

El Parque Científico de la UMH lanza un programa para llevar al exterior a firmas innovadoras

► Los técnicos asesorarán y darán soporte a pymes, startups y *spin-offs* que precisen de orientación inicial en la apertura de mercados

J.M. GRAU

■ Ofrecer asesoramiento y soporte a empresas que estén interesadas en internacionalizarse es el objetivo del nuevo programa que ha puesto en marcha recientemente el Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández (PCUMH) de Elche.

Se trata de «i18net», una iniciativa con la que el PCUMH busca que las compañías participantes amplíen sus posibilidades de colaboración y comercialización internacional, y extiendan su mercado hacia otros países que les ofrezcan oportunidades y nuevos clientes.

Con este programa «i18net» se pretende no solo formar y asesorar a estas empresas, sino también difundir la cultura de la internacionalización como herramienta de progreso y competitividad e impulsar la presencia de compañías valencianas en mercados internacionales, según informan desde el Parque Científico.

Base tecnológica

El programa «i18net» está dirigido a empresas innovadoras y de base tecnológica (pymes, startups y *spin-offs*) con producto y marca propios que precisen de orientación inicial en la apertura de mercados. Las interesadas mercantiles en participar pueden enviar su

solicitud hasta el 29 de abril.

Una vez cerrado el plazo para el envío de solicitudes, técnicos del PCUMH valorarán todas las candidaturas y seleccionarán un total de cinco empresas.

A partir de ahí, estas compañías recibirán asesoramiento individual y servicios de consultoría especializada al efecto. Además, podrán agendar reuniones de coordinación y seguimiento con técnicos especializados del PCUMH que les ayudarán, entre otros aspectos, a desarrollar una red de contactos que les permita elegir su mercado potencial, a escoger el canal de venta que mejor se adapte a sus necesidades, a definir la política de comunicación, a adaptar su producto o servicio y a buscar la financiación adecuada.

Formación

Asimismo, las empresas contarán con acceso a jornadas de formación dirigidas a mejorar sus opciones de planificación, coordinación y expansión de mercados. También, a favorecer el networking y el intercambio de conocimiento.

Así, las sesiones organizadas en el marco de este programa, que también estarán abiertas a cualquier persona interesada, versarán sobre temas que van desde los instrumentos financieros de apo-

yo a la internacionalización y los factores críticos de éxito para la expansión internacional, hasta la importancia de los contactos y las ferias, y los riesgos jurídicos del comercio internacional.

Trayectoria

En líneas generales, más allá de este programa, un centenar de proyectos son tomados en cuenta cada año por el Parque Científico de la UMH, ayudando a su incubación, crecimiento y viabilidad, con asesoramiento y financiación. Incluso, ofreciendo un espacio en sus instalaciones como sede física.

Las aeroespaciales PLD Space y Emxys, la empresa de cosméticos veganos Velet Cosmetics u Oscillum, que ha creado una etiqueta inteligente para alertar visualmente del estado de descomposición de un alimento, son algunos ejemplos de éxito nacidos en el seno del Parque Científico de la UMH tras llegar sus promotores con una idea.

En el área de emprendimiento es donde nacen los proyectos. Allí llegan los emprendedores con su idea que quieren desarrollar. El Parque Científico tiene siete programas de ayuda a emprendedores, y como buque insignia está su maratón de startups, con más de 13 ediciones a sus espaldas.



Una sesión auspiciada por el Parque Científico de la UMH, en imagen de archivo.

ANTONIO AMORÓS