



MEDITERRÁNEO

JORNADA DE TRABAJO DEL PROYECTO DE LA UJI Y GRUPO INTUR

El Aula Intur de Turismo acerca la industria hotelera al alumnado

● **La iniciativa trabaja para la transferencia de conocimiento al sector**

|| **R. D. M.**
CASTELLÓN

El Aula Intur de Turismo, creada por la Universitat Jaume I y Grupo Intur, celebró ayer la jornada titulada *Hoy estudiantes, mañana hoteleros*, que ha acercado la industria turística al alumnado y a los futuros profesionales del sector. En este encuentro los universitarios y las universitarias conocieron el

sector turístico desde dentro con el objetivo de que puedan orientar sus vocaciones y su desarrollo profesional hacia puestos que son clave para el crecimiento del turismo en nuestro territorio.

La jornada fue presentada por Rosa Rodríguez, coordinadora del Aula, y Marisa Gimeno, directora de Sostenibilidad de Grupo Intur, que hablaron sobre las oportunidades del sector turístico y la evolución de la cadena hotelera.

Miguel Albalat, director comercial de Intelier Hotel & Suites, impartió una ponencia centrada

en las claves de la estrategia comercial de una cadena hotelera y la importancia de la tecnología.

Por su parte, Jorge Moreno, director de Marketing & Experience, presentó el proyecto de *rebranding* y lanzamiento de la nueva marca corporativa y comercial que la división hotelera de Grupo Intur ha implementado. Además, la jornada contó con una mesa redonda moderada por Jaume Llorens, vicedecano del grado de Turismo, y con el testimonio de David Olaria, graduado en Turismo por la Jaume I en 2023. ≡



Un momento de la jornada de trabajo de la jornada celebrada ayer.