

Las familias gastarán un 15% más estas fiestas por la inflación y el «efecto fallas»

- ▶ En ocio, pirotecnia y restauración las familias gastarán una media de 335 euros, según la Unión de Consumidores
- ▶ El gasto en indumentaria, las cuotas y la peluquería y maquillaje se dispara cuando se trata de falleros

HORTENSIA GARCÍA. VALÈNCIA

■ Las fallas son una gran fuente de ingresos para la ciudad de València. El Estudio de Impacto Económico de las Fallas realizado por la Universitat de València por encargo del Ayuntamiento de València y presentado en septiembre del año pasado cifra en mil millones la aportación de las fiestas josefinas a la ciudad. Un impacto que se debe al gasto que hacen los visitantes y turistas en hoteles y restauración, pero también al gasto propio de las familias y de los cien mil falleros (el 10% de la población) que se calcula hay en València. La Unión de Consumidores de España-Comunitat Valenciana calcula que este año las familias gastarán de media un 15% más que el año anterior. La inflación tiene la culpa. Y también el «efecto fallas», que hace que al incrementarse la demanda no solo por los turistas sino por el consumo general, los precios suban, explica el secretario general de la UCE-CV, Vicente Inglada. El gasto de una familia media (cuatro miembros, con algún menor o adolescente a su cargo) se estima en 335 euros en fallas, incluyendo como gasto principal el de ocio y restauración.

La cantidad se quintuplica, hasta los 1.760 euros de media, si se trata de una familia fallera, por el coste sobre todo de la indumentaria, que representa el 58% del gasto. Y es que en el gasto de una familia fallera se incluyen varios apartados:



Terrazas de la falla de la Estación en temporada fallera.

LEVANTE-EMV

ocio nocturno, indumentaria, restaurantes, fotografía, alojamientos, compras de cualquier elemento de la fiesta, tintorería y peluquería y maquillaje en algunos casos. Las cuotas personales de los falleros también suponen un importante desembolso, y más si formas parte de los cuadros de Honor. Las aportaciones individuales van desde los 175 euros hasta lo más de 800 euros en algunos casos.

La indumentaria es sin duda la

parte más costosa. Solo un traje de fallera puede costar entre 600 euros y, en función de la calidad del tejido y los complementos, miles de euros. Está la opción de alquilar el traje, que reduce el coste. Particulares y empresas alquilan en internet trajes de todo tipo y precio. Desde 90 a 800 euros/día.

La UCE estima que las familias gastarán una media de 260 euros en comidas y aperitivos premasclatà.

La pirotecnia es parte consustancial a las fallas y cada familia gastará en la adquisición de petardos una media de 25 euros. A la repostería josefina clásica (churros y buñuelos con chocolate) que este año se ha encarecido considerablemente por el coste del aceite y la harina, se destinará una media de 60 euros.

Las familias falleras tienen otros gastos asociados como el coste por salir en la Ofrenda. Si no eres de

El gasto de los falleros quintuplica el de quienes no lo son, sobre todo por cuotas e indumentaria

El gasto en restauración es la principal partida y la subida de precios se nota también en los puestos de buñuelos

una comisión los precios para poder desfilas como si lo fueras oscilan entre un mínimo de 40 euros para un niño hasta los más de cien euros que pueden pedir en una falla con más «caché».

En general, la UCE-CV ha observado este año una subida importante alrededor de un 15% principalmente por la subida de la hostelería y de los servicios en general, en todo lo relacionado con el ocio, la restauración y la pirotecnia, explica el secretario de la UCE-CV, Vicente Inglada, que anima a tener en cuenta que «es una semana de gasto importante pero no tenemos que olvidar nuestros derechos, la calidad de aquello que adquirimos y la posibilidad de reclamar».