND DIGITAL MEDIA

**ESCUELA:** ESCP Europe / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 719 016 / [www.escp.europe.eu/ms/digital](http://www.escp.europe.eu/ms/digital) / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 19.250 euros  
El máster se cursa en dos países: España y Reino Unido o Alemania e incluye un seminario en Silicon Valley, San Francisco, con visitas a Google o Uber, referencias del *marketing* digital.

### 4. MÁRKETING

**ESCUELA:** Carlos III de Madrid / [uc3m.es/mastermarketing](http://uc3m.es/mastermarketing)  
Este título oficial ofrece una doble especialización: dirección de *marketing* y en *marketing* digital. Se imparte en inglés.

### 5. MÁRKETING DIGITAL

**ESCUELA:** La Salle - U. Ramon Llull / [www.salleurl.edu](http://www.salleurl.edu)  
Máster actualizado que incluye materias de *marketing*, como las técnicas de posicionamiento SEO y SEM, con técnicas de *management*.

## HUMANIDADES EDICIÓN Y TRADUCCIÓN

### 1. EDICIÓN

**ESCUELA:** Santillana - U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / 913 946 662 / [www.documentacion.ucm.es/titulos-propios-1](http://www.documentacion.ucm.es/titulos-propios-1) / **PLAZAS:** 35 / 700 horas / **PRECIO:** 6.685 euros  
Las prácticas se realizan en importantes compañías editoriales (Bruño, Círculo de Bellas Artes, Santillana...). El proyecto fin de máster está orientado a crear una empresa editorial.

### 2. INTERPRETACIÓN DE CONFERENCIAS

**ESCUELA:** U. La Laguna / **SEDE:** Tenerife / 922 317 717 / [www.masteric.webs.uil.es/wordpress/es/bienvenida](http://www.masteric.webs.uil.es/wordpress/es/bienvenida) / **PLAZAS:** Entre 12 y 20 / 60 ECTS / **PRECIO:** 7.500 euros  
Cuenta con la colaboración de la Dirección General de Interpretación de la Comisión Europea, que se concreta en asistencia pedagógica, un viaje de estudios del alumnado...

### 3. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

**ESCUELA:** U. Alcalá / **SEDE:** Alcalá de Henares / 918 856 865 / [www3.uah.es/master-tisp-uah/](http://www3.uah.es/master-tisp-uah/) / **PLAZAS:** 30 por especialidad / 60 ECTS / **PRECIO:** 3.000 euros (más tasas)  
Este programa incluye un elevado número de especialidades: árabe, chino, francés, inglés, rumano y ruso. Forma parte de la red de másteres Europeos de Traducción.

### 4. TRADUCCIÓN Y MEDIACIÓN INTERCULTURAL

**ESCUELA:** U. Salamanca / [www.usal.es/mastertraduccion](http://www.usal.es/mastertraduccion)  
Oferta las especialidades de Traducción Jurídica, Audiovisual, Tecnologías de la Traducción y Árabe y un itinerario de Traducción Profesional.

### 5. INTERPRETACIÓN DE CONFERENCIAS

U. Granada / [masteres.ugr.es/traduccionprofesional](http://masteres.ugr.es/traduccionprofesional)  
Oferta las especialidades de Traducción Jurídica, Audiovisual, Tecnologías de la Traducción y Árabe y un itinerario de Traducción Profesional.

## GESTIÓN CULTURAL

### 1. GESTIÓN CULTURAL

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 245 841 / [www.mastergestioncultural.eu](http://www.mastergestioncultural.eu) / **PLAZAS:** 42 / **DURACIÓN:** 85 ECTS / **PRECIO:** 9.000 euros  
Se trata de un título generalista y multidisciplinar, que complementa su formación con salidas de trabajo a museos, teatros, auditorios... y un viaje de estudios.

### 2. EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

**ESCUELA:** U. Salamanca / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 923 234 550 / [www.mastergestionpatrimonio.usal.es](http://www.mastergestionpatrimonio.usal.es) / **PLAZAS:** 40 / **DUR.** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.494 euros  
Para la realización de prácticas, mantiene convenios con organismos de máximo rango como Patrimonio Nacional o la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales.

### 3. GESTIÓN DE EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES

**ESCUELA:** U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 942 958 / [www.mbgestioncultural.es](http://www.mbgestioncultural.es) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 800 horas / **PRECIO:** 6.100 euros  
En su plan de estudios incluye un programa específico de formación empresarial, con módulos de gestión financiera y económica, administración de empresa y de recursos humanos.

### 4. MERCADO DEL ARTE

**ESCUELA:** U. Nebrija / [www.nebrija.com](http://www.nebrija.com)  
Aporta una formación específica gracias al claustro de profesionales en activo, a las sesiones de *coaching* y a los seminarios.

### 5. CULTURA CONTEMPORÁNEA

**ESCUELA:** Ito. Ortega y Gasset - UCM / [www.iuiiog.com](http://www.iuiiog.com)  
Sus alumnos pueden realizar prácticas extra-curriculares en el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en Museología y Museografía.

## LETRAS

### 1. LEXICOGRAFÍA

**ESCUELA:** U. Santiago de Compostela / **SEDE:** Santiago de Compostela / **TELÉFONO:** 881 811 750 / [www.usc.es](http://www.usc.es) / **PLAZAS:** 10 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 2.250 euros  
Este máster Erasmus Mundus (impartido por un consorcio de 10 universidades europeas) aporta una formación de alto nivel y multilingüe. Tiene especial relevancia ya que no existe una vía específica que forme lexicógrafos.

### 2. ADVANCED ENGLISH STUDIES

**ESCUELA:** USAL - UVA / **SEDES:** Salamanca y Valladolid / 923 294 500 / [www.masterenglishstudies.eu](http://www.masterenglishstudies.eu) / **PLAZAS:** 25 por sede / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.500 euros  
Impartido íntegramente en inglés, este programa incluye tres itinerarios según los intereses de los alumnos en lengua y lingüística, literatura y culturas anglo-norteamericanas.

### 3. HISTORIA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO

**ESCUELA:** UCM - UAM / **SEDES:** Madrid / [www.ucm.es](http://www.ucm.es) - [www.uam.es](http://www.uam.es) / **PLAZAS:** 20 por sede / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.600 euros  
Cuenta con la colaboración del Museo Reina Sofía, donde se pueden realizar las prácticas. Además, posibilita comisariar una exposición en el Museo Nacional y editar una revista.

### 4. CREACIÓN LITERARIA

**ESCUELA:** U. Pompeu Fabra / [www.upf.edu](http://www.upf.edu)  
Destaca el profesorado que incluye narradores, poetas, traductores, novelistas, etc. de prestigio y el contenido innovador del programa.

### 5. HISPANO-FRANCÉS EN LENGUA FRANCESA APLICADA

**ESCUELA:** UCM - U. París IV Sorbona / [www.ucm.es](http://www.ucm.es)  
Proporciona doble titulación por la UCM, donde se cursa el primer año, y la Universidad de París IV Sorbona, donde se realiza el segundo.

## FORMACIÓN

# 45 años al servicio de la enseñanza

CUNEF nació como Centro Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid (UCM), con el objetivo fundamental de contribuir, a través de la formación y la investigación, a formar y capacitar a personas que hoy en día son referentes en el mundo de la economía y los negocios.

Por **Studio**

A lo largo de los años CUNEF se ha distinguido por un entorno de aprendizaje y desarrollo comprometido con la mejora del talento. Después de 45 años y más de 10.000 alumnos formados, CUNEF refrenda su compromiso con la educación y la formación de calidad. Para ello, cuenta con valiosos profesores, expertos y experimentados que disfrutan de su vocación docente que plantean a los alumnos importantes desafíos profesionales, intelectuales y conceptuales, fortaleciendo sus capacidades para anticipar soluciones, liderar los cambios del futuro y aportar valor sostenible a las empresas y organizaciones en las que desarrollen su futura actividad profesional.

La titularidad de CUNEF corresponde a la Fundación de la Asociación Española de Banca (FAEB), constituida por la Asociación Española de Banca (AEB) para reforzar el desarrollo de las actividades de su centro.

Los másteres de CUNEF son una fantástica oportunidad para aquellas personas que quieran emprender su carrera profesional de manera exitosa en el ámbito de las Finanzas, el Derecho o el Data Science a través de la siguiente oferta académica:

- **Máster Universitario en Instituciones y Mercados Financieros**
- **Máster Universitario en Derecho Bancario y de los Mercados e Instituciones Financieras.**

- **Máster Universitario en Acceso a la Profesión de Abogado.**
- **Doble Máster en Acceso a la Profesión de Abogado y en Derecho Bancario.**
- **Máster en Data Science para Finanzas.**

## Una apuesta clara por el talento

CUNEF cuenta con un programa de becas y ayudas al estudio dirigidas a personas con excelente expediente académico, cuyo objetivo es premiar e incentivar la excelencia académica y facilitar el acceso a másteres especializadas en finanzas a aquellas personas que por falta

de recursos no pudieran permitírselo.

Debido al compromiso de CUNEF y el Banco Santander con el progreso de las personas y el apoyo al talento y la excelencia, Banco Santander pone a disposición de los estudiantes CUNEF un Programa de Financiación a la Excelencia, el cual les brinda la oportunidad que una vez finalicen sus estudios, puedan incorporarse a trabajar en el Banco Santander.

Además, pone a disposición de sus alumnos prácticas profesionales en diferentes sectores como banca, big four, startups, consumo, despachos

de abogados y tecnológicas entre otros tantos.

CUNEF cuenta con 750 acuerdos con empresas y su departamento de Carreras Profesionales pone a disposición de los alumnos de CUNEF plataformas de gestión de prácticas, el Foro de Empleo, presentaciones de compañías en el campus, encuentros con los responsables de recruiting de las empresas colaboradoras y business cases y competiciones académicas.

Una vez finalizado el máster, los estudiantes pueden acceder a CUNEF Alumni, la asociación de Antiguos Alumnos de CUNEF que, además de fomentar el networking entre antiguos alumnos, gestiona cada día diferentes ofertas de trabajo personalizadas.

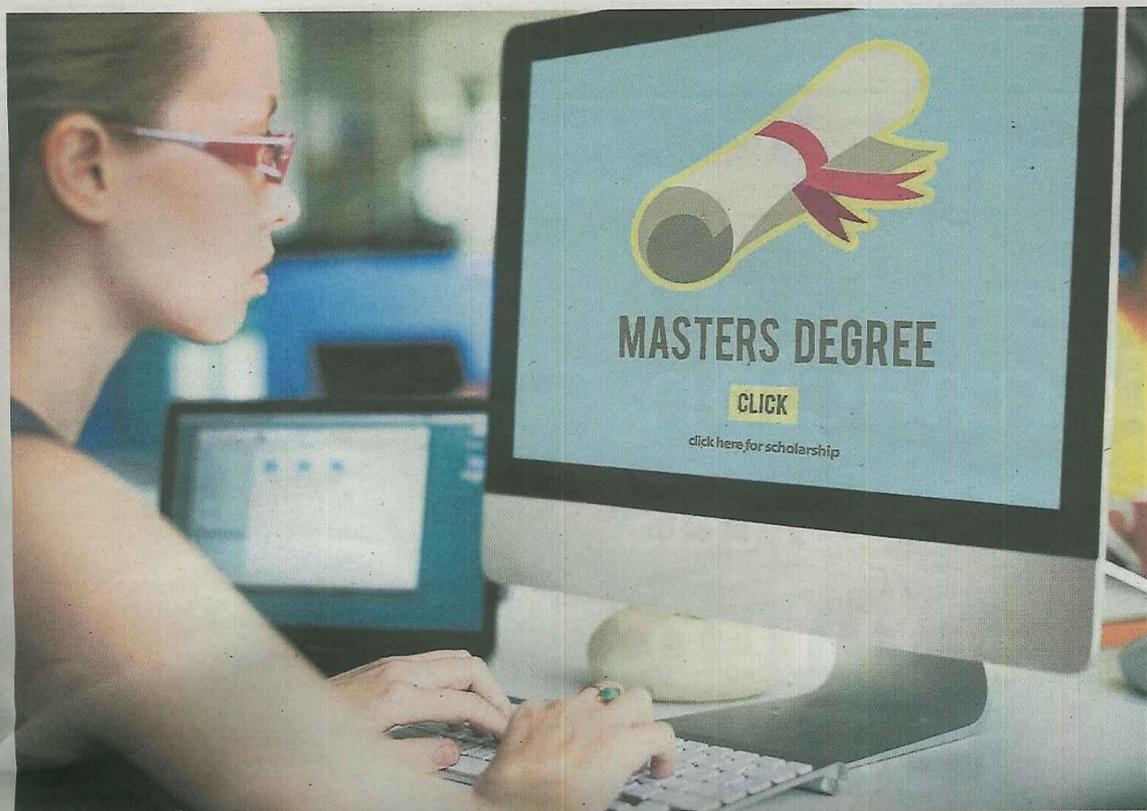
## Cuna de éxito

Los egresados de CUNEF trabajan en las principales compañías nacionales e internacionales en sus sectores, en importantes cargos de la administración pública o han convertido sus ideas en realidad de una manera exitosa.

En este sentido alguno de los antiguos alumnos más destacados de CUNEF son:

- **Luis de Guindos:** antiguo ministro de Economía y Competitividad en el Gobierno de España y actual Vicepresidente del Banco Central Europeo.
- **Pablo Hernández de Cos:** Gobernador del Banco de España
- **Hermanos Cebrían:** Fundadores de El Ganso.
- **Antonio Rodríguez-Pina:** Presidente Deutsche Bank España.





