



NADIE QUIERE QUEDARSE ATRÁS EN LAS APLICACIONES INFINITAS DE LA NUEVA TECNOLOGÍA

Las empresas de Castellón se lanzan a formarse en inteligencia artificial

► Azulejo, energías verdes, alimentación, servicios o turismo piden asesoramiento

► Las compañías buscan sacar tajada de la nueva tecnología en sus negocios

CRISTINA GARCIA
cgarcia@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Cuadrar horarios de la plantilla, agilizar una selección de personal, gestionar reservas, analizar las tendencias del mercado, hacer informes o presentaciones, hiperpersonalizar servicios adaptados al cliente identificando patrones como hacen Netflix o Spotify a cada minuto, o ofrecer servicios de autenticación, como el Face ID. Son solo algunas aplicaciones al día a día que ofrece hoy la inteligencia artificial (IA) y que grandes empresas y pymes de Castellón quieren conocer.

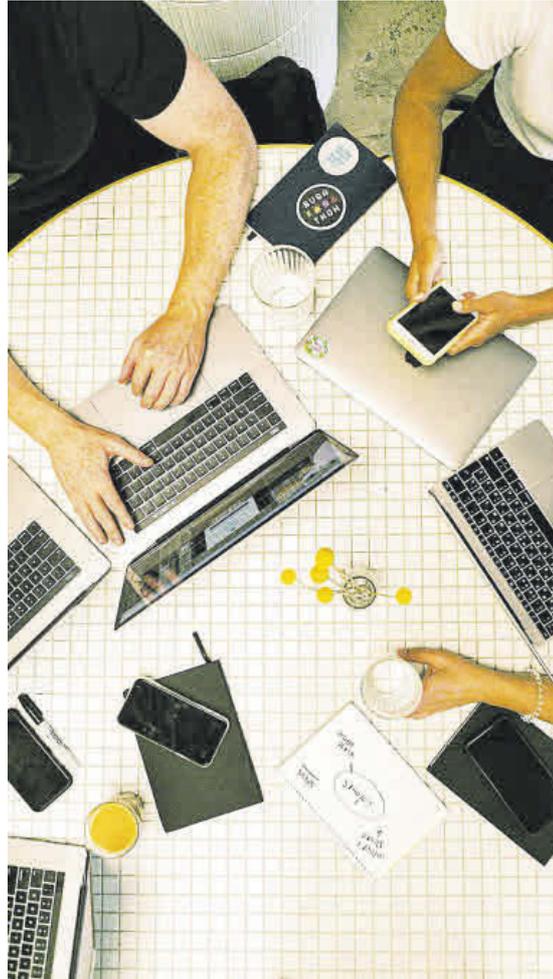
En los últimos dos meses, como en una vuelta al cole, decenas de empresas se han lanzado a la caza y captura de formación a la carta sobre IA aplicada al mundo empresarial. La consiguen en la UJI, a la vanguardia en esta tecnología, pero también en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), la Cámara de Comercio de Castellón u otras mercantiles, como Cuatrochenta o TwelveHundred, que ofrecen asesoramiento y ayuda en su implantación.

Que la inteligencia artificial generativa es una de las tendencias tecnológicas de 2023 resulta una realidad y está afectando a ca-

si todos los sectores. Una prueba de su impacto es que esta tecnología ya está presente en el 12,6% de las empresas españolas, según una encuesta del Instituto Nacional de Estadística (INE). Y, en Castellón, sectores como el azulejo, las energías verdes, la alimentación, los servicios, el sector público, la publicidad, la comunicación, el marketing y la educación han cogido carrerilla en la formación.

INFINITAS HERRAMIENTAS // Dos ejemplos: La Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer) fue la promotora el pasado trimestre junto a la UJI de la microcredencial en *Inteligencia Artificial aplicada a los negocios*, con 45 plazas cubiertas y con lista de espera, que prevé repetirse en el 2024, según fuentes del Vicerrectorado de Estudios; y el CEEI imparte ya en Onda talleres formativos en colaboración con el Ayuntamiento para ofrecer herramientas y avanzar en un mundo en constante cambio. En la Cámara de Comercio, además, está previsto un curso también para el nuevo año sobre la *IA aplicada a la empresa*, a cargo de la empresa Twelfthundred, una formación y asesoramiento impartido también por Cuatrochenta, empresa con investigación y transferencia en este ámbito, además de promover la cátedra UJI de IA, Salud y Bienestar.

El CIO de Twelfthundred, Alex Rubio, explica que «las posibilidades de la IA en la empresa son infinitas y cambiantes mes a mes, por lo que el interés por saber qué se puede hacer, más allá del ChatGPT, y cómo aplicarlo va en consonancia y la demanda de asesoramiento y formación crece porque nadie se quiere quedar atrás». ▬



Las tecnologías como la inteligencia artificial son el día a día en la oficina.

Una tecnología que ya se aplica en numerosos campos

► Tal y como ocurre con los avances de la informática, la inteligencia artificial es un campo difícil de definir por la mayoría de la población, pero cuya labor alcanza a prácticamente todos los ámbitos de la sociedad, especialmente en la empresa. Ejemplo de ello es la actividad del grupo Gimeno, que cuenta con múltiples proyectos con uso de la inteligencia artificial, y que se aplican en sus áreas de negocio.

► La mayor parte de tareas están centralizadas a través de una de sus empresas, IoTsens. Entre su abanico de actividades se encuentra Water, una solución pensada en la digitalización de los procesos relacionados con la distribución y depuración de aguas, con el fin de reducir costes y mejorar su efectividad. También hay muestras en el turismo, mediante la recogida de datos que permitan mejorar la experiencia del cliente, y tratar de detectar con la máxima celeridad cuáles son los deseos de sus visitantes.

► También hay casos aplicables al negocio portuario, con el proyecto Portmod, iniciado en el año 2021, que consiste en una plataforma de gestión ambiental destinada al control de la contaminación atmosférica, que cuenta con elementos de inteligencia artificial. B. R.