

EL MUNDO. JUEVES, 15 DE JUNIO DE 2017

D/O/C/U/M/E/N/T/O/S

250 MÁSTER Y GUÍA COMPLETA DE MBA

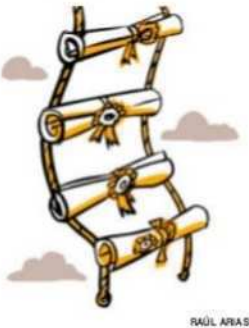
LOS RÁNKING DE EL MUNDO 2017/2018

Cuáles son las ofertas para cursar un máster, cómo elegir el programa más adecuado a sus expectativas, dónde estudiarlo y cuánto pagar por él. Este listado responde a estas cuestiones y expertos de la Universidad de Edimburgo, Universidad Rey Juan Carlos, ESIC, ESADE, Infojobs, Universidad Politécnica de Madrid, CEF y Fundesem, entre otros, dan las claves de la excelencia en la formación de posgrado

VERSIÓN 'ONLINE': www.elmundo.es

250 TÍTULOS PARA SER EL CANDIDATO PERFECTO

Un título superior no (siempre) es suficiente ni sinónimo absoluto de una carrera profesional brillante o de una educación diferencial. Muchas empresas, a la hora de buscar al candidato perfecto, exigen conocimientos más específicos y habilidades interprofesionales que los aprendidos durante el grado. Los másteres, además de formación complementaria y precisa, abren las puertas del mercado laboral a través de prácticas profesionales, bolsa de empleo y, además, una agenda repleta de contactos del sector. Esta guía única en la prensa española recopila los 250 mejores programas de posgrado, seleccionados entre más de un millar de opciones, tras un pormenorizado análisis de acuerdo a los 25 criterios que se exponen a continuación. Para este exhaustivo estudio, se ha contado con la colaboración de más 800 expertos en la materia, profesores, estudiantes, antiguos alumnos de los títulos y empresas colaboradoras.



RAÚL ARIAS

LOS 25 CRITERIOS

DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** El máster debe tener al menos cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
- Piadas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
- Piadas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos.
- Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

RECURSOS HUMANOS

- Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia de la docencia práctica frente a los conocimientos teóricos.

- Créditos prácticos en empresas:** Analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.
- Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial.

RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados.
- Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** es un indicador del reconocimiento externo del máster.
- Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización:** Es un factor fundamental para medir el éxito del curso.
- Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Da cuenta de la calidad y la valoración profesional del programa.
- Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

MEDIOS MATERIALES *

- Emprego de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación.
- Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas.

* NOTA: Los datos del Grupo E (Medios Materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biociencias		
1. Biomoléculas y Dinámica Celular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
2. Ingeniería	IQS - Ramón Llull	pág. 4
3. Genética Biológica Celular	UAM - UCM - UAH	pág. 4
4. Biomedicina Molecular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
5. Investigación Biomédica	U. Navarra	pág. 4
Biotecnología		
1. Biotecnología	Aliter	pág. 4
2. Biotecnología	U. Autónoma Madrid	pág. 4
3. Bioinformática para CC. de la Salud	UPF - UB	pág. 4
4. Biotecnología de la Salud	CESIF	pág. 4
5. Biotecnología	U. Granada	pág. 4
Ciencias Experimentales y Tecnológicas		
1. Nuclear Fusion Science	UC3M / UPM / UCM	pág. 4
2. Química Orgánica	UAM / UCM / USC	pág. 4
3. Química Térmica	U. Autónoma Madrid	pág. 4
4. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	UAM - CIEMAT	pág. 4
5. Física y Matemáticas	UGR - UCLM	pág. 4
Ingeniería		
1. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	pág. 5
2. Ingeniería Matemática	U. Complutense	pág. 5
3. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	U. Politécnica Madrid	pág. 5
4. Telématica y Redes de Telecomunicación U. Málaga	U. Málaga	pág. 5
5. Domótica, Automática y Robótica	U. Ramón Llull	pág. 5