RAWPIXEL.COM

## MBA 'ONLINE', LA OPCIÓN MÁS FLEXIBLE

La gran ventaja de esta modalidad es la posibilidad de manejar el propio tiempo

A. B.

Cada vez un mayor número de universidades y escuelas de negocio ofertan de manera virtual programas MBA. Se trata de una buena alternativa para aquellos directivos de empresas que no pueden desplazarse o carecen de tiempo para acudir a clase.

«Se han posicionado como una opción más. Los alumnos reciben una formación con la misma calidad a la de la presencial. El prestigio viene dado por el profesor y no por el canal. Por otro lado, hay que valorar la formación semi presencial, que une lo mejor de ambas», explica Arancha de las Heras, presidenta de UDIMA.

En EAE Business School apuestan por este modelo híbrido y defienden que lo importante es la institución que está detrás del programa. En concreto emplean la Metodología Hybrid, que combina aprendizaje *online* con un residencial en alguno de sus campus o en un destino internacional. «Nuestro método fue semifinalista en los premios Reimagine 2015, organizados por Wharton, la escuela de negocios de la Universidad de Pennsylvania y QS. Esta certificación supone un aval al proyecto y a la necesidad metodológica que cubre», afirma Cristina Tomás, vicedecana de Planificación Estratégica y Administración de EAE.

La mayor desventaja es la dificultad para socializar. No obstante, desde la UOC creen que en un MBA el *networking* es sólo un efecto colateral, ya que lo principal es mejorar en una nueva área. En esa línea, apuntan que las universidades españolas —presenciales y no presenciales— tienen pendiente desarrollar lo que los americanos llaman el *residential*, conocer gente para hacer *lobby*.

### NUEVOS PERFILES

Los programas especializados en Dirección y Gestión Empresarial se han ido extendiendo y ya no sólo ofrecen contenidos dirigidos a altos directivos o personas con dilatada experiencia. En la actualidad se trata de títulos que están al alcance de cualquiera.

«Han pasado de ser una cuestión de prestigio a convertirse en una necesidad. Diversas instituciones ofrecen una amplia gama de enfoques y modalidades dirigidas tanto a los novatos como a los expertos», revela Tomás.

# LAS CLAVES DEL ÉXITO DE LOS MÁSTERES VIRTUALES

La obligatoriedad de realizar un posgrado para acceder a profesiones como maestro o abogado ha disparado la demanda de la formación no presencial

ANA BORNAY

Desplazarse a un centro educativo, sentarse a escuchar a un profesor y tomar apuntes implica ajustarse a unos horarios, invertir tiempo en acudir al lugar y pasar unas horas escuchando las lecciones. Pero no siempre se dispone ni de tiempo ni de flexibilidad. Cada vez más alumnos, especialmente aquellos que estudian a la vez que trabajan, optan por las modalidades de máster *online* para aprender en cualquier momento y en cualquier lugar.

La implantación de másteres habilitantes como el de Acceso a la Abogacía o el de Formación del Profesorado han disparado la demanda de estudios no presenciales. Así lo confirman desde la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). «Los alumnos que eligen estudiar este tipo de másteres, si tienen trabajo, su objetivo es claro: ser eficientes en su tiempo de estudio y recibir educación de calidad», dice Lluís Pastor, director del centro de Innovación en Aprendizaje *Online* de la UOC.

Desde la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) apun-

tan también otros factores para explicar el aumento de matrículas, como la creación de titulaciones que hasta ahora no se ofrecían a distancia o el hecho de que sea la solución *adecuada* para responder a las necesidades sociales y de conciliación de un gran número de personas.

### EDUCACIÓN DE CALIDAD

Las universidades con formación virtual niegan ser menos exigentes que las tradicionales y defienden que sus títulos están sometidos a estrictos controles periódicos por parte de las autoridades educativas, tanto nacionales como autonómicas. «Los estudiantes que pasan por esta experiencia perciben que el nivel académico es mucho mayor de lo esperado», advierte Ignacio Hierro, director de Calidad de la UNIR.

Desde la UOC insisten en que lo importante es contar con un modelo educativo *potente*, que no todas las universidades tradicionales tienen. En este sentido, el director del centro de Innovación en Aprendizaje *Online* de la UOC destaca que existen universida-

des presenciales prestigiosas, como Harvard, en la que aplican un modelo que siguen todos sus profesores, pero que hay otras muchas en las que cada docente actúa por libre.

Esa exigencia que recae sobre las centros que imparten educación no presencial es la que avala su prestigio. Según la presidenta de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), los estudios *online* tienen el mismo reconocimiento porque poseen la misma carga lectiva y el profesorado cuenta con las mismas capacidades y aptitudes que sus colegas de la enseñanza presencial.

«Decir que la formación *online* tiene menos prestigio es como decir que las rubias guapas son tontas. Es un prejuicio alentado desde el desconocimiento que procede en muchas ocasiones de instituciones que no quieren hacer

cambios», subraya Lluís Pastor.

Sin embargo, en contra tienen que precisan de una mayor disciplina por parte del alumno y la socialización vinculada al aprendizaje es menor, lo que dificulta el aprendizaje que puede adquirirse hablando con compañeros o haciendo grupos. Para solventar ese *hándicap*, desde la UNIR han apostado por la creación de foros,

grupos de WhatsApp o quedadas en diversos puntos de España e incluso en el extranjero.

Por su parte, en UDIMA consideran que la principal dificultad la encuentran aquellos que no son nativos digitales, es decir, quienes no controlan la tecnología con un manejo ágil. No obstante, intentan «sacar provecho» de esta falta de conocimiento y enseñan nociones previas al comienzo de curso a través de la enseñanza y manejo de la propia aula virtual.

AL CONTRARIO DE LO QUE SE PUEDA PENSAR, LA FORMACIÓN 'VIRTUAL' MANTIENE UN ALTO NIVEL DE EXIGENCIA

## EDUCACIÓN



La presidenta de Banco Santander, Ana Botín, con la actual promoción de alumnos del Máster en Banca y Mercados Financieros.

Por **Studio**

Considerado como uno de los mejores Máster de su ámbito en España, ésta es su XXIV edición, y está orientado a jóvenes con interés en el mundo de la banca y los mercados financieros (en su mayoría es el de recién graduados en Economía y ADE, Derecho, Matemáticas e Ingenierías).

Cuenta con un total de 70 créditos, repartidos en 700 horas de formación con expertos del sector y académicos de la Universidad de Cantabria. Las clases cuentan con un máximo de 36 alumnos. Además, el Máster ofrece a los alumnos dos estancias formativas en Santander UK y Regent's University (Londres) y en la sede corporativa del Grupo Santander en Boadilla del Monte (Madrid).

#### Prácticas en Banco Santander y alto índice de empleabilidad

El Máster en Banca y Mercados Financieros que presenta el Santander Financial Institute (SANFI) cuenta con uno de los mayores índices de empleabilidad de España y además ofrece contratos laborales y de prácticas a los alumnos. El 98% de los alumnos desarrollan su trabajo en actividades relacionadas con la formación recibida nada más finalizar el Máster y el 37% de los egresados trabajan actualmente en el Santander.

#### El Máster tiene una excelente valoración por parte de los alumnos

Marina Hernández (promoción 2010/2011) finalizó el Máster y tras su período de prácticas fue contratada por Banco Santander. Actualmente, ejerce como directora de planificación y control de gestión de la Territorial Cantabria-Asturias y forma parte del grupo Young Leaders del Grupo Santander, una iniciativa liderada por la presidenta, Ana Botín, fiel defensora de la diversidad y el talento joven.

Otro de los alumnos que pasó por el Máster y las aulas de "El Solaruco" es Fernando de Celis (promoción 2012-2013), Leveraged Finance Syndicate de Banco Santander. Tras obtener uno de los Premios de Excelencia del Máster, realizó sus prácticas durante 6 meses

## SANFI presenta las novedades de la XXIV edición del Máster en Banca y Mercados Financieros

Un excelente índice reputacional y alumnos que, nada más acabar el Máster, se incorporan a trabajar en diversas áreas de entidades financieras de prestigio. Esto es lo que ofrece Santander Financial Institute (SANFI), junto con Banco Santander y la Universidad de Cantabria con el Máster en Banca y Mercados Financieros que, en su nueva edición, presenta novedades.

### ¿QUÉ ES SANFI?

Santander Financial Institute (SANFI), es el centro de referencia internacional en la generación, difusión y transferencia del conocimiento sobre el sector financiero. Desde su creación en diciembre de 2012, mediante la firma de un Convenio de colaboración entre el Banco Santander, la Universidad de Cantabria y la Fundación UCEIF, este Centro trata de identificar, desarrollar, apoyar y promocionar el conocimiento,

el estudio, el talento y la innovación en el ámbito del sector financiero para ostentar un liderazgo sostenible y responsable socialmente, con el propósito de contribuir al bienestar, desarrollo y progreso social como centro líder por su excelencia e impacto social.



"El Solaruco", sede del Máster en Santander (Cantabria).

en Santander UK (Londres). Después volvió a Madrid para instalarse en la Ciudad Financiera de Boadilla del Monte. "Todas las personas que pasaron y que conozco están trabajando en la actualidad. Es un Máster muy bien valorado por la competencia".

#### Acreditaciones e innovación docente

Este Máster está acreditado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y todos los alumnos que superen el programa cumplen con los conocimientos y competencias que exige MIFID II para el personal que informa y asesora sobre servicios de inversión.

Del mismo modo, el programa está acreditado por EFPA España desde 2009 como programa formativo que cumple con los requisitos de formación exigidos a nivel europeo en materia de asesoramiento financiero. También por Bolsas y Mercados Españoles (BME) para impartir la formación de "Licencia de operador SIBE" y acceder al examen oficial.

Desde el pasado curso, el Máster cuenta con Factset, uno de los simuladores de gestión de carteras más potentes del mercado, gracias a un convenio de colaboración firmado con el IEB y que es utilizado dentro de la asignatura Banca Privada.

#### Inscripción, Becas y premios

El período de preinscripción del Máster está abierto hasta el 13 de septiembre para un total de 36 plazas. La matrícula se realizará entre los días 23 y 27 de septiembre de 2019 y el coste del programa asciende a 11.800 euros.

SANFI ofrece becas por un importe del 60% de la matrícula para los candidatos con mejores expedientes y con una media de igual o superior a 7, valorando el nivel de renta de la unidad familiar. Además, aquellos estudiantes que destaquen por su excelencia académica durante el Máster podrán optar al Premio a la Excelencia, por un importe del 40% de la matrícula.

Universidad de Cantabria Departamento de Administración de Empresas  
942 27 15 48 - 942 20 18 98  
masterban@unican.es  
grupos.unican.es/masterbanca/  
sanfi.es

## MUSEOS Y PATRIMONIO

### 1. ARQUITECTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

ESCUELA: U. Sevilla / SEDE: Sevilla / TELÉFONO: 955 037 045 / [www.master.us.es/marph/](http://www.master.us.es/marph/) / PLAZAS: 51 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 896 euros

Lleva a cabo su docencia teórica y práctica en estrecho contacto con instituciones como el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y el Patronato de la Alhambra y el Generalife, en cuyas instalaciones se imparte en su totalidad.

### 2. ARCHIVÍSTICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 898 / [www.uc3m.es/archivistica](http://www.uc3m.es/archivistica) / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 4.800 euros

Aporta una alta especialización volcada a la demanda del mercado laboral. Las prácticas, obligatorias, se pueden realizar en el Ministerio de Defensa, la RAE, museos, ayuntamientos...

### 3. MUSEOS Y PATRIMONIO

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 945 881 / <http://geografiaehistoria.ucm.es/> / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 4.065 euros  
Cuenta con la colaboración de una amplia gama de museos en la actividad docente y para la realización de las prácticas. Su claustro está formado por profesionales de prestigio.

### 4. TASACIÓN DE ANTIGÜEDADES Y OBRAS DE ARTE

ESCUELA: U. Alcalá / [www.fgua.es](http://www.fgua.es)  
Este máster trata las artes decorativas en lo concerniente a su historia y además en lo relativo a su peritaje, tasación y catalogación.

### 5. PATRIMONIO HISTÓRICO: INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN

ESCUELA: U. Castilla-La Mancha / [www.uclm.es](http://www.uclm.es)  
Forma parte de la Red Internacional en Gestión de Patrimonio. La ciudad que lo acoge, Toledo, es una de sus ventajas. Destaca su profesorado.



ND3000

## INFORMÁTICA ESPECIALIZADOS

### 1. COLOR IN SCIENCE AND INDUSTRY

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 241 900 / <https://master-colorscience.eu/> / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 7.000 euros

El estudiante de este Erasmus Mundus obtiene un título múltiple, tras su formación en la Université Jean Monnet de Francia, University of Eastern Finland de Finlandia y Norwegian University of Science and Technology de Noruega.

### 2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 367 447 / [www.dia.fi.upm.es/masteria/](http://www.dia.fi.upm.es/masteria/) / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.877 euros

Sus alumnos realizan prácticas en los grupos de investigación del Departamento de Inteligencia Artificial de la UPM, organizador del máster. El título, reconocido con el sello EURO-INF, se puede cursar íntegramente en inglés.

### 3. GESTIÓN DE LAS TIC

ESCUELA: La Salle - U. Ramon Llull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 932 902 234 / [www.salleurl.edu](http://www.salleurl.edu) / PLAZAS: 49 / 60 ECTS / PRECIO: 8.000 euros

Su programa académico se estructura en tres módulos: Gestión de la Empresa, Gestión de las TIC y Trabajo Final de Máster. La inserción laboral de sus egresados es del 95%.

