

Un estudio de la UV eleva a mil millones de euros el impacto económico de las Fallas

► El trabajo dirigido por el catedrático José Manuel Pastor entra en su última etapa e incrementa la estimación de 750 millones realizada por la Intergrupación en su momento ► Falta actualizar los datos turísticos para completar la radiografía de toda la fiesta

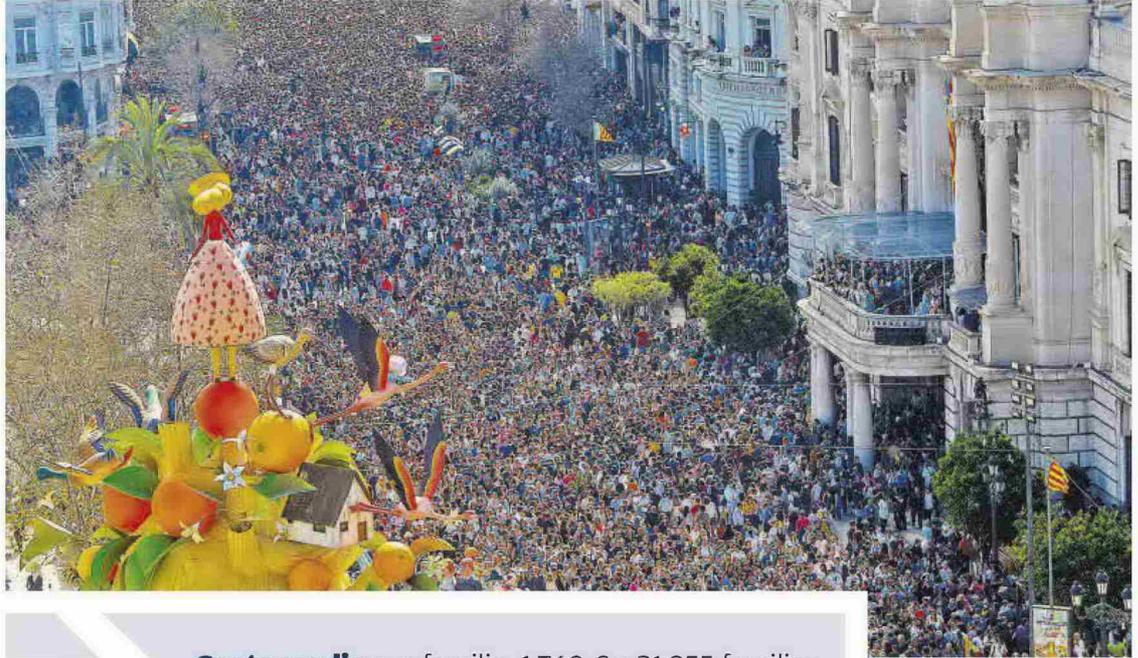
MOISÉS DOMÍNGUEZ. VALÈNCIA

El Estudio de Impacto Económico de las Fallas está cerrando sus últimas etapas y los datos empiezan a ser reveladores. ¿Cuál será la cifra real, o lo más real, del movimiento que genera la fiesta, con todos sus actores y todos los sectores productivos? «Sobre los 1.000 millones de euros». Pero mil millones que se diferencian de los 750 millones que habían sido «palabra de Dios» según al célebre estudio de gasto de la Intergrupación de Fallas de primeros de siglo en un sentido principal: «Que en esta ocasión estamos hablando de la aplicación de los recursos científicos. Que se ha trabajado con el mayor rigor posible».

Esta es una de las conclusiones que se ha adelantado dentro del Fórum Turisme. El estudio es una herramienta que servirá para poder poner en valor la propia fiesta ante cualquier otro interlocutor y un dato que siempre se ha considerado importante para contraponer a los críticos de la misma, para alcanzar el equilibrio entre las servidumbres de la fiesta y la contrapartida que generan. Así lo han definido el catedrático de Análisis Económico y director de la Cátedra Mesval, José Manuel Pastor y el profesor titular de Dirección de Empresas, Juan Francisco Martínez, de la Facultad de Economía de la Universitat de València.

