

La Plana al Día – 20/10/2023

## Estudiantes de la UJI ganan el bronce en el festival Inspirational 2023



Dos estudiantes del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universitat Jaume I (UJI) han sido galardonados con el bronce en la categoría de Jóvenes Talentos Digitales en el Festival Inspirational 2023. David Ramón Navarro y Nicolás Bestilleiro Lettini recibieron este reconocimiento en el evento organizado por la Asociación de la Publicidad, el Marketing y la Comunicación Digital en España (IAB Spain).

Los Premios Inspirational 2023, que se llevaron a cabo en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, reconocen las campañas, proyectos y empresas más inspiradoras en el ámbito de la comunicación y publicidad digital.

En este contexto, los estudiantes de la UJI participaron con la campaña «Un click por delante», diseñada para concienciar a los jóvenes sobre la importancia de la ciberseguridad. La estrategia de la campaña se basó en la combinación del concepto de hacer clic digitalmente, en el sentido de avanzar, y del clic mental para generar conciencia en los usuarios sobre cómo un simple cambio de comportamiento puede prevenir problemas cibernéticos.

La campaña incluyó una serie de escape rooms en las principales ciudades de España, donde los desafíos fueron planteados por una inteligencia artificial, para demostrar cómo la tecnología avanza rápidamente y puede representar un desafío complicado.

Los participantes más rápidos en completar los escape rooms fueron recompensados con becas dedicadas a implementar inteligencia artificial en ciberseguridad, con el objetivo de aprender a estar un paso adelante de los ciberdelincuentes.

La comunicación de la campaña se realizó a través de mupis interactivos ubicados en marquesinas y estaciones de metro, donde los usuarios podían jugar al juego de plataformas «Un click por delante» de BBVA, en el que debían tocar la pantalla para saltar y esquivar los diferentes ataques cibernéticos y obtener la mejor puntuación posible.

Cabe destacar que otros dos estudiantes de la UJI también fueron finalistas en la categoría de Jóvenes Talentos Digitales. María Muntyan y Paula De la Cruz presentaron la campaña «Empieza a protegerte», que tenía como objetivo concienciar a los jóvenes sobre la importancia de protegerse a sí mismos en línea. En resumen, la participación exitosa de los estudiantes de la UJI en el festival Inspirational 2023 demuestra su talento y creatividad en el campo de la publicidad y la comunicación digital.