

## LUZ VERDE DEL CONSEJO DE GOBIERNO

# La UJI estrena el próximo curso el grado de Márketing Digital

La Jaume I logra 3,5 millones para I+D dentro de la alianza europea

C. GARCIA  
CASTELLÓN

El nuevo grado de Márketing Digital de la UJI ya está en la cartera de titulaciones para el próximo curso, sumando 36. El consejo de gobierno de la universidad de Castellón dió ayer luz verde a la implantación del nuevo grado, al que se sumará, en el 2025/26, el de International Business Economics.

Según fuentes del campus, la preinscripción para los 41 másteres ofertados será del 18 de abril al 19 de junio, con la publicación de los resultados el 16 de julio, y las reclamaciones hasta el 18 de julio. La primera matrícula se realizará del 16 al 21 de julio. Habrá

una segunda oferta, que se publicará más adelante, el 26 de julio, con preinscripción del 26 de junio al 2 de septiembre. Y una tercera, en el caso de los títulos con vacantes, con preinscripción del 5 de septiembre al 31 de octubre, con admisión y matrícula a partir del día 16 de septiembre.

**3,5 MILLONES EN ALIANZA EUROPEA** // La rectora de la UJI, Eva Alcón, informó al consejo del inicio del proyecto *Educ-Wide*, que se fraguó el pasado mes de marzo en la Universidad Masaryk, con la participación del vicerrector de Investigación, Jesús Lancis, y personal de la Escuela de Doctorado, la OCIT y la Biblioteca, para impulsar la investigación en el marco de la alianza de universidades europeas Educ, y que cuenta con una financiación de 3,5 millones. Es

una importante captación de fondos solo un año después de la entrada de la UJI en la alianza, que impulsará el avance en la transformación de los sistemas de evaluación de la actividad investigadora; la formación permanente en el ámbito de la investigación del personal investigador, y las colaboraciones y uso compartido de infraestructuras científicas.

**DISTINCIONES EXTRAORDINARIAS** // El plenario de la Jaume I aprobó asimismo la concesión de las distinciones extraordinarias al presidente de Sauji durante años, José María Arquimbau Montolio, por su compromiso sociocultural; al Centro Mujer 24 horas de Castellón, por su compromiso por la equidad de género, y al Banco de Alimentos de Castellón, por su firme compromiso social.



La rectora, Eva Alcón.

En la sesión, los vicerrectores dieron el OK a los nuevos planes de estudio para cuatro grados, los de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Comunicación Corporativa y Diseño y Desarrollo de Videojuegos, adaptándolos al nuevo escenario digital y laboral para lograr una mayor empleabilidad, lo mismo que el máster en Investigación en Traducción e Interpretación. ≡

## El campus cierra el año presupuestario en equilibrio técnico

► El consejo aprobó la liquidación del presupuesto de 2023, en equilibrio técnico. Los ingresos no afectados ascendieron a 120,45 millones de euros (16,03 procedentes de tasas y otros ingresos y 103,43 de transferencias corrientes de la Generalitat), mientras que los gastos de funcionamiento sumaron 120,35 millones.

► Respecto a las inversiones reales, destaca el esfuerzo, con fondos propios, en la ejecución de diversas infraestructuras.

► Por otro lado, la liquidación del presupuesto del ejercicio de 2023 también refleja una mejora en la captación de fondos, sobre todo en investigación, que ascienden a 28.334.321, lo que representa un 19,06% del total del presupuesto.