

La Plana al Día – 1/10/2023

Experts en comunicació reivindiquen a l'UJI la capacitat de la gestió de la reputació de «crear millors empreses»



El Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació de la Universitat Jaume I ha celebrat una jornada d'anàlisi de les últimes tendències en la gestió d'intangibles, on s'ha destacat la capacitat d'aquest àmbit corporatiu de crear un impacte positiu en les empreses.

Es va comptar amb experts en comunicació com Sebastián Cebrián, CEO de Villafañe & Associats, el Durant les intervencions es va destacar que la gestió de la reputació és essencial perquè les empreses puguin competir i diferenciar-se en el mercat actual

L'acte també va servir per a retre un homenatge pòstum al professor Justo Villafañe Gallego, que va tenir una relació estreta amb l'UJI i va ser un referent en la gestió de la comunicació corporativa. Durant la jornada es va presentar el llibre Justo Villafañe Gallego. Racionalidad y pasión más allá de los intangibles, editat pels professors Domingo García Marzá, Javier Marzal Felici i Francisco Fernández Beltrán.