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Ciencia Política y de la Administración		
1. Gobierno y Administración Pública	Itto. Ortega y Gasset - UIMP	pág. 5
2. Gobiernos y Administración Pública	U. Complutense	pág. 5
3. Gestión Pública	UAB - UB - UPF	pág. 5
4. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	pág. 5
5. Investigación en Ciencia Política	U. Pompeu Fabra	pág. 5

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación		
1. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	pág. 5
2. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	pág. 5
3. Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	pág. 5
4. Cooperación Internacional	IUIOG - UIMP	pág. 5
5. Estrategias para el Desarrollo	UPM - UCM	pág. 5
Estudios Internacionales		
1. RRRII y Comercio Exterior	Aliter	pág. 8
2. Relaciones Internacionales	CEU San Pablo	pág. 8
3. RRRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	pág. 8
4. UE - China: Cultura y Economía	U. Autónoma Barcelona	pág. 8
5. Asuntos Internacionales	U. Pontificia Comillas	pág. 8
Familia e Integración		
1. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada	pág. 8
2. Mediación y Resolución de Conflictos	U. Carlos III	pág. 8
3. Estudios Interdisciplinares de Género	U. Autónoma de Madrid	pág. 8
4. Intervención en Violencia vs Mujeres	U. Deusto	pág. 8
5. Derecho de Extranjería	U. Granada	pág. 8

COMUNICACIÓN

Audiovisual		
1. Guión Audiovisual	U. Navarra	pág. 8
2. Producción Audiovisual	U. Complutense	pág. 8
3. Guión de Cine y Televisión	U. Carlos III	pág. 8
4. Producción de Televisión	TRACOR - U. CEU SP	pág. 8
5. Locución Audiovisual	U. Rey Juan Carlos	pág. 8
Empresa Informativa		
1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	pág. 8
2. Gestión de Empresas de Comunicación	U. Navarra	pág. 8
3. Dirección de Comunicación	CESMA	pág. 8
4. Comunicación Corporativa	U. Carlos III	pág. 8
5. Comunicación Corporativa	ESERP	pág. 8
Información Especializada		
1. Comunicación Política y Corporativa	U. Navarra	pág. 12
2. Periodismo de Investigación	URJC - U. Editorial	pág. 12
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III	pág. 12
4. Periodismo Avanzado Reporterismo	U. Ramón Llull	pág. 12
5. Comunicación Política e Institucional	Itto. Ortega y Gasset	pág. 12
Periodismo		
-El Mundo	U. Editorial - U. CEU SP	pág. 12
-El País	EI País - UAM	pág. 12
-ABC	ABC - U. Complutense	pág. 12
-Radio Nacional de España	RNE - U. Complutense	pág. 12
-Radio Cope	Cope - U. CEU SP	pág. 12

