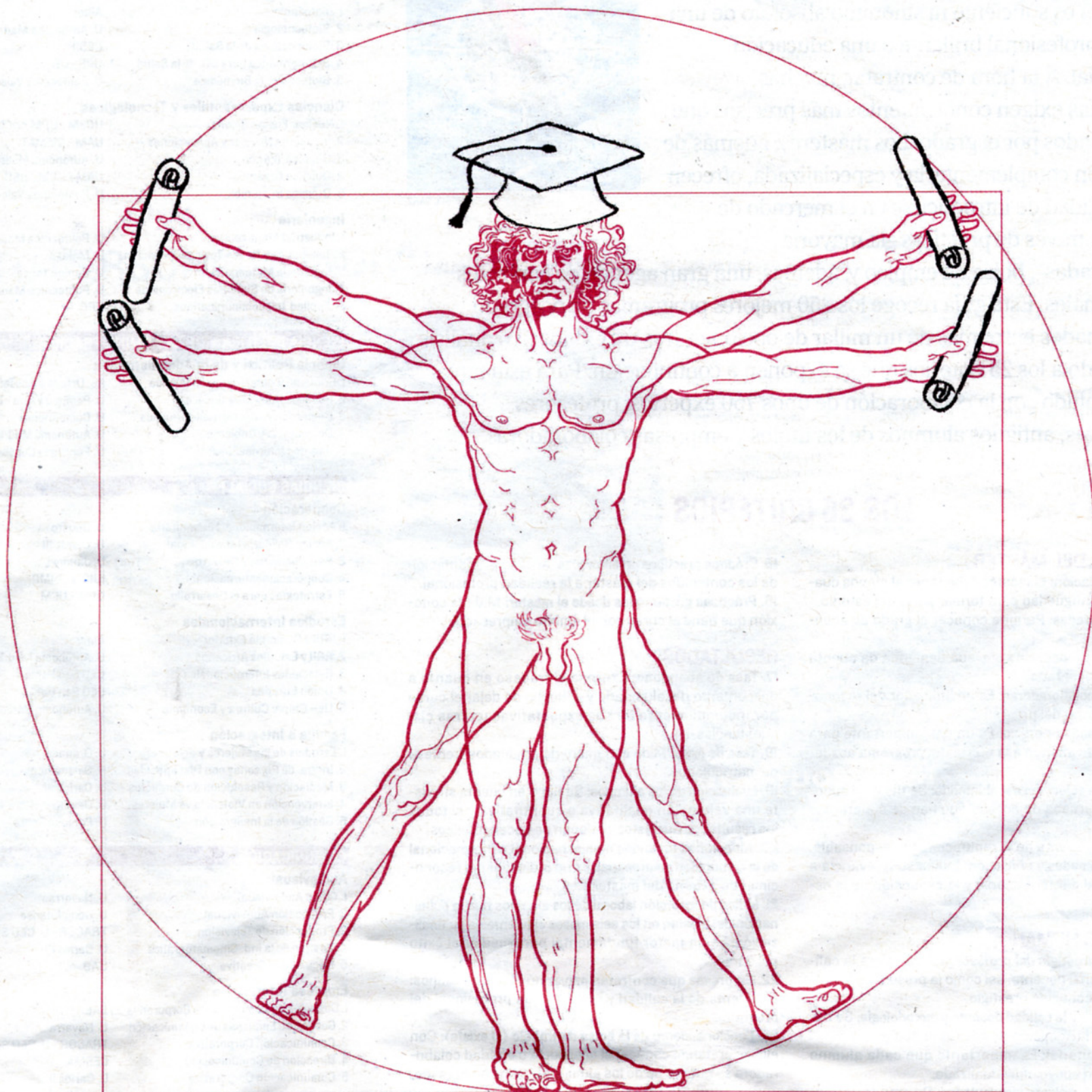


D/O/C/U/M/E/N/T/O/S

250 MÁSTER

Y GUÍA COMPLETA DE MBA



LAURA NÚÑEZ

LOS RÁNKING DE EL MUNDO 2016/2017

250 CLAVES 'MAESTRAS' PARA SER UN CANDIDATO IO

Una buena formación académica es esencial para convertirse en el aspirante idóneo de cara a una oferta laboral. En la actualidad, un título superior no (siempre) es suficiente ni sinónimo absoluto de una carrera profesional brillante o una educación diferencial. A la hora de contratar, muchas compañías exigen conocimientos más precisos que los aportados por el grado. Los másteres, además de formación complementaria y especializada, ofrecen la posibilidad de introducirse en el mercado de trabajo a través de prácticas –la mayoría remuneradas–, bolsa de empleo y, además, una gran agenda de contactos profesionales. Esta guía recoge los 250 mejores programas de posgrado, seleccionados entre más de un millar de opciones, tras un exhaustivo análisis de acuerdo a los 25 criterios que se exponen a continuación. Para esta tarea, se ha contado con la colaboración de unos 750 expertos, profesores, estudiantes, antiguos alumnos de los títulos y empresas colaboradoras.



GABRIEL SANZ

LOS 25 CRITERIOS

DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** El máster debe tener al menos cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
- Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos.
- Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

RECURSOS HUMANOS

- Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia de la docencia práctica frente a los conocimientos teóricos.

- Créditos prácticos en empresas:** Analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.
- Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial.

RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados.
- Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** es un indicador del reconocimiento externo del máster.
- Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización:** Es un factor fundamental para mediar el éxito del curso.
- Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Da cuenta de la calidad y la valoración profesional del programa.
- Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

MEDIOS MATERIALES *

- Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación.
- Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas.

* NOTA: Los datos del Grupo E (Medios Materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biociencias

1. Biomoléculas y Dinámica Celular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
2. Bioinformática y Biología Computacional	Instituto de Salud Carlos III	pág. 4
3. Bioingeniería	IQS - Ramón Llull	pág. 4
4. Biomedicina Molecular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
5. Investigación Biomédica	U. Pompeu Fabra	pág. 4

Bioteología

1. Bioteología	Aliter	pág. 4
2. Bioteología	U. Autónoma Madrid	pág. 4
3. Bioteología de la Salud	CESIF	pág. 4
4. Bioinformática para CC. de la Salud	UPF - UB	pág. 4
5. Bioteología Biomédica	U. Politécnica Valencia	pág. 4

Ciencias Experimentales y Tecnológicas

1. Nuclear Fusion Science	UC3M / UPM / UCM	pág. 4
2. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	UAM - CIEMAT	pág. 4
3. Química Teórica	U. Autónoma Madrid	pág. 4
4. Química Orgánica	UAM / UCM / USC	pág. 4
5. Química Sostenible	U. Politécnica Valencia	pág. 4

Ingeniería

1. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	pág. 5
2. Telemática y Redes Telecomunicación	U. Málaga	pág. 5
3. Ingeniería Matemática	U. Complutense	pág. 5
4. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	U. Politécnica Madrid	pág. 5
5. Applied Telecommunications	UPC	pág. 5

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Ciencia Política y de la Administración

1. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset-UIMP	pág. 5
2. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra - BSM	pág. 5
3. Gobiernos y Administración Pública	U. Complutense	pág. 5
4. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	pág. 5
5. Asuntos Internacionales	U. Pontificia Comillas	pág. 5

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación

1. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	pág. 5
2. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	pág. 5
3. Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	pág. 5
4. Cooperación Internacional	IUIOG - UIMP	pág. 5
5. Estrategias para el Desarrollo	UPM - UCM	pág. 5

Estudios Internacionales

1. RRll y Comercio Exterior	Aliter	pág. 8
2. RRll y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	pág. 8
3. Relaciones Internacionales	CEU San Pablo	pág. 8
4. Unión Europea	CEU San Pablo	pág. 8
5. UE - China: Cultura y Economía	U. Autónoma Barcelona	pág. 8

Familia e Integración

1. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada	pág. 8
2. Intgra. de Personas con Discapacidad	U. Salamanca	pág. 8
3. Mediación y Resolución de Conflictos	U. Carlos III	pág. 8
4. Intervención en Violencia vs Mujeres	U. Deusto	pág. 8
5. Gestión de la Inmigración	U. Pompeu Fabra	pág. 8

COMUNICACIÓN

Audiovisual

1. Guión Audiovisual	U. Navarra	pág. 8
2. Producción Audiovisual	U. Complutense	pág. 8
3. Producción de Televisión	TRACOR - U. CEU SP	pág. 8
4. Gestión de la Ind. Cinematográfica	U. Carlos III	pág. 8
5. Documental Creativo	UAB	pág. 8

Empresa Informativa

1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	pág. 12
2. Gestión de Empresas de Comunicación	U. Navarra	pág. 12
3. Comunicación Corporativa	TRACOR - U. CEU SP	pág. 12
4. Dirección de Comunicación	CESMA	pág. 12
5. Comunicación Corporativa	U. Carlos III	pág. 12

Información Especializada

1. Comunicación Política y Corporativa	U. Navarra	pág. 12
2. Reportismo e Investigación	TRACOR - U. CEU SP	pág. 12
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III	pág. 12
4. Comunicación Política e Institucional	Ito. Ortega y Gasset	pág. 12
5. Periodismo Avanzado Reportismo	URL - Grupo Godó	pág. 12

Periodismo

- El Mundo	U. Editorial - U. CEU SP	pág. 12
- El País	El País - UAM	pág. 12
- ABC	ABC - U. Complutense	pág. 12
- Radio Nacional de España	RNE - U. Complutense	pág. 12
- Radio Cope	Cope - U. CEU SP	pág. 12

DE PROGRAMAS A COMPETENCIAS

POR GRACIA SERRANO

En España hemos pasado en poco tiempo de una época en la que encontrar un currículum vitae con máster incluido era excepcional a otra en la que lo normal es que abunden los que tienen no uno sino varios. El posgrado ya no es un seguro de empleo pero sí de entrada a un proceso de selección.

Los profesionales encargados de estos procesos se han visto obligados a desarrollar sistemas más complejos que pasan de una selección curricular a otra centrada en competencias. Éstas, definidas por el experto Rowe C. como «lo que las per-

sonas somos capaces de hacer», son el objetivo final evaluado en la elección de aspirantes.

Candidatos que han cursado diferentes másteres con iguales contenidos obtienen distintos resultados ante un proceso de selección. Por tanto, un posgrado en sí mismo no es el factor diferenciador en la empleabilidad, si bien suponen un requisito para pasar satisfactoriamente al siguiente escalón. De hecho, en la actualidad los programas formativos son un factor-filtro en la primera fase de selección, donde el profesional responsable de dicha elección criba los CV.

En un segundo paso, los candidatos deberán demostrar sus competencias a través de tediosas pruebas ya que la empresa trata de asegurarse que la persona escogida cubra las necesidades del puesto. ¿Cómo evidenciar dichas competencias? Estos test analizan aspectos de la personalidad (autocontrol, manejo de emociones, introversión, iniciativa,...), aptitudes, nivel

intelectual y técnicas grupales que analizan su relación con otros entrevistados, mientras se observa el cómo (cómo resuelve, cómo afronta, cómo compite, cómo expresa sus ideas) y el resultado (qué obtiene, qué provoca, qué genera).

Así, es necesario desarrollar másteres más centrados en la adquisición de competencias que han de estar en continua revisión para adaptar estas capacidades a las necesidades reales del mercado y menos enfocados a programas y metodologías.

En esta evolución de enfoques en la configuración de los estudios, ESIC está desarrollando diseños innovadores donde, partiendo de la definición de competencias a desarrollar según los puestos de trabajo, se determina un programa, una metodología y un sistema que valora las competencias, alejándonos de una evaluación basada en el programa. Así, el máster será de nuevo un factor hacia la empleabilidad.

GRACIA SERRANO es directora de Calidad y Acreditaciones de ESIC Business and Marketing School

CIENCIA Y TECNOLOGÍA BIOCIENCIAS

1. BIOMOLÉCULAS Y DINÁMICA CELULAR

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 972 645 / www.biocienciasmoleculares.org / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.545 euros
Los profesores e investigadores que participan en este máster se encuentran entre los científicos más valorados según los indicadores de calidad investigadora y de impacto internacional reconocidos por la comunidad científica.

2. BIOINFORMÁTICA Y BIOLOGÍA COMPUTACIONAL

ESCUELA: Instituto de Salud Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 944 265 / www.masterbioinformatica.com / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 900 horas / PRECIO: 7.000 euros
El programa no se centra únicamente en la biomedicina sino que cubre diversas áreas dentro de las biociencias. Cuenta con la participación del CNIO en la organización de las clases.

3. BIOINGENIERÍA

ESCUELA: IQS - U. Ramón Llull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 932 672 000 / www.iqs.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 17.400 euros
Cada día los alumnos pasan tres horas realizando prácticas en laboratorios, lo que supone más del 50% del contenido lectivo del posgrado. Dispone de bolsa de trabajo para titulados.

4. BIOMEDICINA MOLECULAR

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es
Los centros asociados al máster albergan la mayor comunidad científica de España dedicada a la Biología, la Biomedicina y la Biotecnología.

5. INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / www.upf.edu
Comprende un trimestre teórico y otros dos para el Proyecto Fin de Máster, que se lleva a cabo a tiempo completo en grupos de investigación.

BIOTECNOLOGÍA

1. BIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: Aliter / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 614 880 / www.aliter.org / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 1.580 horas / PRECIO: 10.500 euros
Destaca por su profesorado de reconocido prestigio nacional e internacional procedente del sector empresarial, su plan de estudios – eminentemente práctico –, el periodo de prácticas en empresas de primer nivel y su alta tasa de inserción laboral (98%).

2. BIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 972 645 / www.biocienciasmoleculares.org / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.545 euros
Un rasgo esencial es su alto número de créditos destinados a la realización del Trabajo Fin de Máster (30 ECTS), que se lleva a cabo bajo la dirección directa de investigadores de entes públicos o privados de talla internacional.

3. BIOTECNOLOGÍA DE LA SALUD

ESCUELA: CESIF / SEDE: Madrid y Barcelona / TLF.: 915 938 308 / www.cesif.es / PLAZAS: 25 por sede / DURACIÓN: 1.840 horas / PRECIO: 17.500 euros
Las clases son impartidas por profesionales en activo del sector biotecnológico. Además, garantiza un periodo de prácticas de empresa a todos los alumnos superior a cuatro meses.

4. BIOINFORMÁTICA PARA LAS CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA: U. Pompeu Fabra y U. Barcelona / www.upf.edu
Este título ha recibido el reconocimiento de la Fundació Catalunya-La Pedrera como máster de excelencia en sus últimas cinco ediciones.

5. BIOTECNOLOGÍA BIOMÉDICA

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es
Profundiza en las nuevas áreas de investigación biomédica como la genómica humana, la terapia génica, células madre, inmunoterapia...



CHEPKO DANIL VITALEVICH

CIENCIAS EXPERIMENTALES Y TECNOLÓGICAS

1. NUCLEAR FUSION SCIENCE

ESCUELA: UC3M - UCM - UPM / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 926 / www.uc3m.es/postgrado / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 3.900 euros (dos años)
Este programa, reconocido como Erasmus Mundus, es impartido en inglés conjuntamente por la Universiteit Gent (Bélgica), la UC3M, la UCM, la UPM, la Université Henri Poincaré (Francia) y la Universität Stuttgart (Alemania).

2. INGENIERÍA NUCLEAR Y APLICACIONES

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid - CIEMAT / SEDE: Madrid / TLF.: 913 466 294 / www.events.ciemat.es/web/mastertermina / PLAZAS: 25 / DUR.: 60 ECTS / 4.200 euros
Para completar su formación práctica, los alumnos realizan visitas técnicas a instalaciones nucleares o radiactivas, al almacenamiento de residuos radiactivos de El Cabril y la fábrica de elementos combustibles de ENUSA.

3. QUÍMICA TEÓRICA Y MODELIZACIÓN COMPUTACIONAL

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 973 857 / www.emtccm.org/tccm-em / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 4.000 euros
Impartido a la vez en 14 universidades, este máster se cursa el primer año en español e inglés y el segundo curso toda la docencia presencial se realiza en inglés.

4. QUÍMICA ORGÁNICA

ESCUELA: UAM - UCM - USC / www.masterqo.es
Las prácticas se pueden realizar en las universidades que imparten el título o en empresas colaboradoras: BASF, CSIC, Janssen-Cilag...

