

Universitat Jaume I Grados 2023/2024

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

ESTUDIOS:

Grado en Comunicación Audiovisual.

CRÉDITOS: 240. PLAZAS: 60.

SALIDAS PROFESIONALES: Diseño de productos y programas audiovisuales

(producción de cine, radio, televisión y proyectos transmedia). Dirección y realización de productos o programas audiovisuales. Producción y gestión de productos y empresas audiovisuales. Distribución y comercialización de

productos audiovisuales (incluye elaboración de planes de comunicación y marketing para proyectos audiovisuales). Investigación, docencia o crítica: el TFG puede servir como toma de contacto con la investigación avanzada.

En el reinado de la imagen

El grado ofrece al estudiantado una **formación versátil** y constantemente adaptada a los continuos cambios y desafíos que se plantean en el sector en el momento contemporáneo

R. D. M.
especiales@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

En un mundo bajo el reinado de la imagen, los retos para los profesionales de la comunicación nacen de un escenario muy volátil, que obliga a afinar su formación para poder hacer frente al cambio permanente. Por ello, el diseño del grado en Comunicación Audiovisual de la Universitat Jaume I «prepara al estudiantado para los continuos cambios y desafíos a los que nos reta el audiovisual contemporáneo, desde las salas de cine hasta el ecosistema mediático o las expresiones fotográficas en el fotolibro o en el museo», destaca la vicedecana responsable de estos estudios, Shaïla García Catalán.

Una de las razones que alienan el optimismo en torno a estos perfiles profesionales es que, en la actualidad, el audiovisual español constituye una fuente de óptimas muestras de calidad. «Nos encontramos en plena ola de una nueva generación de directoras», explica García, «desde Carla Simón hasta Pilar Palomero, desde Elena Martín a Itsaso Arana, que ya no se sienten solas como las pioneras», señala García. Además, su trabajo y sus propuestas están siendo re-



Cristóbal Gallego, técnico en el gabinete del Ayuntamiento de Onda.

conocidas en festivales dentro y fuera de nuestras fronteras y, «por si fuera poco, cada vez es más patente el auge cuantitativo y cualitativo de las series españolas, condición de la que da cuenta la valiente serie *La Mesías*, de los *Javis*», subraya la vicedecana.

En cuanto al valor diferencial que el Grado aporta a su estudiantado, este se refiere tanto a la teoría como a la práctica. «Por un lado, reivindicamos la importancia de una formación teórica que proporcione herramientas al estu-

diantado para contar con el necesario bagaje visual, así como una actitud crítica ante las imágenes, para poder configurarlas desde una posición no solo estética, sino también ética», indica García.

En la vertiente práctica, «el estudiantado puede formarse y practicar con las tecnologías audiovisuales en los espacios y con los recursos del LabCom de la UJI», explica la vicedecana, quien también incide en que, si fuera poco con todo ello, el espacio de pensamiento Sala Caligari y el espacio

de mentoría y *pitchingsCliffhanger* son «dos acciones concretas y extraacadémicas que refuerzan, respectivamente, la teoría y la práctica del Grado en la UJI».

Testimonio

Ese bagaje acumulado se traduce en perfiles como el de Cristóbal Gallego, que actualmente es técnico del gabinete de comunicación del Ayuntamiento de Onda y recuerda como satisfactoria su etapa en la Universitat Jaume I. «La visité con el instituto y me encantaron las instalaciones, los plató de radio y TV, de fotografía y todo el material del LabCom. Posteriormente, además, disfruté de muchos ratos en las zonas verdes, con los compañeros». En el plano académico, Gallego pudo vivir «un año de Erasmus en Alemania, completó Periodismo y aprendió también con la formación complementaria en cursos del LabCom y la FUE-UJI». En su trabajo actual pone en práctica habilidades adquiridas como el trabajo en equipo, la planificación, etc., y anima a los indecisos, puesto que, según afirma, «hay muchas opciones y la Administración pública es una oportunidad para poner en valor la comunicación». ≡

Perfiles

MARÍA RODRÍGUEZ
► PRODUCTORA



María Rodríguez, guionista.

«Es un grado muy abierto que toca muchos 'palos'»

María Rodríguez Arce, productora y guionista en Nakama Project, destaca que las instalaciones de la UJI para Comunicación Audiovisual «no las tiene cualquier universidad». De su paso por la facultad subraya iniciativas como *Cliffhanger*, «porque fomentaba que pudieras aprender por tu cuenta y generaba un ambiente interesante entre alumnos de distintos estudios». Según Rodríguez, «es un grado muy abierto, en el que se tocan muchos *palos* y se percibe la transversalidad de la comunicación. Hoy puedes terminar trabajando en cualquier sector, porque siempre se requiere alguien con especialización para comunicar en todos los canales que la marca necesita para crecer».

Desde su experiencia, hace hincapié en «el interés por conocer todas las facetas, porque facilita mucho el trabajo con todo tipo de especialistas». ≡

ÓPTIMA VALORACIÓN POR PARTE DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

La adaptabilidad y el trabajo en equipo, las capacidades claves

Las habilidades técnicas y tecnológicas son muy apreciadas

R. D. M.
CASTELLÓN

Entre las capacidades más valoradas por las empresas y organizaciones que contratan a los titulados en Comunicación Audiovisual por la Universitat Jaume I cabe distinguir entre las más apreciadas a corto y a largo plazo, según explica Shaïla García Catalán. «Franca-

mente, las empresas suelen valorar de forma especial las habilidades técnicas y tecnológicas del estudiantado, pues son las cualidades o competencias que se ven a corto plazo», asegura. Sin embargo, «a largo plazo, las empresas valoran la capacidad de trabajar en equipo nuestros y nuestras estudiantes y su adaptación a las nuevas situaciones».

La vicedecana responsable de la titulación hace un recordatorio más que necesario: «No olvidemos que nuestro oficio requiere gestionar y crear de forma colectiva. Es

por ello que a lo largo del Grado, el profesorado trabaja en la mayoría de las asignaturas, fomentando el trabajo en grupo».

En esta línea, cabe destacar la realización de tareas en equipo, esencial en los planes de estudio de la Universitat Jaume I, siendo esta característica una competencia transversal que se fomenta como una habilidad blanda fundamental, con objeto de que los nuevos profesionales tengan las herramientas para adaptarse a los desafíos de un mercado de trabajo cada vez más complejo. ≡

RESPUESTA A LAS NUEVAS EXIGENCIAS SOCIALES

Un constante proceso de mejora de la calidad

Posibilidad de escribir y producir proyectos propios desde el primer curso

R. D. M.
CASTELLÓN

El grado en Comunicación Audiovisual de la UJI desarrolla un proceso constante de mejora para ofrecer mejores respuestas a los crecientes retos que las exigencias de la sociedad y de las empresas plantean a los profesionales del sector. En esta línea, un buen ejemplo es que en la actualidad «se ofrecen espacios extraacadé-

micos para que el estudiantado que tenga un interés por la excelencia y la calidad pueda escribir y producir sus proyectos audiovisuales desde el primer curso», explica García. Y es que a través de la formación teórico-práctica y con la combinación de diversas metodologías, los estudios de Comunicación Audiovisual forman al estudiantado en la sensibilidad ética y estética para la creación de contenidos, y en la reflexión sobre la comunicación y la potencia de las imágenes en la conformación de los discursos que estructuran la sociedad actual. ≡