CLASIFICACIÓN

- Periodismo de Televisión	RTVE - U. Rey J. Carlos	pág. 12	4. Gestión de Empresas Europeas	U. Deusto	pág. 24	5. Ecología	UAM - UCM	pág. 30
Publicidad y Relaciones Públicas			5. Business Project Management	ESCP Europe	pág. 24	SALUD		
1. Dir. Comunicación y Gestión Publicitaria	ESIC	pág. 12	Especializados			Alimentación y Veterinaria		
2. Gestión Publicitaria	U. Complutense	pág. 12	1. Dirección de Entidades Deportivas	U. Europea	pág. 24	1. Nutrición y metabolismo (E-MENU)	U. Navarra	pág. 30
3. RRRP, Protocolo y Eventos	ESERP	pág. 12	2. Dirección de Empresas de Moda	ISEM	pág. 24	2. Calidad y Seguridad Alimentaria	U. País Vasco	pág. 30
4. Dirección de Publicidad Integrada	U. Nebrija	pág. 12	3. Dir. y Gestión de Empresas Hoteleras	U. Complutense	pág. 24	3. Gestión de la Industria Alimentaria	U. Oviedo	pág. 30
5. Estrategia y Creatividad Publicitaria	U. Ramón Llull	pág. 12	4. Dirección de la Industria Farmacéutica	CESIF	pág. 24	4. Tecnol. Reproducción en Mamíferos	U. Murcia	pág. 30
			5. Gestión Sanitaria	CEF	pág. 24	5. Nutrición Humana	U. Granada	pág. 30
DERECHO			Logística			Especialidades Médicas		
Derecho de Empresa			1. Logistics and Supply Chain Management	ZGZ Logistics Center	pág. 24	1. Psiquiatría Legal	U. Complutense	pág. 32
1. Práctica Jurídica Empresarial	Garrigues	pág. 16	2. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	pág. 24	2. Biomedicina Regenerativa	U. Granada	pág. 32
2. Derecho de Empresa	U. Navarra	pág. 16	3. Dirección de Operaciones Logísticas	Fundación Icil	pág. 24	3. Medicina Translacional	U. Barcelona	pág. 32
3. Derecho de la Empresa	Deusto - Comillas	pág. 16	4. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	pág. 24	4. Desarrollo Infantil y Atención Temprana	U. Valencia	pág. 32
4. Asesoría Jurídica de Empresas	U. Carlos III	pág. 16	5. Logística y Dirección de Operaciones	ENAE	pág. 24	5. Biología y Clínica del Cáncer	U. Salamanca	pág. 32
5. Derecho de Empresa	Fundesem	pág. 16	Márketing			Farmacía		
Derecho Fiscal y Tributario			1. Dirección Márketing y Gestión Comercial	ESIC	pág. 24	1. Investigación e Inn. de Medicamentos	CINFA - U. Navarra	pág. 32
1. Práctica Tributaria	Garrigues	pág. 16	2. Dirección de Márketing	EAE	pág. 24	2. Uso Racional del Medicamento	U. Valencia	pág. 32
2. Asesoría y Gestión Tributaria	ESADE - URL	pág. 16	3. Márketing	ICADE	pág. 24	3. Investigación de Medicamentos	U. Santiago	pág. 32
3. Asesoría Fiscal	U. Navarra	pág. 16	4. Márketing y Digital Media	ESCP Europe	pág. 24	4. Cosmética y Dermofarmacía	CESIF	pág. 32
4. Asesoría Fiscal	ISDE	pág. 16	5. Márketing	U. Carlos III	pág. 24	5. Industrias Farmacéuticas	U. Pompeu Fabra	pág. 32
5. Tributación y Asesoría Fiscal	CEF	pág. 16	HUMANIDADES			Odontología		
Derecho Internacional			Edición y Traducción			1. Prótesis Bucofacial	U. Complutense	pág. 32
1. Abogacía Internacional	ISDE	pág. 16	1. Edición	Santillana - UCM	pág. 26	2. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	pág. 32
2. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - URL	pág. 16	2. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	pág. 26	3. Implantología Oral	U. Sevilla	pág. 32
3. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	pág. 16	3. Comunicación Intercultural	U. Alcalá	pág. 26	4. Implantología Oral Avanzada	U. Europea	pág. 32
4. International Business Law	U. Pontificia Comillas	pág. 16	4. Traducción y Mediación Intercultural	U. Salamanca	pág. 26	5. Periodoncia	U. Complutense	pág. 32
