

Montes ratifica la derogación de la tasa turística catalogada como ideológica

La consellera de Turismo defiende la sostenibilidad medio ambiental, social y económica durante la inauguración de la I Jornada de Turismo Sostenible en la Universitat Jaume I

SARA BERZOSA CASTELLÓN
«La tasa turística será historia dentro de nada». Así lo afirmó ayer la consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo sostenible, Nuria Montes, durante la inauguración de la I Jornada sobre Turismo Sostenible de la Universitat Jaume I, que contó también con la asistencia de la vicerectora de Estudios de la UJI, Isabel García Izquierdo; la gerente del Patronato Provincial de Turismo, Virginia Ochoa y la presidenta del Grupo Intur, Myriam Gimeno.

De esta manera, la consellera confirmaba que el nuevo gobierno autonómico, liderado por el popular Carlos Mazón, derogará lo que consideran como un «impuesto con alto componente ideológico que fue impuesto sin contar con el consenso de nadie, ni de las organizaciones empresariales del sector ni las asociaciones de consumidores ni siquiera de los municipios turísticos», asegurando que anteayer firmó el decreto de inicio del expediente a tal fin. Cabe recordar que estaba prevista su entrada en vigor el próximo mes de enero tras sacarlo adelante hace casi dos años el Pacte del Botànic.

«Este impuesto sólo venía a recaudar de nuestros turistas de alojamientos privados determinadas cantidades económicas que se ingresaban en la caja común y que no tenían ningún destino premeditado», declaró Montes, criticando aquellos que «hacen ver que los turistas no pagan impuestos». Así, explicó que la Comunidad Valenciana recaudará al término de este año más de 4.100 millones de euros en impuestos procedentes exclusivamente de los turistas, una cantidad que, según Montes, supone aproximadamente el 15% de la recaudación de impuestos de la Comunidad Valenciana.

En esta línea, tachó de «pírrica», la cantidad que se preveía recaudar con la citada tasa, siendo «de entre 50 y 60 millones al año en el mejor de los casos y con un coste de imagen en nuestros mercados y una pérdida de competitividad de nuestras empresas brutal frente a nuestros destinos competidores que no tienen esta tasa», destina entre los que se encuentran los territorios limítrofes con la Comunidad Valenciana como Andalucía, Murcia o Aragón.

Asimismo, Montes defendió la sostenibilidad turística no sólo en el ámbito medio ambiental, sino también desde la perspectiva social

y económica. «Los Objetivos de Desarrollo Sostenible siguen siendo el faro en el que nos podemos fijar para desarrollar nuestra estrategia de sostenibilidad y desde el gobierno valenciano queremos ayudar a los municipios a su cumplimiento adaptándolos a nuestro modelo productivo», explicó.

De igual manera, aseguró que más del 56% de los empleados en este sector son mujeres, un porcentaje que se eleva casi 10 puntos por encima de la media en los puestos directivos, puesto que más del 30% están ocupados por mujeres.

Además, defendió la «tolerancia cero» a la economía sumergida

anunciando que se estudiará «una modificación normativa para que toda la actividad turística se haga en el marco de la legalidad».

Por su parte, Myriam Gimeno destacó que «debemos lograr un equilibrio que favorezca un crecimiento económico basado en la tecnología, la eficiencia y la sostenibilidad, sin perder competitividad preservando a su vez los valores naturales y culturales del destino». Asimismo, remarcó que esta jornada «es la primera de un extenso camino de proyectos en común, donde la divulgación, la investigación y la formación se unen por y para la gestión sostenible del turismo».



Nuria Montes en la UJI durante la inauguración de la I Jornada de Turismo Sostenible. S. B.