

La UJI impulsa la educación mediática en el sector audiovisual

La Cátedra de Análisis y Prospectiva Audiovisual CACV-UJI fomenta la reflexión, el estudio y la investigación sobre el sector audiovisual en la Comunidad Valenciana

CARMEN HERNÁNDEZ CASTELLÓN
La Cátedra Interuniversitaria de Análisis y Prospectiva del Audiovisual de la Universitat Jaume I de Castellón, que nació el año pasado con el patrocinio del Consell de l'Audiovisual de la Comunidad Valenciana (CACV), tiene como objetivo principal fomentar la reflexión, el estudio y la investigación sobre el sector audiovisual en la Comunidad Valenciana.

De este modo, el CACV y el campus castellanense se comprometen a realizar actividades conjuntas en materia de análisis sobre la justificación, la conceptualización y el contexto de la alfabetización mediática e informacional. Entre los principales fines de la Cátedra CACV-UJI de Análisis y Prospectiva del Audiovisual, figura la elaboración de materiales audiovisuales que pongan de relieve que la educación es el medio de transferencia y renovación de saberes, conocimientos, valores y elementos culturales que, de una forma u otra, se despliegan en la galaxia digital.

Asimismo, la Cátedra también se centra en la reflexión acerca de la realidad de inclusión o exclusión que se presentan en los procesos de alfabetización mediática e informacional; así como también el diseño de propuestas de investigación para comprobar la competencia mediática y el desarrollo de proyectos de educación mediática.

«La organización y desarrollo de actividades diversas tales como seminarios, jornadas, conferencias, concursos, exposiciones, estudios, talleres, cursos, actividades de formación y de extensión universitaria son otros de los objetivos que persigue esta nueva Cátedra», indica el director de la Cátedra, Javier Marzal, catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad y director del Departamento de Ciencias de la Comunicación.

En este sentido, durante el pasado año 2023 la Cátedra CACV Análisis y Prospectiva del Audiovisual de la Universitat Jaume I ha desarrollado numerosas actividades como la Jornada 'Impulsar la Educación Mediática en la era de las pantallas', celebrada el pasado mes de abril de 2023, y la organización de cursos sobre alfabetización mediática para profesorado de la Conselleria de Educación de la Generalitat Valenciana.

La jornada 'Las profesiones del audiovisual' sobre la aparición de nuevos perfiles profesionales en los campos del cine, la televisión o la radio, desarrollada durante el mes de octubre de 2023, o la organización del V Congreso Interna-



El director de la Cátedra de Análisis y Prospectiva Audiovisual CACV-UJI, Javier Marzal. C. A. D.

2024: UN AÑO PARA SEGUIR IMPULSANDO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

En 2024, la Cátedra Interuniversitaria de Análisis y Prospectiva del Audiovisual de la Universitat Jaume I se continuará desarrollando

diferentes estudios sobre el campo de la comunicación y del audiovisual, de interés estratégico para el Consell de l'Audiovisual de la Comunidad

Valenciana, como los usos y efectos de la Inteligencia Artificial en el campo del periodismo, de la publicidad y de la creación y consumo

audiovisual, entre otros temas. El principal eje de reflexión seguirá siendo, no obstante, el desarrollo de la educación mediática que, en estos momentos, tiene una relevancia trascendental.

La cátedra estudia la alfabetización mediática e informacional

Marzal resalta la importancia de la medición de las audiencias

cional sobre Análisis Filmico, celebrado entre el 21 y el 24 de noviembre de 2023 en la universitat, son otras de las interesantes actividades que ha promovido la Cátedra CACV en este primer año de existencia.

Todas estas actividades han sido desarrolladas en colaboración con la Cátedra RTVE de 'Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática'.

En el presente ejercicio 2024, la Cátedra CACV 'Análisis y Prospectiva del Audiovisual' de la Jaume I,

celebró el pasado 1 de marzo una jornada sobre 'La medición de audiencias en la era de la convergencia digital'. De esta manera, la Cátedra, ha abordado esta cuestión con el fin de conocer cómo es el consumo de la programación que ofrecen los medios de comunicación.

«Se trata de una información clave que orienta las decisiones de anunciantes, agencias de medios, agencias de publicidad y de los propios responsables de las televisiones y radios», asegura Marzal, quien también ocupa el cargo de subdirector de la Cátedra RTVE 'Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática'.

En este escenario, Marzal insiste en recordar que los medios de comunicación –sobre todo privados, y también muchos medios públicos– se financian a través de la publicidad, la venta de programas, el patrocinio y otras fórmulas. Aún así, Marzal pone de relieve la importancia de la medición de las audiencias, ya que incluso los medios pú-

blicos que no se financian con publicidad, obtienen a través de dicha medición el alcance del servicio público que prestan.

Entre las principales acciones previstas para 2024, la Cátedra Interuniversitaria de Análisis y Prospectiva del Audiovisual de la Universitat Jaume I está trabajando en la organización del XVII Congreso de Comunicación Local, ComLoc 2024, que abordará 'La alfabetización mediática en el ámbito local', previsto para los días 2, 3 y 4 del próximo mes de octubre; en el diseño de diversos cursos de formación de profesorado no universitario con respecto a temáticas relacionadas con la educación mediática, así como en la producción de dos nuevas temporadas de la Serie de videos 'Educación mediática para una ciudadanía crítica', que se puede consultar en la página web de la Cátedra de Análisis y Prospectiva de la Universitat Jaume I y de la Cátedra RTVE UJI, que trabajan estrechamente en el desarrollo de estas actividades.