5. Derechos Fundamentales	U. Carlos III	pág. 16	5. Estudios de Traducción	U. Pompeu Fabra	pág. 26	Psicología Clínica		
Especializados			Gestión Cultural			1. Psicooncología	U. Complutense	pág. 32
1. International Sports Law	ISDE	pág. 20	1. Gestión Cultural	U. Carlos III	pág. 26	2. Inteligencia Emocional	U. Complutense	pág. 32
2. Práctica Jurídico Laboral	Garrigues	pág. 20	2. Música, Teatro y Danza	U. Complutense	pág. 26	3. Psicología Clínica y de la Salud	ISEP	pág. 32
3. Propiedad Industrial e Intelectual	U. Alicante	pág. 20	3. Gestión del Patrimonio Cultural	U. Salamanca	pág. 26	4. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	pág. 32
4. Derecho de las TIC	ESADE - URL	pág. 20	4. Empresa e Instituciones Culturales	Santillana - UCM	pág. 26	5. Psicología Infanto-Juvenil	IEPA	pág. 32
5. Derecho de las Telecomunicaciones	U. Carlos III	pág. 20	5. Gestión del Patrimonio Cultural	U. Barcelona	pág. 26	Psicología Grupal		
ECONOMÍA			Letras			1. Neurociencia Cognitiva	U. Granada	pág. 33
Auditoría			1. Estudios Ingleses Avanzados	USAL - UVA	pág. 26	2. Metodología del Comportamiento	UAM - UCM	pág. 33
1. Auditoría Financiera y Riesgos	IEB	pág. 20	2. Historia y Ciencias de la Antigüedad	UCM - UAM	pág. 26	3. Psicología de la Actividad Física	U. Autónoma Madrid	pág. 33
2. Auditoría de Cuentas	Deusto	pág. 20	3. Historia del Arte Contemporáneo	UCM - UAM	pág. 26	4. Intervención y Mediación Familiar	U. Jaume I	pág. 33
3. Contabilidad, Auditoría y Mercados	UAM-UAH-ICJCE-ATI	pág. 20	4. Estudios Avanzados en Historia del Arte	U. Salamanca	pág. 26	5. Psicología de la Educación	U. Autónoma Madrid	pág. 33
4. Auditoría	U. Zaragoza	pág. 20	5. Lexicografía	U. Santiago	pág. 26	Salud Pública y Urgencias		
5. Auditoría de Cuenta	CEF	pág. 20	Patrimonio Artístico			1. Medicina de Emergencias	U. Complutense	pág. 33
Banca y Mercados Financieros			1. Arquitectura y Patrimonio Histórico	U. Sevilla	pág. 27	2. Salud Pública	UPF / UAB	pág. 33
1. Banca y Finanzas	Garrigues	pág. 20	2. Archivística	U. Carlos III	pág. 27	3. Salud Pública	U. Zaragoza	pág. 33
2. Bolsa y Mercados Financieros	IEB	pág. 20	3. Museos y Patrimonio	U. Complutense	pág. 27	4. Enfermería de Urgencias	U. Oviedo	pág. 33
3. Banking & Finance	AFI	pág. 20	4. Tasación de Antigüedades y Obras de Arte	U. Alcalá	pág. 27	5. Urgencias, Emergencias y Catástrofes	U. CEU San Pablo	pág. 33
4. Banca, Finanzas y Seguros	U. Santiago	pág. 20	5. Mercado del Arte	U. Nebrija	pág. 27	TRABAJO		
5. Banca y Mercados Financieros	UC - B. Santander	pág. 20	INFORMÁTICA			Recursos Humanos		
Finanzas			Especializados			1. Recursos Humanos	Garrigues	pág. 33
1. International Finance	IEB	pág. 20	1. Color in Science and Industry	U. Granada	pág. 27	2. Dir. Personas y Desarrollo Organizativo	ESIC	pág. 33
2. Dirección Financiera	EAE	pág. 20	2. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	pág. 27	3. Human Resources Management	U. Carlos III	pág. 33
3. Finanzas	CUNEF	pág. 20	3. Gestión de las TIC	La Salle - URL	pág. 27	4. Dirección de Recursos Humanos	EAE	pág. 33
4. Finance	U. Carlos III	pág. 20	4. Informática Gráfica	U. Rey Juan Carlos	pág. 27	5. Recursos Humanos	U. Deusto	pág. 33
5. Economics & Finance	U. Navarra	pág. 20	5. Tecnologías de Información Geográfica	U. Alcalá de Henares	pág. 27	Riesgos Laborales		
EDUCACIÓN			Tecnologías			1. Prevención de Riesgos Laborales	U. Carlos III	pág. 36
Enseñanza			1. Ingeniería Informática	U. Carlos III	pág. 27	2. Seguridad Integral en Edificación	U. Sevilla	pág. 36
1. Formación del Profesorado	U. Complutense	pág. 21	2. Science in Geospatial Technologies	U. Jaume I	pág. 27	3. Prevención de Riesgos Laborales	UPV	pág. 36
