



Los ponentes detallaron sus estimaciones sobre el futuro de la industria en la mesa que dio el cierre al congreso de la Asociación Española de Técnicos Cerámicos.

ERIK PRADAS

BARTOMEU ROIG
 broigmartinez@epmediterraneo.com
 CASTELLÓN

MESA DE DEBATE DEL CONGRESO DE TÉCNICOS CERÁMICOS

La cerámica avisa de que el 2024 será un año de «sufrimiento»

Ampliar la gama de productos, acelerar la transición energética o deslocalizar, entre las recetas aportadas por los ponentes

La economía mundial anda subida en una montaña rusa. Cuando se vislumbraba la victoria contra el covid llegó la guerra en Ucrania, a la que se añade el conflicto en Oriente Próximo. Todo esto afecta de forma especial a un sector como la cerámica de Castellón, que vende al exterior las tres cuartas partes de lo que fabrica.

Esta incertidumbre no hace fácil prever el futuro, pero la mesa de debate que cerró el congreso internacional del técnico cerámico aportó datos relevantes.

El secretario general de la patronal cerámica (Ascer), Alberto Echavarría, comentó que para el 2024 «esperamos sufrimiento», al no vislumbrarse una salida a la actual crisis de demanda de producto. «El año será complejo», ya que la «inestabilidad global afecta a mercados como los de la Unión Europea, con economías estancadas y un parón en la construcción», dijo, por lo que no será «hasta los años 2025-2026 cuando esperamos recuperar parte de la demanda». Además, apuntó que tanto España como Italia sufren una elevada regulación, un lastre ante el claro avance de India, «que es nuestro principal problema».

El CEO del grupo de esmaltes Altadia, Vicente Bagán, comentó

que los grandes resultados del 2021 «fueron un espejismo, de modo que se ha vuelto a las cifras del 2018-2019, pero de una forma bastante abrupta». Algo que atribuyó «a un cóctel de circunstancias», si bien «todo pasará, los tipos de interés bajarán y se retomará la construcción». Además, incidió en que el futuro traerá mejoras en la productividad, a falta de ver la evolución de los costes de materias primas y de la energía.

¿DESLOCALIZAR? // Para diferenciar de sus rivales, Bagán introdujo la idea de deslocalizar. «No veo que las empresas españolas estén produciendo cerca de sus clientes», e incluso apuntó la posibilidad de producir en pasta roja para aportar diferencias al producto.

Por su parte, el CEO de Sacmi Ibérica, David Gálvez, recordó que tras la crisis del 2008 la cerámica de Castellón salió a exportar. «Ya hemos dado la vuelta al mundo y ahora hay que tener un enfoque diferente», mencionó, por lo que el nuevo paso debería ser «superar el concepto de azulejo para entrar en otros terrenos» relacionados con la construcción.

La consellera de Medio Ambiente e Infraestructuras, Salomé Pradas, apuntó que una de las posibilidades para crear valor añadido es la transición energética.

Afirmó que la industria «cuenta con la Generalitat para afrontar este reto», especialmente a la hora de reclamar el apoyo de Europa, donde «no son conscientes de los cambios históricos que se han hecho en materia energética» para reducir las emisiones al mínimo que permite la tecnología vigente. Además, Pradas criticó que las ayudas del Gobierno «son insuficientes», y que los requisitos que se exigen para acceder a ellas, «hacen casi imposible su recepción».

Pradas recordó el proyecto de la Generalitat para agilizar trámites y ahorrar burocracia en aspectos como la concesión de autorizaciones ambientales integradas,

«lo que frena inversiones y empleos». Y mencionó el proyecto del Eje de la Cerámica, una carretera de doble calzada en sentido perpendicular a la costa destinada a enlazar de manera directa Onda y l'Alcora con Castelló y el puerto. «El gran eje logístico que facilite la conexión de la industria cerámica», destacó la consellera.

La mesa contó también con la participación del director de la cátedra de Transformación del Modelo Económico de la UJI, Luis Martínez, quien repasó los antecedentes del sector en las décadas precedentes y advirtió de los cambios que experimenta el clúster a raíz de la entrada de capital extranjero y fondos de inversión en empresas de la provincia. «Esto hará evolucionar a algo diferente y unos cambios a los que no estábamos acostumbrados», destacó.

VERTIENTE LABORAL // El debate también habló de empleo. Por un lado, el secretario general de Ascer cifró en 2.000 los empleos perdidos en el último año, por lo que de 17.000 trabajos directos se ha pasado a 15.000. Además, varios de los ponentes hablaron de la dificultad de encontrar a asalariados jóvenes y con una formación reglada. Indicaron que este colectivo de población ha dejado de tener interés por la industria, lo que se une al evidente envejecimiento de la población española. ≡



ALBERTO ECHAVARRÍA
 SECRETARIO GENERAL ASCER

«No será hasta los años 2025-2026 cuando podamos recuperar parte de la demanda perdida»



VICENTE BAGÁN
 CEO GRUPO ALTADIA

«No veo que las empresas españolas del sector estén produciendo cerca de sus clientes extranjeros»



SALOMÉ PRADAS
 CONSELLERA DE MEDIO AMBIENTE

«En la Unión Europea no son conscientes de los cambios históricos en materia energética»



DAVID GÁLVEZ
 CEO SACMI IBÉRICA

«Hemos dado la vuelta al mundo y hay que superar el concepto de azulejo para ir a otros terrenos»



LUIS MARTÍNEZ
 DTOR. CÁTED. MOD. ECONÓMICO UJI

«El clúster irá hacia algo diferente, con cambios a los que no estamos acostumbrados»