

# El Aula Intur de Turismo acerca la hostelería a alumnos de UJI

CASTELLÓN

Uno de los objetivos del Aula Intur de Turismo, creada por la Universitat Jaume I y Grupo Intur, es priorizar la promoción, el desarrollo y la atracción del talento en el sector turístico. Por ello, ha organizado una jornada titulada *Hoy estudiantes, mañana hoteleros* que ha acercado la industria turística al alumnado y a los futuros profesionales. En este encuentro los universitarios han conocido el sector turístico desde dentro con el objetivo de que puedan orientar sus vocaciones y su desarrollo profesional hacia puestos clave para el crecimiento del turismo.

La jornada ha sido presentada por Rosa Rodríguez, coordinadora del Aula, y Marisa Gimeno, directora de Sostenibilidad de Grupo Intur, que, a modo de introducción, han hablado sobre las oportunidades que ofrece el sector turístico y la evolución de la cadena hotelera.

Durante el encuentro, Miguel Albalat, director comercial de Intelier Hotel & Suites, ha impartido una ponencia centrada en las claves de la estrategia comercial de una cadena hotelera, la importancia de la tecnología, «que ayuda en las decisiones del día a día» y la estructura de un departamento comercial de una cadena con 12 establecimientos como Intelier.

Por su parte, Jorge Moreno, director de Marketing & Experience, ha presentado el proyecto de *re-branding* y lanzamiento de la nueva marca corporativa y que la división hotelera de Grupo Intur ha implementado con el fin de afianzar sus valores de servicio.