5. QUÍMICA SOSTENIBLE

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.itq.upv-csic.es
Se cursa en el Instituto de Tecnología Química, con personal científico altamente cualificado e instalaciones con instrumentación.



“OTRO MODO DE ENTENDER LA EDUCACIÓN”

MASTERS

- Biotecnología – XXX Edición
- Dirección de Empresas de Biotecnología – VII Edición - Executive
- Relaciones Internacionales y Comercio Exterior – XXXIII Edición
- Dirección de Empresas Vitivinícolas – VII Edición
- Derecho & Moda

PROGRAMAS SUPERIORES

- Mujer y Liderazgo – XXIII Edición
- Market Access Biotech Programme
- Neuroliderazgo

C/ Maestro Ripoll, 18
Colonia El Viso
28006 Madrid

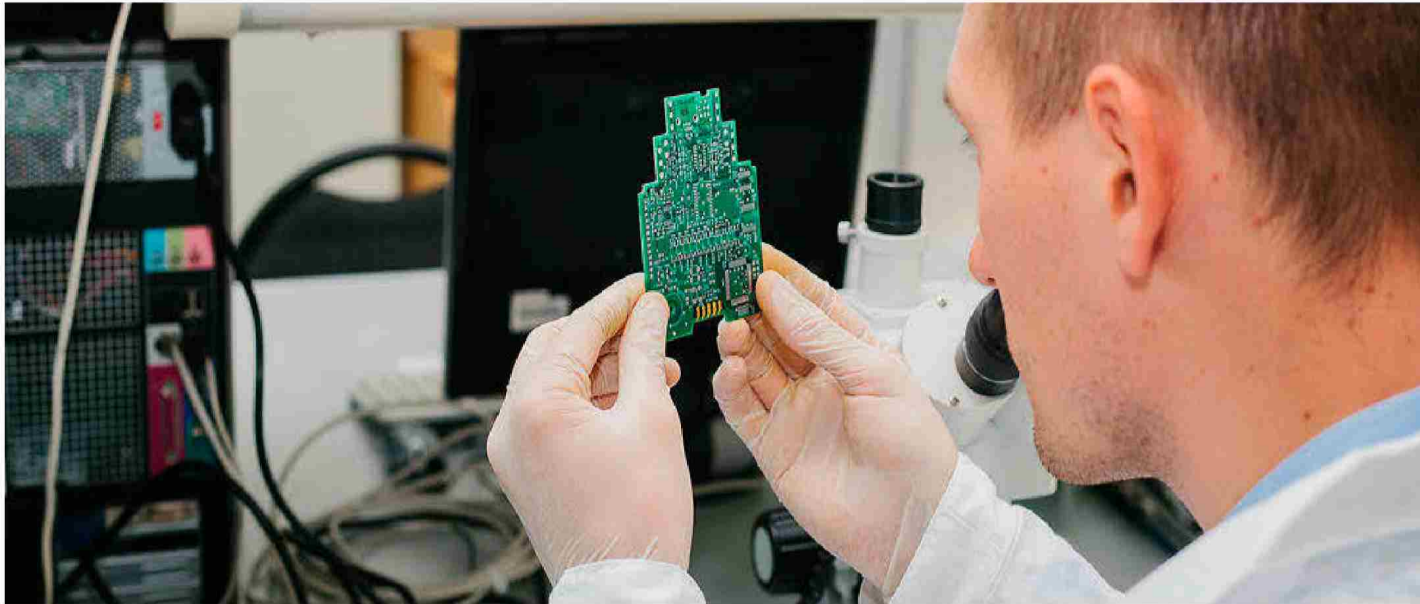


Capacitación obligada para desarrollar las habilidades necesarias que permitan al profesional del S. XXI afrontar el desarrollo económico necesario de su empresa en particular y de la sociedad en general.

+34 91 561 4880

IMPRONTA HUMANISTA

www.aliter.org • aliter@aliter.org



FRANZ12

INVESTIGAR EN EL VIEJO CONTINENTE

POR DANIEL BURGOS / Vicerrector de Investigación. Director de Cátedra Unesco en e-learning. Univ. Int. de La Rioja



Investigar produce muchas satisfacciones. Investigar con fondos europeos, no tantas. El ciclo de vida de un proyecto apoyado por la Comisión Europea, ya sea de tipo Programa Marco VII (ya cerrándose), Erasmus+, Horizonte 2020 o cualquier otro, comienza con un proceso competitivo mediante convocatorias y solicitudes que, año a año, arroja un porcentaje menguante de proyectos aprobados con una sobrecarga en tareas de gestión y auditoría sobre labores propiamente de investigación.

Asimismo, la proporción de financiación europea sobre los fondos propios también va disminuyendo, sobre todo en algunos programas con intervención nacional (Erasmus+) que suelen recortar según criterios poco explicados. Hasta tal punto, que resulta más conveniente rechazar el proyecto largamente batallado y ya aprobado, que aceptarlo con las condiciones pírricas impuestas, lo que supone una paradoja: se apoya la investigación pero con medidas, recursos y condiciones que la imposibilitan.

Europa es una potencia en investigadores de calidad y en investigación puntera. En algunos terrenos, como en Ciencias de la Salud, Innovación Educativa, Políticas sociales, Seguridad Informática y tantos otros, los descubrimientos y desarrollos europeos son punta de lanza internacional. Sin embargo, el impacto real que representan estos avances resulta limitado, frustrados por una estructura y unos procedimientos que asfixian el resultado y al personal asociado.

No obstante, parte de culpa es nuestra, de los investigadores. En ocasiones pecamos de jugar a ser víctimas, de ser dependientes de una fuente única externa y pública, de falta de contacto con la realidad y otros muchos peros. Con más frecuencia de la recomendable jugamos la ruleta que nos imponen, conseguimos la financiación, proporcionamos los informes que nos solicitan y enlazamos con otro proyecto. Pero fallamos al no integrar todo nuestro esfuerzo con acciones concretas, sin un diálogo serio y útil con las empresas, los usuarios finales y los demás actores implicados. Europa debe facilitar las vías de financiación y los medios de control, pero los investigadores deberíamos integrar nuestro trabajo de forma obligatoria y coordinada con el organismo financiador, con el mercado y la sociedad, con el fin de asegurar la transferencia de resultados y conocimientos de manera aprovechable y aplicada.

INGENIERÍA

1. INDUSTRIAL MANAGEMENT

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 363 271 / www.imim.polimi.it / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 16.500 euros

Este Erasmus Mundus está impartido por un consorcio constituido por la Heriot-Watt de Edimburgo (Reino Unido), el Politécnico de Milán (Italia), la Technische Universität München (Alemania) y coordinado por la UPM.

2. TELEMÁTICA Y REDES DE TELECOMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Málaga / **SEDE:** Málaga / **TELÉFONO:** 952 132 778 / www.mtrt.etsit.uma.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.774,2 euros

Plan de estudios apropiado para ingenieros de Telecomunicación, Informática e Industriales. Desde el inicio, cuenta con el apoyo de grandes firmas del sector de las Telecomunicaciones como Vodafone, Telefónica o AT4 wireless.

3. INGENIERÍA MATEMÁTICA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 944 452 / www.ucm.es/master_ing_mat / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.510 euros

El máster puede durar hasta 120 ECTS en función de la formación inicial del alumno, las optativas y la movilidad en otra universidad. Recibe más de 100 solicitudes para 25 plazas.

4. INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS

ESCUELA: UPM / www.die.upm.es/MISE/

Aporta una formación adecuada tanto a los alumnos con vocación profesional como a aquellos interesados por la investigación.

5. APPLIED TELECOMMUNICATIONS

ESCUELA: UPC / <http://eetac.upc.edu/en/masteam>

Destaca por sus contenidos actualizados, la metodología de aprendizaje, la internacionalización y la adaptación a la industria.

CIENCIA POLÍTICA C. POLÍTICA Y DE LA ADMON

1. GOBIERNO Y ADM. PÚBLICA

ESCUELA: Ito. Ortega y Gasset - UIMP / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 917 004 100 / www.ortegaygasset.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros

Tiene un carácter académico-científico pero también profesional. Así, ofrece dos tipos de prácticas: en instituciones españolas o europeas (profesional) o en conexión con programas y equipos de investigación de universidades españolas, europeas e iberoamericanas.

2. POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES

ESCUELA: U. Pompeu Fabra - BSM / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935 478 180 / www.upf.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 3.000 horas / **PRECIO:** 16.300 euros

El programa se realiza conjuntamente con la Johns Hopkins University (EEUU), nombrada *European Union Centers of Excellence in the United States* por la Comisión Europea. Oferta becas de hasta el 75% del coste del programa.

3. GOBIERNOS Y ADM. PÚBLICA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 913 942 634 / <http://www.ucm.es/master-1> / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.935 euros

Una muestra de la calidad y atractivo de este programa son las más de 500 solicitudes de ingreso que recibe cada año procedentes de los cinco continentes para tan sólo 50 plazas.

4. DEMOCRACIA Y GOBIERNO

ESCUELA: UAM / www.uam.es/masterdemocraciaygobierno

Además de una formación de gran calidad, el plan de estudios contempla una doble opción de titulación: realización de tesina o prácticum.

5. ASUNTOS INTERNACIONALES

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / www.upcomillas.es

Incluye un importante volumen de horas prácticas a realizar en entidades públicas y privadas y una estancia en Georgetown University.

CIENCIAS SOCIALES COOPERACIÓN

1. ACCIÓN INTERNACIONAL HUMANITARIA

ESCUELA: U. Deusto / **SEDE:** Bilbao / **TELÉFONO:** 944 139 102 / www.noha.deusto.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 2.250 horas / **PRECIO:** 8.400 euros

La mayoría de los alumnos de este programa interuniversitario –impartido por siete miembros de la red NOHA (Network On Humanitarian Assistance)– trabaja en reconocidas ONGs: UNICEF, Cruz Roja, Oxfam...

2. ACCIÓN SOLIDARIA INTERNACIONAL Y DE INCLUSIÓN SOCIAL

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 843 / www.uc3m.es/accionsolidaria / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 800 horas / **PRECIO:** 4.750 euros

El 70% de su claustro docente está formado por diplomáticos, funcionarios internacionales y operadores humanitarios de ONGs, que explican sus experiencias sobre el terreno.

3. ESTUDIOS INTERNACIONALES DE PAZ, CONFLICTOS Y DESARROLLO

ESCUELA: U. Jaume I / **SEDE:** Castellón de la Plana / **TELÉFONO:** 964 729 380 / www.masterpaz.uji.es / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 5.544 euros

Con 21 años de experiencia, este título internacional, intercultural e interdisciplinar contempla la posibilidad de realizar prácticas internacionales. Elevada tasa de inserción laboral.

4. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ESC: Ito. Ortega y Gasset - UIMP / www.ortegaygasset.edu

Gracias a sus optativas, cada alumno puede estudiar la región que escoja: Magreb y Oriente Próximo, Iberoamérica o África Subsahariana.

5. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO

ESCUELA: UCM - UPM / www.itd.upm.es/masteretd

Su programa aúna materias de ciencias sociales y conocimientos técnicos en campos de la ingeniería relacionados con el desarrollo.

Más de 20 años formando a los mejores profesionales

Contar con una formación adecuada se ha convertido en algo fundamental para acceder al mercado de trabajo, el Centro de Estudios Garrigues ofrece a sus alumnos la posibilidad de encontrar el máster que mejor encaje con sus aspiraciones profesionales y les ayude a llegar donde se propongan.

#UNPROFESIONALUNICO

G CENTRO DE ESTUDIOS
GARRIGUES

ESTUDIOS INTERNACIONALES**1. RRH Y COMERCIO EXTERIOR**

ESCUELA: Aliter / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 614 880 / www.aliter.org / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.580 horas / **PRECIO:** 10.500 euros

Máster pionero e innovador por integrar e interrelacionar dos áreas de vital importancia en economía mundial: las relaciones internacionales y el comercio exterior, complementado con formación en gestión empresarial y habilidades directivas. Recibe más de 500 solicitudes.

2. RRH Y ESTUDIOS AFRICANOS

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 978 133 / www.uam.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.534 euros

El alumno puede optar por dedicarse a la investigación o por la vertiente profesional. Ambos itinerarios son evaluados por separado por distintos tribunales. Altamente demandado, cuenta con estudiantes de alto nivel muy motivados.

3. RELACIONES INTERNACIONALES

ESCUELA: U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 140 422 / www.idee.ceu.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.100 euros

En los últimos tres cursos los alumnos han valorado su satisfacción con la labor docente de los profesores del máster entre un 8 y un 9,2. El programa incorpora enfoque histórico, de ciencia política, jurídico, económico y filosófico.

4. UNIÓN EUROPEA

ESCUELA: U. CEU San Pablo / www.uspceu.com

Cuenta con el respaldo del Jean Monnet European Centre of Excellence. Tiene un carácter mixto: profesional y académico-investigador.

5. UE-CHINA: CULTURA Y ECONOMÍA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.edu

De carácter multidisciplinario e internacional, posibilita múltiples salidas profesionales en los mercados nacionales e internacionales.

FAMILIA E INTEGRACIÓN**1. ESTUDIOS DE LAS MUJERES Y DE GÉNERO**

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 248 349 / <http://masteres.ugr.es/gemma-es/> / **PLAZAS:** 8-15 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 2.000 euros

Distinguido por la Comisión Europea como máster de excelencia Erasmus Mundus, incluye un período de movilidad obligatoria en alguna de las universidades del consorcio.

2. INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD. CALIDAD DE VIDA

ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TELÉFONO:** 923 294 617 / <http://inico.usal.es/cl47/master-propio.aspx> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 2.500 horas / **PRECIO:** 6.624 euros

El programa contempla 500 horas de estancia en diferentes organizaciones y entidades relacionadas con la discapacidad en cualquier lugar de toda la geografía española.

3. MEDIACIÓN, NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 842 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 (y 30 semipresencial) / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 4.900 euros

El plan de estudios sigue la línea de los programas de formación de la Universidad de Harvard. Todos los profesores son profesionales del sector de la resolución de conflictos.

4. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

ESCUELA: U. Deusto / www.masterestrabajosocial.deusto.es

Está reconocido por el Gobierno vasco como formación para acceder a las plazas de técnico en igualdad en la Administración Vasca.

5. GESTIÓN DE LA INMIGRACIÓN

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / www.upf.edu

Muy bien considerado internacionalmente, el máster de un curso académico de duración (60 ECTS), ofrece 30 plazas y se imparte en inglés.



CLAUDIA VEJA IMAGES

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**1. GUIÓN AUDIOVISUAL**

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TLF:** 948 425 600 / www.unav.edu/web/master-en-guion-audiovisual / **PLAZAS:** 16 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.645 euros

Su programa de formación se completa con la obligatoriedad de realizar prácticas relacionadas con el ámbito del guion, habitualmente en productoras de cine y de televisión en Madrid: Antena 3, Mediaset, Boomerang TV, Bambú...

2. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 913 942 197 / www.mpa.ccinf.es / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 5.573 euros

José G. Jacoste (Premio Goya), Mikel Lejarza (Presidente Atresmedia Cine) o Félix Murcia (Premio Nacional de Cinematografía) son algunos de los profesionales que imparten clases magistrales en este programa.

3. PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

ESCUELA: TRACOR - U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 310 100 / www.tracor.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 17.600 euros

Los alumnos cursan un mínimo de tres meses de prácticas en empresas de televisión (productoras o cadenas) y tienen la posibilidad de realizar hasta 750 horas extracurriculares.

4. GESTIÓN DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es/mgic

Destaca por su programa completo, que abarca todas las estrategias de la industria del cine, incluido el marco jurídico y empresarial.

5. DOCUMENTAL CREATIVO

ESCUELA: UAB / www.uab-documentalcreativo.es

Los documentales producidos por este máster y realizados por sus alumnos han recibido más de 40 premios nacionales e internacionales.

ESERP
Business School

MBA & MASTERS  en las áreas de:

EMPRESA • FINANZAS • RRHH
COMUNICACIÓN • MARKETING Y DIGITAL
RELACIONES PÚBLICAS • TURISMO

GRADOS OFICIALES

DERECHO • CRIMINOLOGÍA
ADE • MARKETING • TURISMO

DOBLES GRADOS OFICIALES

DERECHO + CRIMINOLOGÍA
DERECHO + ADE

 Adscrito a la:
Universidad
Rey Juan Carlos

C/ Costa Rica, 9 •  Colombia • 91 350 12 12 • www.eserp.com
Madrid • Barcelona • Mallorca

UN MERCADO GLOBAL DE FORMACIÓN

POR JUAN JOSÉ SÁNCHEZ PUIG /
Director General de ISDE



El presente y el futuro de la formación pasan por identificar e incorporar el talento y la excelencia allí donde se encuentren. Las fronteras nacionales no pueden suponer restricción alguna. Si los mercados son globales, necesitan profesionales cuya formación esté adaptada a esa realidad.

