



Bogotá albergó una de las ferias en las que ha participado la Jaume I.

## INTERNACIONALIZACIÓN

# La UJI promociona su oferta de másteres en América Latina

Las ferias han tenido lugar en las ciudades de Lima, Bogotá y Quito

R. D. CASTELLÓN

La UJI ha participado este octubre en ferias y eventos educativos en América Latina para dar a conocer su oferta académica e impulsar su internacionalización. La universidad ha tenido presencia en una serie de eventos organizados por la empresa española Círculo de Formación en Lima (Perú), Bogotá

(Colombia) y en Quito (Ecuador).

El público asistente tuvo la oportunidad de conocer la oferta formativa de posgrado a través de las mesas informativas de las diferentes universidades, escuelas y centros expositores. Estos eventos están dirigidos tanto a los graduados que necesitan diferenciarse y especializarse, como a los profesionales que quieren mejorar su currículum para encontrar un trabajo cualificado u orientarse hacia otro ámbito laboral.

En el stand de la UJI atendieron de manera personalizada a los

alumnos interesados en cursar sus estudios universitarios en Castellón y ofrecieron información de la oferta académica y del sistema de acceso, calendario, los pasos a seguir para realizar la preinscripción, alojamiento, etc.

Con la participación en estas ferias educativas, la UJI consolida la relación con los antiguos alumnos de estos países, a través de los Clubs Internacionales, además de afianzar las relaciones institucionales con otras universidades e instituciones. Más información en la página [www.fiep.es](http://www.fiep.es).