### 5. INFORMÁTICA GRÁFICA, JUEGOS Y REALIDAD VIRTUAL

ESCUELA: URJC / [www.mastergraficos.com](http://www.mastergraficos.com)  
Electronic Arts, Smile&Learn, Ilion Animation Studios, Disney Research... son algunas de las empresas que contratan a sus egresados.

### 4. INFORMÁTICA MÓVIL

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / [www.upsa.es/mimo](http://www.upsa.es/mimo)  
El título renueva cada curso su equipamiento para disponer cada edición del máster de los dispositivos con la más reciente tecnología.

## SOFTWARE Y SEGURIDAD

### 1. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 910 673 073 / [www.emse.fi.upm.es/](http://www.emse.fi.upm.es/) / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 5.402 euros

El máster cuenta con el sello de calidad Erasmus Mundus y se imparte íntegramente en inglés. Destaca la excelencia de su profesorado propio (100% doctores) y los visitantes, de fama internacional, junto a su programa de prácticas en empresas líderes en el sector.

### 2. INGENIERÍA WEB

ESCUELA: U. Oviedo / SEDE: Oviedo / TELÉFONO: 985 102 796 / <http://miw.uniovi.es/> / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 4.132 euros

Cuenta con el sello de Excelencia Europeo EURO-INF que identifica los títulos universitarios de calidad en el ámbito de la informática. Destaca la alta empleabilidad de los egresados y la calidad de los puestos que desempeñan.

### 3. CONSULTORÍA FUNCIONAL SAP

ESCUELA: La Salle - U. Ramon Llull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 932 902 234 / [www.salleurl.edu](http://www.salleurl.edu) / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 12.100 euros

El objetivo es formar consultores en la implantación de soluciones SAP. Para ello se estudian los módulos básicos de SAP: FI, CO, MM, SD, PP y se realiza un caso práctico completo de implantación a escala en una empresa.

### 4. CIBERSEGURIDAD

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es)  
Sus egresados son contratados por las grandes consultoras del país, especialmente Indra, Deloitte y GMV. Su inserción laboral es del 100%.

### 5. SOFTWARE Y SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / <http://muss.fi.upm.es/>  
De orientación investigadora, el Instituto IMDEA Software tiene una participación activa en el máster. Ofrece 40 plazas y dura 60 ECTS.

## Te ayudamos a descubrir y alcanzar tu máximo potencial

### Modalidad Online

- ▶ MBA Oficial - Máster en Dirección y Administración de Empresas
- ▶ Máster Oficial en Dirección y Gestión de Personas
- ▶ Máster Oficial en Dirección y Gestión en Marketing Digital y Social Media
- ▶ Máster Oficial en Dirección y Planificación Financiera
- ▶ Máster Oficial en Gestión y Análisis de Grandes Volúmenes de Datos: BIG DATA

[www.escueladenegociosydireccion.com](http://www.escueladenegociosydireccion.com)  
[info@escueladenegociosydireccion.com](mailto:info@escueladenegociosydireccion.com)  
Teléfono: 91 101 03 36



## TECNOLOGÍAS

## 1. GEOSPATIAL TECHNOLOGIES

ESCUELA: U. Jaume I / SEDE: Castellón / TELÉFONO: 964 387 681 / [www.mastergeotech.info](http://www.mastergeotech.info) / PLAZAS: 32 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 4.613 euros

Se trata de un máster Erasmus Mundus avalado por la Comisión Europea que se imparte en la Universidad Jaume I (España), la University of Münster (Alemania) y la Universidade Nova de Lisboa (Portugal). Inserción laboral plena.

## 2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 248 457 / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es) / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.701 euros

Cubre las ramas de Sistemas Distribuidos, Sistemas Seguros y Sistemas Multimedia; Ingeniería del Software; e Inteligencia Artificial. Los alumnos pueden elegir entre numerosas asignaturas y configurar su formación.

## 3. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 910 672 753 / [www.fi.upm.es/?pagina=1645](http://www.fi.upm.es/?pagina=1645) / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 3.573 euros

Da la opción de obtener movilidad internacional y dobles títulos con centros de referencia en Europa, EEUU y Asia. Ofrece un itinerario Dual, que permite compaginar estudios y trabajo.

## 4. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es)

Los aspectos metodológicos, el contenido práctico y la calidad del profesorado son los tres pilares diferenciadores de este programa.

## 5. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ESCUELA: IDE-CESEM / [www.ide-cesem.com](http://www.ide-cesem.com)

Está diseñado e impartido por profesionales para profesionales (executive). Se puede cursar en modalidad presencial y online.



MARK AGNOR

MEDIO AMBIENTE  
ENERGÍA

## 1. SECTOR ELÉCTRICO

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / SEDE: Madrid / TLF: 915 406 268 / [www.ici.comillas.edu/es/master/mepi](http://www.ici.comillas.edu/es/master/mepi) / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 15.600 euros

Sus alumnos realizan prácticas en las empresas colaboradoras del título, como Gas Natural-Fenosa, Endesa, Iberdrola o en la Comisión Nacional de Mercados y la Competencia.

## 2. ENERGÍAS RENOVABLES Y MERCADO ENERGÉTICO

ESCUELA: EOI / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 495 600 / [www.eoi.es](http://www.eoi.es) / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 15.400 euros

El título incorpora a su programa las nuevas tecnologías del sector como el Almacenamiento de la Energía o la Innovación y Emprendimiento en Energías Renovables.

## 3. ENERGÍAS RENOVABLES Y MEDIO AMBIENTE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / [www.erma.etsidi.upm.es](http://www.erma.etsidi.upm.es) / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 5.880 euros

Destaca por su claustro docente, formado por profesores de la UPM y profesionales e investigadores del sector, del Instituto de Energía Solar, del CIEMAT o del CSIC.

## 4. ELECTRICAL ENERGY CONVERSION AND POWER SYSTEMS

ESCUELA: U. Oviedo / <https://mastereecps.uniovi.es>

Tiene una versión Erasmus Mundus en la que los alumnos cursan los cuatro semestres del programa en distintas universidades.

## 5. ENERGÍAS RENOVABLES

ESCUELA: U. La Laguna / [www.ul.es](http://www.ul.es)

Se imparte en un entorno especialmente competitivo en producción de energía a partir del recurso solar, eólico, geotérmico, maremotriz...



UCAM  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA

Lydia Valentín

Medallista olímpica y  
estudiante UCAM

POSTGRADOS  
OFICIALES

Presenciales y Online

MURCIA CARTAGENA

[www.ucam.edu](http://www.ucam.edu) · 968 27 88 00

## GESTIÓN AMBIENTAL

### 1. INGENIERÍA AMBIENTAL

**ESCUELAS:** U. Santiago de Compostela / **SEDE:** Santiago de Compostela / 881 816 805 / [www.usc.es/etse/mena/](http://www.usc.es/etse/mena/) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 2.822 euros  
Destaca la calidad del profesorado, sus laboratorios a escala industrial y su programa de prácticas. Incorpora clases de inglés y posibilita la movilidad de sus alumnos hacia empresas y centros de investigación para hacer el TFM.

### 2. INGENIERÍA Y GESTIÓN DEL AGUA

**ESCUELA:** EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / [www.eoi.es](http://www.eoi.es) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 15.600 euros

Sus antiguos alumnos desempeñan puestos de responsabilidad en las principales empresas del país: Acciona Agua, Cadagua, FCC- AQUALIA, Repsol... Los alumnos que finalizan positivamente, tienen acceso a prácticas remuneradas.

### 3. HIDRÁULICA AMBIENTAL

**ESCUELA:** UGR - UCO- UMA / **SEDE:** Granada, Córdoba y Málaga / **TLF:** 958 249 738 / [www.masteres.ugr.es/hidraulicaambiental/](http://www.masteres.ugr.es/hidraulicaambiental/) / **PLAZAS:** 30 / 60 ECTS / **PRECIO:** 2.000 euros  
Este máster, interuniversitario y bilingüe, oferta cuatro especialidades: Gestión de Puertos y Costas, Gestión Integral de Cuencas, Aero-hidrodinámica de Vehículos y Flujos Geofísicos.

### 4. INGENIERÍA AMBIENTAL

**ESCUELA:** UV - UPV / [www.uv.es/masteria](http://www.uv.es/masteria)  
Destaca la alta empleabilidad de este programa impartido por dos centros de prestigio. Tiene una duración de 90 ECTS y oferta 40 plazas.

### 5. GESTIÓN PESQUERA SOSTENIBLE

**ESCUELA:** U. Alicante / <https://ciencias.ua.es/>  
Ha sido reconocido por la Comisión General de Pesca del Mediterráneo como máster para la formación de especialistas en gestión pesquera.



DUSAN PETKOVIC

## IMPACTO AMBIENTAL

### 1. INGENIERÍA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

**ESCUELA:** EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / [www.eoi.es](http://www.eoi.es) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 15.600 euros

Destaca la practicidad de los contenidos del programa así como la actualidad de los mismos. Casi la totalidad del profesorado (98%) son profesionales en activo que trasladan al alumnado su experiencia, más allá de la teoría.

### 2. ECOLOGÍA

**ESCUELA:** UAM - UCM / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 978 000 / [www.uam.es](http://www.uam.es) / **PLAZAS:** 15 por sede / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.051 euros

Sus puntos fuertes son la elevada cualificación de los docentes, el alto porcentaje de prácticas tanto en laboratorio como en campo y empresa y la implicación del alumnado.

### 3. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

**ESCUELAS:** UAM - UCM - UAH - FUNGOBE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 977 676 / [www.uam.es/fungobe/](http://www.uam.es/fungobe/) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.450 euros  
Este máster está reconocido por la federación europea EUROPARC y su sección española EUROPARC-España, que agrupan a la práctica totalidad de los espacios protegidos europeos.

### 4. RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS

**ESCUELA:** UAH - UCM - UPM - URJC / [www.uah.es](http://www.uah.es)  
En la actualidad es de los pocos másteres del mundo con el foco exclusivo en la restauración de ecosistemas. Oferta 40 plazas.

### 5. QUÍMICA SOSTENIBLE

**ESCUELA:** UJI - UPV - UNEX / [www.uji.es](http://www.uji.es)  
El claustro incluye profesores permanentes pertenecientes a 10 universidades españolas y tres centros de investigación públicos y privados.

## SALUD ALIMENTACIÓN Y VETERINARIA

### 1. ALIMENTACIÓN, NUTRICIÓN Y METABOLISMO (E-MENU)

**ESCUELA:** U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / [www.unav.edu](http://www.unav.edu) / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.412 euros

Como parte del consorcio europeo E-MENU, los alumnos de este programa pueden realizar el Trabajo Fin de Máster en alguna de las universidades participantes.

### 2. NUTRICIÓN HUMANA

**ESCUELA:** U. Granada / **SEDE:** Granada / **TLF:** 958 240 734 / [www.masteres.ugr.es/nutricionhumana/pages/ficha/](http://www.masteres.ugr.es/nutricionhumana/pages/ficha/) / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.800 euros  
Uno de los rasgos principales es la excelencia de su claustro perteneciente a grupos de investigación de prestigio, que asegura una docencia de calidad. También puede cursarse *online*.

### 3. CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

**ESCUELA:** U. País Vasco / **SEDE:** Vitoria / **TELÉFONO:** 945 014 435 / [www.mastercalidadseguridadalimentaria.ehu.es/](http://www.mastercalidadseguridadalimentaria.ehu.es/) / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.202 euros  
Tiene convenios con 68 empresas del sector donde los alumnos pueden hacer el *prácticum*. Las asignaturas son optativas y el estudiante elige según sus intereses.

### 4. PRODUCCIÓN Y SANIDAD ANIMAL

**ESCUELA:** UPM - UCM / <http://mapysacm.chil.me/>  
Se pueden hacer prácticas durante el curso con los grupos de investigación que participan, y complementarlas con prácticas en empresas.

### 5. REPRODUCCIÓN EN MAMÍFEROS

**ESCUELA:** U. Murcia / [www.um.es](http://www.um.es)  
Es un programa bilingüe con clara vocación internacional: las prácticas y el TFM pueden realizarse en instituciones extranjeras.

## FARMACIA

### 1. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE MEDICAMENTOS

**ESCUELA:** U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / [www.unav.edu](http://www.unav.edu) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 17.000 euros

La optatividad de este programa es del 20%: los alumnos eligen 18 ECTS de entre los 34 ECTS que se ofertan. La totalidad de sus egresados trabaja a los seis meses de graduarse.

### 2. INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y PARAFARMACÉUTICA

**ESCUELA:** CESIF / **SEDE:** Madrid, Barcelona y Lisboa / **TLF:** 915 938 308 / [www.cesif.es](http://www.cesif.es) / **PLAZAS:** 180 (grupos de 30) / **DURACIÓN:** 1.734 horas / **PRECIO:** 13.900 euros  
Garantiza seis meses de prácticas en empresas del sector, como Rovi, Normon, Novartis, GSK o Berlimed. Ofrece inglés de uso profesional.

### 3. USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO

**ESCUELA:** U. Valencia / **SEDE:** Valencia / **TELÉFONO:** 963 543 285 / [www.uv.es/masterusoracional/](http://www.uv.es/masterusoracional/) / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.356 euros  
Según el itinerario seleccionado, se programan 150-200 horas de prácticas en Laboratorios de Investigación, Centros Sociosanitarios...

### 4. EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE MEDICAMENTOS

**ESCUELA:** U. Salamanca / [www.usal.es](http://www.usal.es)  
Ofrece dos especialidades: Diseño, Obtención y Evaluación de Fármacos y Gestión y Producción en la Industria Farmacéutica.

