



# Generalitat financia un sistema de proyección audiovisual inmersivo para los destinos turísticos

## Amazing Up y la UJI colaboran en la iniciativa interactiva dirigida a los visitantes

### C. A. D. CASTELLÓN

La Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo que dirige Nuria Montes financia el desarrollo de un sistema de proyección audiovisual inmersivo e interactivo que utiliza la realidad extendida (una combinación de la realidad virtual, aumentada y mixta) para elevar de valor los destinos turísticos y concienciar sobre la conservación del medio ambiente.

El departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I (UJI) y la empresa cas-

tellonense Amazing Up colaboran con esta iniciativa que pretende configurar una herramienta para la interacción del usuario cuando la proyección sea grupal o masiva.

El objetivo de este desarrollo, denominado 'En Primera Persona', es el de crear un sistema capaz de integrar elementos virtuales en el mundo real (realidad aumentada) y espacios simulados totalmente digitales (realidad virtual) para enriquecer la experiencia audiovisual y convertirla en una aventura mucho más participativa.

Los teléfonos móviles se convertirán en la interfaz de visualización e interacción, ya que, a diferencia de otras alternativas, este sistema de proyección no precisa de gafas ni de otros elementos individuales, lo que contiene los costes.

Para los destinos turísticos de la Comunitat, la aplicación de estas tecnologías inmersivas mejorará la experiencia de sus visitantes. Su combinado propicia la activación de las células MCH (hormonas concentradoras de melanocitos) del cerebro, que evitan que el contenido se

almacene en el hipocampo y, por ende, se olvide más fácilmente. Para conocer mejor el comportamiento de los usuarios, los sistemas de interacción se conectarán a una base de datos de IA.

La representación de destinos turísticos orientados al metaverso y a la inmersión 360° sumergirá a los usuarios en entornos con impacto psicocognitivo, que versarán sobre cambio climático, contaminación o agotamiento de recursos naturales, concienciando sobre turismo sostenible y preservar el planeta.