En lo que respecta a la incorporación de estudiantes, esto supone no restringir la misma al ámbito nacional. Hay que buscar el talento donde quiera que se encuentre. Además, hay que tener en cuenta que si los estudios deben reproducir de la forma más perfecta las situaciones reales que los alumnos se encontrarán en su vida laboral en el futuro, la interacción y colaboración con profesionales de diferentes culturas deberán ser parte de su día a día.

En cuanto a los encargados de dirigir su formación y de preparar a los estudiantes con los conocimientos y habilidades que necesitarán en su actividad profesional, la colaboración con empresas de carácter multinacional y las alianzas académicas con universidades de reconocido prestigio es fundamental.

En lo que respecta al método, el sentido común y la historia revelan que la única manera de aprender una profesión es mediante la práctica guiada por quienes ya sean reputados profesionales. Los mejores en su área, sin importar de qué país provengan. De la mano de estos especialistas, los alumnos practicarán el tipo de casos con los que les tocará lidiar en su vida profesional.

Dada la gran cantidad de candidatos entre los que las empresas pueden elegir y las necesidades derivadas de la globalización (amén del imparable desarrollo del comercio electrónico), éstas preferirán a quienes tengan la capacidad de aportar valor a la empresa de manera inmediata, sin requerir una preparación y un periodo más o menos largo de adaptación.

En este sentido, las Law School españolas deben sentirse especialmente orgullosas del enorme desarrollo internacional que han tenido sus programas formativos durante estos últimos años y habiendo sido capaces de atraer estudiantes de países emergentes como China y La India.

Y es que cada vez más estudiantes extranjeros están buscando formación en Europa y, concretamente, en España, ya que nuestro país representa a la vez un puente directo y muy atractivo con Iberoamérica.



TSIAN

EMPRESA INFORMATIVA

1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ESCUELA: EAE Business School / SEDE: Madrid y Barcelona / TELÉFONO: 900 494 805 / www.eae.es / PLAZAS: 240 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 12.900 euros

Desarrollado conjuntamente con Grupo Atresmedia, dispone de un Consejo Asesor en Comunicación formado por directivos de multinacionales como Unilever, BP, Heineken, Mango, Sony, Ogilvy, Nielsen o Nissan.

2. GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 514 342 / www.unav.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 23.690 euros

Se imparte en formato *executive* compatible con la actividad profesional. Tiene una duración de 10 meses, incluyendo cuatro semanas intensivas, una de ellas en Nueva York.

3. COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ESCUELA: TRACOR - U. CEU San Pablo / SEDE: Madrid / www.postgrado.uspceu.es / www.tracor.es / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 1.750 horas / PRECIO: 17.600 euros

El máster incorpora el programa *First Employment* mediante el cual se garantiza a los alumnos graduados seis meses de prácticas sucedidos por otros seis meses de contrato laboral.

4. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: Cesma / www.cesma.es

Los alumnos llevan a cabo 1.440 horas de prácticas en empresas. Como TFM se defiende un plan de comunicación real ante un tribunal.

5. COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es

El programa cuenta con el respaldo de Unidad Editorial y de Cremades & Calvo Sotelo. Se ofrecen seis becas del 25% de la matrícula.

INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

1. COMUNICACIÓN POLÍTICA Y CORPORATIVA

ESCUELA: U. Navarra - George Washington University / SEDE: Pamplona / TLF.: 948 425 600 / www.unav.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / SEDE: 19.963 euros

El máster incluye una estancia de un mes en Washington y otra, de una semana, en Bruselas. Además, contempla tres meses de prácticas, habitualmente en Madrid o Barcelona.

2. REPORTERISMO E INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA PARA TELEVISIÓN

ESCUELA: TRACOR - U. CEU San Pablo / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 911 310 100 / www.tracor.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 1.750 horas / PRECIO: 17.600 euros

El único máster totalmente especializado en la investigación periodística para televisión ha superado con éxito la Acreditación Oficial con Informe Favorable de la Fundación Madrid.

3. COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 244 067 / www.uc3m.es/modaybelleza / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 560 horas / PRECIO: 12.800 euros

Las prácticas de este título se llevan a cabo en la Editorial Condé Nast (Vogue) y en otras empresas del sector, por un total de 200 horas.

4. COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL

ESCUELA: Ito. Ortega y Gasset / www.ortegaygasset.edu

Son notables la calidad y profesionalidad del cuerpo docente y las prácticas, calificadas por los alumnos como muy satisfactorias.

5. PERIODISMO AVANZADO. REPORTERISMO

ESCUELA: URL - Grupo Godó / www.blanquerna.url.edu

Muy vinculado al mundo profesional, la inserción laboral alcanza el 88% y la adecuación del trabajo a los estudios se sitúa en el 100%.

PERIODISMO

EL MUNDO

ESCUELA: Unidad Editorial - U. CEU San Pablo / SEDE: Madrid / TLF.: 914 435 167 / www.escolauunidadeditorial.es / PLAZAS: 30 / DUR.: Un año / PRECIO: 11.900 euros

Abierto a graduados en cualquier especialidad con inquietudes periodísticas. Los alumnos realizan seis meses de prácticas remuneradas en las distintas cabeceras de Unidad Editorial.

EL PAÍS

ESCUELA: Escuela de Periodismo UAM - El País / SEDE: Madrid / TLF.: 913 377 760 / www.escolaelpais.com / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: Dos años / PRECIO: 13.300 euros

El máster tiene una duración de dos años, siendo los últimos 12 meses de prácticas remuneradas en cualquier medio de PRISA.

ABC

ESCUELA: ABC - U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 399 133 / www.abc.es/servicios/master/ / PLAZAS: 15 / DURACIÓN: Un año / PRECIO: 6.000 euros

Todos los alumnos harán sus prácticas en ABC de Madrid y cerrarán sus páginas en los mismos soportes que el diario: en papel y web.

RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

ESCUELA: RNE - UCM / www.rtve.es/instituto/masteres
Oferta 28 plazas por las que se interesan alrededor de 120 personas. Tiene una duración de 1.183 horas (un año) y cuesta 5.700 euros.

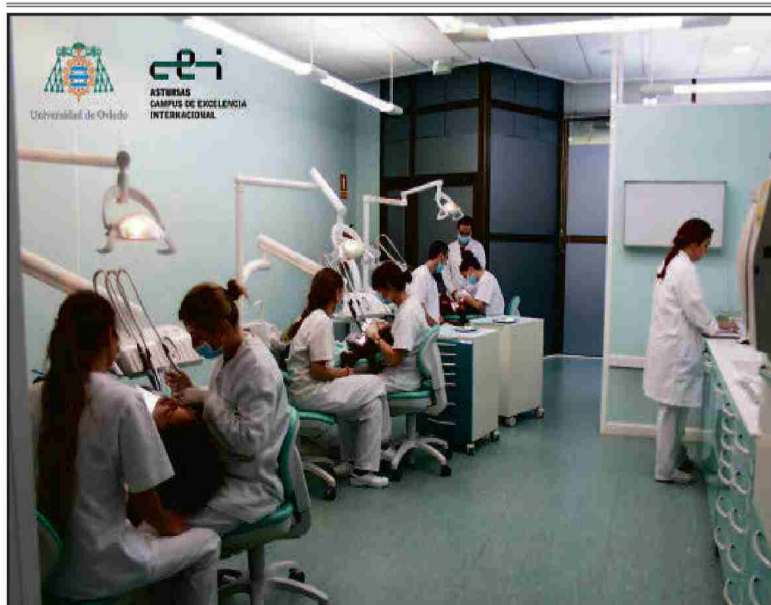
RADIO COPE

ESCUELA: Cope - U. CEU San Pablo / www.fundacioncope.com
Los directores de los distintos espacios de la Cadena Cope son los profesores del máster. Tiene una duración de un año (70 ECTS).

PERIODISMO DE TELEVISIÓN

ESCUELA: RTVE - U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es

Los candidatos superan un duro proceso de selección en el que realizan una prueba de actualidad y presentan una noticia en cámara.



MÁSTER UNIVERSITARIO EN ORTODONCIA Y ORTOPEDIA DENTOFACIAL UNIVERSIDAD DE OVIEDO

25 AÑOS DE EXPERIENCIA

Primer Máster Oficial de Ortodoncia en España aprobado y revalidado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad (ANECA)

www.unioviedo.es/ortodoncia

INFORMACIÓN Y CONTACTO
Marta Gutiérrez
Tel.: 902 131 130
Email: marta@iaodontologia.es



PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid, Barcelona, Valencia y Brasil (Curitiba) / **TELÉFONO:** 914 524 101 / **www.esic.edu** / **PLAZAS:** 34 (por sede) / **DURACIÓN:** 515 horas / **PRECIO:** 13.100 euros
Sus estudiantes pueden solicitar la realización de intercambios formativos y/o prácticas laborales con aquellas escuelas de negocios con los que ESIC mantiene acuerdos internacionales.

2. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: RRPP, PROTOCOLO Y EVENTOS

ESCUELA: ESERP / **SEDE:** Barcelona, Madrid y Palma de Mallorca / **TLF.:** 900 101 483 / **www.eserp.com** / **PLAZAS:** 30 (por sede) / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.500 euros
Al finalizar sus estudios con un contrato en prácticas, muchos de sus alumnos pasan a formar parte de la plantilla de las empresas donde se han formado en los últimos meses.

3. GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 676 889 507 / **www.ucm.es/titulospropios/publicidad** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 3.890 euros
Fundado hace 24 años –fue el primer máster de Publicidad en la universidad española–, el título se imparte en colaboración con el Grupo JWT. Su índice de inserción laboral es del 90%.

4. DIR. DE PUBLICIDAD INTEGRADA

ESCUELA: U. Nebrija / **www.nebrija.com**
Su objetivo es formar a directores de cuentas, de planificación de medios, de estratégica, de creación de contenidos y expertos en medios.

5. ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Ramón Llull / **www.blanquerna.edu**
Proporciona los conocimientos necesarios para la investigación en el campo de la publicidad y la comunicación comercial o institucional.

DERECHO DE EMPRESA

1. PRÁCTICA JURÍDICA EMPRESARIAL

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 159 560 / **www.centrogarrigues.com** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.210 horas / **PRECIO:** 26.000 euros
Los alumnos tienen la posibilidad de realizar un periodo de tres meses de prácticas profesionales remuneradas en las principales empresas, despachos o entidades financieras del país. En muchos casos, los alumnos reciben una oferta laboral antes incluso de las prácticas.

2. DERECHO DE EMPRESA

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 341 / **www.unav.es** / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 30.050 euros
Destaca por su cuidado y riguroso proceso de admisión, la adecuación académica del programa a las necesidades formativas de la profesión y del mercado y el equilibrio de su profesorado: la mitad son profesionales del sector.

3. ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 246 000 / **www.uc3m.es** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 7.800 euros
Los alumnos reciben a lo largo del máster 80 horas de inglés jurídico y deben superar las pruebas de conversación, negociación y de realización de contratos en este idioma.

4. DERECHO DE LA EMPRESA

ESCUELA: U. Deusto / **www.derechodelaempresa.deusto.es**
Oferta la posibilidad de obtener los másteres de Acceso a la Abogacía y en Derecho de la Empresa de forma conjunta cursando 90 ECTS.

5. DERECHO DE EMPRESA

ESCUELA: Fundesem / **www.fundesem.es**
Gracias a sus numerosos acuerdos de colaboración, los alumnos pueden cursar parte del máster en escuelas de Francia, Reino Unido...



ANDREY_POPOV

DERECHO FISCAL Y TRIBUTARIO

1. PRÁCTICA TRIBUTARIA

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 439 460 / **www.centrogarrigues.com** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.166 horas / **PRECIO:** 26.000 euros
Debido a la capacitación que aporta el programa, los acuerdos firmados con más de 400 empresas y despachos y la pertenencia del claustro de profesores al ámbito del asesoramiento tributario al más alto nivel, entre otras, la inserción laboral de sus alumnos es plena.

2. ASESORÍA Y GESTIÓN TRIBUTARIA

ESCUELA: Esade - Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 953 821 / **www.esade.edu** / **PLAZAS:** 25-30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 16.500 euros
Incluye la posibilidad de realizar prácticas jurídicas en prestigiosos bufetes y empresas por un máximo de seis meses. El éxito del título se refleja en el porcentaje de colocación de los graduados, que se sitúa en el 100%.

3. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 341 / **www.unav.edu/web/estudios/programa-master** / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 30.050 euros
Un riguroso proceso de admisión, un cuidado plan de estudios que se adecúa a las necesidades profesionales, colaboraciones con las más reputadas firmas de abogados e internacionalización son algunas muestras de su calidad.

4. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: ISDE / **www.isdemasters.com**
Ofrece una visión global de todo el espectro impositivo y busca la internacionalización del derecho tributario con una estancia en EE.UU.

5. TRIBUTACIÓN Y ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: CEF / **www.cef.es**
Más de 62 ediciones en 35 años avalan a este programa que cuenta con un sólido prestigio en el ámbito empresarial de nuestro país.

UOC Universitat Oberta de Catalunya | **20** años

La mejor formación para los retos económicos del siglo XXI

Estudiar en la UOC es más eficiente, su modelo de estudios pionero se adapta a tu estilo de vida y te permite gestionar tu tiempo como quieras

UOC, la primera universidad online

Grados

- Economía
- Administración y Dirección de Empresas
- Doble Titulación de Ingeniería Informática y de ADE
- Doble titulación de ADE y de Turismo
- Doble titulación de Turismo y de Marketing e Investigación de Mercados
- Relaciones Laborales y Ocupación
- Marketing e Investigación de Mercados

Másters universitarios

- Análisis del entorno económico
- Dirección de empresas
- Responsabilidad social corporativa
- Prevención de riesgos laborales

Formación de posgrado

- Executive MBA en Social entrepreneurship
- Executive MBA en Negocios internacionales
- Executive MBA en Negocios digitales
- Executive MBA en Entrepreneurship e innovación
- Programa Avanzado en desarrollo directivo (PADD)
- Máster de Dirección y gestión de la empresa familiar UOC - UAO CEU
- Executive Master en Dirección de marketing EADA-UOC
- Executive Master en Dirección de los recursos humanos EADA-UOC
- Executive Master en Dirección de operaciones y Supply Chain Management EADA-UOC
- Executive Master en Dirección económica y financiera EADA-UOC
- Máster de Dirección de marketing y comunicación
- Máster de Logística integral y operaciones

Hasta 20% DTO. Matrícula anticipada*

Consulta otras áreas de conocimiento en w.uoc.edu/expansion-especial
¡Matrícula abierta! Inicio: septiembre y octubre de 2016

*10% de dto. aplicado en formación de posgrado hasta el 14/07/2016 y 8% de dto. aplicado en grados y másters universitarios hasta el 30/06/2016.

LA UNIVERSIDAD NO DESCANSA EN VERANO

POR CÉSAR NOMBELA / Rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo



Hubo un momento en el que la inquietud intelectual inherente al ser humano, motor del avance de la sociedad, necesitó ser canalizada y compartida en foros organizados de transmisión de conocimiento y de búsqueda de nuevas fronteras. Así nació la Universidad. Pero, con el paso del tiempo, esa institución que se reveló como absolutamente imprescindible y que proyectó su modelo desde Occidente al resto del mundo, empezó también a mostrar ciertas limitaciones derivadas de su carácter reglado. Las universidades, con sus claustros de profesores, se *enclaustraron* en cierta medida y surgió entonces la necesidad de abrir una ventana diferente que les permitiera mirarse entre sí sin el corsé de su esquema organizativo y de sus periodos lectivos.

