



El azulejo teme la extinción del 40% del clúster al competir por precio

● Ascer alerta de que parte de las empresas no pueden salir de la crisis fabricando con valor añadido y advierte de la pérdida de 2.000 empleos ● «La deslocalización es la solución, tenemos que irnos», espetan al Consell

DANIEL VICENTE CASTELLÓN

La última jornada del XVII Congreso Internacional del Técnico Cerámico sirvió ayer a representantes del clúster y la administración para analizar los retos de futuro de la cerámica más allá del presente ejercicio. De la mano de la mesa redonda 'El clúster cerámico más allá del 2023', se dieron a conocer las perspectivas de futuro de varias agrupaciones y las mismas no son halagüeñas. Especialmente dramática fue la visión del secretario general de la patronal azulejera Ascer, Alberto Echavarría, quien alertó de que no todas las empresas pueden tratar de salir de la crisis por la vía de fabricar productos con alto valor añadido, como señalan algunos expertos. «Entre el 40 y el 45% del clúster no puede diferenciarse porque compiten por precio», explicó Echavarría, tratando de hacer ver que la solución no es tan simple.

Buena parte del clúster, a juicio de Echavarría, no puede permitirse realizar desembolsos que se traduzcan en



El doctor Paco Corma moderó a Luis Martínez (UJI), Salomé Pradas (Consell), Vicente Bagán (Altadía), Alberto Echavarría (Ascer) y David Gálvez (Sacmi).

anteriores «por factores exógenos». Además, «la vía de exportar ya no existe y los competidores ahora no son como antes», añadió. Para más inri, «la sobrerregulación energética y medioambiental que se nos impone es ahora más exigente», en palabras del secretario de Ascer.

El representante de Ascer subrayó que en 2024 «esperamos mucho sufrimiento, será un año especialmente complejo». Todo apunta a que el sector azulejero ha perdido en la presente crisis de costes y de demanda, más de 2.000 puestos de trabajo directos, pasando de 17.000 a 15.000. «Con todo el impacto que ello supone en otros sectores, ya que por cada empleo que genera la cerámica se crean otros cuatro en otros sectores», recordó Echavarría.

Será a partir de «2025 y 2026» cuando el sector espera recuperar «parte de la demanda», aunque la tendencia apunta a que, poco a poco, «la industria se va haciendo más pequeña», lamentó Echavarría.

Los datos no dejan lugar a dudas. Según datos aportados por la patronal Ascer, el censo de empresas fabri-

cantes de cerámica se situaba en 2007 en 2007, antes de la crisis del estallido de la burbuja inmobiliaria. Al cierre de 2022 (antes de la crisis de demanda actual) el censo se situaba en 112 mercantiles. Es decir, el azulejo ha perdido casi el 46% de empresas—fabricantes de baldosas y de piezas afines— en un total de 15 años. En cuanto al empleo directo, Ascer registraba en 2007 21.700 trabajadores (siendo el pico más elevado de la serie). Al cierre de 2022, el empleo directo en la provincia de Castellón del sector azulejero se situó en 14.571 empleados. Es decir, se ha perdido el 32,8% de empleo directo en los últimos 15 años, de la mano de la crisis inmobiliaria, la pandemia del coronavirus y la crisis de costes energéticos desatada con la invasión rusa a Ucrania el año pasado. Ya a todos estos datos cabe añadir también las consecuencias de la demanda del presente ejercicio.

Especialmente relevante fue también ayer cómo el director general de la multinacional química Zschimmer-Schwarz en España, Pedro Hernández, espetó a la consellera de Me-

dio Ambiente, Agua, Infraestructuras y Territorio, Salomé Pradas, quien también intervino en la citada mesa, que «la deslocalización parece que sea la solución, tenemos que irnos». Lo hizo en el turno de preguntas, tratando de hacer ver a la Generalitat que el traslado de inversiones y proyectos fuera de España parece inevitable dada la coyuntura de costes energéticos y normativa impuesta desde Bruselas. «Hay que evitarlo, nos comprometemos a ayudar en todo lo posible al sector para garantizar su competitividad, desde la Generalitat y reclamando a administraciones superiores, pero la deslocalización debe ser lo último. Queremos que vengan no que se marchen empresas», insistió Pradas.

