

La UJI promociona sus másteres en América Latina

CASTELLÓN

La UJI ha participado este mes de octubre en diferentes ferias y eventos educativos en América Latina con el objetivo de dar a conocer su oferta académica e impulsar su internacionalización.

Concretamente, ha tenido presencia en eventos organizados por la empresa española Círculo de Formación, que han tenido lugar en Lima (Perú) el 16 de octubre, Bogotá (Colombia) el 18 de octubre, y que se completaron ayer con la feria en Quito (Ecuador). En las ferias, el público asistente tiene la oportunidad de conocer la oferta formativa de posgrado a través de las mesas informativas de las universidades, escuelas y centros expositores. Estos eventos están dirigidos tanto a graduados que necesitan diferenciarse y especializarse, como a profesionales que quieren mejorar su currículum.