

## **El Aula Intur de Turismo de la UJI reúne a un centenar de personas en la jornada sobre sostenibilidad**



**Myriam Gimeno, presidenta de Grupo Intur, ha destacado que se debe lograr un equilibrio que favorezca un crecimiento económico basado en la tecnología, la eficiencia y la sostenibilidad, sin perder competitividad**

**El Aula Intur de Turismo, creada por la Universitat Jaume I y Grupo Intur, ha celebrado este miércoles su primera jornada dedicada al turismo sostenible, un espacio de diálogo que se ha centrado en el lema escogido este año para el Día Internacional del Turismo: «Invertir en las personas, el planeta y la prosperidad».**

El evento, al que han asistido un centenar de personas entre estudiantado **del Grado en Turismo y profesionales del sector**, ha sido inaugurado por **Isabel García Izquierdo**, vicerrectora de Estudios y Formación Permanente de la UJI; **Nuria Montes**, consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, y **Myriam Gimeno**, presidenta de Grupo Intur.

En su intervención, la vicerrectora Isabel García Izquierdo ha señalado que para abordar los retos que tiene ante sí el sector turístico «es vital que las empresas, las comunidades locales y las administraciones públicas colaboremos en el análisis y desarrollo de estrategias y políticas que fomenten un turismo más sostenible, priorizando la conservación del **entorno natural y cultural, la equidad social y el bienestar a largo plazo**».

En este sentido, ha destacado el compromiso de la UJI y de Grupo Intur con el territorio con la creación del Aula y con esta primera jornada «que abre el camino que debemos recorrer para hacer posible una transformación positiva de uno de los sectores económicos vitales para nuestras comarcas», ha apuntado.



En este sentido, **Myriam Gimeno**, presidenta de [Grupo Intur](#), ha destacado que “debemos lograr un equilibrio que favorezca un crecimiento económico basado en la tecnología, la eficiencia y la sostenibilidad, sin perder competitividad preservando a su vez los valores naturales y culturales del destino”. Asimismo, ha remarcado que esta jornada “es la primera de un extenso camino de proyectos en común, donde la divulgación, la investigación y la formación se unen por y para la gestión sostenible del turismo”.

La consellera y la presidenta de Grupo Intur han participado a continuación en un dialogo sobre el futuro de la estrategia de sostenibilidad del sector turístico en el territorio. Además, el programa también ha incluido una conferencia sobre el papel de la tecnología en la industria hotelera, a cargo de **Javier García Cuenca**, presidente Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), y una mesa redonda sobre los desafíos y oportunidades en la operativa turística sostenible.

En la jornada también se ha hecho entrega de premios al mejor TFG del Grado en Turismo; y a los mejores TFG, TFM y tesis doctoral con temática vinculada al turismo.

### *Sobre el Aula*

El Aula Intur de Turismo es un proyecto impulsado por Grupo Intur y la Universitat Jaume I, con la misión de contribuir al desarrollo de una industria turística, **basada en un modelo que se sustente sobre los cimientos de la economía sostenible, colaborativa e interconectada**, que preserve los valores naturales y culturales del destino, reequilibre la actividad turística con sus beneficios, mejore el conocimiento y la adaptación permanente de la oferta y promueva la gobernanza conjunta alineando la visión privada y pública de la actividad turística.

Para ello, el Aula lleva a cabo actividades de investigación, formación y divulgación de diferente tipo, con un mismo hilo conductor: la sostenibilidad, orientadas a impulsar la puesta en marcha de nuevas iniciativas que contribuyan al desarrollo del territorio como destino turístico sostenible de éxito.

*“El turismo sostenible no es una necesidad pasajera, sino una necesidad que ha venido para quedarse”*

Estas han sido las palabras de Nuria Montes durante la inauguración este miércoles de la I Jornada sobre Turismo Sostenible liderada por el [Grupo Intur](#) y por la UJI. En la apertura del acto la consellera ha estado acompañada de la rectora de la [Universitat Jaume I](#), **Eva Alcón** y la presidenta del Grupo Intur, **Myriam Gimeno**.

En ese contexto, la titular de Turismo ha destacado que “el turismo sostenible no es una necesidad pasajera, sino una necesidad que ha venido para quedarse” y como administración “nos enfrentamos a un reto, que es planificar

toda la actividad turística bajo el principio de la sostenibilidad, tal y como recoge nuestra propia ley”.

Durante la inauguración de jornada, donde se han alineado estrategias en materia de sostenibilidad, tanto desde el punto de vista empresarial como desde el punto de vista de las administraciones públicas, la consellera ha resumido los proyectos que se están impulsando desde su departamento para fomentar el turismo sostenible de la Comunitat Valenciana.



Además, ha resaltado que “el turismo trabaja desde hace años en la sostenibilidad”, pero ahora se trabaja más intensamente para “mejorar los ratios, medir la huella de carbono de los turistas, o en el cuidado de los recursos naturales”, y ha subrayado que “la sostenibilidad **no solo tiene que ver con criterios medioambientales, sino también con criterios económicos y sociales**”, que son las estrategias en las que se alinean las políticas turísticas y empresariales en esta materia.

Así, Montes ha explicado que desde la Conselleria “estamos orientando nuestras acciones hacia el desarrollo de una oferta turística centrada en el territorio, con productos específicos y con la participación de la población local” con el objetivo de “aportar valor a nuestros paisajes y evitar la saturación de espacios”, al tiempo que ha apostado por impulsar también “modelos de calidad certificados que nos dirijan hacia la excelencia turística”.

Por ello, según ha señalado Nuria Montes, “**desde la Conselleria de Turismo** contamos con diferentes programas que contribuyen a la adaptación de los destinos a nuevas estrategias que garanticen la sostenibilidad”.

Así, ha explicado que, por un lado, la propia consideración de Municipio Turístico de la Comunitat Valenciana otorga el derecho a acceder a vías de

financiación específicas para compensar el esfuerzo financiero motivado por la actividad turística, supone el cumplimiento de obligaciones referentes a la sostenibilidad.

Además, ha remarcado que, por otro lado, en la Comunitat Valenciana "tenemos en marcha **54 planes de sostenibilidad** en destino que cuentan con una financiación de 154 millones de euros", financiados con fondos europeos, en los campos de mejora energética, accesibilidad o sostenibilidad. De esta forma, y a través de las entidades locales, "están impulsando estrategias centradas en el turismo sostenible", ha señalado.