Con ese espíritu enriquecedor de intercambio nació hace más de 80 años en Santander, en el Palacio de La Magdalena, una actividad que llegaría a constituir un modelo de formación que sentó cátedra. En efecto, la entonces Universidad Internacional de Verano de Santander, hoy Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), trata de abrir horizontes a los estudiantes, en el amplísimo panorama del conocimiento multidisciplinar. Fieles a esas raíces, se plantea ahora una integración de conocimientos que sea útil para abordar problemas que esencialmente son complejos, y que desbordan a lo que es el cultivo de las distintas disciplinas individuales. Desde el universo físico y biológico al entramado social, todo puede ser sometido a análisis académico. Todo ello, además puede ser un territorio fértil para la formación.

A lo largo de más de tres meses de este verano, participarán en los Cursos Avanzados de la UIMP más de 2.000 ponentes procedentes de todo el mundo y representantes de todos los territorios del conocimiento. De ahí que la UIMP haya merecido el calificativo de Universidad de Universidades.

Este tipo de actividad amplía el horizonte de la formación. La participación de estudiantes de últimos años de universidad, o de doctores en formación, se expande, pues los cursos atraen a estudiosos en etapas más avanzadas de sus carreras, ya como investigadores y profesores. En definitiva, el verano es etapa adecuada para la enseñanza de los temas de frontera, para ampliar los horizontes de la formación de todos.



LISA S.

DERECHO INTERNACIONAL

1. DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 842 / www.uc3m.es/unioneuropea / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 8.550 euros

Una vez culminado el máster, la oferta de destinos laborales ofrecida –Madrid, Barcelona, Bruselas, Washington, París, Londres y Zúrich– facilita la movilidad y la incorporación plena a puestos de trabajo directamente relacionados con su especialidad.

2. DERECHO INTER. DE LOS NEGOCIOS

ESCUELA: ESADE - Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 952 093 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 16.500 euros

Su programa integra conocimientos del área de economía y empresa, que permiten al jurista especializarse en el mundo de los negocios: interpretación de estados financieros, contabilidad, organización y dirección de empresas...

3. ABOGACÍA INTERNACIONAL

ESCUELA: ISDE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 265 180 / www.isdemasters.com / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 17.000 euros

Con el fin de responder a las necesidades actuales, cubre materias de reciente desarrollo que son altamente demandadas, como el asesoramiento a *startups* o el comercio electrónico.

4. INTERNATIONAL AND EUROPEAN BUSINESS LAW

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / www.upcomillas.es
Al estar impartido por profesionales (muchos de ellos socios de importantes despachos), los alumnos aprenden a través de su experiencia.

5. DERECHOS FUNDAMENTALES

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es
Durante los dos primeros trimestres, la formación es teórica. En el tercero se realizan las prácticas en Instituciones y el TFM.

ESPECIALIZADOS

1. INTERNATIONAL SPORTS LAW

ESCUELA: ISDE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 265 180 / www.isdemasters.com / **PLAZAS:** 27 / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 26.500 euros

Durante la primera fase del programa los alumnos viajan a Cambridge (Reino Unido) y a Lausanne (Suiza) como inmersión en las instituciones más importantes a nivel internacional en Derecho Deportivo: COI, UEFA, FIFA...

2. PRÁCTICA JURÍDICA LABORAL

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 26.000 euros

Con objeto de financiar el talento, el centro ha establecido acuerdos con universidades y con entidades financieras que ofrecen a los alumnos la posibilidad de acceder a becas y a sistemas especiales de financiación.

3. DERECHO DE LAS TIC, REDES SOCIALES Y PROPIEDAD INTELECTUAL

ESCUELA: ESADE - U. Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 952 093 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 14.500 euros

El equipo docente está formado por socios de los bufetes de abogados más prestigiosos, asesores jurídicos en empresas líderes y miembros de las organizaciones más relevantes.

4. PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL (LVCENTINVS)

ESCUELA: U. Alicante / www.ml.ua.es
El programa incluye un módulo intensivo de Patente Europea y otro de la Patente Internacional impartido por examinadores oficiales.

5. PROPIEDAD INTELECTUAL

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es
El máster está pensado para el ejercicio profesional. Destaca por la formación práctica, la transversalidad y la constante actualización.

ECONOMÍA AUDITORÍA

1. AUDITORÍA FINANCIERA Y RIESGOS

ESCUELA: IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / www.ieb.es / **PLAZAS:** 35-40 / **DURACIÓN:** 501 horas / **PRECIO:** 18.500 euros

Como valor añadido, ofrece la opción de preparar de forma gratuita las siguientes certificaciones: *Financial Risk Manager, Chartered Alternative Investment Analyst, European Financial Planner* y *European Financial Advisor*.

2. CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y MERCADOS DE CAPITALES

ESCUELA: UAM - UAH - ICJCE / ATI / **SEDE:** Madrid y Alcalá de Henares / **TLF:** 914 976 667 / www.macam.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 2.250 horas / **PRECIO:** 8.850 euros

Cuenta con la Cátedra UAM-Audidores Madrid de *Información Financiera Corporativa* que aporta recursos al desarrollo de las enseñanzas y profesionales a la docencia del máster y facilita prácticas en empresas de la agrupación.

3. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: Deusto Business School / **SEDE:** Bilbao / **TLF:** 944 139 436 / www.masterauditoriadecuentas.deusto.es / **PLAZAS:** 20 - 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.500 euros

El máster se completa además con la formación precisa para obtener la dispensa del examen teórico de acceso al Registro Oficial de Auditores de Cuentas. Elevada inserción laboral.

4. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: CEF / www.cef.es
Tanto el contenido del programa como el perfil del profesorado o su metodología están muy ligados a la realidad social y empresarial.

5. AUDITORÍA

ESCUELA: U. de Zaragoza / www.unizar.es
Con la experiencia de 22 ediciones, destaca por su orientación profesional, la implicación de las grandes firmas de auditoría y alta empleabilidad.

MÁSTER EN BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

XXI edición 2016/2017

Un modelo de éxito internacional exportado a otros países: México (1999), Marruecos (2007), Brasil (2014) y Chile (2016)

Dirigido a

Titulados universitarios.

Prácticas de trabajo

El Santander ofrecerá prácticas de trabajo de 6 meses remuneradas, al finalizar el curso, al 100% de los alumnos que superen el mismo, en el propio Banco o en empresas del Grupo.

Incentivos a la Excelencia

La Fundación UCEIF concederá a los alumnos destacados **2 Premios de Excelencia Académica** equivalentes al 50% de la matrícula del máster. Además, la Fundación concederá al menos **3 Ayudas** para la realización de una estancia profesional en unidades del Santander en el extranjero.

Lugar de impartición

Centro de formación del Santander, "El Solaruco", Santander.

Plazo de inscripción

Desde el 15 de junio al 16 de septiembre

Las solicitudes recibidas antes del 20 de julio participarán en un primer proceso de selección, mientras que las recibidas entre la fecha anterior y el 16 de septiembre serán evaluadas en un segundo proceso.



INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIÓN Universidad de Cantabria Departamento de Administración de Empresas

Avda. de los Castros, s/n. 39005 Santander Teléfonos: 942 271 548 - 942 271 644 masterban@unican.es <http://grupos.unican.es/masterbanca>



BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS**1. BANCA Y FINANZAS**

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.191 horas / **PRECIO:** 24.000 euros
Durante tres meses sus alumnos realizan prácticas, siempre remuneradas, en alguna de las 1.800 empresas, despachos y entidades financieras con las que este centro de estudios mantiene acuerdos. Adicionalmente a su programa, el alumno puede presentarse al EFPA.

2. BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESCUELA: IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / www.ieb.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 550 horas / **PRECIO:** 21.000 euros

Con el objetivo de complementar la formación, durante una semana sus estudiantes reciben las clases en la London School of Economics. Además, visitan algunas de las entidades y empresas más emblemáticas de la City.

3. BANCA, FINANZAS Y SEGUROS

ESCUELA: U. Santiago / **SEDE:** Santiago de Compostela / 942 271 548 / www.usc.es / **PLAZAS:** 25 - 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 5.000 euros

Su programa académico habilita al alumno para obtener las certificaciones profesionales European Financial Advisor (EFA) y Mediador de Seguros (grupo B). Sus clases se apoyan en el estudio de casos y ejercicios.

4. BANKING AND FINANCE

ESCUELA: UIMP - AFI / www.uimp.es

Ofrece las especialidades de Banca y Seguros, Gestión de Carteras y Finanzas Empresariales y garantiza mínimo tres meses de prácticas.

5. BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESC.: UNICAN - Bco. Santander / unican.es/masterbanca
El Banco Santander participa en un 20% de la docencia a través de sus directivos y ofrece contratos laborales y de prácticas a los alumnos.

FINANZAS**1. INTERNATIONAL FINANCE**

ESCUELA: IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / www.ieb.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 800 horas / **PRECIO:** 29.000 euros

El programa tiene un enfoque generalista y se imparte íntegramente en inglés. Todos los alumnos cursan parte del programa en cuatro escuelas distintas en tres continentes diferentes (América, Europa y Asia) donde reciben la correspondiente certificación.

2. FINANZAS

ESCUELA: CUNEF / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 480 892 / www.cunef.edu / **PLAZAS:** 125 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 18.000 euros

Todos los alumnos se preparan para presentarse al nivel I de la acreditación internacional CFA (Chartered Financial Analyst), la certificación EFA (European Financial Advisor) o la certificación FRM (Financial Risk Manager).

3. DIRECCIÓN FINANCIERA

ESCUELA: EAE / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TELÉFONO:** 900 494 805 / www.eae.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 12.900 euros

Además del título, los alumnos reciben una certificación de experto en SAP Finanzas y Gerencia de Riesgos. Dispone de un consejo asesor formado por directivos financieros de multinacionales como Nike o Zurich Seguros.

4. ECONOMICS & FINANCE

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.es

Todo el profesorado cuenta con el título de doctor, muchos de ellos de universidades como Harvard, Standford, Northwest o Columbia.

5. FINANCE

ESCUELA: U. Carlos III / www.masterfinanceuc3m.com

Muchos titulados se encuentran trabajando en banca de inversión a nivel mundial (JP Morgan, UBS, Credit Suisse, Goldman Sachs...).



ADAM GREGOR

**EDUCACIÓN
ENSEÑANZA****1. INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA
EN CONTEXTOS EDUCATIVOS**

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 942 936 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 3.360 euros

La metodología se estructura en torno a programas de intervención que han demostrado ser eficaces para mejorar la educación y resolver los problemas en materia educativa.

**2. FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE
E.S.O., BACHILLERATO, F.P. E IDIOMAS**

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / www.ucm.es/másterformacionprofesorado / **PLAZAS:** 500 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.924 euros

Se trata del máster habilitante (profesores) con más estudiantes de la Comunidad de Madrid. Las prácticas externas tienen un gran peso en el desarrollo del título ya que suponen 12 ECTS.

3. DIFICULTADES DEL APRENDIZAJE

ESCUELA: U. de Valencia / **SEDE:** Valencia / **TLF.:** 963 262 600 / <http://postgrado.adeit-uv.es/16511030> / **PLAZAS:** 20-30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.800 euros

Este programa está distinguido con el premio a la actividad Formativa de Posgrado y de Especialización que otorga el Consejo Social de la Universidad de Valencia.

4. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.es

Se puede cursar en modalidad presencial (30 puestos) o en versión *on line* y en inglés (50 plazas). Tiene una duración de 60 ECTS.

**5. FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE
E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. E IDIOMAS**

ESCUELA: U. Ramón Llull / www.blanquerna.edu/es/fpcee
El título oferta las especialidades de profesor en Educación Física, Idiomas, Tecnología y Psicopedagogía. Dispone de 120 plazas.

**IEB. CENTRO LÍDER EN FORMACIÓN FINANCIERA****MASTER IN
INTERNATIONAL FINANCE**^{1,2 y 3}**MASTER EN BOLSA Y
MERCADOS FINANCIEROS**²**MBA CON ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS****MASTER UNIVERSITARIO
DE ACCESO A LA ABOGACÍA**

ESPECIALIZACIONES OPCIONALES EN:

- DERECHO PENAL ECONÓMICO
- DERECHO DE LOS MERCADOS FINANCIEROS



³ Con estancia académica en la Chinese University of Hong Kong



EL RETO DE ATRAER ALUMNOS INTERNACIONALES

POR PABLO S. BLES ALEDO / Vicerrector de Relaciones Internacionales y Comunicación de la Universidad Católica de Murcia

➤ No sería simplista conjeturar que el éxito de la internacionalización de la universidad española se quintuplica en la aplicación de dos vectores: multiplicar los programas ofertados en lengua inglesa y mejorar el alcance y la calidad de nuestro marketing internacional.

El sistema universitario español aquilata una notable panoplia de fortalezas: ofrece programas actualizados impartidos por profesores razonablemente capaces en campus modernos y bien dotados, a precios muy asequibles, en un territorio muy atractivo culturalmente, con opciones de ocio para los jóvenes como muy pocos en el mundo y en una atmósfera de *seguridad humana* alta, que es un elemento nada baladí en un mundo convulso, violento y desigual. Además, España es la matriz de la segunda lengua más hablada del planeta, lo que explica que parte de nuestra internacionalización pivote sobre el aprendizaje de la lengua por un lado, y que, por el otro, sean los países del continente sudamericano aquellos en los que la universidad española ha centrado tradicionalmente su esfuerzo de captación internacional. No basta. Hay que navegar más allá de esa *zona de confort histórico y lingüístico*. A ese fin, se requiere una mayor oferta de programas en inglés como primer paso. En el caso de la UCAM constatamos, por ejemplo, cómo los programas de máster, doctorado y otros posgrados ofertados en inglés albergan este curso a más de 700 alumnos de 60 nacionalidades.

Ya que parece probado el aserto publicitario de que «nadie compra lo que no conoce», el segundo travesaño estratégico en la internacionalización de los másteres estriba en disponer de una sólida plataforma de marketing y captación: la presencia tenaz en redes sociales, una cribada red de agentes, la implantación de oficinas de captación e incluso de campus ultramar. Todo ello unido a una pugnaz oficina de admisiones, unos profesores cálidos en la acogida, así como unos órganos de liderazgo que entiendan inevitable que el declive demográfico en España sustanciaría una robusta ingeniería de captación de alumnos internacionales con inmensas posibilidades de éxito en un mundo en el que más de tres millones de jóvenes cada año optan por reasentarse en otro país para proseguir sus estudios de posgrado. Aquellos que vienen a España raramente se arrepienten de su elección.



MATKA_WARIATKA

ESPECIALIDADES

1. INTERVENCIÓN EDUCATIVA Y PSICOLÓGICA

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / www.unav.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.650 euros

Más del 80% de sus egresados consigue trabajar en gabinetes psicopedagógicos, centros de educación especial, servicios sociales, centros educativos y de orientación familiar y departamentos universitarios.

2. NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

ESCUELA: U. Deusto / **SEDE:** Bilbao / **TELÉFONO:** 944 139 303 / www.nees.deusto.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 5.580 euros

Sus alumnos tienen que cursar dos módulos de prácticas externas (15 créditos): en servicios de apoyo a la inclusión educativa y otras sobre dificultades de aprendizaje y discapacidades.

3. EVALUACIÓN E INTERVENCIÓN LOGOPÉDICA

ESCUELA: ISEP / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TELÉFONO:** 934 877 777 / www.isep.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.500 euros

El título se basa en un enfoque y abordaje multidisciplinar de las patologías que puede encontrar el especialista de logopedia.

4. ARTES VISUALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA: UGR - UB - UDG / www.artes-visuales.org

El programa trabaja bajo la concepción del *arte para aprender*, concepto que da nombre a uno de sus proyectos de innovación docente.

5. EDUCACIÓN MUSICAL: UNA PERSPECTIVA MULTIDISCIPLINAR

ESCUELA: UGR / www.masteres.ugr.es/educacionmusical

El 95% de sus titulados en este máster encuentran trabajo en la enseñanza o en el ámbito de la investigación en educación.

IDIOMAS

1. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TELÉFONO:** 923 294 500 / www.musal-e.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 2.494,8 euros

Con una gran tradición –21 ediciones– y una alta demanda –siete solicitudes por plaza–, el Musal-e atrae estudiantes de todo el mundo gracias a sus convenios de doble maestría.

2. ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: U. Alcalá / **SEDE:** Alcalá de Henares / **TLF:** 918 855 334 / www2.uah.es/master_tefl_alcala / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.510 euros

Ofrece dos itinerarios, uno dirigido a profesores de lengua extranjera en general y otro enfocado a quienes enseñan otras asignaturas en lengua inglesa. Prácticas en colegios e institutos.

3. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: UIMP - Ito. Cervantes / **SEDE:** Santander / **TELÉFONO:** 915 920 600 / www.uimp.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.980 euros

Se imparte en dos cursos académicos durante el verano en el campus de Santander. Los alumnos pueden hacer prácticas en los centros que el Instituto Cervantes tiene en el extranjero.

4. FORMACIÓN DE PROFESORES DE ESPAÑOL

ESCUELA: U. Alcalá / www.uah.es

Los alumnos realizan prácticas en centros reconocidos por el Instituto Cervantes y en la producción editorial de materiales ELE.

5. ENSEÑANZA BILINGÜE

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es

Contempla un periodo de prácticas obligatorio que tienen lugar en distintos centros bilingües de Primaria de la Comunidad de Madrid.

EMPRESA

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN I. MANAGEMENT

ESCUELA: ESCP Europe - UC3M / **SEDE:** Varias / **TELÉFONO:** 913 862 511 / www.escpurope.eu / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 13.800 euros

Como reflejo de su calidad, el pasado año ocupó el séptimo puesto en la última clasificación mundial de los mejores *Masters in Management*, publicado por el diario *Financial Times*.

2. DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Varias / **TELÉFONO:** 932 278 090 / www.eae.es / **PLAZAS:** 290 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.000 euros

Destacan los ratios de empleabilidad, su metodología, su cualificado claustro y el perfil internacional de este programa completo, práctico y altamente demandado (3.568 solicitudes).

3. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 882 / <http://www.mastercarlosummadi.com/> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros

Impartido de forma bilingüe, durante cinco meses se elabora un proyecto de consultoría de internacionalización de una empresa real, tutorizado por profesionales expertos en el proceso.

4. DIRECCIÓN DE EMPRESAS

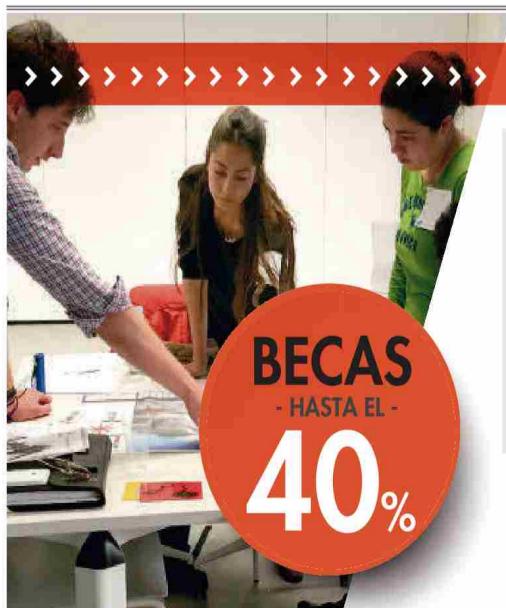
ESCUELA: IEB / www.ieb.es

El aspecto diferenciador de este programa es la sólida formación en Finanzas Corporativas que se obtiene. Elevadísima inserción laboral.

5. DIRECCIÓN COMERCIAL Y MÁRKETING

ESCUELA: ENAE Business School / www.enaes.es

Cuenta con una gran red de acuerdos internacionales que permite el desarrollo de prácticas fuera y periodos residenciales académicos.



Executive MBA Oficial con Especialización
MBA Full Time
Cursos/Programas y Másteres especializados:
Estrategia
Finanzas
Marketing y Comercial
Innovación y Big Data
Project Management
Comercio Internacional



INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOL

➤ TE ENTRENAMOS PARA LA VIDA REAL

- PRÁCTICAS GARANTIZADAS
- MÁS DE 2.000 CONVENIOS CON EMPRESAS
- ATENCIÓN PERSONALIZADA CON ADVISOR Y HEAD-HUNTERS
- 100% DE EMPLEABILIDAD
- EL 92% DE NUESTROS ALUMNOS CUENTAN CON AYUDA FINANCIERA
- FACILIDADES DE PAGO
- ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES
- CLASES DE IDIOMAS PRESENCIALES

Campus urbano/calle Orense 69, Madrid | +34 91 737 2763
www.ufvaden.edu.es | escueladenegocios@ufv.es

'OMNICANALIDAD' EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

POR MARÍA JESÚS SÁENZ

Los clientes no distinguen entre canales de venta ni les importa qué división de la compañía es la propietaria del inventario, quieren el producto cuándo y dónde lo deseen al mínimo precio posible. Por tanto, las empresas deben dejar de pensar en los mercados *on line* y *off line* como dos canales independientes y adoptar un modelo en el que el cliente y su experiencia de compra sea la pieza central.

Los consumidores pueden acceder al mismo producto a través de la tienda de la marca o desde un córner de una gran su-

perficie o incluso lo pueden comprar utilizando su *smartphone*, así como a través de distintas webs o plataformas. Lo reciben en su domicilio o en el trabajo y se les ofrecen múltiples posibilidades para devolver el producto.

Cada uno de estos canales tiene su propia logística y sus propios desafíos, pero el cambio a una estrategia *omnicanal* es una respuesta a la importancia que la compañía otorga al consumidor, quien ha integrado la digitalización en sus hábitos de compra. La evolución a la *omnicanalidad* requiere innovar en la cadena de suministro en dos áreas fundamentales de la empresa: las operaciones y la experiencia del cliente. La primera implica actividades como la gestión de inventarios y las transformaciones en el ámbito logístico para hacer la cadena de suministro más ágil. La segunda se centra en la redefinición de la relación con los clientes. Hoy, los consumidores realizan compras y devoluciones tanto vía *on line* como en tienda y espe-

ran un servicio excelente en ambos casos. Satisfacer estas expectativas requiere de un inventario visible y disponible desde cualquier canal.

Por otro lado, la *omnicanalidad* es realmente un proyecto de cambio en la cultura empresarial que necesita el apoyo de dirección y que involucra a varios departamentos como marketing, cadena de suministro, IT o RRHH. No sólo los equipos operativos tienen que adaptarse a la *omnicanalidad*, sino que también debe hacerlo el personal de las propias tiendas mediante el establecimiento de programas de formación que aseguren una satisfacción del cliente, incluso facilitando la compra *on line* desde la propia tienda.

Aplicar una estrategia *omnicanal* es esencial para desarrollar una visión global de los diferentes canales de venta y requiere analizar el comportamiento de los consumidores para mejorar la experiencia del cliente y asegurar su lealtad en el largo plazo.

MARÍA JESÚS SÁENZ es directora de ZLC

COMERCIO EXTERIOR

1. DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: ESIC / SEDE: Varias / TELÉFONO: 914 524 101 / postgrado@esic.es / PLAZAS: 36 en cada campus / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 13.600 euros
Cerca del 90% de sus alumnos consiguen incorporarse al mercado laboral al terminar el curso, ya sea en las empresas donde han hecho prácticas o en otras a través de la bolsa de empleo.

2. GESTIÓN DE EMPRESAS EUROPEAS E INTERNACIONALES

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Bilbao, Nantes y Bradford / TELÉFONO: 944 139 436 / www.eibm.deusto.es / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 14.600 euros
Su programa profesionalizante se estudia en castellano, inglés y francés. Sus estudiantes hacen prácticas de manera preferente en ciudades distintas a las de su nacionalidad.

3. COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: CESMA / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 583 333 / www.cesma.es / PLAZAS: 25 - 30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 10.500 euros
Los alumnos pueden hacer prácticas en alguna de las 2.700 empresas con las que CESMA tiene acuerdos: Mapfre, Repsol, Accenture, Ac Nielsen, Campofrío, Carrefour, Warner Bros...

4. GLOBAL ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

ESCUELA: IQS - U. Ramón Llull / www.iqs.edu
El título se estudia en inglés en el IQS de Barcelona, en Fu Jen University (Taipei, Taiwan) y en la University of San Francisco (EEUU).

5. GESTIÓN INTER. DE LA EMPRESA

ESCUELA: ICEX - CECO - UIMP / www.icex-ceco.es
Sus alumnos destacados pueden realizar prácticas en las Oficinas Económicas y Comerciales de las Embajadas de España en el Exterior.

ESPECIALIZADOS

1. DIR. DE ENTIDADES DEPORTIVAS

ESCUELA: U. Europea de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 573 281 / www.rm.uem.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 22.000 euros
Oferta dos grupos: junior y senior, ambos en español y en inglés. Todos los alumnos viajan a Londres y a Nueva York para reunirse con profesionales del sector. El profesorado cuenta con varios miembros del *staff* del Real Madrid.

2. DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA

ESCUELA: ISEM Fashion Business School - U. Navarra / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 514 341 / www.isem.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 22.920 euros
Colabora con la Universidad de Bocconi de Milán y el Institut Français de la Mode de Paris, instituciones de referencia en Europa. Cada curso coinciden más de 10 nacionalidades distintas en el aula, enriqueciendo así el programa.

3. GESTIÓN SANITARIA

ESCUELA: CEF / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 902 888 990 / www.cef.es / PLAZAS: 25 - 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 6.850 euros
A través de la Bolsa de Trabajo que ofrece la escuela, los titulados de este máster han conseguido trabajo en empresas y hospitales como Sanitas, Asepeyo o La Paz, entre otros.

4. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

ESCUELA: U. Complutense / www.ucm.es
El rasgo más importante del máster es su equilibrio, tanto en el número de alumnos como en el contenido teórico y práctico de la enseñanza.

5. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL DEPORTE

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / www.upf.edu
Los participantes llevan a cabo diversas visitas a instituciones punteras como el Circuito de Catalunya, instalaciones del F.C. Barcelona...



FRANCK BOSTON

LOGÍSTICA

1. LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESCUELA: Zaragoza Logistics Center / SEDE: Zaragoza / TELÉFONO: 976 077 605 / www.zlc.edu.es/zlog / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.700 horas / PRECIO: 24.000 euros
Los estudiantes combinan sus estudios entre el campus de MIT en Boston y el de ZLC, ubicado en PLAZA -el parque logístico más grande de Europa-, en Zaragoza. Alta inserción laboral.

2. DIR. DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

ESCUELA: EAE Business School / SEDE: Barcelona y Madrid / TELÉFONO: 932 278 090 / www.eae.es / PLAZAS: 290 / DURACIÓN: 550 horas / PRECIO: 12.900 euros
El máster está diseñado para que los alumnos puedan superar el examen de certificación SCMP Level 1 del Council of Supply Chain Management Professionals.

3. DIRECCIÓN DE OPERACIONES LOGÍSTICAS

ESCUELA: Fundación Icil / SEDES: Barcelona, Bilbao y Madrid / TLF: 932 256 102 / www.icil.org / PLAZAS: 125 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 8.800 euros
El 100% de los alumnos realiza prácticas en empresas del sector y un 70% se queda en la compañía tras el periodo de prácticas.

4. LOGÍSTICA Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES

ESCUELA: ENAE Business School / www.enaes.es
Destaca la elevada internacionalización del programa con un 37% del claustro procedente de EE.UU., México, Guatemala y Colombia.

5. LOGÍSTICA Y GESTIÓN ECONÓMICA DE LA DEFENSA

ESCUELA: UCM / www.ucm.es/masterlogisticadefensa
Único en España, se ha posicionado desde su inicio entre los 10 primeros en los ranking mundiales (Eduniversal) en el área de la logística.

Títulos Oficiales y Masters Profesionales con Doble titulación



Aprovecha las ventajas que te ofrece IMF Business School:



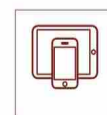
Clases online en directo



Financiación sin intereses



Bolsa de empleo y prácticas



Metodología online y semipresencial



Títulos oficiales y dobles titulaciones



Becas de hasta el 70%

Expertos en formación online y semipresencial

teléfono gratuito:

Infórmate ahora:
www.imf.com
900 31 81 11



Business School

MARKETING

1. DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Varias sedes / **TELÉFONO:** 914 524 101 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 30 por grupo (660 en toda España) / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 18.900 euros
Como TFM los alumnos deben realizar un completo Plan de Marketing basado en un caso real que debe ser presentado ante un tribunal. Se ofrecen cursos de negociación, habilidades de comunicación, etcétera, en inglés.

2. DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: EAE / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 900 494 805 / www.eae.es / **PLAZAS:** 40 por grupo (480 en toda España) / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 11.200 euros
Este programa se imparte 100% en inglés. Los alumnos reciben una Certificación de Experto en Google Ads por Google y de Experto en SPSS de IBM. Cuenta con una elevada inserción laboral de sus egresados.

3. MARKETING Y DIGITAL MEDIA

ESCUELA: ESCP Europe / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 719 016 / www.escpurope.eu / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 16.700 euros
Capacita a los participantes para desarrollar estrategias de marketing y comunicación, desde una perspectiva internacional y una amplia visión de la estrategia global de la empresa.

4. MARKETING

ESCUELA: ICADE / www.icade.upcomillas.es
Los docentes tienen doble perfil: académicos de prestigio y reputados profesionales. El máster se imparte 100% en inglés.

5. MARKETING MANAGEMENT

ESCUELA: ESADE - U. Ramón Llull / www.esade.edu
El 100% de los contenidos corresponde a la especialización en Marketing. Oferta itinerarios para profundizar en distintas industrias.

HUMANIDADES
EDICIÓN Y TRADUCCIÓN

1. EDICIÓN

ESCUELA: Santillana - U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 942 957 / www.santillana.com / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 6.685 euros
El TFM está orientado a la creación de una empresa editorial. El alumno adquiere conocimientos más allá de lo editorial, siendo capaz de poner en marcha su propio negocio. Además, cursan 240 horas de prácticas obligatorias.

2. INTERPRETACIÓN DE CONFERENCIAS

ESCUELA: U. La Laguna / **SEDE:** Tenerife / **TELÉFONO:** 922 317 717 / <http://masteric.webs.uil.es/wordpress/> / **PLAZAS:** Entre 12 y 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 7.500 euros
Cuenta con entidades colaboradoras como la Dirección General de Interpretación de Conferencias de la Comisión Europea y las Naciones Unidas. Amplia tradición de 27 ediciones.

3. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

ESCUELA: U. Alcalá / **SEDE:** Alcalá de Henares / **TLF:** 918 855 309 / www3.uah.es/master-tisp-uah/ / **PLAZAS:** 30 por especialidad / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.900 euros
Pertenece a la red de Másteres Europeos en Traducción. Oferta las especialidades de español con alemán, árabe, búlgaro, chino, francés, inglés, polaco, portugués, rumano y ruso.

4. TRADUCCIÓN Y MEDIACIÓN INTERCULTURAL

ESCUELA: U. Salamanca / www.usal.es/mastertraduccion
Oferta tanto la vertiente profesional como la investigadora. Altamente demandado, cada promoción se recibe un centenar de solicitudes.

5. DOBLAJE, TRADUCCIÓN Y SUBTITULACIÓN

ESCUELA: U. Europea / www.uem.es
Ofrece una formación integral en todo el proceso de adaptación al mercado del producto audiovisual: traducción, doblaje, producción...

GESTIÓN CULTURAL

1. GESTIÓN CULTURAL: MÚSICA, TEATRO Y DANZA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 945 948 / www.mastergestioncultural.org/ / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 1.000 horas / **PRECIO:** 8.300 euros
Con 25 años de experiencia y un notable prestigio internacional, es el único máster que posee un Área de Prácticas y Desarrollo Profesional. Cuenta con un gran número de convenios con las principales instituciones del sector.

2. GESTIÓN CULTURAL

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 245 841 / www.mastergestioncultural.eu / **PLAZAS:** 42 / **DURACIÓN:** 2.125 horas / **PRECIO:** 8.500 euros
El colaborador más importante de este título es el Círculo de Bellas Artes. Destaca también el Instituto Cervantes entre los numerosos centros y empresas con los que mantiene acuerdos.

3. EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES

ESCUELA: Santillana - U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 942 958 / www.mbagestioncultural.es/ / **PLAZAS:** 30 / **DUR.**: 800 horas / **PRECIO:** 6.100 euros
Es un máster de profesionales para profesionales que pretende satisfacer la demanda de un nuevo tipo de gestores culturales, formados con rigurosas herramientas de gestión.

4. EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

ESCUELA: U. Salamanca / www.usal.es
Concede gran relevancia a las actividades prácticas en la programación académica y a las prácticas externas, que suponen 12 ECTS.

5. ARTES ESCÉNICAS

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es
Según el Plan de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos la tasa de inserción laboral de este máster es de un 100%.