### 5. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE MEDICAMENTOS

**ESCUELA:** U. Santiago de Compostela / [www.usc.es](http://www.usc.es)  
Se trata de un máster con perfil investigador. Muchos de sus egresados son en la actualidad investigadores, pre o postdoctorales.

## FISIOTERAPIA

### 1. FISIOTERAPIA DEPORTIVA

**ESC.:** U. Europea - Escuela Universitaria del Real Madrid / **SEDE:** Madrid / 902 550 151 / [realmartid.universidadeuropea.es](http://realmartid.universidadeuropea.es) / **PLAZAS:** 20-60 / 60 ECTS / **PRECIO:** 13.500 euros  
Destaca por su claustro, formado por especialistas del sector como los 20 profesionales del servicio médico del Real Madrid CF. Sus estudiantes realizan prácticas en este equipo.

### 2. FISIOTERAPIA MANUAL DEL APARATO LOCOMOTOR

**ESCUELA:** U. Alcalá / **SEDE:** Alcalá de Henares / **TELÉFONO:** 918 855 000 / [www.uah.es](http://www.uah.es) / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 7.680 euros  
La titulación capacita a sus alumnos a valorar y tratar lesiones, trastornos y patologías relacionadas con el dolor del sistema musculoesquelético.

### 3. FISIOTERAPIA INVASIVA

**ESCUELA:** U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 740 000 / [www.uspceu.com](http://www.uspceu.com) / **PLAZAS:** 24 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 8.268 euros  
La titulación capacita a sus alumnos a valorar y tratar lesiones, trastornos y patologías musculoesqueléticas, la neuromodulación percutánea ecoguiada y la mesoterapia son de las competencias que dominan sus alumnos.

### 4. VALORACIÓN, FISIOTERAPIA Y READAPTACIÓN EN EL DEPORTE

**ESCUELA:** U. Valencia / [www.postgrado.adeit.uv.es](http://www.postgrado.adeit.uv.es)  
El programa incluye las últimas técnicas del sector, como la neuromodulación percutánea ecoguiada, aplicada ya en equipos de fútbol.

### 5. FISIOTERAPIA PEDIÁTRICA

**ESCUELA:** U. CEU San Pablo / [www.uspceu.com](http://www.uspceu.com)  
El título facilita prácticas curriculares en Centros de Atención Temprana, Colegios de Integración, de Educación Especial y Hospitales.

## ODONTOLOGÍA

### 1. PRÓTESIS BUCOFACIAL Y OCLUSIÓN

**ESCUELA:** U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 941 945 / [www.masterprotesisucm.es/](http://www.masterprotesisucm.es/) / **PLAZAS:** 6 / **DURACIÓN:** 180 ECTS / **PRECIO:** 21.300 euros  
Sus estudiantes - con una inserción laboral plena - están capacitados para la rehabilitación morfofuncional mediante prótesis dento e implanto-soportadas, así como para el diagnóstico y tratamiento de los trastornos temporomandibulares, especialmente de casos complejos.

### 2. CIRUGÍA BUCAL E IMPLANTOLOGÍA

**ESCUELA:** U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 243 790 / [www.ugr.es](http://www.ugr.es) / **PLAZAS:** 10 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 3.500 euros  
Dada la demanda de patología en cirugía bucal e implantes dentales, el 100% de los egresados tienen garantizada su inserción laboral. Los alumnos hacen 400 horas de prácticas clínicas.

### 3. PERIODONCIA

**ESCUELA:** U. Internacional de Cataluña / **SEDE:** Sant Cugat del Valles (Barcelona) / **TLF:** 935 042 000 / [www.uic.es/](http://www.uic.es/) / **PLAZAS:** 6 / **DURACIÓN:** 180 ECTS / **PRECIO:** 70.454 euros  
Acreditado por la European Federation of Periodontology, incorpora las nuevas tecnologías (PRGF, láser, digital workflow y análisis volumétrico de los casos, implantes extra-cortos...).

### 4. ORAL SURGERY

**ESCUELA:** U. Internacional de Cataluña / [www.uic.es](http://www.uic.es)  
Capacita a sus alumnos (todos aprueban) para examinarse del reconocimiento internacional Fellow of the European Board in Oral Surgery.

### 5. IMPLANTOLOGÍA ORAL

**ESCUELA:** U. Sevilla / [www.uem.es](http://www.uem.es)  
Antes de entrar en contacto con el paciente, sus estudiantes realizan entrenamientos con instrumental en modelos sintéticos.

**PSICOLOGÍA CLÍNICA**

**1. PSICOONCOLOGÍA Y CUIDADOS PALIATIVOS**

**ESCUELA:** U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 943 126 / **www.ucm.es** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 5.476 euros  
Título propio que capacita a sus alumnos para tratar a las personas afectadas por el cáncer a afrontar la enfermedad y sus consecuencias y para llevar a cabo programas de prevención.

**2. INTELIGENCIA EMOCIONAL E INTERVENCIÓN EN EMOCIONES Y SALUD**

**ESCUELA:** U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 943 024 / **www.ucm.es/info/masteran** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 85 ECTS / **PRECIO:** 6.000 euros  
Los estudiantes realizan prácticas internas en laboratorios especializados, con pacientes supervisadas por su tutor, y externas en centros de tipo asistencial, educativo y empresarial.

**3. CIENCIAS FORENSES**

**ESCUELA:** U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 973 053 / **www.icfs-uam.es** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 5.500 euros  
Este máster propone tres itinerarios: Análisis e Investigación Criminal, Criminalística y Psicología Forense y Penitenciaria.

**4. NEUROPSICOLOGÍA CLÍNICA INFANTIL Y ADULTOS**

**ESCUELA:** UAB / **masterneuropsicologiaclinica.uab.cat**  
Sus alumnos cursan 2.800 horas de prácticas en instituciones como el Hospital Universitario Vall d'Hebron o la Clínica Tecknon.

**5. PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA**

**ESCUELA:** U. Jaume I / **www.masterpsicologiageneral.uji.es**  
Altamente demandado, este título profesionalizante asegura el conocimiento de los últimos tratamientos apoyados en las TIC.

**PSICOLOGÍA GRUPAL**

**1. NEUROCIENCIA COGNITIVA Y DEL COMPORTAMIENTO**

**ESCUELA:** U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 247 876 / **http://masteres.ugr.es/neurocg** / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 820 euros  
La internacionalización es uno de sus puntos fuertes: alto número de profesores visitantes y buen porcentaje de alumnos realizan estancias de investigación en laboratorios extranjeros.

**2. METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD**

**ESCUELA:** UAM - UCM - UNED / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 973 242 / **www.metodologiaccs.es** / **PLAZAS:** 40 presenciales / **DURACIÓN:** 75 ECTS / **PRECIO:** 2.355 euros  
Es el único máster de Metodología de las Ciencias Sociales y de la Salud en castellano. El claustro docente lo conforman profesionales de las tres universidades.

**3. PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN**

**ESCUELA:** UAM / **SEDE:** Madrid / **www.uam.es** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.052 euros  
Este programa desarrolla cuatro perfiles: Atención Temprana, Discapacidades y dificultades de aprendizaje, Infancia y adolescencia en riesgo y Aprendizaje y Diseño Instruccional.

**4. PSICOLOGÍA DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL**

**ESCUELA:** U. Granada / **http://masteres.ugr.es/psicosocial**  
La formación investigadora que ofrece, con profesorado altamente cualificado, es uno de los pilares esenciales de este máster de 60 ECTS.

**5. INTERVENCIÓN FAMILIAR**

**ESCUELA:** U. Jaume I / **www.masterfamilia.uji.es**  
Tiene presente las nuevas realidades que las familias han de hacer frente para que sus alumnos puedan formular juicios profesionales.



PHOTOGRAPHEE.U

**SALUD PÚBLICA Y URGENCIAS**

**1. MEDICINA DE EMERGENCIAS**

**ESCUELA:** U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 303 306 / **www.masteremergencias.com** / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.000 horas / **PRECIO:** 5.700 euros  
Lleva a cabo entrenamiento en todo tipo de emergencias, incluidos rescates con múltiples víctimas, situaciones NBQ, etc. La práctica extrahospitalaria se realiza en el SAMUR.

**2. SALUD PÚBLICA EUROPUBHEALTH**

**ESCUELA:** U. Granada - Escuela Andaluza de Salud Pública / **SEDE:** Granada / **958 027 400** / **www.europubhealth.org** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 11.000 euros  
Este Erasmus Mundus es parte de un consorcio de excelencia de Salud Pública (seis universidades europeas, incluida la UGR), que implica movilidad a alguno de estos centros.

**3. SALUD PÚBLICA**

**ESCUELA:** UPF - UAB / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 933 163 507 / **https://www.upf.edu/web/saludpublica** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 3.301 euros  
Se trata de un programa interuniversitario que cuenta con la colaboración activa de profesionales muy destacados de las instituciones líderes de la salud pública en toda España.

**4. URGENCIAS, EMERGENCIAS Y CATÁSTROFES**

**ESCUELA:** U. CEU San Pablo / **www.uspcu.com**  
Colaboran profesionales de Hospitales de la Comunidad de Madrid, de los servicios SAMUR y SUMMA112 y el cuerpo de Bomberos.

**5. INTERVENCIÓN EN URGENCIAS, EMERGENCIAS Y CATÁSTROFES**

**ESCUELA:** U. Málaga / **www.emergenciasuma.es**  
Se realizan prácticas en instituciones como la UME y se lleva a cabo búsqueda de desaparecidos en entornos naturales, socorrismo en mar...

**TRABAJO RECURSOS HUMANOS**

**1. RECURSOS HUMANOS**

**ESCUELA:** Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 159 560 / **www.centrogarrigues.com** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 28.000 euros  
Su programa incluye la especialización en Compensación y Beneficios, una formación para el diseño de sistemas retributivos que se adecuen tanto a los objetivos de la empresa como a la satisfacción de los empleados.

**2. HUMAN RESSOURCES MANGEMENT**

**ESCUELA:** U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid, Londres y París / **TLF.:** 91 624 40 58 / **www.uc3m.es** / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** Entre 8.000 y 11.000 euros  
Ofrece tres modalidades: formación íntegra en Madrid, medio curso en la London South Bank University o un semestre en el Institute de Gestion Sociale, de París.

**3. DIRECCIÓN DE PERSONAS**

**ESCUELA:** ESIC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 524 101 / **www.esic.es** / **PLAZAS:** 30 por grupo / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 14.800 euros  
El máster enseña a sus alumnos que los RRHH no son gastos, por lo que les prepara de manera sólida para aprendan a calcular el Retorno de la Inversión (ROI) de cada plan de RRHH.

**4. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

**ESCUELA:** EAE Business School / **www.eae.es**  
Muy demandado -en 2018 el programa recibió casi 5.000 solicitudes para 390 plazas-, este título puede cursarse íntegramente en inglés.

**5. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO**

**ESC.:** UAM y Cámara de Madrid / **www.camaramadrid.es**  
Destaca por la visión global de los RRHH: selección, formación y relaciones laborales desde un punto eminentemente práctico.

**TURISMO DIRECCIÓN Y GESTIÓN**

**1. TOURISM MANAGEMENT**

**ESCUELA:** U. Gerona / **SEDE:** Gerona / **TELÉFONO:** 972 419 720 / **www.emtmaster.net** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 7.500 euros  
Muy solicitados (450 inscripciones para 30 plazas), este Erasmus Mundus incluye movilidad obligatoria: sus alumnos cursan el programa en las universidades que conforman el título.

**2. GESTIÓN TURÍSTICA**

**ESCUELA:** U. Islas Baleares / **SEDE:** Mallorca / **TELÉFONO:** 971 171 303 / **www.fueib.org/curso/mta** / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 65 ECTS / **PRECIO:** 5.900 euros  
Su plan de estudios incorpora materias de marketing con las nuevas tendencias, como el Marketing de experiencias, Gestión de la marca, Social media y Community management...

**3. GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA**

**ESCUELA:** U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 678 102 / **www.ice.upm.es/hoteles** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 80 ECTS / **PRECIO:** 8.800 euros  
Barceló Hotel Group, Cadena NH, H10 Hotels, Hotel Ritz, Villa Magna Hotel... son algunas empresas en las que se realizan prácticas.

**4. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO**

**ESCUELA:** U. Málaga / **www.uma.es**  
Sus alumnos acceden al perfil profesional, con prácticas en empresas, o al investigador, con la asignatura de Metodología de la Investigación.

**5. INTERNATIONAL TOURISM MANAGEMENT**

**ESCUELA:** U. Rey Juan Carlos / **www.urjc.es**  
El Centro Universitario de Estudios Turísticos de la URJC promueve la producción, innovación y difusión de conocimiento del sector.

**ESPECIALIZADOS**

**1. TURISMO CULTURAL**

**ESCUELA:** U. Gerona / **SEDE:** Gerona / **TELÉFONO:** 972 419 711 / **www.udg.edu/mtc** / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.908 euros  
Es el único máster oficial en España en este ámbito. Ofrece dos especializaciones: Patrimonio Cultural y Gastronomía. Destaca el nivel del profesorado, la calidad de las instalaciones y la biblioteca y el entorno en que se sitúa.

**2. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, PROTOCOLO Y TURISMO DE NEGOCIO**

**ESCUELA:** Ostelea, School of Tourism & Hospitality / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 005 024 / **www.ostelea.com** / **PLAZAS:** 70 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 12.800 euros  
Además de proporcionar conocimientos para ocupar puestos de responsabilidad, incorpora la asistencia a ferias sectoriales como B-Travel o IBTM y prácticas profesionales.

