

# Las instituciones más próximas se comprometen con el sector: formación 'a la carta' y más usos urbanos

La UJI proyecta microcredenciales, cursos basados en las necesidades, y el Ayuntamiento enriquecerá los concursos

## D. VICENTE CASTELLÓN

La inauguración del XVII Congreso Internacional del Técnico Cerámico sirvió ayer a varias autoridades de la provincia para refrendar sus compromisos con la industria cerámica española, cuyo clúster se asienta en la provincia de Castellón y que está sumida en una grave crisis de demanda. Aunque las mayores competencias las posee el Gobierno central y la Comisión Europea –ayudas directas, marcos normativos, impuestos, etc.–, institucio-

nes más próximas como la Diputación Provincial o los ayuntamientos también consideran clave contribuir en la medida de lo posible a la competitividad sectorial. En este sentido, las dos administraciones mencionadas y la Universitat Jaume I dieron conocer ayer algunas de sus iniciativas para dinamizar la actividad de un sector que emplea a más de 70.000 personas de manera directa, indirecta e inducida.

La alcaldesa de la capital de la Pla-

na, Begoña Carrasco, definió a la cerámica como un un sector industrial fundamental en la provincia «generador, no solo de puestos de trabajo y riqueza, sino también de prestigio». Carrasco hizo referencia a la coyuntura actual de crisis por la que está pasando el sector cerámico y sus graves consecuencias en el impacto económico de la provincia y el poder adquisitivo de los ciudadanos, afirma «debido al desmesurado encarecimiento de la factura energética y de las materias primas,

así como a la competencia desleal que llega desde Asia» y, por esa razón, puso en valor la labor que se está desempeñando desde ATC, recordando que «no podemos competir por precio, debemos hacerlo con innovación. Esa es nuestra más poderosa herramienta».

No obstante, en este sentido, el primer edil quiso mandar un mensaje de ilusión y resiliencia al sector cerámico, «tengo claro que vamos a salir adelante», pero reconoció que son momentos complicados y «necesitan nuestra ayuda, incluida la del Gobierno central, que debe entender que esto no es un problema local, sino que tenemos la mayor concentración de industria cerámica del país y de toda Europa, por lo que estas empresas necesitan ser escuchadas, por eso tienen todo el apoyo del Ayuntamiento de Castellón».

De igual manera, Carrasco reiteró su compromiso y el de la administración municipal con el clúster cerámico, por lo que anunció varias actuaciones y su próxima puesta en marcha, co-



E. Alcón, J. J. Montoro, B. Carrasco, V. Pallarés y S. Falo



mir, con los premiados por ATC Impulsa. E. TORRES

mo es la puesta en valor de la celebración de Premio Nacional de Cerámica Ciudad de Castellón, así como fomentar el uso de la cerámica en edificios y espacios públicos de la ciudad. «Queremos que Castellón de la Plana, por su condición de capital de la provincia, sea un escaparate de las múltiples opciones que ofrecen los pavimentos y revestimientos cerámicos. Y no solo para recubrir paredes, suelos y fachadas de los edificios públicos, sino también para revestir y decorar aceras y hasta mobiliario urbano, por eso nos comprometemos a que los pliegos de condiciones de los próximos proyectos que desarrollemos vayan a contemplar su uso», manifestó la alcaldesa.

Finalmente, la primer edil hizo especial hincapié en que las administraciones estén al lado de los ciudadanos, así como de las empresas y emprendedores, dado que son quienes tienen herramientas para generar puestos de trabajo y prosperidad, asimis-

mo ha hecho referencia a la importancia de que exista un relevo generacional en el sector, «creo que en Castellón hay mucho talento y tenemos que ser capaces de potenciarlo desde las administraciones y hacer el sector más atractivo para los jóvenes».

El diputado de Promoción Cerámica, Vicente Pallarés, por su parte, recordó que la Diputación colabora con la ATC tanto para la organización de este congreso como para los premios ATC Impulsa, un certamen que pone de manifiesto la apuesta por la formación entre los técnicos cerámicos y el desarrollo de trabajos de investigación relacionados con el proceso cerámico.

El diputado de Promoción Cerámica puso en valor el trabajo e implicación de los técnicos cerámicos y les ha definido como «verdaderos magos del arte del arte y la ciencia, transformando sencillos materiales en obras maestras». Pallarés expresó que «vuestra dedicación y habi-

lidades son la clave para crear el legado de la cerámica, un testimonio que permanece en el tiempo y pone en valor el talento en nuestra provincia».

Durante su intervención, el diputado del área cerámica incidió en que la institución provincial «estará siempre al lado de la cerámica, porque ayudar al azulejo es ayudar a nuestra provincia y a los castellonenses, y siempre seremos el altavoz delante del resto de instituciones para hacer llegar las necesidades y demandas del sector».

Pallarés remarcó además la importancia de crear sinergias. «Juntos afrontaremos los desafíos con valentía y determinación y nos aseguraremos que la industria cerámica de Castellón continúe prosperando y li-

derando el camino hacia un futuro próspero y sostenible», concluyó.

A su vez, la rectora de la UJI, Eva Alcón, ensalzó que más del 60% de las investigaciones a nivel nacional parten de las universidades y más del 40% de las patentes se crean en

los campus. Alcón recordó la apuesta de la UJI por respaldar la formación e investigación en la cerámica como el Máster en este ámbito y la labor del Instituto de Tecnología Cerá-

mica (ITC).

Además, hizo hincapié en dos proyectos que pueden contribuir al empleo en la cerámica: la formación a través de microcredenciales, cursos basados en las necesidades del sector y la triplicación de la oferta de doctorados industriales.

# 350

**Profesionales. Participantes en el Congreso impulsado por ATC en colaboración con 22 instituciones y 46 empresas.**