

La Cátedra de Cultura Empresarial celebra 25 años de trayectoria

La inauguración de su emblemático curso «Qui pot ser empresari?» marca el inicio de un aniversario repleto de actividades

REDACCIÓN

VALENCIA. La Cátedra de Cultura Empresarial de la Universitat de València cumple 25 años y también lo hace su primer programa de formación y el más emblemático: «Qui pot ser empresari?». Por eso la inauguración de este curso, celebrada este lunes en la sede de ADEIT, Fundación Universitat-Empresa de la Universitat de València, ha sido el arranque de la conmemoración de los 25 años de la Cátedra de Cultura Empresarial, que tendrá continuidad a lo largo de todo el año con un programa de actividades diseñado para conmemorar la actividad que desarrolla esta cátedra, que fomenta el vínculo entre el conocimiento académico y la experiencia empresarial.

En el acto de la inauguración de «Qui pot ser empresari?» se han dado cita los máximos representantes de la Universitat de València y el empresariado que se integra en el patronato de la Cátedra, poniendo en valor el vínculo entre el mundo académico y el empresarial. La rectora, Mavi Mestre, ha agradecido el apoyo de las empresas, a las que considera «aliadas imprescindibles de la Universidad para el aprendizaje y la transferencia de conocimiento». De igual forma, el presidente de ADEIT, Vicent Soler, ha recordado que este programa formativo fue muy innovador hace 25 años y se ha consolidado como «un punto de encuentro que ayuda a la Universidad a ser cada vez más útil».

La rectora Mavi Mestre habla de las empresas como unas «aliadas imprescindibles» de la universidad

El presidente de la Cátedra de Cultura Empresarial, Carlos Pascual, ha destacado que la gran misión de la Cátedra de Cultura Empresarial es «inocular el espíritu emprendedor a los jóvenes estudiantes» y sigue siendo su principal aportación a la sociedad valenciana desde 1999. José Vicente Morata, presidente de la Cámara de Comercio de Valencia y director académico de «Qui pot ser empresari?», señala la transmisión de conocimiento del empresariado como clave en esta formación porque «compromiso y valores hacen falta para emprender y crear trabajo». La lección inaugural del curso corrió a cargo de Héctor Blasco, director gerente de Umivale Activa, y llevó por título «Emprendimiento, ¿riesgo u oportunidad?».

Este año un grupo de 46 estudiantes cursan «Qui pot ser empresari?», un programa que ya han realizado más de mil alumnos en 25 ediciones, impartidas por 180 empresarios. Juan Roig, presidente de Mercadona, fue su primer director académico.



Acto del inicio de curso, repleto de público. LP