



Los galardonados de las iniciativas más rompedoras de la edición número 13 del Maratón de la UMH posan con sus premios.

INFORMACIÓN

# Las start-ups de inteligencia artificial irrumpen en los premios de la UMH

► La última tecnología en internet para la gestión de la agenda de pacientes o proporcionar métricas de datos, ideas galardonadas en el XIII Maratón del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández

**V.L. DELTELL**

■ Dos proyectos que utilizan la inteligencia artificial (IA) han irrumpido entre los ganadores de la primera fase de la 13ª edición de la Maratón de la Creación de Start-ups UMH, que organiza el Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche (PCUMH). En total, en esta primera etapa del pro-

grama, se han repartido más de 22.000 euros y otros premios especiales.

Las dos iniciativas sobre IA premiadas fueron Physia, un sistema basado en esta tecnología para la gestión de pacientes en consulta, y NeuroBlock, plataforma de recopilación y análisis de datos de navegación web que utiliza la inteligencia

artificial avanzada para proporcionar métricas detalladas.

## Otros galardonados

«El soporte de mi abuelo» es una iniciativa de ayuda técnica a personas con movilidad reducida; mientras que Helenis Biocosmetics es una marca de cosmética para el cuidado del microbioma de la piel. Por

su parte, Ignus Artes un proyecto de diseño e impresión de obras originales en tres dimensiones.

Por otro lado, Giftoo es una app que facilita la compra de regalos; y HomeDock es un sistema operativo de aplicaciones y servicios en la nube que potencia la gestión digital. Asimismo, Circu es una marca de moda de baño con materiales re-

cladados; y Siissu es un proyecto de diseño de un innovador bañador para optimizar los tiempos a la hora de enseñar a los niños a nadar.

Por su parte, Kai Clothes es una propuesta que diseña y fabrica chaquetas y accesorios reutilizando material de cometas de kitesurf; y Emerge Salud es un dispositivo que, a través de Machine Learning, identifica los gérmenes que sobreinfectan una herida o una úlcera. Asimismo, Hispargán es un proyecto focalizado en el procesado de aceite de argán. Revgrass es un producto hecho a partir de posos de café para sustituir el caucho de los campos de césped artificial y DreamVision Designer es una propuesta focalizada en el diseño e impresión 3D de piezas de ingeniería.

Por último, Naturalicia Cosmética Natural, marca de cosmética natural; EnzyChroma, de fabricación de tintes para el pelo basados en un sistema novedoso de reacción enzimática, utilizando colorantes de origen sostenible; Planea Moverte, una web para familias de la provincia con ocio de calidad; y el sistema para prevenir lesiones del ligamento cruzado anterior Halluxport.

Durante la gala, también se entregó un reconocimiento a los proyectos de la tercera edición del programa Acelera UMH. Esta iniciativa ofrece financiación, asesoramiento y recursos a start-ups de la zona que necesiten impulso para desarrollar sus productos, crecer y escalar sus modelos de negocio. En este sentido, han sido reconocidas las iniciativas Laüid Recycled, Festablas, Cétery IA y Valux Medical, que en su paso por Acelera UMH se repartieron 25.000 euros.