**3. TURISMO URBANO**

**ESCUELA:** U. Santiago de Compostela / **SEDE:** Santiago de Compostela / **TLF.:** 881 811 590 / **http://uscturismo.com** / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.300 euros  
Cuenta con tres orientaciones: profesional, investigadora y académica. Los alumnos que se decanten por la primera deberán realizar 225 horas de prácticas tutorizadas.

**4. TURISMO ELECTRÓNICO**

**ESCUELA:** U. Málaga / **www.uma.es**  
Aporta competencias en gestión de canales y revenue management, análisis de datos para toma de decisiones, consultoría tecnológica...

**5. TURISMO DE NEGOCIOS**

**ESCUELA:** Sant Ignasi (HTSI) - URL / **www.htsi.url.edu**  
El contacto con la industria es constante. Tanto las actividades como los profesionales en el aula facilitan una red de contactos en el sector.

## URBANISMO CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN

### 1. GESTIÓN INTERNACIONAL DE EDIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN

ESCUELA: U. Europea / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 902 100 084 / www.uem.es / PLAZAS: 35 (y 70 no presenciales) / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 10.000 euros

La formación de este máster se corresponde con un MBA de empresas del sector de la ingeniería y la construcción. Incluye dos áreas nuevas sobre gestión de proyectos internacionales.

### 2. EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / SEDE: Valencia / TELÉFONO: 963 877 120 / www.etsie.upv.es / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 72 ECTS / PRECIO: 2.827 euros

Ofrece dos itinerarios: Gestión de la Edificación (dirección de proyectos, management, BIM manager...); y Tecnología de la Edificación (especialización en coordinador BIM).

### 3. GESTIÓN DE LA EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 910 675 210 / www.edificacion.upm.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.510 euros

El estudiante puede elegir una de sus líneas de especialización, en Gestión Patrimonial o en Gestión de Proyecto y Construcción. Sus egresados consiguen una inserción laboral plena.

### 4. URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

ESCUELA: CEU IAM Business School / www.ceuam.com  
Combina conocimientos relativos a cinco áreas: Dirección (optativa), Técnica, Jurídica, Sostenibilidad e Inmobiliaria-Económica.

### 5. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EDIFICACIÓN

ESCUELA: UPM / www.edificacion.upm.es  
El título tiene como referente la sostenibilidad y el ahorro energético. La asignatura de Prácticas en empresa es optativa.



SOLIS IMAGES

## DISEÑO Y ARQUITECTURA

### 1. COLLECTIVE HOUSING

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 364 222 / www.mchmaster.com / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 17.900 euros  
Destaca por su nivel docente: tres premios Pritzker, tres decanos de la Swiss Federal Institute of Technology Zurich (ETH), uno de Harvard... Además, la UPM mantiene un acuerdo con la ETH y sus alumnos obtienen el doble título.

### 2. COOPERATION IN SUSTAINABLE EMERGENCY ARCHITECTURE

ESCUELA: U. Internacional de Cataluña / SEDE: Barcelona  
TLF: 932 541 800 / masteremergencyarchitecture.com / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 9.960 euros  
El programa de este Erasmus Mundus incluye un viaje de estudios en el que sus alumnos se unen a un proyecto existente. En anteriores ediciones, sus estudiantes han participado en la reconstrucción de zonas de Ecuador.

### 3. DISEÑO ARQUITECTÓNICO

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Navarra / TELÉFONO: 948 425 627 / www.unav.es/arquitectura / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 17.280 euros  
Aproximadamente la mitad de las asignaturas son impartidas por profesores internacionales en inglés. Más del 80% de su alumnado procede de fuera de España.

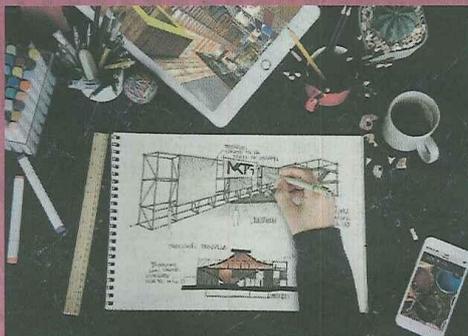
### 4. REHABILITACIÓN ARQUITECTÓNICA

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es  
Ofrece tres dobles másteres: con Ingeniería Acústica, Estructuras o con Ciencia y Tecnología del Patrimonio Arquitectónico.

### 5. DISEÑO Y ARQUITECTURA DE INTERIORES

ESCUELA: UPM / www.arquitecturadeinteriores.org  
Colaboran con el máster empresas como Vitra, Estudio Teresa Sapey, Estudio Pascua Ortega o Tapicerías Gancedo.

## TÍTULO PROFESIONAL EN DISEÑO, DIRECCIÓN, INNOVACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS



NACE



LA NUEVA  
GENERACIÓN DE  
PROFESIONALES  
DE EVENTOS

1.440 horas académicas y 160 horas prácticas en eventos.

Clases impartidas por profesionales en activo en empresas punteras del sector.

Bolsa propia de trabajo.

Inscripciones abiertas hasta el 1 de octubre. Plazas limitadas.

Más información: IADE. 915 77 17 28.  
Calle Claudio Coello, 48. 28001 Madrid.

www.dipe.iade.es dipe@iade.es





FIZKES

# CÓMO LLAMAR LA ATENCIÓN DE LOS 'CAZATALENTOS'

**Siempre hay que resultar atractivo, aunque no se busque trabajo. El currículum debe estar actualizado y bien redactado**

RAQUEL DÍAZ

En la complicada tarea de encontrar un empleo o dar con la profesión ideal, es muy importante conocer cuáles son los puestos difíciles de cubrir. Y que, de hecho, en nuestro país muchos no se cubren. Analizarlos implica tener referencias valiosas sobre nuevas oportunidades laborales. Muchas empresas buscan perfiles muy calificados y específicos y aquí es donde entra en juego el papel de los cazataleños y la importancia de tener un perfil visible para estas oportunidades.

El sector tecnológico es el que aglutina un mayor número de vacantes no cubiertas. El que menos tasa de paro tiene. Tal es su demanda que aún las ofertas más llamativas. «Programadores y analistas de datos con un alto nivel de

inglés son los candidatos más buscados. Matemáticas, Ingeniería o Física son las titulaciones más requeridas y en las que más se valora cursar un máster especializado. También se consideran graduados en ADE y Económicas», señala Ana María Guerrero, consultora de varias empresas de *cazataleños* o *headhunters*.

Las compañías tecnológicas demandan trabajadores denominados *data scientist* y especialistas en *datamining* o minería de datos, tecnicismos que describen a candidatos con conocimientos en bases de datos y modelos predictivos. Dentro de esta categoría destacan los perfiles de ingenieros de software, arquitectos de sistemas, programadores *full-stack* y expertos en ciberseguridad.

Las empresas son las que directamente localizan a los posibles candidatos y les contactan para tratar de ficharlos. «Para esta búsqueda, utilizan herramientas como la base de datos de InfoJobs, donde pueden buscar candidatos filtrándolos según diferentes criterios: como la empresa en la que trabajan actualmente, su formación o su experiencia laboral», señala Judith Monmany, responsable de comunicación de InfoJobs.

## FALTAN CANDIDATOS

Según un estudio realizado por la empresa especializada en gestión de recursos humanos Adecco sobre perfiles *deficitarios*, un 10% de los procesos de selección no se cubren. Un tercio de ellos por falta de competencias técnicas y el 27% por carencia de habilidades. Para ocupar este hueco, las compañías cada vez son más audaces: «En este entorno, la innovación en la búsqueda de talento es clave. La publicación en portales de empleo ya no nos garantiza encontrar al candidato que buscamos, tenemos que ir más allá y ser más creativos», señala Iria Vázquez, directora de Gestión de Talento y Empleabilidad del Grupo Adecco.

Para conseguir atraer a los futuros empleados, las compañías tienen que resultar atractivas. Vázquez reconoce distintas estrategias que utilizan. Una de ellas es definir ese currículum tan determinado no sólo en términos de habilidades duras o

blandas, sino llegar a ese perfil por sus *hobbies*, necesidades o intereses. También, la difusión a través de los canales donde se puede mover ese tipo de candidato es muy importante para *cazar* al profesional idóneo para cada organización.

Para resultar llamativo en el mercado laboral, hay que presentarse de una manera seductora, aunque no se busque un cambio de trabajo. «Es muy importante tener siempre actualizado nuestro currículum y nutrirlo de toda la formación, experiencia y conocimientos que vayamos adquiriendo. A pesar de no estar buscando proactivamente empleo, las empresas pueden contactarte y hacerte ofertas que pueden ser interesantes», subraya Monmany.

El currículum es la carta de presentación. «Éste ha de ser atractivo y de fácil lectura para el *reclutador* [el responsable de recursos humanos o el contratador], por lo que no debería exceder de una página. Y, aunque parezca una obviedad, no puede contener faltas de ortografía», recuerda la portavoz de comunicación de InfoJobs.

En cuanto a la información que debe contener, «lo básico serían los datos personales y una definición de quién eres, qué buscas y qué te motiva», añade Monmany. Otro detalle al que se debe de prestar una especial atención sería la experiencia laboral, expuesta de más a menos reciente, acompañada de los logros conseguidos durante las diferentes experiencias.

En el apartado de datos personales es donde tiene cabida añadir enlaces a los distintos perfiles de redes sociales del candidato, pero sólo las de carácter profesional –no las personales–, que puedan contribuir a elevar el perfil profesional y su marca personal. Además, se debe añadir la página web, blog o portfolio, si se tiene. Guerrero destaca «la importancia de mostrar un perfil fácilmente identificable», puesto que muchos *headhunters* reclutan a través de contactos y recomendaciones.

## CONEXIONES LABORALES

Mantener la relación con antiguos jefes, compañeros o clientes «es importante: puede que quede una vacante y se acuerden de ti», subraya Guerrero, especialista en recursos humanos. Una red de contactos ya conocidos (o no) muy fácil de conseguir gracias al portal LinkedIn, que permite gestionar una importante agenda de profesionales del mismo sector laboral.

Conviene también estar presente en las plataformas digitales más conocidas, como InfoJobs, Infoempleo o Monster –ambas webs con una gran base de datos cuyo mayor número de ofertas son las relativas al sector tecnológico– o el motor de búsqueda de empleo Indeed.

La tecnología siempre ayuda. Desde el móvil ya se puede firmar el contrato con las nuevas *apps*, como la desarrollada por Adecco, que permite también realizar una entrevista de trabajo por videoconferencia.

---

IESE BUSINESS SCHOOL / U. NAVARRA

---

IEB - INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES

---

EAE BUSINESS SCHOOL

---

ESADE BUSINESS & LAW SCHOOL / U. RAMÓN LLULL

---

IEEN POLITÉCNICA / U. POLITÉCNICA DE MADRID

---

ENAE BUSINESS SCHOOL

---

ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

---

ICADE BUSINESS SCHOOL / U. PONTIFICIA COMILLAS

---

CESMA BUSINESS SCHOOL

---

DEUSTO BUSINESS SCHOOL / U. DEUSTO

---

KÜHNEL ESCUELA DE NEGOCIOS

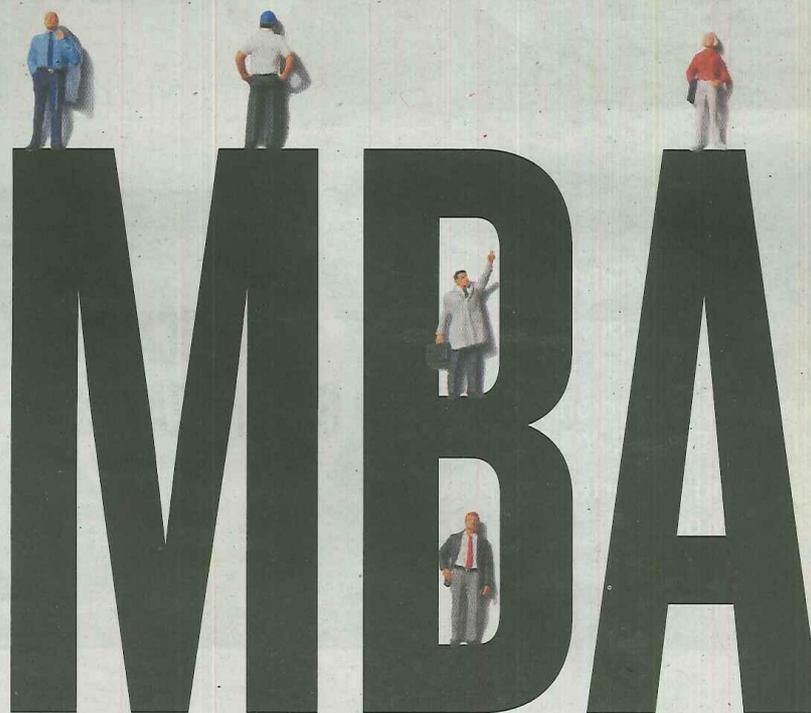
---

ESCP EUROPE

---

EOI - ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

---



Por duodécimo año EL MUNDO incluye en este especial una guía completa de MBA. Una selección de algunas de las escuelas más prestigiosas de nuestro país. Estos programas se han convertido en un requisito fundamental para los directivos. Los planes de estudios se completan con especialidades en varias materias. Reciclar conocimientos y aumentar habilidades y contactos son sus mayores ventajas.

