

La ventana de la UJI

La UJI y su apuesta por la internacionalización

El reciente viaje institucional de la UJI a México nos ha permitido afianzar nuestra estrategia en América Latina con la UNAM y la UAM

EVA
Camacho*



Ho y en día, la internacionalización de las instituciones de educación superior se ha convertido en un elemento clave en la calidad de la formación ofrecida por las universidades y contribuye a formar ciudadanos dotándoles con una perspectiva global, habilidades multiculturales y competencias internacionales. Esta dimensión internacional en la formación representa no sólo un activo valioso a nivel personal para el estudiantado, sino que les permite contribuir al desarrollo económico y social de su entorno.

La Universitat Jaume I, consciente de ello, ha incorporado este aspecto global en el ámbito de la formación y en el de la investigación, al tiempo que ha fomentado la movilidad de la comunidad universitaria en sus más de 30 años de historia.

EL CONCEPTO DE internacionalización ha evolucionado y va más allá de la mera movilidad de estudiantado y la firma de acuerdos internacionales, convirtiéndose en los últimos años en un proceso de introducción de la dimensión internacional en la cultura y estrategia institucional de las universidades en los ámbi-

tos de la formación, investigación y extensión universitaria, así como en la proyección internacional de la oferta y capacidades de la universidad.

Sabedores de los retos y oportunidades que ofrece la internacionalización, nuestro Plan de Acción de Gobierno 2023-2026 incluye un eje específico en el que se articulan una serie de propuestas para el impulso de la internacionalización de la Universitat Jaume I. Los esfuerzos realizados en los últimos años en este ámbito se han traducido en un incremento de la movilidad de nuestro estudiantado. La participación activa en redes internacionales también ha contribuido a posicionar a la UJI en el ámbito internacional.

Sin embargo, la pandemia de covid-19, así como un panorama internacional incierto, han impactado y todavía siguen impactando en la actividad académica a nivel global. En este contexto, la UJI ha diseñado nuevas estrategias para adaptarse a estos cambios y aprovechar las oportunidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías y adopta un concepto amplio de internacionalización que integra, más allá

de la movilidad, aspectos tales como la internacionalización de la oferta formativa, la investigación y la innovación, así como también de la cultura y la cooperación.

UNO DE LOS retos como universidad de referencia en nuestro territorio es la formación de las futuras generaciones de manera que sean competitivas en un mundo cada vez más global.

En este sentido, uno de nuestros objetivos es avanzar hacia la internacionalización de los programas formativos y de la proyec-

ción internacional de la empleabilidad con el desarrollo de políticas que permitan la integración de la movilidad en los programas de estudio y que aprovechen las nuevas formas de movilidad virtual y combinada, así como la promoción de diferentes programas conjuntos internacionales.

En el ámbito de la investigación y la innovación, no solo es importante la atracción del talento internacional o altamente internacionalizado, sino que es fundamental que nuestros investigadores e investigadoras puedan disfrutar de las ventajas de la exposición a un entorno internacional desde el comienzo de su formación a través de programas como la cotutela y el sello de doctorado internacional.

Todas estas acciones deben complementarse con un plan de promoción exterior, que tenga en cuenta las áreas geográficas prioritarias como son Europa y América Latina. La participación de la UJI en el Consorcio de Universidades Europeas EDUC desde 2023 ha incrementado las oportunidades de internacionalización de la oferta formativa, así como de la investigación y la innovación, convirtiéndose en uno de los instrumentos

clave en la estrategia de internacionalización de la universidad pública de Castellón. También estamos apostando por intensificar la colaboración con el Espacio Iberoamericano de Educación Superior, centrándonos en países clave como son México, Colombia o Perú, identificando en ellos las instituciones de educación superior que constituyan el catálogo de socios estratégicos que nos permitan mejorar nuestro posicionamiento en la región.

EL RECIENTE VIAJE institucional a México de una delegación encabezada por la rectora de la UJI, **Eva Alcón**, nos ha permitido afianzar nuestra estrategia de internacionalización en América Latina con la institucionalización de la relación con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y con la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), dos de las universidades más importantes del país norteamericano, y con El Colegio de México, un centro de posgrado y doctorado de excelencia de amplio prestigio en toda América Latina.

La visita ha permitido fortalecer los lazos institucionales entre la UJI y las principales instituciones de educación superior y posgrado de México. Esta estrategia permitirá, por tanto, mejorar el posicionamiento de la Universitat Jaume I en el marco de la excelencia y de la calidad internacional. **== Vicerrectora de Relaciones Internacionales de la UJI**



Nuestras nuevas generaciones deben ser competitivas en un mundo cada vez más global, y eso es un reto