

# La UA es la más transparente de España al lograr la máxima puntuación posible

► La Universidad cumple el 100 % de los indicadores que se basan en mostrar su funcionamiento y utilizar bien los recursos

J. HERNÁNDEZ

■ El Examen de Transparencia 2023 elaborado por la Fundación Haz sitúa a la Universidad de Alicante entre las más transparentes del Estado, y le otorga su sello de transparencia en la máxima categoría (3 estrellas), al cumplir el 100 % de los indicadores y obtener todos los puntos posibles, que son 56. Este sello de calidad reconoce la buena práctica de la institución académica alicantina por mostrar públicamente a la sociedad tanto el desarrollo de su funcionamiento como la adecuada aplicación de sus recursos.

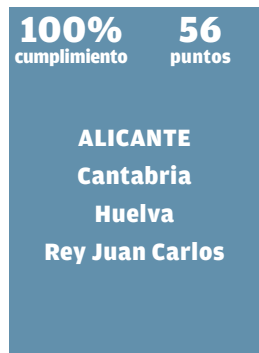
El informe de transparencia voluntaria en la web de las universidades evalúa la transparencia y buen gobierno de 49 universidades públicas y 26 privadas en España. Según dicho informe, el 93 % de las universidades públicas españolas son transparentes y ninguna es considerada opaca, mientras que solo el 23 % de las instituciones privadas (6 de las analizadas) alcanzan ese reconocimiento. Para elaborar el informe la Fundación Haz analiza 10 áreas de información

(plan estratégico, personal, políticas y gobierno, consejo social, entidades dependientes, oferta y demanda académica, personal docente e investigador, alumado, información económica y resultados), con 28 indicadores para las universidades públicas y 25 para las privadas.

La Universidad de Alicante ocupa el top de universidades más transparentes de 2023 junto a las de Cantabria, Huelva y Rey Juan Carlos de Madrid. En segundo lugar, con un 98 % de cumplimiento, están las de Cádiz, Jaén, Murcia, Vigo y Politécnica de Catalunya; y en tercer lugar, con un 96 % de cumpli-

## Análisis ZOOM

TRANSPARENCIA EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS



FUENTE: FUNDACIÓN HAZ



INFOGRAFÍA / QUIJ



miento se sitúan las de A Coruña, Castilla-La Mancha, León y Valladolid.

Si la media de las universidades públicas españolas en estos estándares de transparencia es de un 89 %, la Universidad de Alicante alcanza el máximo porcentaje con el citado 100 %. «Es una gran noticia y el resultado del esfuerzo de muchos años y de mucha gente. El hecho de ser considerados como la Universidad más transparente de España implica que hay un compromiso de tener la información siempre a tiempo, de responder plenamente a todos los indicados», señaló ayer al respecto el vicerrector de Estudios, Calidad y Lenguas de la UA, Francisco Torres. Como ejemplo de buena prác-

tica, apuntó que ayer se celebró consejo de gobierno y «apenas media hora después los acuerdos ya se habían comunicado a toda la comunidad universitaria y estaban en la página web para que cualquier ciudadano pueda verlos». En este sentido, recaló el compromiso de las universidades con la sociedad, y más en el caso de las públicas, de «explicar lo que se hace y rendir cuentas».

El portal de transparencia de la Universidad de Alicante recoge información económica, de personal docente e investigador, técnico y de administración, de alumnado, etc, «servicios de la UA que trabajan para que sus páginas estén actualizadas. Es mérito de mucha gente y de hace mucho tiempo. Llevábamos años acariando el primer puesto».

Ya en 2022 la Universidad de Alicante fue segunda de España en transparencia. «En esta ocasión entramos en el primer puesto. A ver si resistimos mucho tiempo, es nuestra intención. Significará que estamos haciendo bien las cosas, sobre todo de cara a la sociedad, a la que nos debemos». De ahí su

agradecimiento a todos los servicios y unidades de la UA que trabajan «por que hayamos conseguido este resultado». El vicerrector abundó en que supone un reto mantener esta posición y seguir respondiendo igual para revalidarla el próximo año. Todo un desafío. «Cumplimos los 28 indicadores con otras tres universidades, y todas somos de tamaño medio o pequeño. Esto revela el compromiso del equipo rectoral y de todas las unidades y servicios para rendir cuentas a la sociedad», reiteró.

La Fundación Haz pretende fortalecer la confianza de la sociedad en sus principales instituciones impulsando con este ranking tanto «la transparencia como el buen gobierno y el compromiso social».

Entre los indicadores que analiza la fundación para la elaboración del ranking destacan algunos como la publicación del plan estratégico, el personal contratado por categorías, la composición de sus órganos de gobierno con nombres y responsabilidad, sus estatutos, sus presupuestos o informes sobre control del Consejo Social y de responsabilidad social entre otros.

56 PUNTOS

La institución obtiene todos los que son posibles

Esto supone un sello de calidad que reconoce la buena práctica de la UA

93%

UNIVERSIDADES  
Porcentaje de las públicas que son transparentes

Se analizan 49 públicas; y 26 privadas, de ellas un 23 % transparentes