



**XVII CONGRESO INTERNACIONAL DEL TÉCNICO CERÁMICO**

# El azulejo tendrá que apostar por la innovación para superar las crisis

|| A la creación de productos con valor añadido se unirá la capacidad para resistir las incertidumbres

|| Los planes formativos y la investigación resultan determinantes para el futuro del sector industrial

**BARTOMEU ROIG**  
 broigmartinez@epmediterraneo.com  
 CASTELLÓN

**E**l Auditori de Castelló acoge la XVII edición del congreso internacional del técnico cerámico, una actividad impulsada desde la Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC) para dar a conocer cuáles son los nuevos retos de esta industria. Una cita en la que también sobrevuela la crisis que azota al sector, y que tiene un efecto sobre el empleo y el conjunto de la economía de toda la provincia.

El presidente de la ATC, Juan José Montoro, destacó en el acto de inauguración que estas jornadas, que finalizan hoy están alineadas con los objetivos de la entidad, «que lleva 47 años con la ilusión de transmitir conocimientos, e impulsar esta joya de Castellón que es el clúster cerámico».

A la hora de referirse al delicado momento por el que pasa el azulejo, Montoro incidió en la idea de adelantarse a la competencia: «De las crisis solo se sale con valor añadido para los clientes, que son lo más importante». Además, recordó la capacidad de las empresas de la provincia para superarse ante las adversidades. «Los datos de la cerámica no son una casualidad», remarcó. También comentó que desde el covid «las crisis son permanentes y por causas ajenas al sector», como supone el encarecimiento de los costes energéticos, por lo que de ahora en adelante será habitual gestionar todas las incertidumbres.

**FORMACIÓN** // La rectora de la UJI, Eva Alcón, tomó parte en el acto de apertura del congreso para destacar el papel que ejerce esta institución académica. «Somos aliados de la cerámica en formación, investigación, transferencia de conocimientos y divulgación», comentó. Al mismo tiempo, señaló iniciativas como el máster de cerámica o la función que ejerce el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-AICE). Además mencionó «dos proyectos en los que la UJI tiene depositadas muchas esperanzas, como son la formación a lo largo de la vida, con cursos diseñados en función de las necesidades del sector, además de triplicar la oferta de doctorandos industriales, que pueden hacer sus investigaciones en las empresas».

El diputado provincial de Pro-



El Auditori de Castelló acoge las sesiones del congreso, que se celebra cada dos años, y que reúne a 350 participantes, entre público presencial y a distancia.



**JUAN JOSÉ MONTORO**  
 PRESIDENTE DE LA ATC

«La ATC lleva 47 años con la ilusión de transmitir conocimientos e impulsar esta joya que es el clúster cerámico de Castellón»



**BEGOÑA CARRASCO**  
 ALCALDESA DE CASTELLÓ

«La innovación es lo que nos hará competitivos para estar en la vanguardia y ser más competitivos en el mercado global»



**VICENTE PALLARÉS**  
 DIPUTADO PROMOCIÓN CERÁMICA

«Son tiempos convulsos, pero la cerámica ha sido capaz de demostrar su capacidad de resiliencia y superación de crisis»



**EVA ALCÓN**  
 RECTORA DE LA UJI

«Somos aliados del sector en la formación, investigación, divulgación y la transferencia de los conocimientos»

moción Cerámica, Vicent Pallarés, mencionó los «tiempos convulsos» de la industria, aunque recordó su «capacidad de resiliencia y cómo ha superado numerosas crisis, por lo que seguirá siendo un referente en la provincia». Al mismo tiempo, afirmó que desde la Diputación «siempre se estará al lado de la cerámica, y seremos altavoz para hacer llegar sus necesidades», ya que como han señalado en los últimos meses «si la cerámica se apaga, la provincia se apaga, y eso no podemos permitirlo».

La alcaldesa de Castelló, Begoña Carrasco, afirmó que el congre-

so hace de la ciudad «capital mundial de la investigación e innovación cerámica», y se sumó a la manifestación del presidente de la ATC para salir de la crisis, ya que aportó novedades «es lo que nos hará competitivos para mantenerse en la vanguardia en el mercado global», comentó, al tiempo que expresó la necesidad de «defender a las empresas, muy tocadas ahora». La primera edila recordó que en los próximos pliegos de condiciones para licitar obras públicas «se deberá contemplar el uso de la cerámica», para dar ejemplo de sus posibilidades. ≡

## Los países fabricantes detectan un descenso de producción del 6%

► Una delegación de la patronal cerámica española, Ascer, participó en la 30ª edición del Foro Mundial de Azulejos Cerámicos (WCTF), celebrado en la ciudad mexicana de Puebla. Esta cita, que agrupa a los principales países fabricantes, dio cuenta del descenso de la producción detectada en el 2022 a nivel mundial, y que se cifra en un 6%. El

descenso de España fue muy superior, con un 15% menos.

► Los participantes intercambiaron información sobre relaciones comerciales, como pactos entre países o barreras a la exportación en forma de aranceles o certificaciones obligatorias. La próxima reunión será en Portugal, en noviembre del 2024.