

IA GENERATIVA HASTA EN LA SOPA: IMPACTA EN TODOS LOS SECTORES

El nuevo curso consolidará la tecnología cognitiva como la más disruptiva de los últimos tiempos

Carlos Bueno MADRID.

La inteligencia artificial generativa (IAG) se impone y con mucha diferencia como la principal tendencia tecnológica a tener en cuenta durante los próximos doce meses. Durante todo 2023, hemos asistido a la democratización de estas herramientas: ya sea el famoso Chat GPT para la generación de textos, DALL-E para crear imágenes, SlidesAI para hacer lo propio con las presentaciones o DeepDub.ai para locuciones de voz, entre otras muchas...

No hemos encontrado un solo informe sobre las próximas tendencias tecnológicas que no incluya a la IA generativa. También coinciden los expertos consultados y lo corrobora la propia industria. Semanas atrás, en su encuentro anual, Qualcomm Snapdragon dejaba claro que quería llevar esta tecnología a todos los dispositivos que utilizamos a través de sus microchips. También firmas de fabricantes de dispositivos como Lenovo mostraban con rotundidad que a partir de 2024 los ordenadores, tabletas y teléfonos inteligentes que lancen irán incorporando la IA generativa.

Estas herramientas están teniendo ya un fuerte impacto en todos los campos. Por un lado, las empresas están creando sus propios sistemas de IA generativa con toda su información para así poder elaborar dossiers de una manera automatizada. En los colegios y universidades, los profesores buscan la forma de aprovechar estas soluciones para mejorar la docencia y, al mismo tiempo, también 'cazar' a los alumnos que las usan en sus trabajos. Los ciberdelincuentes tiran de ellas para hacer de las suyas, generando códigos maliciosos a mayor velocidad... y, por supuesto, de forma automática.

Es tal el impacto esperado por la IA generativa y su transversalidad que esta tecnología parece dispuesta a salpicar e influir en todo lo demás. En torno a ella girará el diseño y especificaciones técnicas de los próximos dispositivos que compremos, afectará también a los posibles ciberataques que podamos recibir, al tratamiento de los datos, a la nueva forma de trabajar con la nube, a las ventas, al *Edge computing* o al mundo de la gestión.

La Cátedra de Ciencia y Sociedad de la Fundación Rafael del Pino ha identificado en su informe Intec 2023 las diez tecnologías emergentes en las que España puede posicionarse como referente de la in-



Los proveedores de tecnología incorporarán cada vez más la IAG para mejorar la experiencia del cliente. STOCK

bal están listas y las organizaciones buscarán la ayuda de *partners* para prepararse. Igualmente, los proveedores de TI incorporarán cada vez más la IA generativa en sus soluciones para mejorar la experiencia del cliente", añaden en su informe anual de tendencias.

¿Qué sucederá al fusionar la potencia de la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y la tecnología del Internet de las Cosas (IoT)? De ese cóctel resulta Internet del Comportamiento (IoB por su nombre en inglés). "En el vertiginoso paisaje tecnológico actual, el IoB se erige como un pilar innovador, transformando nuestra comprensión del comportamiento humano y nuestra interacción con el mundo digital", explica Beatriz Blanco, líder del equipo de Producción de Data en Paradigma Digital. Añade que este fenómeno no solo representa un avance tecnológico, si-

La IA es el mayor fenómeno de adscripción masiva desde el nacimiento de Internet



REVISTA 'DIGITAL 4.0, FACTORÍA & TECNOLOGÍA'.

Ya está disponible la entrega de diciembre del suplemento tecnológico y de digitalización de 'elEconomista.es'. Como siempre, se puede descargar gratis en www.eleconomista.es/kiosco/tecnologia o por medio del código bidi de abajo.



taca Javier García, director de la Cátedra y del Informe.

En *Intec 2023* hablan de "la IA generativa en busca de modelos de negocio". Confirman que se ha convertido en el mayor fenómeno de adscripción masiva desde el nacimiento de Internet. "Con una tasa de mejora en la velocidad de entrenamiento de modelos matemáticos del 94,4% desde 2018 y un número relativo de patentes presentadas en 2021 que multiplica por 30 el de 2015, tiene un enorme potencial transformador. La economía tiene que encontrar modelos de negocio y casos de uso que justifiquen la incorporación de la IA generativa. También es necesario mejorar la calidad y disponibilidad de la información, así como en el ámbito de la ciberseguridad y la ética", leemos en este informe.

Es algo que también afecta a los datos. Pensemos por ejemplo en la información con la que nutrir a un sistema propio de IA generativa. Desde la empresa de servicios tecnológicos Kyndryl nos explican que para disponer de una IA robusta va a ser fundamental también contar con datos de buena calidad. "Muy pocas empresas en la economía glo-

no un cambio fundamental en la forma en que comprendemos y nos relacionamos con la información que nos rodea.

Sobre posibles casos de uso de esta tendencia, explica que "el IoB permite alertar a los pacientes sobre posibles problemas de salud a través de la monitorización detallada, posibilitando intervenciones precisas y oportunas". "En el mundo digital, el IoB personaliza productos y servicios, mejorando la satisfacción del cliente mediante la comprensión profunda del comportamiento del usuario".

Por otro lado, las empresas utilizan el IoB para optimizar operaciones internas, mejorando la eficiencia y respondiendo de manera proactiva a las necesidades del mercado. En el ámbito educativo, el Internet del Comportamiento facilita la adaptación de los métodos de enseñanza según la actitud de los estudiantes, ofreciendo experiencias de aprendizaje más efectivas.

Para leer más www.eleconomista.es/kiosco/
Digital 4.0 | Factoría & Tecnología
 elEconomista.es

novación a nivel global. La primera de ellas, como no podía ser de otra forma, es la IA generativa. "Nos encontramos en un momento de explosión tecnológica, con grandes avances provocados por herramientas como la inteligencia artificial,

pero si analizamos la adopción de tecnologías esenciales por parte del tejido empresarial español, vemos que todavía es realmente bajo. Es fundamental avanzar en ese ámbito para poder crear un tejido empresarial de alto valor añadido", des-