LETRAS

1. HISTORIA Y CIENCIAS DE LA ANTIGÜEDAD

ESCUELA: UCM - UAM / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 976 649 / www.ucm.es/masterhistoriaantigua/ / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.900 euros
La oferta formativa incluye contenidos académicos, profesionalizantes y de investigación. Da acceso al Doctorado en Estudios del Mundo Antiguo, con Mención hacia la Excelencia del Ministerio de Educación. Se imparten 12 semanas de clase en cada universidad.

2. ESTUDIOS INGLESES AVANZADOS

ESCUELA: USAL - UVA / **SEDES:** Salamanca y Valladolid / **TLF:** 923 294 500 / <http://masterenglishstudies.eu/> / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.500 euros
Oferta varias especialidades: Lingüística y Lengua Inglesa, Literatura y Cultura y un tercer itinerario mixto de configuración abierta en el que el alumno elige las asignaturas.

3. HISTORIA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO Y CULTURA VISUAL

ESCUELA: UAM - UCM - Museo Reina Sofía / **SEDES:** Madrid / www.museoreinasofia.es/ / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.900 euros
Altamente demandado –alrededor de 300 solicitudes– el proceso de selección es muy competitivo. Como profesorado cuentan con algunos de los críticos de arte más reputados del país.

4. ARQUEOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es
El plan de estudios del máster es muy flexible lo que permite elaborar un currículo adaptado a los intereses individuales de cada alumno.

5. MONARQUÍA DE ESPAÑA (S. XVI-XVIII)

ESCUELA: UAM - UNICAN - USC / www.uam.es
El claustro cuenta con algunos especialistas de renombre como Pablo Fernández Albada-lejo, Premio Nacional de Historia en 2010.

Tu futuro es
nuestro compromiso

Una Universidad
pública de calidad

Conecta con
la Universidad
Autónoma de Madrid



Amplia oferta
de estudios
de Grado y Máster

V
_Reconocida internacionalmente
_Líder en inserción laboral
_Referente en investigación
_Solidaria y comprometida

atencion.estudiante@uam.es
91 497 5015 / 4990
posgrado.oficial@uam.es
91 497 4110 / 4057

excelencia UAM
CSIC

UAM
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE MADRID

www.uam.es

¿POSGRADOS? ESPECIALIZADOS Y EN EL EXTRANJERO

POR RAFAEL RODRÍGUEZ-ALBEROLA /
Socio Director de Círculo Formación

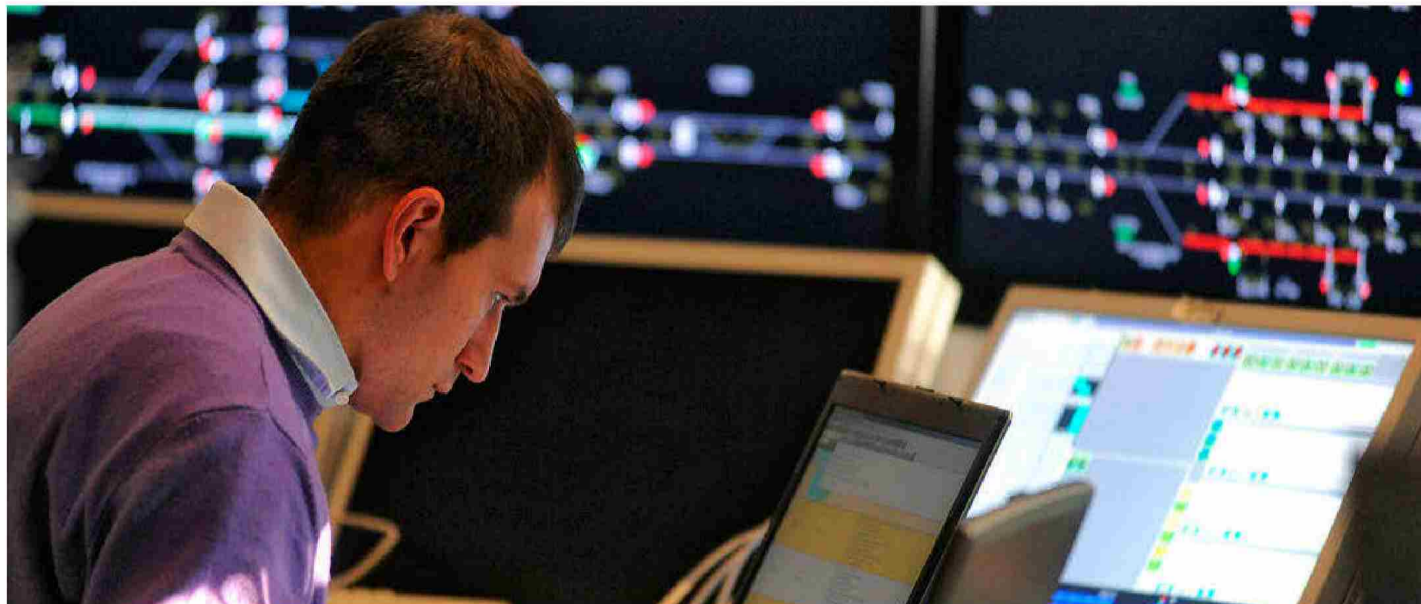
> Hoy en día son muchos los recién graduados que se han incorporado al mercado laboral y que se proponen estudiar un máster. ¿Y cuál es el perfil de quienes dedican su tiempo a completar su formación universitaria? Nuestras encuestas nos dicen que un 62% son mujeres y un 38% hombres; que a un 40% se lo financian sus padres y un 38% se lo paga con sus ahorros; y que los MBA siguen siendo la opción más demandada en un 28% de los casos, mientras que los programas especializados se abren paso y ganan cada vez más terreno.

Con la evolución de la sociedad, los avances tecnológicos y las nuevas formas de vida, surgen en las empresas necesidades muy concretas que requieren perfiles específicos. Por eso, y como consecuencia del estrecho contacto que mantienen las escuelas de negocio con el mundo de la empresa, los centros adaptan sus programas y planes de estudios para ofrecer las especializaciones que demandan los alumnos y las propias compañías. Así, la demanda y la oferta de másteres más generalistas –MBA, Finanzas, RRHH...– ha ido cediendo terreno a titulaciones más específicas como Big Data, CiberSeguridad, Microcirugía, Gestión de Conflictos, Gestión Deportiva, Gastronomía, etc.

Otro rasgo importante es la aspiración a cursarla fuera de nuestro país. A pesar de que las escuelas de negocios españolas tienen un sólido prestigio internacional y muchas de ellas están entre las más valoradas del continente, son muchos los estudiantes que se plantean realizar su máster en el extranjero. Así, según el estudio realizado a los asistentes a FIEP 2015, un 62% de los consultados afirma que estudiaría su máster fuera de España. Pero, ¿por qué? Quizás entre el alumnado no se conozca bien que la oferta de posgrado de las escuelas de negocios españolas no tiene nada que envidiar a lo que se ofrece en otros países.

Las primeras posiciones de nuestros centros en los ranking internacionales se deben a su profunda transformación e internacionalización, impartiendo sus programas en otros idiomas, facilitando que quienes realizan un posgrado en estas escuelas sean reclamados por reclutadores de las mejores compañías, etc.

Y mientras las empresas sigan cada día demandando más profesionales con este tipo de estudios, y nuestras escuelas sigan manteniendo esos altos estándares de calidad en la formación, el futuro del posgrado estará asegurado.



PAOLO BONA

PATRIMONIO ARTÍSTICO

1. ARQUITECTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

ESCUELA: U. Sevilla / **SEDE:** Sevilla / **TELÉFONO:** 954 555 906 / www.us.es/estudios/master/master_M051 / **PLAZAS:** 51 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.840 euros
Imparte su docencia en estrecho contacto y en las instalaciones del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y del Patronato de la Alhambra y el Generalife. Además, ofrece formación complementaria de orientación empresarial.

2. MUSEOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 243 815 / www.museologiagranada.com/master / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 3.600 euros
Como colaboradores, cuenta con el Patronato de la Alhambra y el Generalife y la Dirección General de Bienes Culturales y Museos de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

3. ARCHIVÍSTICA

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 245 908 / www.uc3m.es/archivistica / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.800 euros
Las prácticas externas se llevan a cabo en AECID, Ministerio de Defensa, Fundación de los Ferrocarriles Españoles, Museo Reina Sofía, Archivo Regional de Madrid, entre otras.

4. MERCADO DEL ARTE Y GESTIÓN DE EMPRESAS RELACIONADAS

ESCUELA: U. Nebrija / www.nebrija.com
Como mínimo, sus alumnos se forman durante 100 horas en galerías, casas de subastas, ferias, museos, publicaciones del sector...

5. TASACIÓN DE ANTIGÜEDADES Y OBRAS DE ARTE

ESCUELA: U. Alcalá / www.fgua.es
Impartido en colaboración con la Escuela de Arte y Antigüedades de Madrid, los alumnos de este programa practican con objetos reales.

INFORMÁTICA ESPECIALIZADOS

1. COLOR IN SCIENCE AND INDUSTRY

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 241 900 / www.master-erasmusmundus-color.eu / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 9.000 euros
El sello de excelencia Erasmus+ que concede la Comisión Europea lo convierte en un máster atractivo por su calidad a nivel internacional. Impartido en inglés y por cuatro universidades europeas, el alumno recibe un título múltiple.

2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 367 447 / www.dia.fi.upm.es/masteria / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.939 euros
Este máster da acceso al Programa de Doctorado en Inteligencia Artificial por la UPM, distinguido con Mención hacia la Excelencia por el MEC. Empresas como IBM colaboran con el título cuya inserción laboral supera el 95%.

3. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: UPC-UB-URV / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 934 017 729 / <http://masters.fib.upc.edu/masters/master-artificial-intelligence> / **PLAZAS:** 40 / 90 ECTS / **PRECIO:** 5.000 euros
Además del Trabajo Final de Máster que realizan todos los alumnos –de 18 ECTS–, los estudiantes cursan una asignatura obligatoria de Práctica Profesional. Se imparte en inglés.

4. INFORMÁTICA MÓVIL

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / www.upsa.es/mimo
Todos los alumnos encuentran trabajo al concluir el máster. El 80% lo hace en las mismas empresas en las que realizaron las prácticas.

5. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

ESCUELA: UAB / <http://geoinfo.uab.es/master>
Los temas del proyecto son propuestos por las empresas o instituciones colaboradoras y fijados junto con la coordinación del máster.

TECNOLOGÍAS

1. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 366 447 / www.fi.upm.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** Precios oficiales
El título se imparte en Montegancedo, el único *Campus Excelente en Investigación y Transferencia* en el área de las tecnologías de la información y la comunicación reconocido por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 248 457 / www.uc3m.es/mastertecnologiainformatica / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.900 euros
Mantiene convenios con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas y con el Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares Carlos III para el desarrollo de trabajos conjuntos por parte de los alumnos.

3. GEOSPATIAL TECHNOLOGIES

ESCUELA: U. Jaume I / **SEDE:** Castellón / **TLF.:** 964 387 681 / www.mastergeotech.info / **PLAZAS:** 32 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.613 euros
Este Erasmus Mundus destaca por su carácter interdisciplinar y su especialización en las tecnologías geoespaciales. El 100% de sus alumnos está empleado.

4. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es
Combina una formación avanzada en aspectos de Dirección y Gestión de proyectos informáticos con otros de Tecnologías Informáticas.

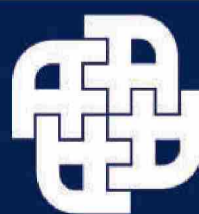
5. REDES CORPORATIVAS E INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica Valencia / www.cfp.upv.es
Estudia lo más avanzado en equipos y sistemas de telecomunicaciones y las últimas innovaciones en seguridad y sistemas operativos en red.



+34 91 563 19 72 | formacion@fef.es

www.escuelafef.es



Escuela FEF
FUNDACIÓN DE
ESTUDIOS FINANCIEROS



Universidad
Rey Juan Carlos

Máster en Finanzas Internacionales

Título por la Universidad Rey Juan Carlos

Prepara para el Certified European Financial Analyst, CEFA®

Consulta nuestro programa de becas

SOFTWARE Y SEGURIDAD**1. INGENIERÍA DEL SOFTWARE**

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 365 282 / <http://emse.fi.upm.es> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 7.800 euros

La formación básica en ingeniería del software se complementa con los seminarios ofrecidos por profesores visitantes de fama mundial, incluyendo a investigadores que desarrollan su actividad en el Instituto IMDEA-Software.

2. SOFTWARE Y SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 367 393 / <http://muss.fi.upm.es> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.600 euros

Máster con orientación investigadora que da acceso al Doctorado en Software, Sistemas y Computación que permite en un sólo año obtener un título oficial reconocido en toda Europa. Fomenta la actitud crítica de los alumnos.

3. CONSULTORÍA FUNCIONAL SAP

ESCUELA: La Salle - U. Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 902 386 / www.salleurl.edu / **PLAZAS:** 130 / **DURACIÓN:** 660 horas / **PRECIO:** 11.500 euros

Los alumnos estudian los módulos básicos de SAP R/3: FI, CO, MM, SD, PP y HR y realizan un caso práctico completo de implantación a escala en una empresa. Alta inserción laboral.

4. INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA DE SISTEMAS SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es
Programa avalado con el sello EURO-INF de la European Quality Assurance Network for Informatics Education. Muy demandado.

5. SEGURIDAD DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.uem.es
Programa basado en las certificaciones de seguridad más requeridas por las empresas. Cada año se analiza y actualiza el temario.

MEDIO AMBIENTE ENERGÍA**1. SECTOR ELÉCTRICO**

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 406 268 / www.upcomillas.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 14.875 euros

Se trata de un máster de reconocido prestigio cuya versión internacional está avalada por la marca Erasmus Mundus. Entre sus colaboradores destacan Endesa, Iberdrola, Gas Natural...

2. ENERGÍAS RENOVABLES Y MERCADOS

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 750 horas / **PRECIO:** 14.200 euros

Es uno de los programas de referencia en el sector. Muestra de ello es que parte de sus antiguos alumnos desempeñan puestos de responsabilidad en las principales empresas del país.

3. ENERGÍAS RENOVABLES Y MEDIO AMBIENTE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 605 033 270 / www.erma.etsidi.upm.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 5.880 euros

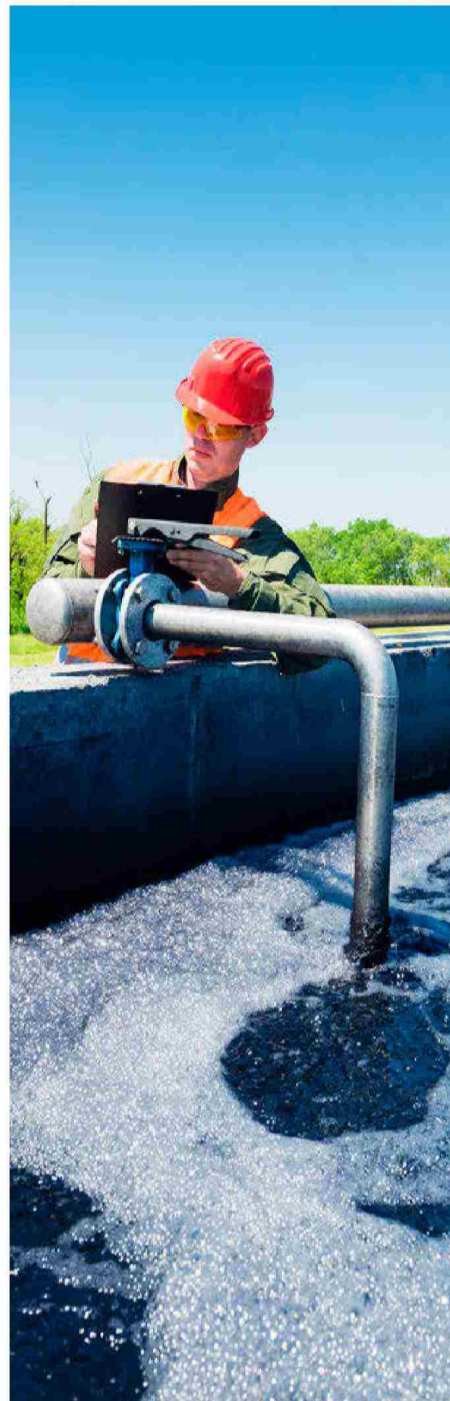
Destaca la calidad y el elevado número de profesores: un 50% de siete escuelas de la UPM, diferentes institutos de investigación y científicos de centros como el CIEMAT y el CSIC.

