



MANOLO NEBOT



Santos Zunzunegui, Eva Alcón y Javier Marzal, ayer en la Jaume I.

CRITICA LA TELERREALIDAD QUE DOMINA EL MUNDO ACTUAL

Zunzunegui, investido nuevo doctor honoris causa de la UJI

El catedrático de Comunicación reflexiona sobre la hipervisibilidad

R. D. M.
CASTELLÓN

La Universitat Jaume I (UJI) de Castellón investió ayer como doctor honoris causa a Santos Zunzunegui Díez, catedrático emérito de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad del País Vasco, en un acto en el que también se invistieron a los doctores que realizaron sus estudios e in-

vestigaciones el pasado curso.

El catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UJI, Javier Marzal, fue el encargado de pronunciar la *laudatio* en la que hizo un repaso de la extensa trayectoria de Santos Zunzunegui, con una prolija y valiosa actividad investigadora sobre teoría de la imagen, historia y crítica cinematográfica, narrativa audiovisual o historia del cine.

A continuación, el nuevo doctor honoris causa por la UJI impartió la *lectio* de su investidura en la que reflexionó sobre el estado ac-

tual de la comunicación. Así, explicó que el mundo actual está dominado por la telerealidad y el terrorismo con un principio conductor entre ambas: la exhibición publicitaria amplificada por las redes sociales. «Me ven pues existo. Todo tiene que estar a la vista. Existe una hipervisibilidad que propone un acuerdo entre el voyeurismo controlador y el exhibicionismo narcisista, dos enfermedades combinadas que definen en gran medida el momento en que nos movemos», señaló el catedrático emérito de Comunicación. ≡