LA CLAVE PARA EL LIDERAZGO

IESE BUSINESS SCHOOL / U. NAVARRA

## INNOVACIONES ACADÉMICAS Y NUEVAS INSTALACIONES EN MADRID

Con 48.000 *alumni* alrededor del mundo y campus en Madrid, Barcelona, Nueva York, Munich y São Paulo, IESE Business School repite reconocimiento: por quinto año consecutivo es elegida la mejor escuela del mundo en formación de directivos, según el periódico *Financial Times*. Además, el mismo diario británico le otorga la medalla de oro a su MBA, número 1 de España (y el tercero de Europa). Del programa destaca su enfoque en responsabilidad social corporativa (RSC), su internacionalidad y la progresión profesional que consiguen sus estudiantes.

El año que celebra el 60 aniversario de su fundación, la escuela de negocios comienza el curso con numerosas novedades, tanto académicas como de instalaciones. Refuerza su presencia en Madrid, con la construcción de un nuevo edificio (una inversión de 52 millones de euros). Una construcción que se estrenará en 2020 y que permitirá incrementar la actividad docente e investigadora en un 50% -pasar de 25 a 50 profesores- para los más de 15.000 estudiantes de la sede.

**MÁS TITULACIONES.** Antes, en septiembre, comienza a impartir su nuevo título en las instalaciones de la capital: el máster in Management (MiM), un programa *full time* en inglés. Dirigido a recién graduados y con una duración de



IESE

un año académico, permitirá adquirir las más adecuadas herramientas de gestión empresarial (tanto teóricas como prácticas).

También a partir del próximo curso, oferta el Executive MBA en

Munich, un título que ya se lleva a cabo en los campus de España y de Brasil. Los nuevos estudiantes se sumarán a los mil antiguos alumnos que conforman la red alemana.

Las innovaciones también inclu-

yen a las herramientas disponibles para la enseñanza. La escuela de negocios estrena un aula virtual que permitirá la conexión de máxima calidad de hasta 80 participantes de forma simultánea. Este nuevo espacio, situado en Barcelona, tendrá una realización audiovisual similar a la de un partido de fútbol. De ese modo, reproduce la experiencia que los alumnos tienen en las sesiones presenciales en el campus y añade algunas funciones que solo puede ofrecer la tecnología. Un avance que, como escuela de negocios global con campus en cuatro continentes, utilizará en la mayoría de sus programas como un refuerzo a la formación presencial, posibilitando la asistencia a clases a los estudiantes de todo el mundo.

**SIN HORARIOS.** Además, el IESE lanza programas *online* para directivos sobre las últimas tendencias en gestión de empresas. Estos programas incluyen sesiones con todos los participantes conectados al mismo tiempo. Y su contenido es interactivo y fácil de entender, incluye videoconferencias, presentaciones, video-entrevistas y otros contenidos adaptados al consumo en red.

Las clases tendrán lugar en la nueva aula virtual, que permite conectar a todos los participantes de forma simultánea desde cualquier punto del mundo y en la que pueden ver y conversar remotamente con el profesor y sus compañeros de clase, participar en encuestas y ejercicios compartidos y guardar contenidos de la pizarra.

**MÁS INFORMACIÓN:**

[www.iese.edu](http://www.iese.edu) / TLF.: 912 113 000

## IEB EXPERIENCIA FINANCIERA DE PRIMER NIVEL

**E.M.**

En sus 30 años de trayectoria, por las aulas de IEB han pasado más de 100.000 alumnos de 59 nacionalidades diferentes. Especializado en formación financiera y jurídica, su trayectoria corre en paralelo a su posgrado decano: el máster en Bolsa y Mercados Financieros.

Una oferta formativa que incluye más programas, como el MBA con especialización en Finanzas que aporta, además una excelente formación y visión global de las empresas y los negocios, un conocimiento muy especializado en el área de las finanzas corporativas. Se imparte siguiendo el *Método del Caso*: el alumno interactúa con el equipo docente para analizar problemas, afrontar y plantear soluciones a situaciones empresariales reales. El título incluye una estancia obligatoria en The University Chinese of Hong Kong (China).

Además, oferta el Global MBA con especialización en Finanzas, un programa de formación *online*.

**MÁS INFORMACIÓN:**

[www.ieb.es](http://www.ieb.es) / TLF.: 910 677 073

curso 2019/20



Universidad de  
Castilla-La Mancha

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

# Máster Universitario Biomedicina Experimental

20 plazas | 60 ECTS | Perfil investigador

Modalidad presencial con 240 horas de trabajo experimental en laboratorios de investigación

Preinscripción: Del 24 de abril al 13 de septiembre de 2019

[www.uclm.es/estudios/masteres/master-biomedicina](http://www.uclm.es/estudios/masteres/master-biomedicina)

[crib@uclm.es](mailto:crib@uclm.es) Tel. 967 599 362

Organizan:

Departamento  
Ciencias Médicas

Facultad de Medicina,  
Albacete



Centro Regional de  
Investigaciones Biomédicas  
de la Universidad de Castilla-La Mancha

## EAE BUSINESS SCHOOL

## CALIDAD SIN LÍMITES GEOGRÁFICOS

E.M.

A lo largo de sus 60 años de historia, EAE Business School ha formado a más de 73.000 directivos y profesionales de más de 100 nacionalidades de los cinco continentes en sus campus de Madrid y Barcelona.

Se trata de una Escuela de Negocios comprometida con el desarrollo profesional de sus alumnos: el 80% mejora su situación laboral durante el año siguiente a la finalización del máster y el 10% inicia su propia empresa. También el espíritu emprendedor está presente con iniciativas como la incubadora EAE Lab para hacer crecer proyectos e ideas de los alumnos y antiguos alumnos o a tra-



EAE

vés de una estancia en Babson College (Boston), una de las universidades más valoradas en esta materia.

Otro de los distintivos de EAE es su vocación internacional. Cuenta con una importante oferta de residenciales (Nueva York, Shanghái, California, Amsterdam, Lisboa...) y con 82 acuerdos con universidades y escuelas de negocios y dispone de convenios en 26 países.

MBA. Este programa –tanto en la modalidad Full time, International, Executive como Global Executive Education– da la posibilidad de realizar una estancia en la prestigiosa University of California, Berkeley.

El programa *Accelerating Leadership Agility* de dicha universidad supone una inmersión en el ecosistema de Silicon Valley y en el aprendizaje *learning by doing*. Los estudiantes profundizan en el valor de la innovación a través de la creación de un proyecto que pueden aplicar a su propio negocio, además de buscar soluciones potenciales ante retos complejos. Distintos grupos de análisis y normativa identifican las ideas prometedoras y testan su efectividad.

Otros residenciales de los programas de Master of Business Administration de EAE son *Business with Strategic Thinking* en La Verne University (Los Ángeles, EEUU) e *Innovation and Value Creation* en Pace University (Nueva York, EEUU). Los alumnos del International MBA también puede cursar un semestre en Pace University o en la Universidad de Shanghai (China).

En esta nueva convocatoria, ha introducido EAE Building Leaders, que instruye a los candidatos que buscan los reclutadores de las grandes compañías para superar sus procesos de selección. El programa persigue anticipar las necesidades del mercado y lograr crear un *pool* de talento a disposición de las empresas, generar valor añadido y un servicio de Carreras Profesionales diferenciador.

También, EAE ofrece un plan de carrera a medida, el MBA Career Path, con servicios de formación personalizados para potenciar las oportunidades laborales del estudiante a escala internacional. A todo ello, se une una serie de encuentros y sesiones con grandes empresas y *headhunters* de diferentes sectores para dar visibilidad al candidato.

## MÁS INFORMACIÓN:

[www.eae.es](http://www.eae.es) / TLF: 900 494 805

## ESADE BUSINESS SCHOOL / U. RAMON LLULL

## MÁXIMA FLEXIBILIDAD EN EL ESTUDIO

E.M.

Internacionalidad y un programa que el estudiante puede diseñar a su medida son dos de las señas de identidad del MBA de ESADE. Un programa a tiempo completo que se adapta a las diferentes necesidades de los alumnos. Se puede cursar en 12 meses (asignaturas troncales y optativas), en 15 (asignaturas troncales, optativas y prácticas o intercambio) o 18 meses (asignaturas troncales, optativas, prácticas e intercambio).

Con un plan de estudios renovado, el título forma a los líderes del futuro, con habilidades para pensar diferente y abrir nuevos caminos. Concibe a los empresarios como unos revolucionarios que cambian las reglas de juego (*game-changers*), capaces de crear un nuevo mundo y de ir más allá del *statu quo*.

Sigue la metodología *Student First*, que compagina el debate con la discusión de casos, las simulaciones, los juegos, el trabajo en equipo, los *role-plays* (juego de

roles para desempeñar una función) y las tutorías.

Como idioma curricular, imparte las sesiones en inglés, que facilita el ingreso de alumnos extranjeros, así como la movilidad internacional de todos sus alumnos. Para ello, el programa tiene convenios con 45 universidades de todo el mundo, como London Business School (Reino Unido), HEC Paris (Francia), New York University y la Georgetown University (EEUU) y INational University of Singapore



ESADE

(Singapur). Gracias a estos acuerdos, el 42% de los últimos graduados realizaron un intercambio.

Destaca también su claustro docente, compuesto por profesores que ejercen de consultores en notables multinacionales con una dilatada experiencia laboral.

Resultado de esta formación, el 93% de sus titulados de la promoción de 2018 se colocaron a los tres meses de finalizar sus estudios. En tres años su salario se incrementa, de media un 116%. Su red de antiguos alumnos está formada por más de 60.000 profesionales presentes en los cinco continentes.

## MÁS INFORMACIÓN:

[www.esade.edu/](http://www.esade.edu/) 935 543 511

**Kühnel**  
Escuela de negocios

90 años

NUUESTRO OBJETIVO:  
NI UN SOLO ALUMNO  
SIN PUESTO DE TRABAJO



Titulos propios de:  
**MASTERS** VILLANUEVA  
CENTRO UNIVERSITARIO

Máster in Business Administration (MBA) - 25ª Edición  
Máster en Banca y asesoramiento Patrimonial - 56ª Edición  
Máster en Gestión y Dirección de Recursos Humanos - 36ª Edición  
Máster en Logística Integral - 20ª Edición  
Máster en Marketing y Digital Business - 11ª Edición  
Máster en Asesoría Fiscal - 16ª Edición Reconocido AEGAP  
Postgrado Online en Dir. y Gestión Digital de RRHH - 3ª Edición  
Postgrado Online en Dir. y Administración de Empresas. - 2ª Edición

## PROGRAMAS ENFOCADOS / IN-COMPANY\*

Dirección de equipos comerciales  
Innovación en Dirección de RRHH  
Metodologías ágiles  
Certificación MIFID II  
Transformación digital

\*Solicite más información sobre estos y otros programas disponibles

## BECAS 2019/20

SOLICITA YA LA TUYA. TIENES MUCHO QUE GANAR.

• El 86% de nuestros alumnos son contratados  
• Becas remuneradas con prácticas profesionales

MADRID, C/ Costa Brava, 6 - Mirasierra - 976 77 56 66 / ZARAGOZA, Pso Sagasta, 9 (pasaje) - 976 22 28 49

[programas@kuhnel.es](mailto:programas@kuhnel.es)



EN / U. POLITÉCNICA DE MADRID

# ÉXITO INTERNACIONAL EN UNA POLITÉCNICA

E.M.  
Con casi 20 promociones en su haber, este título, de nueve meses de duración, brinda las herramientas fundamentales para impulsar una carrera profesional, así como facilitar el logro de las metas profesionales y promover el cambio en las organizaciones.

Además, el programa, en continua actualización en base a los cambios del entorno, es un lugar de encuentro entre profesionales, alumnos y profesores, incluyendo a antiguos alumnos, donde se promueve el talento y se fomenta la co-

operación, el trabajo en equipo y el espíritu emprendedor e innovador.

Las tres modalidades en las que se oferta este título comparten una misma filosofía: apuestan por un proceso de aprendizaje y experiencia práctica que origine en el alumno una actitud crítica e innovadora, que le permita hacer frente de forma creativa a los desafíos del mundo actual.

**MBAI ON CAMPUS.** Tiene por objetivo formar profesionales excelentes dotados de una visión global de la empresa, con capacidades analíticas y ejecutivas, que mantengan el



foco en la innovación y el emprendimiento como pilares del éxito empresarial y profesional.

**MBAI EXECUTIVE.** Se trata de un programa semipresencial que ofrece una metodología flexible adaptada a las circunstancias de cada estudiante. El programa es un período intenso de transformación para enfrentar desafíos en diversas áreas de una empresa, en cualquier parte del mundo.

**MBAI 'ONLINE.'** Con una innovadora metodología de formación virtual basada en la práctica y el fomento de la participación activa, está diseñado para propiciar el debate y favorecer el intercambio de conocimientos e ideas.

**MÁS INFORMACIÓN:**  
[www.ienupm.com](http://www.ienupm.com) / TLF.: 910 677 073

ENAE BUSINESS SCHOOL

# MISMO PROGRAMA, TRES MODALIDADES

E.M.  
Referencia en el Levante, ENAE celebra su 30 aniversario. Su catálogo académico incluye cursos, programas ejecutivos y másteres en conexión con el tejido empresarial destacado de la región de Murcia y provincias cercanas.

Con sus títulos, ocho de cada 10 alumnos (desempleados mientras cursaban sus estudios) firmaron un contrato laboral en la empresa donde realizaron sus prácticas. Además, la mitad de sus egresados con

empleo mejoraron las condiciones de su puesto y para un 43% de estos originó un incremento de su responsabilidad laboral.

Vinculada a la Fundación Universidad Empresa, ENAE está asociada a más de 200 compañías, como la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Murcia; Repsol, Vidal Golosinas SA, Banco Santander o Grupo Terrapilar.

