



Bogotá albergó una de las ferias en las que ha participado la Jaume I.

INTERNACIONALIZACIÓN

La UJI promociona su oferta de másteres en América Latina

Las ferias han tenido lugar en las ciudades de Lima, Bogotá y Quito

R. D. CASTELLÓN

La UJI ha participado este octubre en ferias y eventos educativos en América Latina para dar a conocer su oferta académica e impulsar su internacionalización. La universidad ha tenido presencia en una serie de eventos organizados por la empresa española Círculo de Formación en Lima (Perú), Bogotá

(Colombia) y en Quito (Ecuador).

El público asistente tuvo la oportunidad de conocer la oferta formativa de posgrado a través de las mesas informativas de las diferentes universidades, escuelas y centros expositores. Estos eventos están dirigidos tanto a los graduados que necesitan diferenciarse y especializarse, como a los profesionales que quieren mejorar su currículum para encontrar un trabajo cualificado u orientarse hacia otro ámbito laboral.

En el stand de la UJI atendieron de manera personalizada a los

alumnos interesados en cursar sus estudios universitarios en Castellón y ofrecieron información de la oferta académica y del sistema de acceso, calendario, los pasos a seguir para realizar la preinscripción, alojamiento, etc.

Con la participación en estas ferias educativas, la UJI consolida la relación con los antiguos alumnos de estos países, a través de los Clubs Internacionales, además de afianzar las relaciones institucionales con otras universidades e instituciones. Más información en la página www.fiep.es.