

David Ramón Navarro y Nicolás Bestilleiro Lettini, bronce de Jóvenes Talentos Digitales en el festival de publicidad Inspirational 2023



Dos estudiantes de la UJI ganan el bronce de Jóvenes Talentos Digitales en el festival de publicidad Inspirational 2023

Los estudiantes del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la [Universitat Jaume I](#) David Ramón Navarro y Nicolás Bestilleiro Lettini han recibido el bronce en la categoría de Jóvenes Talentos Digitales del Festival Inspirational 2023, organizado por la Asociación de la Publicidad, el Marketing y la Comunicación Digital en España (IAB Spain).

Los Premios Inspirational 2023, que se han entregado el 19 de octubre en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, reconocen aquellas campañas, proyectos y empresas más inspiradoras para el sector de la comunicación y publicidad en entornos digitales. Los estudiantes de la UJI han participado en el festival con la campaña «*Un click por*

delante» para la entidad BBVA, dirigida a concienciar a los jóvenes acerca de la ciberseguridad.

La campaña de los estudiantes de la UJI combina el concepto digital de hacer «click» en el sentido de continuar y el «click mental» para así crear conciencia en los usuarios de que con un simple cambio de comportamiento se pueden prevenir problemas cibernéticos.

Las acciones que incluye son una serie de escape rooms en las principales ciudades de España con desafíos realizados por una IA, que tienen como objetivo demostrar que la tecnología avanza rápidamente y puede suponer un reto complicado. Tras completar el escape room de temática de ciberseguridad, el usuario puede mostrar todo lo aprendido en unas entrevistas realizadas por influencers que tratan temas de informática y tecnológicos. Los más rápidos en completar el escape room son recompensados con las becas «Un click por delante» dedicadas a implementar la IA en ciberseguridad para aprender a ir un paso por delante de los ciberdelincuentes.

La comunicación de la campaña se realiza a través de mupis interactivos situados en marquesinas y paradas de metro donde se puede jugar al juego de plataformas «Un click por delante» de BBVA, en el que el usuario tiene que tocar la pantalla para ir saltando y esquivando los distintos ataques cibernéticos y así conseguir la mayor puntuación posible.

Cabe destacar que en esta edición la UJI ha contado con otras dos estudiantes finalistas en la categoría de Jóvenes Talentos Digitales, la dupla formada por María Muntyan y Paula De la Cruz, que han presentado la campaña «Empieza a protegerte», que busca concienciar a los más jóvenes de que la mejor protección comienza en uno mismo, partiendo del dicho «No me pasa hasta que me pasa».

Para ello, la campaña comienza con un experimento social en el que se reta al usuario a adivinar la contraseña más usada, y a la vez insegura, del mundo «123456». También incluye la comunicación a través de redes sociales de consejos de ciberseguridad con un toque humorístico. La campaña se completa con la creación de una herramienta informática que ayuda al usuario a protegerse en línea.

Los participantes más rápidos en completar los escape rooms fueron recompensados con becas dedicadas a implementar inteligencia artificial en ciberseguridad, con el objetivo de aprender a estar un paso adelante de los ciberdelincuentes.

La comunicación de la campaña se realizó a través de mupis interactivos ubicados en marquesinas y estaciones de metro, donde los usuarios podían jugar al juego de plataformas «Un click por delante» de BBVA, en el que debían tocar la pantalla para saltar y esquivar los diferentes ataques cibernéticos y obtener la mejor puntuación posible.

Cabe destacar que otros dos estudiantes de la UJI también fueron finalistas en la categoría de Jóvenes Talentos Digitales. María Muntyan y Paula De la Cruz presentaron la campaña «Empieza a protegerte», que tenía como objetivo concienciar a los jóvenes sobre la importancia de protegerse a sí mismos en línea. En resumen, la participación exitosa de los estudiantes de la UJI en el festival Inspirational 2023 demuestra su talento y creatividad en el campo de la publicidad y la comunicación digital.