**PROGRAMAS MBA.** La escuela de negocios imparte tres modalidades



del mismo programa MBA, adaptadas a los objetivos y necesidades de sus alumnos.

Con 58 ediciones realizadas en 28 años, el MBA Especialización Transformación Digital es un programa consolidado y actualizado. Comprometido con la innovación y el emprendimiento, está adaptado a los incansables cambios que se producen por los avances tecnológicos e internet. El Executive MBA es un título diseñado para ejecutivos, directivos, gerentes y empresarios con amplia experiencia que requieren renovar sus conocimientos y adquirir nuevas habilidades y estrategias de gestión. Como materias, este programa destaca por sesiones de Asimilación de las habili-

dades directivas: liderazgo, comunicación y trabajo en equipo; Análisis del mercado, competencia e imagen corporativa centrados en la dirección estratégica; o Toma de decisiones ejecutivas y organización empresarial.

Y el MBA semipresencial se desarrolla con sesiones *online* y presenciales, tratando de aunar lo mejor de las nuevas oportunidades de aprendizaje a distancia y todo el valor de la tradicional formación en el aula. Con esta flexibilidad, el programa se adapta a los diferentes perfiles profesionales, así como a sus horarios y agendas de trabajo.

**MÁS INFORMACIÓN:**  
[www.enaes.es](http://www.enaes.es) / TLF.: 968 899 899

## Masters y Grados en las áreas con más Oportunidades Laborales



Educación para construir un mundo mejor

- Prevención, Calidad y Medio Ambiente
- MBA, Empresariales y Económicas
- Marketing y Comercial
- Ingeniería y Tecnología
- RRHH, Ciencias Sociales y Jurídicas
- Tecnología y Educación



INFÓRMATE EN:

[www.imf.com](http://www.imf.com) 900 31 81 11 teléfono gratuito



Centro colaborador de:  
**UNIVERSIDAD NEBRIJA**

## ESIC BUSINESS &amp; MARKETING SCHOOL

## UN PLUS DE CONTACTOS Y COMPETENCIAS

E.M.

El mayor aval de los programas de ESIC, con más de 50 años de experiencia, son sus egresados con una formación de alto nivel y trabajando en reconocidas empresas.

**MBA.** Este programa, acreditado por AMBA desde 2018, acumula más de 1.300 antiguos alumnos y más de 60 ediciones. Fue creado hace tres décadas para dar respuesta a la necesidad creciente de las empresas de incorporar profesionales y emprendedores con una formación moderna y adaptada a la realidad empresarial

de hoy en día, capaces de dirigir equipos de personas y tomar decisiones en ambientes globales y multiculturales en constante cambio.

**EXECUTIVE MBA.** Con más de 30 años de experiencia, acreditado por AMBA y perteneciente al Executive MBA Council, tiene más de 250 alumnos anuales a nivel nacional y más de 12 convocatorias por año. Se trata de un programa diseñado para directivos, mandos intermedios, empresarios y emprendedores, con experiencia profesional, que buscan reposicionarse más

allá de su actual especialización técnica o funcional.

**INTERNATIONAL MBA.** Acreditado por EPAS desde 2016 y por AMBA (2018), nació con vocación de mejorar las habilidades de gestión y liderazgo de sus alumnos. ESIC une sus fuerzas con la Universidad de Shanghai (China) en un programa con más de 30 años de experiencia. Una vez concluido el periodo en Shanghai, los estudiantes tienen la opción de continuar sus estudios durante seis meses en la Universidad de Florida y obtener la titulación de Master of International Business por la citada universidad. Se imparte en inglés.

**GLOBAL MBA.** En colaboración con la Universidad de Shanghai y la Universidad de Florida, ha diseñado un título, acreditado por AMBA, con enfoque internacional. Durante 20 me-



ESIC

ses, los candidatos viven, trabajan y aprenden en tres continentes, con un 35% de clases impartidas en Madrid, 30% en Shanghai y 35% en Miami.

**MÁS INFORMACIÓN:**

[www.esic.edu](http://www.esic.edu) / TLF: 914 524 100

## CESMA

## HABILIDADES PARA LOS LÍDERES DEL MAÑANA

E.M.

Apuesta por una formación integral, que incluye, además de la capacitación de la gestión de los negocios, el desarrollo de habilidades, como la interrelación personal y la comunicación eficaz. Dos de sus programas más consolidados y solicitados por los alumnos son el MBA Full Time y el MBA Executive.

**MBA FULL TIME.** Se desarrolla de lunes a jueves y está diseñado para jóvenes universitarios que buscan un complemento formativo que les aporte conocimiento práctico. Cuenta con el valor añadido de poder obtener además de la certificación de CESMA, un título de la Universidad Católica de Murcia.

**MBA FULL TIME.** Es un programa avanzado y exigente dirigido a profesionales con experiencia que quieren formarse al más alto nivel, compatibilizando trabajo y estudios (dos sesiones en fin de semana). El aprendizaje obtenido les permite aplicarlo inmediatamente a su ámbito profesional.

**MÁS INFORMACIÓN:**

[www.cesma.es](http://www.cesma.es) / TLF: 914 583 333

## ICADE BUSINESS SCHOOL / UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

## ESPECIALIZACIÓN Y DIPLOMA EXTRA

E.M.

Este Master of Business Administration está respaldado por la Universidad Pontificia Comillas y una escuela de negocios, ICADE Business School con cerca de más de 60 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales del mundo de los negocios.

Los contenidos son los propios de la tradición en la enseñanza de los MBA (management, estrategia, finanzas, marketing, recursos humanos, y operaciones) pero están com-

binados de tal manera que se exponen a los alumnos a la realidad empresarial de forma interfuncional e intercultural.

«Proporciona el camino ideal hacia la profesión de la gestión empresarial global: desde el enfoque humanista que caracteriza a la Compañía de Jesús, conseguimos que los estudiantes desarrollen con rigor la capacidad de tomar decisiones empresariales éticas y eficaces. Nuestros profesores son guías que acompañan durante todo el año al alumno

en este camino formativo», explica la directora del máster, Paloma Bilbao.

**ESPECIALIZACIÓN.** Existe la posibilidad de especialización en Management, Finanzas, Marketing y de llevar a cabo una experiencia profesional real (prácticas en empresa, proyecto de consultoría, proyecto de emprendimiento...). También existe la opción de realizar tras la conclusión del máster un Diploma en *Business Analytics*, convirtiendo a los alumnos en protagonistas de la transfor-

mación digital, que aprenden a tomar decisiones basadas en datos.

La excelente inserción profesional, que alcanza el 100% de los egresados en los primeros seis meses tras la culminación, se consigue gracias al *Career Accelerator*, un complemento integrado en el programa que ofrece seminarios de búsqueda activa de empleo, presentaciones de empresas en las que los socios cuentan a los alumnos de primera mano las salidas profesionales en los distintos sectores. A su vez, para quienes desean emprender dispone de talleres de emprendimiento, aula de emprendedores, red de mentores...

**MÁS INFORMACIÓN:**

[www.comillas.edu](http://www.comillas.edu) / TLF: 915 422 800

¡Más 90% empleabilidad!

## Masters en Logística y Supply Chain Management

- > MIT Zaragoza Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management (ZLOG)
- > MIT Zaragoza Blended Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management (ZLOGb)
- > Máster en Dirección de Supply Chain (MDSC)

BECAS DISPONIBLES | 976 070 148 | [becas@zlc.edu.es](mailto:becas@zlc.edu.es) | [www.zlc.edu.es](http://www.zlc.edu.es)

ZLC

MIT

MIT GLOBAL SCALE NETWORK

Universidad Zaragoza

Aragón Plataforma Logística

GOBIERNO DE ARAGON

Nº1 Ranking EL MUNDO



DEUSTO BUSINESS SCHOOL / U. DE DEUSTO

# TRADICIÓN Y CALIDAD EN LA FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

E.M.

El actual escenario mundial requiere de directivos que dominen las nuevas perspectivas como la transformación digital, el big data, la innovación, la inteligencia artificial, la competitividad, la sostenibilidad o la industria 4.0, que rigen la forma de hacer negocios en el siglo XXI.

El Executive MBA de Deusto Business School pretende ser esa vía para llegar a tener una visión global de la empresa y de los negocios. Además, ofrece las claves para aprender a crear y gestionar el compromiso de un equipo, al mismo tiempo que promueve su desarrollo.

Se trata, por tanto, de una formación interdisciplinar de alto nivel para ejecutivos que han de asumir puestos de responsabilidad. Tiene una duración de 16 meses y se puede realizar tanto en formato presencial, como semipresencial (*blended*).

Hasta la fecha, más del 93% de los participantes afirman que el programa Executive MBA de Deusto Business School ha superado sus expectativas. Asimismo, según la valoración de los exalumnos, el programa les ha permitido asumir mayores



DEUSTO

responsabilidades y alcanzar incrementos salariales medios del 30%.

**EMBA (BLENDED).** Reúne lo mejor de las metodologías presencial y online, lo que permite maximizar el aprendizaje manteniendo el rigor académico y optimizar la dedicación y adecuación a las necesidades de cada participante en tiempo y coste.

Durante la última parte del EMBA, en el marco del contrato empresa-participante, los estudiantes tienen que desarrollar un proyecto práctico de innovación a lo largo de seis meses (bien dentro de su empresa o de forma externa), en el ámbito de

la Consultoría o bien en el del Emprendimiento.

Finalmente, y de manera paralela a la actividad académica y el desarrollo del proyecto, cada alumno cuenta con la posibilidad de acceder a un Plan de Desarrollo del Directivo (*Coaching* profesional) y a un Plan de Carrera.

**EMBA PRESENCIAL.** Se trata de un programa dirigido a jóvenes profesionales con al menos cinco años de experiencia que desean desarrollar su carrera en un entorno global. Se imparte en Bilbao y San Sebastián e incluye dos semanas internacionales en INSEAD (Fontainebleau, Francia) y Fordham Graduate School of Business (Nueva York, EEUU).

Al igual que el formato *blended*, los participantes han de desarrollar un proyecto práctico de innovación en una empresa. Incluye también un Plan de Desarrollo del Directivo (*Coaching* profesional). El proceso, guiado por un *coach* individual, permite descubrir las herramientas que ayudan a desarrollar las capacidades y a alcanzar la mejora de resultados.

**MÁS INFORMACIÓN:**  
[www.dbs.deusto.es](http://www.dbs.deusto.es) / TLF: 944 139 450



KÜHNEL

KÜHNEL ESCUELA DE NEGOCIOS

## SESIONES ACADÉMICAS ACTUALIZADAS

E.M.

Con una experiencia de casi un siglo, Kühnel Escuela de Negocios está especializada en másteres, cursos y programas formativos vinculados con la gestión y administración de empresas y organizaciones. En este tiempo, por sus aulas han pasado más de 70.000 alumnos, cuenta con más de 100 profesores y su red de empresas colaboradoras incluye a unas 1.200 compañías, tanto nacionales como internacionales.

Cuenta con dos sedes en Zaragoza y, desde 2008, también tiene campus en Madrid gracias a un acuerdo firmado con el Centro Universitario Villanueva.

Su oferta académica de posgrado cubre todas las áreas estructurales de una empresa actual, con títulos como el máster en Banca y Asesoramiento Patrimonial, con una trayectoria de 57 ediciones o su MBA, impartido desde 2012 y con 25 ediciones ya de egresados.

Como novedades para el próximo curso, este programa incrementa las materias impartidas a través de la metodología *flipped classroom*, utiliza la metodología *learning by doing* y ofrece sesiones en las instalaciones de empresas colaboradoras con el programa.

**MÁS INFORMACIÓN:**  
[www.kuhnel.es](http://www.kuhnel.es) / TLF: 976 222 849

# Programas Máster

EN LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA CREEMOS QUE LA EXPERIENCIA UNIVERSITARIA ES EL PUNTO DE PARTIDA DE UNA TRAYECTORIA **PERSONAL Y PROFESIONAL** PLENA PARA TI. CON NOSOTROS DESCUBRIRÁS TODO LO QUE PUEDES HACER POR TU ENTORNO Y POR LA SOCIEDAD EN GENERAL. EN DEFINITIVA, **VIVIRÁS EL SABER.**

**KNOW / LIVE / SERVE**



Infórmate de los Programas Máster de la Universidad de Navarra y escanea el código para conocer toda la oferta:  
[masters@unav.es](mailto:masters@unav.es) | [www.unav.edu](http://www.unav.edu) | [miportal.unav.edu](http://miportal.unav.edu)



Universidad  
de Navarra

ESCP EUROPE BUSINESS SCHOOL

# EXCELENCIA Y AMBIENTE GLOBAL

E.M.

Fundada en 1819, ha formado a generaciones de líderes y emprendedores. Sus seis campus urbanos en Berlín, Londres, Madrid, París, Turín y Varsovia le permite ofrecer un estilo de educación empresarial multicultural único (acoge cada año a 4.600 estudiantes y 5.000 executives de más de 100 países diferentes) y una perspectiva global en cuestiones de International Management.

Cuenta además con la triple acreditación AACSB, AMBA y EQUIS, que sólo poseen un 1% de escuelas de negocios de todo el mundo. Es notable también su potente organi-



ESCP

zación de antiguos alumnos (55.000 miembros de 150 nacionalidades) y su extensa red de relaciones con empresas nacionales y multinacionales. Pero si algo le distingue es el diseño de sus planes de estudios que tienen siempre como objetivo la empleabilidad de sus alumnos.

En su oferta académica incluye una amplia variedad de formación en Management y programas especializados. Entre ellos, destacan el MBA International y el Executive MBA.

