

TECNOLOGÍAS AVANZADAS E INDUSTRIA CERÁMICA

La inteligencia artificial abre vías de mejora de la eficiencia en el azulejo

Los expertos apelan a la colaboración del sector cerámico para impulsar las nuevas estrategias

La velocidad en la implantación de los procesos es considerada clave para no perder competitividad

MARIBEL AMORIZA
mediterraneo@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

La inteligencia artificial es ya mucho más que la idea de un robot, para llegar a convertirse en una herramienta para crear aplicaciones que pueden mejorar la eficiencia y, por tanto, la competitividad, también del sector cerámico, además de las de cualquier otra actividad productiva y comercial.

En el caso del clúster azulejero, la apuesta por la digitalización viene siendo decidida en los últimos años, con aspectos en los que incluso ha sido pionero.

Ahora, expertos como Ana Penadés, Marketing Assistant de Cuatroochenta, apuntan que completar y consolidar ese proceso de digitalización es el primero de los pasos a dar antes de estar en condiciones de implementar aplicaciones de inteligencia artificial (IA). En un contexto en el que no deja de crecer el número de empresas que se plantean la utilización de esta tecnología en sus procesos, Penadés asegura que «su aplicación en el sector cerámico cubre absolutamente toda la cadena de valor desde la previsión de la demanda, pasando por la planificación de la producción, los mantenimientos en los centros productivos, la optimización de los consumos energéticos, etc».

DETECTAR ANOMALÍAS / La experta añade que esta tecnología de IA aplicada en los puntos críticos de la cadena permite detectar patrones de comportamiento y anomalías que se traducen en la mejora de la planificación de mantenimientos preventivos.

En base a estos patrones, el sistema puede lanzar alertas de fallo potencial a partir de criterios previamente configurados en base a ese histórico con el que trabaja el algoritmo. De este modo, se planifican las paradas para revisiones de maquinaria y recambios en piezas para mejorar la disponibilidad de la planta, por ejemplo.

Desde Cuatroochenta sostienen igualmente que la actividad de los centros de producción de la industria cerámica genera multitud de información desde diversas fuentes de datos, sobre los que la analítica permite filtrarlos y transformarlos en información fiable para la toma de decisiones.

Otro elemento sobre el que in-



Una investigadora trabaja en las instalaciones del Instituto de Tecnología Cerámica (ATC), que ya tiene en marcha una iniciativa de inteligencia artificial.

cide Ana Penadés en su artículo es la ciberseguridad, de la que asegura que debe ir de la mano de la digitalización industrial. En este sentido, asegura, «es necesaria la apuesta de la compañía por la seguridad aplicada a procesos e infraestructura (maquinaria, software y hardware), ya que toda tecnología implementada a lo largo de la cadena de valor de la empresa cerámica, esté o no directamente conectada a la red, requiere de estrategias de ciberseguridad.

En cualquier caso, hay consen-

so en que el futuro inmediato pasa por la implantación de la IA en las empresas en general, como aseguraron los expertos que participaron en el foro de Cámara Castellón y el Ivace la pasada semana en Castelló, como informó este diario. En el caso concreto de la cerámica, el CEO de Cuatroochenta, Alfredo Cebrián, apela a la unidad del sector para compartir determinados datos y estar así en condiciones de conseguir que las estrategias de inteligencia artificial funcionen mucho mejor. ≡

detalles

- 1 AVANZAR EN LA DIGITALIZACIÓN**
Como paso previo para poder llegar a implantar aplicaciones de inteligencia artificial se sitúa una mayor transformación de los procesos hasta una digitalización avanzada, como culminación del trabajo iniciado por la industria cerámica hace ya años.
- 2 CADENA DE VALOR COMPLETA**
La aplicación en el sector cerámico de la IA cubre toda la cadena de valor desde la previsión de la demanda, pasando por la planificación de la producción, los mantenimientos en los centros productivos, la optimización de los consumos energéticos, etc.
- 3 TRABAJO EN EQUIPO**
El CEO de la tecnológica castellanense Cuatroochenta, Alfredo Cebrián, sostiene que si se operaran con una visión de compartir ciertos datos que no son críticos para la competitividad, se lograría que las estrategias de IA funcionasen mucho mejor.

16 y 17 de noviembre ATC centra su congreso en ir más allá del concepto 4.0

La Asociación de Técnicos Cerámicos (ATC) celebrará los días 16 y 17 de noviembre su congreso anual y en esta ocasión la referencia a las nuevas tecnologías y su rápido desarrollo queda claro ya desde el lema que se plantea: *Más allá de la industria 4.0.*

La organización apunta en este sentido que «el avance de las nuevas tecnologías es cada vez más veloz y eso no solo afecta a la adaptación del tejido empresarial, sino también a la actualización del conocimiento». Añade que, «de hecho, la humanidad se enfrenta a uno de los retos más importantes de su historia, como es la manera que incorpora y afronta la aparición de la Inteligencia Artificial».

Por tanto, su programa incluye conferencias como la titulada *Casos de inteligencia artificial generativa en el mundo real*, que correrá a cargo de Jesús Serrano, Principal Program Manager de Microsoft, o también *Espacios de datos en la industria cerámica: beneficios para la eficiencia y calidad*, en este caso con el ponente Toni Mas, CEO de Mas Ingenieros y miem-

bro del grupo de trabajo de co-creación de Ametic. Ambas tesis se incluyen dentro del bloque específico que ATC ha querido dedicar, precisamente, a digitalización e inteligencia artificial.

Sin embargo, en la práctica totalidad de los apartados en los que se divide el encuentro técnico surge la digitalización como uno de los elementos claves para

Los técnicos cerámicos ven la inteligencia artificial como uno de los retos más importantes

avanzar, con protagonismo tanto al explorar los nuevos combustibles para la descarbonización (como es el hidrógeno verde), como en todo lo que tiene que ver con la sostenibilidad de los procesos en las industrias cerámicas en el resto de aspectos que tienen implicación en el cuidado del medio ambiente.