4. ENERGÍAS RENOVABLES EUROPEO

ESCUELA: CIRCE - U. de Zaragoza / www.fcirce.es
Este máster ofrece un itinerario internacional (cinco especialidades) que se cursa con movilidad, en otras universidades europeas.

5. ELECTRICAL ENERGY CONVERSION AND POWER SYSTEMS

ESCUELA: U. Oviedo / <https://mastereecps.uniovi.es>
Es el único máster en España que conjuga la vertiente científico-tecnológica y la técnico-económica. Se imparte íntegramente en inglés.



AVATAR_023

GESTIÓN AMBIENTAL**1. INGENIERÍA AMBIENTAL**

ESCUELAS: U. Santiago / **SEDE:** Santiago de Compostela / 981 816 805 / www.usc.es/etse/mena / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 2.700 euros

Destaca por sus instalaciones experimentales: plantas de tratamiento de aguas, plantas de tratamiento de emisiones gaseosas, laboratorio de suelos y residuos sólidos y de modelización de la calidad del aire.

2. INGENIERÍA Y GESTIÓN DEL AGUA

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 750 horas / **PRECIO:** 14.070 euros

Los participantes pueden complementar su formación con períodos intensivos internacionales (*Study abroad*) en una institución china. Finalizado el período lectivo, EOI gestiona las prácticas en una empresa del sector ambiental.

3. HIDRÁULICA AMBIENTAL

ESCUELA: UGR - UCO - UMA / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 249 742 / www.masteres.ugr.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.000 euros

El primer semestre, común para todos los alumnos, se cursa en Granada. El segundo, en Córdoba o Málaga según la especialidad elegida. La enseñanza es bilingüe.

4. ECONOMÍA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO AMBIENTE

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es
Su programa consta de cuatro partes: un módulo obligatorio, otro optativo, un mínimo de 100 horas de prácticas y el TFM.

5. GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RESIDUOS

ESCUELA: UPM / www.catedraecoembes.upm.es
En su programa incluye 14 visitas a instalaciones de gestión de residuos y prevención. Los alumnos cursan hasta 12 meses de prácticas.

Universidad de Lleida

FORMACIÓN ABIERTA AL MUNDO



Vive
tu
experiencia



10 RAZONES PARA ESTUDIAR EN LA UNIVERSIDAD DE LLEIDA

Universidad de prestigio a tu medida
45 grados y 40 másteres a tu servicio
4ª universidad del estado en docencia y 7ª en investigación (ISSUE 2015)
Todos los alumnos hacen prácticas en empresas
340 convenios con universidades de 28 países
Amplio programa propio de becas y ayudas
Campus de Excelencia Internacional Valle del Ebro
Instituto de Lenguas / Instituto Formación Continua
Escuela de Doctorado
Ciudad con un alto nivel y calidad de vida

45 GRADOS

Ámbitos de conocimiento:

ARTES Y HUMANIDADES
CIENCIAS
CIENCIAS DE LA SALUD
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA



Más información: Tel. 973 003 588 info@udl.cat www.udl.cat [f universitatdelleida](https://www.facebook.com/universitatdelleida) [t @UdL_info](https://twitter.com/UdL_info)

LA INTEGRACIÓN CURRICULAR DE LAS TECNOLOGÍAS

POR VICENTE GABARDA / Director del grado en Educación Primaria en la Universidad Internacional de Valencia



Solamente mirando a nuestro alrededor, no parece un hecho discutible que las tecnologías vertebran nuestra vida diaria: es habitual que nos movamos, interactuemos y comuniquemos a través de ellas. En este sentido, que seamos capaces de desenvolvernos resuelta y cómodamente en su uso se convierte en una cuestión fundamental y prioritaria.

Ahora bien, ¿quién debe ser el garante de que adquiramos esas destrezas y en qué momento exacto de nuestra vida? Las entidades académicas tienen una responsabilidad fundamental sobre este tema y, de ahí, que los centros e instituciones de cualquier etapa formativa deban velar porque todos y cada uno de los agentes de la comunidad educativa adquieran y desarrollen su competencia digital a través de los diferentes planes de estudio.

Partimos de la convicción de que los primeros pasos se han de dar necesariamente en la Educación Infantil, Primaria y Secundaria, donde los estudiantes pasan gran parte de su vida académica y donde, al menos de momento, la integración curricular de las Tecnologías de la Información y la Comunicación dista de ser efectiva. Las diferentes normativas proponen que la integración debe realizarse transversalmente, dotando así de una importancia aparente a esta área. Sin embargo, la falta de concreción en contenidos y prácticas, hace que finalmente sea responsabilidad de cada centro (o incluso de cada profesor) que las tecnologías formen parte en la vida académica de nuestros estudiantes. Sobra decir, en este caso, que para que esta integración sea efectiva, no solamente se tratará de un tema de voluntad, sino de formación y actualización pedagógica.

La Educación Superior, a través de sus grados, másteres y estudios de doctorado, debe seguir asumiendo esta responsabilidad como propia. Tomando como principio que los estudios universitarios deben capacitar para el ejercicio de una profesión y las tecnologías deben considerarse como un eje fundamental de los contenidos y metodologías, favoreciendo, de esta modo, que los futuros profesionales, independientemente de su ámbito de actuación, adquieran y desarrollen su competencia digital.



WAVEBREAKMEDIA

IMPACTO AMBIENTAL

1. INGENIERÍA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 14.200 euros

De manera opcional, el alumno puede completar su formación con una especialidad: Smart Cities, Eficiencia Energética, RSC, Project Management, International Sectors and Organizations, Big Data, Industrias 4.0, Entornos Digitales, Experiencia de Cliente y Finanzas.

2. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

ESCUELAS: UAM - UCM - UAH / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 977 676 / www.uam.es/fungobe / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.450 euros

El máster se convoca conjuntamente por las tres universidades madrileñas a través de la Fundación F. González Bernáldez en colaboración con Europarc-España. Los alumnos llevan a cabo de 125 a 250 horas de prácticas.

3. RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS

ESCUELA: UAH - UCM - UPM - URJC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 918 854 913 / www.uah.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.510 euros (más tasas)

Ofrece simultáneamente una orientación investigadora para la realización de Tesis Doctoral y una orientación profesionalizante dirigida al mercado laboral. Buena inserción laboral.

4. QUÍMICA SOSTENIBLE

ESCUELA: UJI - UPV - UV - UNEX / www.uji.es

Es el único máster de España con esta especialidad. El profesorado está formado por los mejores expertos investigadores de la materia.

5. ECOLOGÍA

ESCUELA: UAM - UCM / www.uam.es

Destaca por la intensa implicación del alumnado con la actividad investigadora de los docentes. Incluye 150 horas de prácticas en empresas.

SALUD

ALIMENTACIÓN Y VETERINARIA

1. ALIMENTACIÓN, NUTRICIÓN Y METABOLISMO (E-MENU)

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / www.unav.es/e-menu / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 1.600 horas / **PRECIO:** 10.326 euros

Sus alumnos pueden realizar el TFM en distintas universidades del consorcio E-MENU (entre otras, Maastricht University, Université de Bordeaux o University of Copenhagen). El pasado año, la inserción laboral fue plena.

2. GESTIÓN Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

ESCUELA: U. Oviedo / **SEDE:** Oviedo / **TELÉFONO:** 985 103 436 / www.uniovi.es/MGYDIA / **PLAZAS:** Entre 13 y 17 / **DURACIÓN:** 1.700 horas / **PRECIO:** 5.075 euros

Más de la mitad del presupuesto del máster procede de la aportación industrial en forma de prácticas remuneradas para los alumnos.

3. BIOLOGÍA Y TECNOLOGÍA DE LA REPRODUCCIÓN EN MAMÍFEROS

ESCUELA: U. Murcia / **SEDE:** Murcia / **TELÉFONO:** 945 014 435 / www.um.es / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.818 euros

En el segundo cuatrimestre, hay que escoger entre continuar la formación centrándose en la especie humana o en la reproducción animal.

4. CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

ESCUELA: EHU / mastercalidadseguridadalimentaria.ehu.es Todas sus asignaturas son optativas, para que cada alumno elija su itinerario y vertiente, ya sea profesional o de investigación.

5. TECNOLOGÍA, CONTROL Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

ESCUELA: CESIF / www.cesif.es

Garantiza seis meses de prácticas en industrias alimentarias, sector que demanda de manera creciente profesionales cualificados.

ESPECIALIDADES MÉDICAS

1. PSIQUIATRÍA LEGAL

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 868 137 / www.masterpsiquiatrialegal.com / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 800 horas / **PRECIO:** 6.000 euros

Se trata del único programa de formación en psiquiatría forense en nuestro país, dedicado exclusivamente a psiquiatras. La docencia está a cargo de profesores con amplia experiencia, en puestos de alto nivel institucional.

2. FISIOTERAPIA DEPORTIVA

ESCUELA: U. Europea / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 902 550 151 / www.uem.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 12.000 euros

Entre las entidades colaboradoras destacan el Real Madrid, diferentes agrupaciones deportivas y clubes de fútbol de la Comunidad de Madrid, la Federación Madrileña y Española de Natación o el Consejo superior de Deportes.

3. BIOMEDICINA REGENERATIVA

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 243 535 / <http://masteres.ugr.es/biomedicinaregenerativa/> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 1.774 euros

Los alumnos pueden realizar prácticas formativas para desarrollar el TFM en centros y empresas relacionadas con el Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada.

4. DESARROLLO INFANTIL Y ATENCIÓN TEMPRANA

ESCUELA: U. Valencia / www.adeit.uv.es

Ha sido distinguido con el XIV Premio de Cooperación Universidad-Sociedad, por el fomento de las relaciones entre ambos colectivos.

5. CUIDADOS PALIATIVOS EN EL ENFERMO ONCOLÓGICO

ESCUELA: U. Salamanca / www.usal.es/node/57916

De carácter multidisciplinar, este título tiene una duración de 60 ECTS y oferta un total de 40 plazas. Su precio ronda los 2.500 euros.



Cámara
Madrid

**PREPÁRATE
PARA ALCANZAR
NUEVAS METAS**



MÁSTERS CON DOBLE TITULACIÓN

- Máster en Comercio Exterior
Cámara y Universidad Rey Juan Carlos
- Máster en Comercio Electrónico
Cámara y Universidad Rey Juan Carlos
- Máster en Dirección y Organización de RRHH
Cámara y Universidad Autónoma
- Máster Ejecutivo en Comercio Exterior
Cámara de Madrid
- Máster en Dirección de Empresas de Moda
Cámara y Universidad Rey Juan Carlos

CURSOS SUPERIORES Y DE DIRECCIÓN

- Professional Program International Business Management
- Curso Superior Comunicación Empresarial 360°
- Curso Superior Dirección Comercial y Marketing
Cámara y Universidad Rey Juan Carlos
- Curso Superior Big Data
- Curso Superior Dirección de Comercio Internacional
- Curso Superior Supply Chain Management
- Curso Superior Fiscalidad de la Empresa
- Curso Superior Dirección Empresarial y Proyectos
- Curso Superior Retail Management



30 años de experiencia



Más de 150.000 alumnos



Orientación laboral y bolsa de empleo

'USER EXPERIENCE' EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

POR MICHAEL EMMETT THOMPSON

La tecnología permite ahora la creación de productos más sofisticados con más funcionalidades y más complejas. Sin embargo, la sofisticación tiene el riesgo de ir asociada a una mayor dificultad a la hora de ser usados. El problema viene en muchas ocasiones porque son decisiones tecnológicas las que determinan la forma en la que se usan los servicios y no tanto por un diseño de experiencia orientado a simplificar la vida de los clientes y facilitar la extracción de valor de los productos y servicios.

Por si fuera poco, estamos entrando en la era de la inteligencia artificial. Su desarrollo va a permitir hacer realidad la llega-

da de productos como los coches sin conductor, los robots domésticos o sistemas que anticipen y resuelvan las necesidades de la vida diaria. Y a medida que los algoritmos de inteligencia artificial y las máquinas que los utilizan se convierten cada vez más en exten-

siones de nuestro ser físico, emocional y cognitivo, hay una mayor necesidad de diseñadores que pueden garantizar que entendemos y somos capaces de integrar a estas máquinas en el complejo contexto en el que los seres humanos viven.

El desarrollo tecnológico necesita incluir la perspectiva del usuario para que esta integración sea efectiva. Necesitamos investigadores y diseñadores profesionales que trabajen junto a los usuarios y puedan concebir servicios apropiados para el contexto donde van a funcionar, además de reconocer cómo validar si tienen un impacto positivo en la

experiencia y utilidad, sin efectos negativos no deseados.

Desgraciadamente no se trata de perfiles de expertos que abundan en la actualidad. Estamos hablando de una disciplina en la que todavía hay un déficit de profesionales preparados. A diferencia de otros estudios más tradicionales y consolidados, los planes de estudio que forman a estos profesionales suelen ser fruto de la colaboración entre universidades y las empresas que necesitan a estos expertos. En ese sentido, ESNE-Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología y Telefónica I+D han puesto en marcha el máster en Experiencia de Usuario (UX) para el diseño de productos y servicios digitales, cuyo objetivo es formar a los líderes de UX del futuro.

A medida que todos estos profesionales se incorporen al mundo laboral y su trabajo impacte en el diseño de los productos y servicios, es de esperar una mejora radical en la forma en la que interactuamos con el mundo digital.

MICHAEL EMMETT THOMPSON es director de UX LAB de Telefónica

FARMACIA

1. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE MEDICAMENTOS

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / **www.unav.edu** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 15.498 euros

El 100% de sus alumnos encuentra trabajo en los tres primeros meses después de la finalización del máster. El objetivo de la dirección para el próximo curso es profundizar en la internacionalización del programa.

2. USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO

ESCUELA: U. Valencia / **SEDE:** Valencia / **TELÉFONO:** 963 543 285 / **www.uv.es/masterusoracional** / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 2.772 euros

Según el itinerario seleccionado, se programan unas 200 horas de prácticas en laboratorios de investigación, centros sociosanitarios y hospitales de la Comunidad Valenciana.

3. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL MEDICAMENTO

ESCUELA: U. Santiago / **SEDE:** Santiago de Compostela / **TELÉFONO:** 881 814 906 / **www.usc.es** / **PLAZAS:** 28 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.881 euros

Entre su claustro de profesores destacan tres de los 50 investigadores más relevantes de España, atendiendo a su índice H (datos publicados por el Grupo DIH en mayo de 2016).

4. INDUSTRIA FARMACÉUTICA

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / **www.upf.edu**

Ofrece una formación con pocas clases teóricas, un número importante de seminarios y sesiones de aprendizaje basado en problemas.

5. INDUSTRIAS FARMACÉUTICAS

ESCUELA: CESIF / **www.cesif.es**

Se realiza un plan de carrera para cada alumno con las áreas en las que desea trabajar y en las que es más brillante para poder combinarlas.

ODONTOLOGÍA

1. PRÓTESIS BUCOFACIAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 941 954 / **www.ucm.es** / **PLAZAS:** 6 / **DURACIÓN:** 4.500 horas / **PRECIO:** 20.760 euros

Es el único programa de posgrado en prótesis de tres años de duración en nuestro país. Destaca por su elevado número de horas prácticas impartidas (2.600 horas), así como por el empleo de materiales y nuevas tecnologías al alcance de todos los alumnos que lo cursan.

2. CIRUGÍA BUCAL E IMPLANTOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 243 790 / **www.ugr.es** / **PLAZAS:** 7 / **DURACIÓN:** 2.400 horas / **PRECIO:** 12.000 euros

Altamente solicitado, este año ha sido aprobada la impartición de un nuevo Máster Oficial de Cirugía Bucal de 120 ECTS, que se exigirá como selección previa a los alumnos antes de que puedan ser admitidos en este programa.

3. IMPLANTOLOGÍA ORAL AVANZADA

ESCUELA: U. Europea / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 912 115 348 / **www.uem.es** / **PLAZAS:** 12 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 60.000 euros

Contempla una estancia de dos semanas durante el primer año en la Universidad de Nueva York, en Estados Unidos. Elevada carga práctica y plena inserción laboral.