«Se reajustará en los próximos meses y habrá que redistribuirlo en los diferentes sectores de la economía» aseguran, pero ya se cuenta con que el impacto será de 2,6 euros por 1 euro gastado. Contando además que «estamos hablando de las magnitudes de la ciudad de València. A la fiesta como tal habría que incorporarle también lo que genera en el resto de poblaciones».

A pesar de que la cifra supone un 33 por ciento más que lo expuesto por la Inter, podría pensarse que es menos de lo esperado. Pero para eso hay que contar también con el escaso rigor que tenía el estudio de la Intergrupación, aunque los responsables de este segundo estudio no dudaron en calificarlo de «loable. No se lo puede denostar bajo ningún concepto pero además de tener errores de cálculo, no contaba la renta, el PIB, el empleo... a través de su proyección». Tenía muy buena voluntad, pero que no pasaba de ser un cálculo a ojo, muy a ojo, de gastos. De hecho, hay magnitudes que eran disparatadas, como



Gasto medio por familia: 1.760 € x 31.955 familias
Gasto medio por familia de cuadro de honor: 11.488 € x 1.392 familias. Total: +70 millones

120.432
EUROS

PRESUPUESTO MEDIO DE LAS COMISIONES DE FALLA

- FALLA (MONUMENTO) **23.173 EUROS**
- ELECTRÓNICA, MOBILIARIO, DECORACIÓN Y COMUNIDAD **16.235 EUROS**
- ALQUILER SALA Y LOCALES **2.563 EUROS**
 - ALQUILER CARPA, MOBILIARIO, ILUMINACIÓN EXTRAORDINARIA, ETC. **8.954 EUROS**
 - BANDAS DE MÚSICA, DISCOMÓVILES, ANIMACIONES, PIROTECNIA, DISFRACES, ETC. **15.973 EUROS**
 - BANDAS, INSIGNIAS Y CUADROS **2.201 EUROS**
 - ALQUILER MEDIOS DE TRANSPORTE **1.396 EUROS**

- LIMPIEZA, SEGURIDAD, CAMAREROS Y REVISIONES **4.535 EUROS**
- CATERING GENERAL (COMIDA Y BEBIDA) **19.502 EUROS**
- SUMINISTROS (LUZ, AGUA, TELÉFONO, GAS...) **7.808 EUROS**
 - FLORES **2.555 EUROS**

- LLIBRETS, PANCARTAS Y BANDERAS **2.643 EUROS**
- GASTOS FINANCIEROS **1.054 EUROS**
- SEGUROS, IMPUESTOS Y TASAS **2.268 EUROS**
- REDES SOCIALES Y DOMINIO WEB **141 EUROS**



los 1,3 millones de turistas que pasaban tres noches en hotel y que generaban 541 de los 753 millones. Ahora, con la aplicación del Big Data, se sabe que hubo 931.639 visitantes en 2019, pero tan sólo el 11 por ciento era el internacional, que sí que estaría en esas cifras de gasto, pero que son muchos menos de lo estimado.

El trabajo de campo realizado a comisiones de falla, falleros de a pie y visitantes son magnitudes ya consolidadas. Ahora también falta una actualización de los datos turísticos. La concejalía de Turismo se ha comprometido a pagar por esos datos de Telefónica que suministran un papel básico en las magnitudes. A base de encuestas se ha calculado el gasto por familia y el presupuesto medio de las comisiones de falla. Todo ello supone 70 millones de gasto en las economías domésticas y 42 de presupuesto de las comisiones, a los que hay que aplicar el índice multiplicador para determinar el impacto que genera.

Con todo ello, las Fallas dejarán, una vez pulidos los datos, la sensación que era de prever: que son un motor económico de primer nivel.