2. Dificultades del Aprendizaje	U. Valencia	pág. 21	3. Redes Corporativas	UPV	pág. 27	4. Prevención de Riesgos Laborales	UPCT - UMU	pág. 36
3. Intervención Psicológica	U. Complutense	pág. 21	4. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	pág. 27	5. Prevención de Riesgos Laborales	U. Jaume I	pág. 36
4. Formación del Profesorado	U. Ramón Llull	pág. 21	5. Sistemas Sociedad de la Información	U. Politécnica Madrid	pág. 27	TURISMO		
5. Profesor de ESO y Bachillerato	U. P. Comillas	pág. 21	Software y seguridad			Dirección y Gestión		
Especialidades			1. Ingeniería del Software	U. Politécnica Madrid	pág. 27	1. Tourism Management	U. Gerona	pág. 36
1. Intervención Educativa y Psicológica	U. Navarra	pág. 21	2. Consultoría Funcional SAP	La Salle - URL	pág. 27	2. Gestión Turística	U. Islas Baleares	pág. 36
2. Necesidades Educativas Especiales	U. Deusto	pág. 21	3. Ingeniería Web	U. Oviedo	pág. 27	3. Gestión y Dirección Hotelera	ICE - UPM	pág. 36
3. Trastorno del Espectro Autista	ISEP	pág. 21	4. Investigación en Ciberseguridad	U. León	pág. 27	4. Hospitality and Tourism Management	ESCP Europe	pág. 36
4. Educación Musical	U. Granada	pág. 21	5. Seguridad de Tecnologías	U. Europea	pág. 27	5. Gestión Internacional de Turismo	Ostelea	pág. 36
5. Artes Visuales y Educación	UGR / UB / UDG	pág. 21	MEDIO AMBIENTE			URBANISMO		
Idiomas			Energía			Construcción y Edificación		
1. Enseñanza del Español	U. Salamanca	pág. 21	1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	pág. 30	1. Tecnología y Gestión de la Construcción	U. Cantabria	pág. 36
2. Enseñanza del Español	UIMP - Ito, Cervantes	pág. 21	2. Energías Renovables y Mercados	EOI	pág. 30	2. Gestión Integral de la Edificación	U. Sevilla	pág. 36
3. Formación de Profesores de Español	UB - UPF	pág. 21	3. Energías Renovables Europeo	CIRCE - U. Zaragoza	pág. 30	3. Gestión de Edificación y Construcción	U. Europea	pág. 36
4. Formación de Profesores de Español	U. Alcalá	pág. 21	4. Energías Renovables y Medio Ambiente	U. Politécnica Madrid	pág. 30	4. Construcción Arquitectónicas	U. Politécnica Madrid	pág. 36
5. Español como Lengua Extranjera	U. Oviedo	pág. 21	5. Tecnología Energética	UPV	pág. 30	5. Edificación	UPV	pág. 36
EMPRESA			Gestión Ambiental			Diseño y Arquitectura		
Administración y Dirección			1. Ingeniería Ambiental	U. Santiago	pág. 30	1. Collective Housing	U. Politécnica Madrid	pág. 36
1. Management	ESCP Europe - UC3M	pág. 21	2. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	pág. 30	2. Diseño Arquitectónico	U. Navarra	pág. 36
2. Dirección Comercial y Gestión de Ventas	EAE	pág. 21	3. Hidráulica Ambiental	UGR - UMA - UCO	pág. 30	3. Paisajismo y Jardinería	U. Granada	pág. 36
3. Dirección de Empresas	IEB	pág. 21	4. Ingeniería Hidráulica y Medio Ambiente	UPV	pág. 30	4. Coop. Sostenible Emergency Architecture	U. UC	pág. 36
4. Management	U. Carlos III	pág. 21	5. Gestión de la Fauna Silvestre	U. Murcia	pág. 30	5. Gestión en Instalaciones y Estructuras	U. Europea	pág. 36
5. Dirección de Empresas	U. Deusto	pág. 21	Impacto Ambiental					
Comercio Exterior			1. Ingeniería y Gestión Medioambiental	EOI	pág. 30			
1. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	pág. 24	2. Espacios Naturales Protegidos	UAM - UCM - UAH	pág. 30			
2. Comercio Exterior	U. Santiago	pág. 24	3. Restauración Ecosistemas	UAH-UCM-UPM-URJC	pág. 30			
3. Gestión Internacional	ICEX - CECO - UIMP	pág. 24	4. Química Sostenible	UIJ - UPV - UV - UNEX	pág. 30			