



MANOLO NEBOT



Santos Zunzunegui, Eva Alcón y Javier Marzal, ayer en la Jaume I.

### CRITICA LA TELERREALIDAD QUE DOMINA EL MUNDO ACTUAL

## Zunzunegui, investido nuevo doctor honoris causa de la UJI

### El catedrático de Comunicación reflexiona sobre la hipervisibilidad

R. D. M.  
CASTELLÓN

La Universitat Jaume I (UJI) de Castellón investió ayer como doctor honoris causa a Santos Zunzunegui Díez, catedrático emérito de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad del País Vasco, en un acto en el que también se invistieron a los doctores que realizaron sus estudios e in-

vestigaciones el pasado curso.

El catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UJI, Javier Marzal, fue el encargado de pronunciar la *laudatio* en la que hizo un repaso de la extensa trayectoria de Santos Zunzunegui, con una prolija y valiosa actividad investigadora sobre teoría de la imagen, historia y crítica cinematográfica, narrativa audiovisual o historia del cine.

A continuación, el nuevo doctor honoris causa por la UJI impartió la *lectio* de su investidura en la que reflexionó sobre el estado ac-

tual de la comunicación. Así, explicó que el mundo actual está dominado por la telerealidad y el terrorismo con un principio conductor entre ambas: la exhibición publicitaria amplificada por las redes sociales. «Me ven pues existo. Todo tiene que estar a la vista. Existe una hipervisibilidad que propone un acuerdo entre el voyeurismo controlador y el exhibicionismo narcisista, dos enfermedades combinadas que definen en gran medida el momento en que nos movemos», señaló el catedrático emérito de Comunicación. ≡