

## Estudiantes de la UJI reciben un premio nacional en un festival de marketing

### CASTELLÓN

Los estudiantes del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la UJI David Ramón Navarro y Nicolás Bestilleiro Lettini han recibido el bronce en la categoría de Jóvenes Talentos Digitales del Festival Inspiracional 2023, organizado por la Asociación de la Publicidad, el Marketing y la Comunicación Digital en España (IAB Spain).

Los Premios, que se entregaron en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, reconocen aquellas campañas, proyectos y empresas más inspiradoras para el sector de la comunicación y publicidad en entornos digitales. Los estudiantes de la UJI han participado en el festival con la campaña 'Un click por delante' para la entidad BBVA, dirigida a concienciar a los jóvenes acerca de la ciberseguridad.

La campaña de los estudiantes de la UJI combina el concepto digital de hacer «click» en el sentido de continuar y el «click mental» para así crear conciencia en los usuarios de que con un simple cambio de comportamiento se pueden prevenir problemas cibernéticos. Las acciones que incluye son una serie de *escape rooms* en ciudades de españolas con desafíos realizados por una Inteligencia Artificial, que tienen como objetivo demostrar que la tecnología avanza rápidamente y puede suponer un reto.