

Universitat Jaume I Grados 2023/2024

INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

ESTUDIOS: Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos
CRÉDITOS: 240 **PLAZAS:** 120

SALIDA PROFESIONAL: Áreas de diseño, proyectos y desarrollo de producto. Asesoría y consultoría. Áreas de comercialización.

Responsables de oficina técnica. En productoras, jefatura o ingeniero proyectista. En diseño, ingeniero asociado. Autónomos. Docencia y administración.

La ingeniería más creativa

La formación de la UJI ha avanzado en la digitalización para responder a los desafíos del mercado actual con la combinación más eficaz de creatividad y habilidades técnicas

REDACCIÓN
especiales@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

La creatividad y la técnica se dan la mano en la Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos, unos estudios que en la actualidad cuentan con más de 550 alumnos en la UJI, mostrando un gran poder de atracción. El vicedecano responsable de la titulación, Carlos García, pone en valor la dualidad de la misma en relación a otras ingenierías: «En la nuestra, el plan de estudios tiene esos dos polos, por un lado, la parte de comunicación-creativa y, por otro, la de ingeniería más técnica».

Entre sus puntos fuertes, García destaca que el Grado «se ha digitalizado, mostrando un perfil más actual». En este sentido, recuerda que toda disciplina creativa «tiene la necesidad de desarrollar conceptos e ideas y comunicarlas con un lenguaje acorde al público que los va a recibir, que hoy espera algo más atractivo y visual, por lo que se forma al estudiantado en este sentido».

En la misma línea, se trabaja con la impresión 3D, que facilita la realización de maquetas y prototipos. «Esto hace que no solo puedas desarrollar mobiliario con madera o metales, sino también ir a productos de consumo con una



Laura Ruiz, egresada en 2015 y hoy investigadora en la Universitat Jaume I.

En esta titulación más de la mitad del estudiantado, en concreto el 52%, lo conforman mujeres

impresión aditiva de plástico, para construir, por ejemplo, un ratón de ordenador», explica García.

Creatividad, capacidad de trabajo en equipo y competencia técnica para relacionarse con otros perfiles profesionales específicos son, junto con el dominio de herramientas profesionales de *software* habituales en el ámbito profesional, las cualidades de los gradua-

dos más apreciadas por las empresas. Asimismo, cabe destacar una vocación de servicio a la sociedad, que se concreta en el diseño de productos para colectivos singulares, como personas con diversidad funcional, «resolviendo problemas reales y mejorando la vida de las personas», subraya García.

En esta línea, Laura Ruiz, egresada en 2015 y hoy investigadora en la UJI, además de profesora del Grado, subraya «la dualidad ingeniería-diseño» como principal virtud de la titulación, «porque fuera de España son disciplinas independientes y aquí la UJI es pionera». Esta cualidad le ha servido «mucho» para forjar una carrera investigadora, que le llevó dos años a la Free University of Bozen-Bolzano, en Italia, tras doctorarse. Valenciana de origen, Ruiz se enamoró de la ciudad y de la UJI, «como una ciudad y una universidad pequeñas, que en la relación con el profesorado permite una atención casi personalizada», explica. Por su parte, desde la perspectiva de una trayectoria laboral en el sector privado, la egresada Yolanda Laso –hoy en Inditex– explica que complementó la formación de la carrera desarrollando la vertiente gráfica, «que es la mejor manera de plasmar una idea en la pantalla, lo que sumado a la formación industrial da un estupendo resultado».

estancias



Formación con la internacionalidad en el ADN

Mediante convenios con universidades con peso en el ámbito del diseño –como Italia, Alemania o Países Bajos– permite al alumnado realizar estancias que enriquecen su formación.

ámbito laboral

Intercrea, conexión clave con el empleo

Intercrea es una plataforma que propicia la interacción entre alumnos de la UJI y profesionales del diseño, aportando oportunidades únicas para el contacto con el ámbito laboral.

proyección



La IA y la realidad virtual, nuevas oportunidades

El Grado va sumando progresivamente herramientas de última generación como la realidad virtual y la inteligencia artificial, que se incorporan a las asignaturas para exprimir la tecnología.

actividades

Concursos internacionales, estímulo adicional

La participación en concursos internacionales como el James Dyson Awards o Cevisama Lab se potencia desde el Grado, cuyos alumnos han cosechado importantes éxitos en este campo.

JAUME VALOR ▶ PERONDA

«Te aporta las bases para especializarte»

● Metodologías útiles para el mundo laboral



Jaume Valor subraya que la titulación «te permite tener una base de todo sin una especialización concreta, lo que te da libertad para avanzar en el ámbito que más te gusta y seguir formándote, aparte del Grado. Es lo que te diferencia». Desde su trabajo en Peronda, ase-

sora a arquitectos en la aplicación de productos cerámicos. «En la solución de situaciones concretas aplicamos metodologías aprendidas en la titulación de la UJI», afirma. ≡

YOLANDA LASO ▶ INDITEX

«Te prepara para el mundo laboral»

● Aprendizaje sobre el proceso de fabricación



Según Yolanda Laso, que hoy diseña accesorios como gafas, joyería y cinturones para hombre en Zara, en la carrera «aprendes mucho sobre el proceso de fabricación y eso lo valoras después, al salir al mundo real». En la actualidad, aplica los conoci-

mientos adquiridos durante sus estudios en la UJI «casi a diario, gracias a que en el Grado se combinan mucho la parte creativa y gráfica con la formación industrial». ≡

RAQUEL DUATO ▶ HEINEKEN

«Enriquecedor, abre muchas puertas»

● Son claves los conocimientos de creatividad



Con una beca como analista de *packaging* en Heineken en Valencia, Raquel Duato destaca que el Grado «enfoca muchas cosas diferentes en los tres primeros años y en el cuarto te centras más en tu rama, pero es muy enriquecedor y abre muchas puertas, con asigna-

turas de Marketing a Diseño Gráfico». En su puesto de trabajo recalca que «todos los días aprendes y te das cuenta de la relevancia de los conocimientos de creatividad». ≡