**MBA INTERNATIONAL.** Se trata de un programa de un año y dos países a tiempo completo que propor-

ciona a los jóvenes profesionales (con al menos tres años de experiencia laboral) las habilidades de negocios y mentalidad necesaria para una carrera internacional.

El MBA abarca todas las áreas funcionales de la gestión y proporciona una experiencia práctica multicultural, con alumnos de 25 a 35 nacionalidades diferentes y con una amplia gama de perfiles académicos. Se imparte en inglés.

**MBA EXECUTIVE.** Los participantes de este título (profesionales con un mínimo de cinco años de experiencia gerencial) desarrollan una filosofía de liderazgo personal capaz de reflejar mayores conocimientos y mejores habilidades para liderar un entorno multicultural.

La duración puede ser de 18, 22 o 30 meses y puede cursarse de forma itinerante en ciudades co-

mo París, Berlín, Londres, Turín y Beirut, además de en modalidad *blended*.

**'BLENDED' Y 'ONLINE.'** ESCP Europe también ofrece especialización en programas *blended* y *online* a nivel Executive. Cuenta con diversos proyectos en empresas con un matiz *blended* (programas que combinan la parte presencial con la parte *online* hechos 100% a medida para dar soluciones de formación específica a las necesidades de cada empresa). Asimismo, dispone de un programa 100% *online*: Executive Master in International Business, que ofrece la posibilidad de realizar el programa ya sea 100% en inglés o 100% en francés.

**MÁS INFORMACIÓN:**

[www.escpeurope.eu](http://www.escpeurope.eu) / 913 862 511

EOI / ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

# PLANES DISEÑADOS A MEDIDA

E.M.

Fundada en 1955, la escuela de negocios EOI cuenta con tres campus: Madrid, Andalucía y Mediterráneo. En la capital, su sede se encuentra en Ciudad Universitaria. En Sevilla, en el Parque Tecnológico Cartuja 93 y en Alicante en el Archivo Histórico Municipal de Elche. Más de 60 años de historia formando directivos.

**MBA FULL TIME.** Con una orientación eminentemente práctica, su

programa potencia competencias clave de gestión, liderazgo y comunicación y desarrolla el espíritu emprendedor de sus estudiantes, una cualidad imprescindible a la hora de poner en marcha un proyecto propio y para innovar en el ámbito de la empresa.

Sus contenidos combinan fundamentos de gestión de recursos, personas y procesos. Formado por profesionales en activo de distintos sectores, el claustro docente acerca el día a día real del mundo de los

negocios al aula través de metodologías de innovación y creatividad.

El título ofrece varias especialidades opcionales. Como novedad y para compatibilizar estos estudios extra con la actividad labora, EOI incorpora la posibilidad de cursarla una vez finalizado el MBA y en formato *blended* (*online* y presencial).

**EXECUTIVE MBA.** Programa diseñado para titulados universitarios con hasta cinco años de experiencia y para profesionales con más de



EOI

un lustro de trayectoria que deseen dar un salto cualitativo y acceder a puestos de más responsabilidad.

Sus objetivos: aprender a interpretar los nuevos ecosistemas donde se captura y aporta valor y formar a expertos, directivos y emprendedores que toman decisiones en un mundo gobernado por la tecnología, capaces de integrar las capacidades básicas de la acción empresarial con una capa digital que les permita decidir con las nuevas realidades del mercado: los datos, la inteligencia artificial y la realidad aumentada.

**MÁS INFORMACIÓN:**

[www.eoi.es/es/business-school](http://www.eoi.es/es/business-school) / 913 495 600

BECAS  
HASTA DEL  
33%

PRÁCTICAS  
GARANTIZADAS

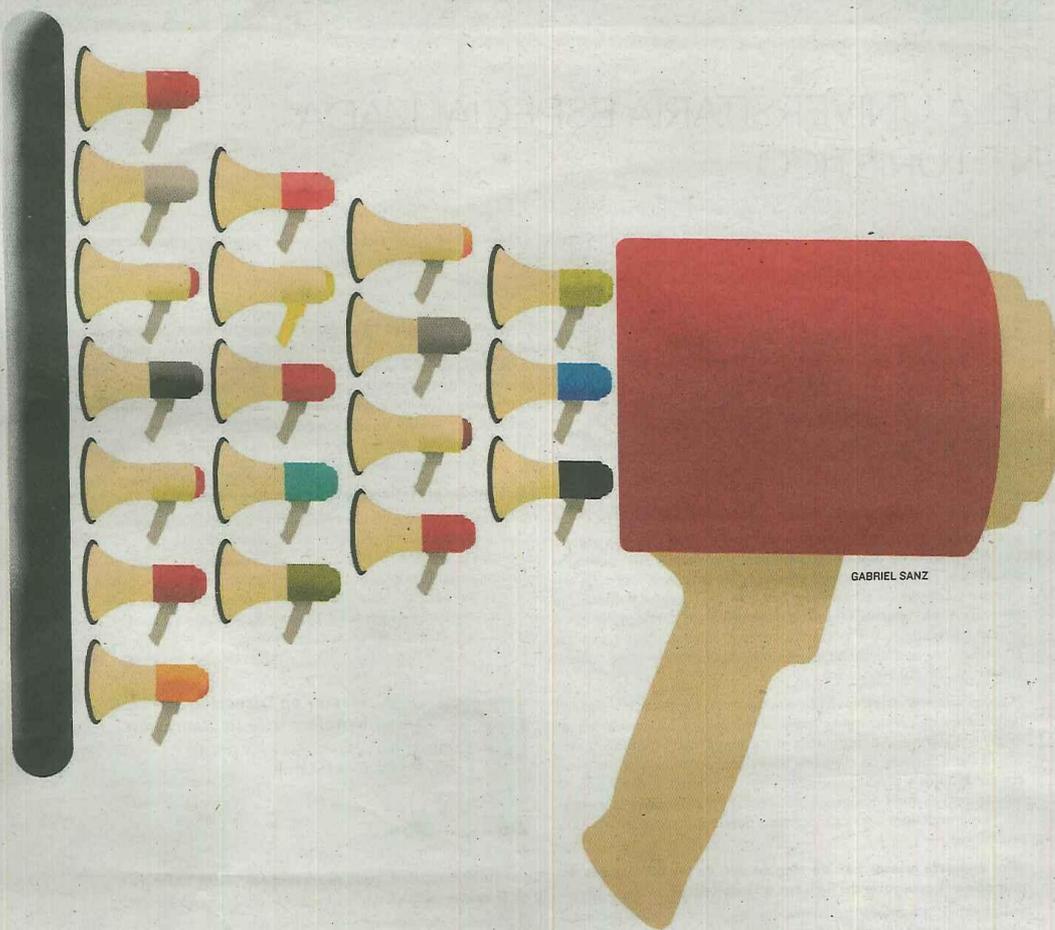
VIII EDICIÓN

# Máster en Periodismo de investigación, datos y visualización

T. 91 443 51 67  
[informacion@escuelaunidadeditorial.es](mailto:informacion@escuelaunidadeditorial.es)  
[www.escuelaunidadeditorial.es](http://www.escuelaunidadeditorial.es)

BECAS:

ORGANIZADORES:  
 ESCUELA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN de Unidad Editorial  
 Universidad Rey Juan Carlos



OPINIÓN / «Debemos estimular y recompensar continuamente aquel talento capaz de desarrollar las ideas que posteriormente se pondrán en producción»

## LAS PERSONAS, EN EL CENTRO DEL NUEVO MODELO DE ORGANIZACIÓN

POR ANDRÉS RAYA

Durante los últimos años, la revolución digital nos ha llevado a pensar que el futuro del mercado laboral se basaría solamente en el software, los algoritmos y la inteligencia artificial, y que las habilidades tecnológicas y digitales serían los únicos requisitos para acceder a él. Pero no es así, todo lo contrario: las personas han vuelto a situarse en el centro de la ecuación, aunque ahora lo hacen de una manera radicalmente distinta. Prueba de ello es que los empleados trabajan más horas y la producción aumenta, pero la productividad, entendida como producción por hora trabajada, no termina de crecer. Así pues, estamos en disposición de decir que las tecnologías digitales aún no han mejorado realmente nuestra productividad.

Es cierto que hoy existen metodologías de trabajo apoyadas en el nuevo software, como *Agile* y *Scrum*, y que pueden aportar mejoras significativas en el desarrollo de los productos, pero la adaptación de las personas a este nuevo contexto cultural sigue siendo incierta. Sin ir más lejos, cerca de una tercera parte de los empleados estadou-

nidenses reconoce tener la sensación de pasarse un día entero a la semana gestionando correos electrónicos que son irrelevantes para su trabajo. Así pues, y tras la adquisición y la selección de las herramientas tecnológicas necesarias, las empresas se ven obligadas a mejorar la *experiencia del empleado*, si quieren constituirse en un elemento diferencial en la economía de la creatividad en la que vivimos. Es en este contexto donde se juega la carrera del talento.

### ORGANIZACIÓN LÍQUIDA

Hace años, los responsables daban indicaciones claras acerca de las tareas que debían realizar sus empleados, a quienes las empresas compensaban apostando por la estabilidad y la protección. Sin embargo, ni las organizaciones ni las nuevas generaciones son como eran. Hoy, la forma de trabajar sitúa a las personas en el centro porque es la opción más efectiva para lograr su satisfacción y crecimiento y, al mismo tiempo, para mejorar el desempeño de las mismas compañías. El objetivo es involucrar a los

trabajadores en dinámicas horizontales que favorezcan su autonomía y su creatividad. Es decir, debemos estimular y recompensar continuamente aquel talento capaz de desarrollar las ideas que posteriormente se pondrán en producción.

La función de Recursos Humanos es central en la búsqueda y retención de ese talento. Debe descubrir y formar habilidades como la empatía, la comunicación, la creatividad, la escucha, la lectura, la escritura, la influencia y el trabajo en equipo. Fomentar el aprendizaje y la formación calibrada, el cultivo del talento dentro de los valores corporativos, sin olvidar el enfoque *hacker*, intuitivo, creativo y sin restricciones, son las coordenadas a seguir.

Para estructurar la motivación hay que poner el acento en los beneficios intrínsecos de realizar una tarea específica o alcanzar un objetivo concreto, y los sociales que se basan en las interacciones positivas obtenidas a través del trabajo. Para maximizar los beneficios intrínsecos, las compañías tienen que proporcionar a las personas con talento

la posibilidad de participar en diferentes tipos de actividades, mientras que, para mejorar los beneficios sociales, se pueden propiciar situaciones de trabajo en equipo. De hecho, las relaciones son otra de las claves de la gestión del presente y el futuro, y, por eso, los espacios de las empresas están evolucionando a nuevos conceptos.

Las herramientas para realizar este cambio de paradigma van desde desarrollar formas distintas de celebrar las reuniones, con el objetivo de que estas sean más productivas y útiles para desplegar nuevas ideas, hasta crear nuevos espacios de trabajo que favorezcan la sociabilidad, el intercambio y la reflexión. La movilidad es el elemento que distingue esta forma de trabajo. La propia oficina cambia e incluye ambientes específicamente diseñados para el *coworking*, o *huddle rooms*, espacios dedicados a reuniones breves e improvisadas.

Apostar por el *smart working* significa ofrecer a las personas flexibilidad y autonomía en la elección de los espacios, los horarios y las herramientas que pueden utilizar, elementos que aumentan su responsabilidad en la consecución de los resultados, y así se potencian las habilidades empresariales de cada empleado. El trabajo ágil permite a las organizaciones adoptar nuevos modelos que reducen gastos y aumentan la productividad. Para los trabajadores, es una oportunidad para ganar espacios de confianza y una mejora en el equilibrio entre trabajo y vida privada.

La era postindustrial requiere una nueva forma de entender el papel de los empleados: ya no son subordinados, sino colaboradores, es decir, personas que utilizan los rasgos característicos de su forma de ser para lograr sus objetivos, independientemente de lo que la jerarquía pueda planificar y controlar, utilizando las técnicas de gestión clásicas.

### LIDERAZGO SÓLIDO

En un período tan disruptivo como el actual, pocas veces está claro qué hay que hacer y, en el caso de que así sea, en la mayoría de las ocasiones son acciones y actividades que nadie ha realizado antes. Por tanto, el liderazgo ya no se puede ejercer proporcionando unas indicaciones claras, sino creando las mejores condiciones para que las personas experimenten, reflexionen y consoliden las lecciones que han aprendido de la experiencia.

La tarea del líder en este nuevo entorno ya no es ser el mejor del equipo, es identificar y saber comunicar el objetivo que hay que alcanzar y animarlo. Por otro lado, la tarea del equipo es lograrlo, eligiendo de manera autónoma las mejores herramientas para conseguirlo.

El *management* moderno tiene que crear un contexto en el cual todos los empleados sean autónomos –lo que no significa falta de restricciones y de limitaciones– y donde la cultura corporativa se viva y se alinee con las creencias de cada uno. A todo esto debería sumarse un tercer pilar: el *coaching*. El líder es la figura que debe extraer lo mejor de los demás, enseñándoles a fortalecer sus áreas de mejora y aprovechar su talento.

Tratar a las personas como adultos, y responsabilizarlas sobre la base de unos principios compartidos, en lugar de unas reglas rígidas, constituye un impulso fuerte y positivo hacia la autorregulación. Sin embargo, las reacciones y los comportamientos colectivos a menudo son contradictorios. Por tanto, incluso en un contexto con estructuras jerárquicas y espacios menos rígidos, el liderazgo ha de ser garantía de solidez.

ANDRÉS RAYA es director académico Área Custom de ESADE.