

El Ministerio retrasa a 2025 el grado de Economía en inglés en la UJI

● La Jaume I confirma que no ofertará en septiembre la titulación International Business Economic ● La razón es que el grado está en proceso de verificación y no cuenta con el informe final para su implantación

CARMEN HERNÁNDEZ CASTELLÓN
A falta de mes y medio para poner fin al actual curso universitario la Jaume I de Castellón ya pone sus ojos en el nuevo curso 2024/25, que arrancará el próximo mes. El campus público castellanense preveía, y así lo anunció hace más de un año, implantar dos nuevas titulaciones que dieran respuesta a las exigencias del ámbito laboral actual.

A pesar de que la rectora de la UJI, Eva Alcón, ya concretó en su programa electoral (correspondiente a su segundo mandato) que analizaría con detenimiento la oferta y la implantación de nuevas titulaciones, la Jaume I dio a conocer en enero de 2023 que trabajaba para poner en marcha para el próximo curso el título de Marketing Digital y Analítico y el grado International Business Economic (Estudios Internacionales de Economía y Empresa en inglés).

De hecho, hasta hace bien poco esta era la intención y ambos títulos se publicaban como los nuevos grados que se sumaban a la oferta disponible en el campus del Riu Sec para el curso 2024/2025. No obstante, desde hace un par de meses la Jaume I ya era reticente a confirmar su implantación y es que el grado de International Business Economic no había recibido aún la obligatoria acreditación que debe realizar la ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación).

Fuentes de la Universidad Jaume I han confirmado que finalmente este nuevo grado no arrancará el próximo curso, apuntando que «se está en proceso de verificación y por lo tanto no se tiene todavía el informe definitivo sobre la titulación en cuestión». De esta manera, el campus castellanense no cuenta con el tiempo necesario para llevar a cabo los trámites pertinentes e implantar el grado para que se pueda estudiar en el próximo curso 2024.

Así las cosas, la Jaume I deberá seguir trabajando para contar con la acreditación necesaria de la ANECA respecto a la titulación International Business Economics y, de esta forma, poder ofertarla en el curso siguiente, es decir en septiembre de 2025. Los estudiantes interesados en cursar esta nueva titulación (que en principio ofertaba tan solo 30 plazas) deben decidir ahora si se trasladan a otro campus para cursarla o si comienzan una titulación con asignaturas comunes en el campus del Riu Sec y al año siguiente se cambian de titulación.

En principio, esta nueva titulación cuenta con la indispen-

36

Titulaciones de grado. El próximo curso la UJI ofertará 36 grados en los que se impartirán más de 16,300 créditos.

136

Créditos. La UJI ha aumentado en 136,64 los créditos en estudios de grado mientras ha reducido en 46,5 los de máster.

sable memoria y con el visto bueno de la extinta Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, que permitió en su día poner en marcha las dos comisiones que han estado trabajando en el lanzamiento de este nuevo grado como son la comisión académica y la comisión interna.

«El título tendría como objetivo aportar una preparación especial en la capacidad de interrelacionar contenidos, métodos y visiones de la complejidad del mundo en el ámbito de la economía y la empresa en un contexto multicultural, para hacer frente a los retos de la dirección y la administración de empresas con un profundo fundamento económico, analítico y una completa orientación internacional», explicó en su momento la Jaume I para justificar

el interés en implantar dicha titulación en el campus del Riu Sec.

MÁRKETING DIGITAL

Al contrario, la Jaume I, atendiendo a la previsión anunciada hace más de un año sí que oferta para el próximo curso académico la nueva titulación de Marketing Digital y Analítico, un nuevo grado en el que hay disponibles 60 plazas. Esta nueva titulación se incorpora así al catálogo académico de la UJI, integrado ahora por 35 titulaciones, que impartirán un total de 16.256,47 créditos.

A esta oferta, aprobada por el Consejo de Gobierno de la UJI el pasado 27 de marzo, se suman también los 41 títulos de master, que impartirán 3.756 créditos. «Estos valores suponen un incremento de 136,64 créditos en estudios de grado y una

reducción de 46,5 créditos en estudios máster, respecto de los impartidos en el curso anterior», precisaron desde la UJI.

«Con este título la UJI quiere dar respuesta a una importante demanda laboral tanto a nivel nacional como autonómico con la formación de profesionales en el ámbito de la comercialización de bienes, servicios e ideas, con competencias digitales capaces de diseñar estrategias y desarrollar acciones en todos los dominios de este ámbito», precisan desde la UJI asegurando que también se formarán analistas del mercado capaces de extraer información de diferentes fuentes de datos, organizarla, tratarla con estadística, analizarla y elaborar informes profesionales adecuados para la toma de decisiones de marketing.



La rectora de la UJI, Eva Alcón, preside un acto de la UJI en el Paraninfo del campus de la universidad.

ABIERTA LA PREINSCRIPCIÓN PARA MÁSTERES HASTA EL PRÓXIMO 19 DE JUNIO

El Consejo de Gobierno de la Universitat Jaume I de Castellón aprobó a finales del pasado mes de marzo el calendario de preinscripción y matrícula de los másteres universitarios para el próximo curso 2024-2025. Según el citado calendario, la preinscripción en una primera fase ya se abrió el pasado 18 de abril y se podrá formalizar hasta

el próximo 19 de junio de 2024. La publicación de los resultados en la web será el 16 de julio, mientras que las reclamaciones se podrán presentar hasta el 18 de julio. Finalmente, tras este proceso de alegaciones la matrícula se podrá formalizar del 16 al 21 de julio.

De igual manera, la Universitat Jaume I ha



Instalaciones de la UJI.

informado que el 26 de julio se publicará la oferta definitiva de másteres para la segunda fase de

preinscripción, fase que estará abierta del 26 de junio al 2 de septiembre. La publicación de los resultados de la

preinscripción será el 11 de septiembre y la matrícula se podrá realizar, en esta ocasión, del 11 al 15 de septiembre. En el caso de los másteres que cuenten con vacantes, la Jaume I de Castellón ha indicado que habrá una tercera fase con preinscripción del 5 de septiembre al 31 de octubre, con admisión y matrícula simultánea a partir del 16 de septiembre. Para el alumnado de segundo curso, la matrícula se efectuará del 9 al 13 de septiembre de 2024.