

El ITC será centro de debate sobre la sostenibilidad de la cerámica

Expertos y empresas abordarán el día 14 el futuro de la sostenibilidad corporativa

C. A. D. CASTELLÓN

El sector cerámico está siendo fuertemente impactado por el proceso de transición hacia una economía más sostenible, impulsada por la hoja de ruta de sostenibilidad marcada por la UE y la tendencia global imparable hacia procesos más verdes. Se trata, además, de un sector intensivo en energía y emisiones, donde el impacto de la transición es todavía mayor debido a la prioridad y urgencia que se le está dando a la descarbonización de la economía. Hay otros elementos que confluyen e intensificarán el impacto de la sostenibilidad en los próximos años: las características de sus cadenas de suministro, especialmente en lo relativo a los proveedores de materiales, los inversores financieros presentes en el sector y el impacto de la economía circular en sus actividades. Estos tres aspectos marcan algunas de las principales prioridades del regulador: la sostenibilidad de la cadena de suministro, las finanzas sostenibles y la circularidad.

El sector ha realizado importantes avances en los últimos años para ser más sostenible, sin embargo, el cambio de paradigma que las exigencias de sostenibilidad están introduciendo

en la economía y su aceleración, requieren que se intensifique este proceso de transición que en ocasiones supondrá el rediseño del propio modelo de negocio, al tiempo que enfrenta una coyuntura de crisis energética, de materias primas y alta competencia en el ámbito internacional.

La sostenibilidad es hoy el único camino posible que tienen las empresas y organizaciones para afrontar el futuro a medio y largo plazo. Marcados por esta inquietud, el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) y la consultora especializada en sostenibilidad Ángela Impact Economy, han diseñado una jornada cuyo objetivo es abordar esta realidad a la que ya se enfrenta el sector cerámico para proporcionar información de calidad sobre la hoja de ruta normativa y el impacto que ésta tendrá en las empresas del sector, así como recomendaciones para gestionarlo de manera competitiva.

De este modo, el próximo 14 de noviembre, de 10:00 a 11:30 horas y en las instalaciones del Campus Riu Sec de la Universitat Jaume I (UJI) de Castellón, el ITC acogerá la jornada 'El futuro presente de la sostenibilidad corporativa en el sector cerámico: cómo abordar las nuevas exigencias de manera competitiva', en la que, tras la



Las instalaciones del ITC, en el campus de la UJI, albergarán el 14 de noviembre las jornadas. C. A. D.

Los retos del sector son mayúsculos dado que es gasintensivo

Las firmas Ángela Impact Economy y SGS participarán en la jornada

apertura institucional, se dará paso a una mesa redonda en la que intervendrán profesionales de Ángela Impact Economy abordando el marco regulatorio, además de una empresa del sector cerámico que explicará su experiencia, así como una persona representante de la dirección del ITC, para detallar por qué y de una manera voluntaria, han abordado su Memoria integrada de Actividades y Sostenibilidad. También participará la firma SGS, verificadora de la validez de

estos informes de sostenibilidad corporativa, y profesorado de la UJI, concretamente representando al Grupo de investigación SoGRES-MF de la universidad castellanense.

Ángela Impact Economy es una empresa especializada en soluciones ante los retos y oportunidades de la sostenibilidad corporativa. La empresa ha desarrollado DatÁie Sustainability Analytics, un *software* de gestión de datos relativos a la Sostenibilidad Corporativa, buscando a través de la tecnología y el asesoramiento acompañar a líderes y organizaciones en el proceso de integración de una sostenibilidad estratégica y digital para dar respuesta a la nueva realidad del mercado, que exige adaptación, transparencia y una gestión sostenible. El conocimiento, los datos y la tecnología son su apuesta para conseguirlo.

SOBRE EL ITC

El ITC es un centro tecnológico reconocido por el Ministerio de Ciencia e Innovación e inscrito, con nº 39 en

el Registro de Centros regulado por Real Decreto 2093/2008 de 19 de diciembre. Forma parte de la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (REDIT).

Mantiene una estrecha vinculación con la UJI, es por ello que su nombre y logotipo aúnan los dos pilares fundamentales de su ADN: la actividad investigadora más básica y exploratoria que nutre la universidad y la investigación más aplicada y cercana a las empresas que aporta el ITC como centro tecnológico.

Su fin primordial es fomentar la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la transferencia de conocimiento de toda la cadena de valor de la industria cerámica y afines para contribuir al progreso y fortalecimiento de su capacidad competitiva, potenciar el crecimiento de la exportación y de la calidad de la producción y facilitar su transición hacia una industria de bajo impacto ambiental y respetuosa con su entorno.