4. IMPLANTOLOGÍA ORAL

ESCUELA: U. Sevilla / **www.implantologiaoral.es**

Ofrece proyección profesionalizante para que el posgraduado se inserte en el mercado laboral y la posibilidad de realizar el doctorado.

5. ORTODONCIA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **www.ucm.es**

Incluye una estancia en el Hospital de la Princesa, en la University of California Los Angeles y en la University of Connecticut Health Center.



ANNA JURKOVSKA

PSICOLOGÍA CLÍNICA

1. PSICOONCOLOGÍA Y CUIDADOS PALIATIVOS

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 943 126 / **www.ucm.es** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 5.476 euros

Los participantes llevan a cabo un mínimo de 350 horas de prácticas clínicas en hospitales y centros de atención a pacientes oncológicos, cuidados paliativos y sus familiares. Cada alumno tiene asignado un tutor.

2. INTELIGENCIA EMOCIONAL E INTERVENCIÓN EN EMOCIONES

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 943 024 / **www.ucm.es/info/masteran** / **PLAZAS:** 38 / **DURACIÓN:** 800 horas / **PRECIO:** 6.000 euros

Destaca por la cantidad, calidad y variedad de las prácticas, la plantilla de profesores, un temario amplio y actualizado anualmente y la valoración positiva de los alumnos.

3. PSICOLOGÍA CLÍNICA Y DE LA SALUD

ESCUELA: ISEP / **SEDE:** Barcelona, Madrid y Valencia / **TELÉFONO:** 934 877 777 / **www.isep.es** / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.000 euros

Sus profesionales acumulan más 10 años de experiencia. Los alumnos realizan sesiones de observación y prácticas en los gabinetes de ISEP.

4. CIENCIAS FORENSES

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **www.icfs.es**

Máster con tres áreas de especialización en Ciencias Forenses: Análisis Criminal, Criminológica y Psicología Forense y Penitenciaria.

5. NEUROPSICOLOGÍA Y NEUROLOGÍA DE LA CONDUCTA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / **www.uab.cat**

Cumple los requisitos de la Houston Conferencia sobre la enseñanza en Neuropsicología tanto en contenidos como en horas prácticas.



Plan de Ayudas y Becas para la formación



Bolsa de empleo y prácticas profesionales



Facilidades de financiación

Másteres Executive y Full-Time

MBA

MBA Executive

Comercio Internacional

Dirección Comercial y Marketing

Dirección de Comunicación

Dirección y Gestión de Recursos Humanos

Dirección Financiera y Control



CESMA
BUSINESS SCHOOL

25 AÑOS

Formando profesionales,
trabajando con personas



Más información en: www.cesma.es

C/ Bausa 23, 28033. MADRID · 914 58 33 33 · infoweb@cesma.es

www.cesma.es

YouTube Facebook Twitter LinkedIn Google+

EL FUTURO DE LOS MÁSTERES OFICIALES

POR RAFAEL CRESPO / Vicerrector de Estudios de Posgrado de la Universidad de Valencia



El desarrollo del Espacio Europeo de Educación Superior supuso para el posgrado en el sistema universitario público generar una oferta de másteres oficiales a precios públicos que respondiese a un triple reto. El primero, articular una oferta dinámica y de calidad que sea complementaria a los estudios de grado. El segundo responde a la necesidad de formar profesionales cualificados –una ciudadanía crítica–. Y, por último, egresados capaces de emprender programas de doctorado, en un contexto que no se puede abstraer a la realidad de los tejidos productivos y las dinámicas de las sociedades de cada territorio, ni tampoco del contexto socioeconómico en la era de la sociedad del conocimiento globalizado. Así pues, tres nuevas dimensiones se imponen en la configuración de la oferta de másteres oficiales: innovación, colaboración e internacionalización.

Este último ámbito, ampliamente debatido en el seno de la comunidad universitaria, es una realidad europea en el ámbito de los programas Erasmus Mundus. Con dos másteres de estas características, la Universidad de Valencia continúa su dinámica europea de estudios, en la que es una institución líder en recepción de estudiantes.

La colaboración es clave en este contexto. Así el iMBA de la Universidad de Valencia es un ejemplo de innovación (doble titulación internacional impartida en inglés desarrollado con universidades de Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Rusia y Malasia) y alianza interuniversitaria, como los másteres conjuntos de Banca y Finanzas Cuantitativas (junto a las universidades Complutense, del País Vasco y Castilla-La Mancha) o el de gestión cultural (junto a la Universitat Politècnica de València).

Colaboración que debe extenderse también a los Colegios Profesionales, consorcios de investigación –como el Consorcio Espacial Valenciano–, e institutos de investigación públicos, mixtos y privados. Y cooperación con otros sistemas universitarios, como el Iberoamericano, para apoyar su formación de posgrado.

Dar respuesta a los retos de la sociedad y sus demandas formativas de una forma dinámica y colaborativa es necesario para configurar una oferta pública de calidad al servicio de la ciudadanía.



BIKERIDERLONDON

PSICOLOGÍA GRUPAL

1. PSICOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 974 461 / www.uam.es / **PLAZAS:** 33 / **DURACIÓN:** 2.000 horas / **PRECIO:** 4.600 euros

La plantilla de profesores cuenta con alguno de los psicólogos del deporte más prestigiosos del país. Destaca el plan de estudios con contenidos como gestión de entidades deportivas.

2. TERAPIA FAMILIAR Y DE PAREJA PARA PROFESIONALES DE LA SALUD

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 943 170 / <http://psicologia.ucm.es> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 4.500 euros

Utiliza el modelo sistémico relacional, de gran utilidad con grupos familiares, que permite abordar las diversas y complejas demandas actuales del paciente y de la familia.

3. NEUROCIENCIA COGNITIVA Y DEL COMPORTAMIENTO

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 247 874 / <http://masteres.ugr.es/neurocg> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.775 euros

Los alumnos pueden optar por la disciplina investigadora aplicable en diversos ámbitos (clínico, educación, laboral...) o realizar prácticas en los hospitales más importantes de Granada.

4. METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y SALUD

ESCUELA: UAM - UCM / www.metodologiaccs.es

Único máster de la materia en castellano. El estudiante puede cursar parte de la docencia en modalidad a distancia a través de la UNED.

5. INTERVENCIÓN Y MEDIACIÓN FAMILIAR

ESCUELA: U. Jaime I / www.masterintervencion.uji.es

Incluye una amplia oferta de centros de prácticas como Juzgados de Menores, Servicios Especializados de Atención a Familia e Infancia...

SALUD PÚBLICA Y URGENCIAS

1. MEDICINA DE EMERGENCIAS

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 303 306 / www.masteremergencias.com / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.000 horas / **PRECIO:** 6.000 euros

Está acreditado por la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid y su realización capacita para trabajar en los servicios de emergencia de la región. El SAMUR desarrolla toda la práctica de emergencia extrahospitalaria.

2. SALUD PÚBLICA

ESCUELA: UPF - UAB / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 933 163 507 / www.upf.edu/postgraubiomed/salut/presentacio/ / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 3.301 euros

Es el único programa del Departamento de Ciencias Experimentales y de la Salud (UPF) que ha sido reconocido con la dimensión internacional por la AQU. En las últimas ediciones, el 40% de los alumnos eran extranjeros.

3. SALUD PÚBLICA

ESCUELA: Escuela Andaluza de Salud Pública - UGR / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 027 400 / www.easp.es/ / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 9.750 euros

Este título propio forma parte del máster Erasmus Mundus en excelencia Europubhealth, programa oficial de 120 ECTS, impartido también por la Escuela Andaluza de Salud Pública y la UGR junto con seis universidades europeas.

4. SALUD PÚBLICA

ESCUELA: U. Zaragoza / www.unizar.es

Ha pasado el proceso de renovación de la acreditación Aneca (2014), obteniendo en la mayoría de ítems «se supera excepcionalmente».

5. ENFERMERÍA DE URGENCIAS Y CUIDADOS CRÍTICOS

ESCUELA: U. de Oviedo / www.uniovi.es

Muy demandado (más de 450 solicitudes), se trata de un máster muy reconocido fuera de nuestras fronteras, en concreto en Reino Unido.

TRABAJO RECURSOS HUMANOS

1. RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 26.000 euros

Aldeasa, Adecco, El Corte Inglés, Endesa, Ericsson España, Grupo Vips, Indra, IBM, L'Oréal o Nestlé España son algunas de las empresas donde sus alumnos pueden realizar prácticas y optar a un futuro contrato laboral.

2. DIRECCIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO ORGANIZATIVO

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 524 101 / www.esic.es / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 905 horas / **PRECIO:** 13.200 euros

La inserción laboral de los egresados de este título (versión *Junior* y *Executive*) es del 100%. Además, ESIC ofrece de una forma gratuita y vitalicia un servicio desde *Carreras Profesional*, con una bolsa laboral de unas 3.000 empresas.

3. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TELÉFONO:** 900 494 805 / www.eae.es / **PLAZAS:** 340 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 12.900 euros

Mantiene un estrecha relación con la Asociación Española de Directores de RRHH, la Asociación para el Progreso de la Dirección o la Asociación Catalana de Dirección de RRHH.

4. HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es

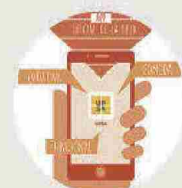
Se puede estudiar íntegramente en inglés en Madrid –8.000 euros–, cursar el segundo cuatrimestre en Londres o en París –11.000 euros–.

5. RECURSOS HUMANOS

ESC.: U. Pontificia de Comillas / www.icade.upcomillas.es

Sus alumnos realizan prácticas profesionales de, al menos, 480 horas en Inditex, Campofrío, Carrefour, Johnson & Johnson o Isdin.

POS
GRADOS



DESCÁRGATE LA APP DE LA UPSA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

www.upsa.es

ÁREAS TEMÁTICAS
COMUNICACIÓN Y EMPRESA
DERECHO CANÓNICO
EDUCACIÓN
INFORMÁTICA
SALUD
SOCIAL Y HUMANÍSTICA
TEOLOGÍA

SERVICIO DE INFORMACIÓN AL ESTUDIANTE (SIE)
C/ Compañía, 5. 37002 Salamanca • Tel. +34 923 277 150
posgrados.sie@upsa.es • escuela.doctorado@upsa.es



@upsa_salamanca
@MasterUPSA



RIESGOS LABORALES**1. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES**

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 244 057 / www.uc3m.es/masterprevencion/ / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 5.700 euros

En un único curso académico el participante puede conseguir las tres especialidades preventivas (seguridad, salud laboral y ergonomía y psicología aplicada). Muy demandado.

2. SEGURIDAD INTEGRAL EN EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Sevilla / SEDE: Sevilla / TELÉFONO: 954 556 641 / <http://masteroficial.us.es/sie/> / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 879 euros

Con gran tradición –se imparte desde 1989–, los participantes certifican las horas exigidas por la Junta de Andalucía para ejercer como Coordinador de Prevención en la Construcción.

3. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: UPCT - UMU / SEDE: Murcia / TELÉFONO: 968 325 576 / www.upct.es/www.umu.es/ / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.438 euros

Máster interuniversitario que cuenta con la colaboración del Instituto de Seguridad y Salud Laboral de la Región de Murcia.

4. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. Jaume I / www.masterriesgoslaborales.uji.es / A la hora de realizar el Trabajo Fin de Máster los alumnos pueden optar entre prácticas externas o decantarse por la investigación.

5. GESTIÓN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. León / www.unileon.es

Los titulados pueden ejercer como técnicos superiores en prevención de riesgos laborales. Resultados de empleabilidad favorables.

TURISMO DIRECCIÓN Y GESTIÓN**1. TOURISM MANAGEMENT**

ESCUELA: U. Gerona / SEDE: Gerona / TELÉFONO: 972 419 720 / www.emtmaster.net / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 5.334 euros

Incluye la movilidad obligatoria: es decir, sus alumnos tienen que realizar parte del programa en universidades asociadas. Gracias al título, la totalidad de sus egresados consigue trabajo al año de finalizar el máster.

2. GESTIÓN TURÍSTICA

ESCUELA: U. Islas Baleares / SEDE: Mallorca / TELÉFONO: 971 171 303 / <http://mtamba.uib.es> / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 65 ECTS / PRECIO: 5.900 euros

Posee una fuerte especialización, basando su programa en el método del caso y fomentando el trabajo en equipo. Las prácticas en empresas son voluntarias (800 horas).

3. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

ESCUELA: U. Málaga / SEDE: Málaga / TELÉFONO: 952 132 738 / <http://www.uma.es/facultad-de-turismo/> / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.183 euros

Ofrece una doble especialización: en Dirección de empresas e instituciones del sector y de Investigación. Además, posibilita el acceso al Doctorado Interuniversitario en Turismo.

4. GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA

ESCUELA: ICE - UPM / www.ice.upm.es/hoteles

Título de carácter profesionalizante que aporta formación teórico-práctica de actualidad. Como complementos, incluye talleres, visitas...

5. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE TURISMO

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es

Forma parte del International Tourism Management y tiene firmados convenios de doble titulación con numerosas universidades.

URBANISMO CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN**1. INVESTIGACIÓN, TECNOLOGÍA Y GESTIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN**

ESCUELA: U. Cantabria / SEDE: Santander / TELÉFONO: 942 202 053 / www.msc-construction.com / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.750 euros

La docencia tiene lugar en la Universidad de Cantabria y la Universidad de VIA UC en Horsens (Dinamarca). Los alumnos realizan las prácticas y el TFM en cualquier país europeo.

2. GESTIÓN DE EDIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN

ESCUELA: U. Europea / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 902 100 084 / www.proy3cta.uem.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 12.700 euros

Uno de los objetivos es que los egresados puedan trabajar en cualquier parte del mundo adaptándose a equipos multidisciplinares.

3. TECNOLOGÍA, REHABILITACIÓN Y GESTIÓN DE LA EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Cantabria / SEDE: Santander / TELÉFONO: 941 201 743 / www.gtcd.unican.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.000 euros

Los alumnos participan en un programa de visitas a unas 25 obras donde conocen diferentes tipos de edificios y de sistemas constructivos.

4. GESTIÓN INTEGRAL DE LA EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Sevilla / <http://masteroficial.us.es/sie/>

Oferta cuatro convenios de doble titulación con universidades extranjeras y están en fase de implantación otros tantos acuerdos.

5. URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

ESCUELA: U. CEU San Pablo / www.uspceu.es

Combina conocimientos de dirección, técnica, jurídico, sostenibilidad e inmobiliario por lo que los egresados tienen un perfil completo.

DISEÑO Y ARQUITECTURA**1. DISEÑO ARQUITECTÓNICO**

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Navarra / TELÉFONO: 948 425 627 / www.unav.es/arquitectura/ / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 15.816 euros

Para impulsar la docencia bilíngüe, muchas clases se imparten en inglés, además de los seminarios intensivos, *International Seminars*. El índice de inserción laboral de los alumnos es prácticamente del 100%.

2. COLLECTIVE HOUSING

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 913 364 222 / www.mchmaster.com / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 16.900 euros

Su profesorado está formado por arquitectos de prestigio nacional e internacional: tres decanos ETH de Zurich, Chirman Harvard, tres Prizker... Todos sus estudiantes consiguen trabajo, muchos en los estudios de sus docentes.

3. INTER. COOPERATION IN SUSTAINABLE EMERGENCY ARCHITECTURE

ESCUELA: U. Internacional de Cataluña / SEDE: Barcelona / TLF.: 932 541 800 / www.uic.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 9.450 euros

Impartido íntegramente en inglés, este Erasmus Mundus cuenta con una red de instituciones, agencias y organizaciones internacionales para que sus alumnos realicen prácticas.

4. PAISAJISMO, JARDINERÍA Y ESPACIO PÚBLICO

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es/local/mpaisaje

Las prácticas de este título que incluye las reescalas del paisaje se llevan a cabo en el Patronato de la Alhambra y el Generalife.

5. ARQUITECTURA Y CIUDAD

ESCUELA: U. Alcalá / www3.uah.es/mupaac

Cuenta con actividades complementarias a las asignaturas de su programa: seminarios, viajes académicos, *workshops*, exposiciones, etc.

#Transformadores
www.escuela-tai.com/transformadores

Masters Profesionales
 Cine y Nuevos Medios /
 Fotografía /
 Artes Escénicas /
 Escenografía /
 Vestuario /

TAI Transforming Arts Institute
 C/Recoletos 22, 28001 Madrid
 +34 914 47 20 55