«Se lo trasladaré a la propiedad alemana de la empresa, pero no creo que le sirva», añadió Hernández dejando entrever sus dudas respecto al futuro del sector.

En la misma mesa, el CEO de Grupo Altadía, Vicente Bagán, lamentó que «a veces se nos exige injustamente al sector reducir emisiones sin tener en cuenta todo el camino que ya hemos

recorrido». Asimismo, señaló como retos una mayor exploración en el campo de «los grandes formatos» y la internacionalización del sector en cuanto a producción, no sólo en los esmaltes, también en el azulejo. «No veo casi empresas produciendo fuera de España, no es sencillo, pero es importante estar cerca del cliente», consideró Bagán en cuanto a la internacionalización de los procesos.

Igualmente, Vicente Bagán, quien aseguró que «el futuro será complicado», animó a explorar la recuperación de la pasta roja, en un contexto en el que las arcillas son ahora más caras al haberse bloqueado la importación de arcilla ucraniana. «Podríamos explorar utilizar la pasta roja, que ahora ha desaparecido, para competir con los productos de otros países, que no la utilizan», consideró Bagán. «Hemos estado buscando arcillas desde que cerró Ucrania que no son como la ucraniana, si vuelve, los costes bajarán, pero desde luego no será a corto plazo», advirtió el CEO de Altadía.

En cuanto a formación, el CEO de Sacmi, David Gálvez, señaló que «los jóvenes suponen el mayor desafío, porque muchos no quieren trabajar en la obra, en proyectos que sus antecesores sí queríamos. Hay que preguntarse como atraer y retener talento, y para ello hace falta un gran esfuerzo por invertir en formación», consideró el empresario.

Pradas, por su parte, anunció el proyecto de creación de una carretera que unirá a todo el eje cerámico de la provincia y lo conectará con la futura estación intermodal en el puerto, mejorando la competitividad de las empresas, entre otras acciones desarrolladas por el Consell en favor de la cerámica.

-46%

Censo de azulejeras. El sector ha perdido casi un 46% de empresas en los últimos 15 años, situándose el total en 112 en 2022.

14.571

Trabajos directos. Desde 2007 y hasta el año pasado, el sector azulejero ha visto menguar un 32,8% su plantilla.

diferenciaciones de producto lo suficientemente marcadas como para desbancar a la competencia, de manera que este grupo corre especial riesgo en la presente crisis de demanda. Además, competidores como la India «afectarán a todos, porque ellos ya producen con valor añadido mientras los márgenes de nuestras empresas se irán reduciendo cada vez más», lamentó el secretario de Ascer. «India es el principal problema, está creciendo entorno a un 60% en ventas en varios mercados. No vemos ahora mismo una llave para solucionar el problema, tenemos que seguir aguantando el chaparrón, el tiempo es crucial. Algunas empresas podrán mantenerse, pero otras no», lamentó Echavarría, para quien la presente crisis dista de otras

LA EXPORTACIÓN DE CERÁMICA CAE UN 14,6% EN SEPTIEMBRE

Los informes estadísticos continúan evidenciando la crisis de demanda que sufre la industria cerámica española. Según

informó ayer el Ministerio de Industria, la provincia de Castellón exportó el pasado mes de septiembre 245,5 millones de euros en productos

cerámicos, un 14,6% menos que en el mismo mes de 2022.

A falta de publicarse los informes desglosados por sectores, queda claro que septiembre no fue un buen mes para la exportación cerámica. En cuanto al

acumulado de octubre de 2022 a septiembre de este año, es decir, en los últimos 12 meses, se enviaron al exterior 3.444,6 millones de euros en productos cerámicos, casi un 19% menos que en el mismo período de un año atrás.

En suma, la provincia de Castellón exportó por valor de 646,2 millones en septiembre, un 13,6% menos en tasa interanual. En los últimos doce meses, exportó 9.673,9 millones de euros, un 9% menos que un año antes.