

Benicàssim impulsa una microcredencial universitaria para ayudar a emprendedores a detectar y aplicar tendencias

El Ayuntamiento de Benicàssim impulsa un proyecto para ayudar a emprendedores a detectar y aplicar tendencias dentro del formato de Microcredenciales Universitarias, un novedoso tipo de certificaciones que validan los resultados del aprendizaje obtenidos en experiencias formativas de corta duración. Con esta iniciativa, enmarcada dentro del programa de acompañamiento a proyectos emprendedores Benicàssim Activa, el consistorio da un paso más en la cualificación y apoyo a las iniciativas de emprendimiento en colaboración en esta ocasión de la Fundació Universitat Empresa - UJI.

La alcaldesa de Benicàssim, Susana Marqués, ha afirmado que, 'dotar de herramientas al talento local benicense para lograr su mejor versión como emprendedores y creadores de riqueza en la ciudad es el objetivo prioritario del programa Benicàssim Activa. Trabajar con este mismo planteamiento de la mano de la Universitat Jaume I y su Fundación Universidad Empresa es una oportunidad con la que sumar talento y formación de calidad. Ver a lo largo de los años como proyectos que eran solo bocetos y sueños se van convirtiendo y materializando en realidades muchas de ellas económicamente viables transformándose en talento empresarial de Benicàssim es la mejor recompensa'.

El curso, 'Microcredencial Universitaria en Innovación y Tendencias: creando marcas exitosas en la era digital', tendrá lugar en octubre y noviembre. Se enfoca en proporcionar habilidades para identificar oportunidades de mercado, desarrollar marcas sólidas y crear estrategias empresariales exitosas, utilizando las últimas herramientas de investigación y análisis de tendencias. Los estudiantes tendrán la oportunidad de aprender sobre la sociedad posmoderna, los agentes de cambio, las palancas sociológicas, la influencia de la tecnología y las tendencias globales del mercado, con un claro enfoque de aplicación práctica de conceptos en la creación de marcas y estrategias empresariales exitosas.

En el programa participan profesores y mentores del programa Benicàssim Activa, como María Escrig Pérez, freelance especializada en estrategia, producción, diseño y tendencias, y Martín Garrido Ramírez, CEO & Co-founder eAgora y emprendedor social. Está dirigido por Carlos Fanjul, profesor del departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI, y Álex Rubio, también docente de la UJI y director de la agencia Twelfthundred.

El programa formativo está diseñado para brindar a los participantes las habilidades necesarias para aplicar las tendencias actuales en el mundo empresarial y crear marcas exitosas y estrategias empresariales sólidas. La matrícula es gratuita, por estar financiado por el Ayuntamiento de Benicàssim, y la inscripción se realiza mediante la página web de la FUE-UJI: <https://www.fue.uji.es/marcasexitosas>

El curso, de 40 horas lectivas y de modalidad teórico-práctica, se desarrollará en horario vespertino los días 3, 4, 17, 18, 24, 25, 30 y 31 de octubre, y 7, 9, 14, 15, 16, 21, 22, 23, 28, 29 y 30 de noviembre. Se impartirá íntegramente en Benicàssim, entre las sedes de la Agencia de Empleo y Desarrollo Local y de la agencia de marketing y negocio digital Twelfthundred. Dada la limitación de plazas disponibles, se priorizará que la persona solicitante sea residente en Benicàssim.

Cabe destacar que, Benicàssim Activa es una apuesta del Ayuntamiento de Benicàssim por el emprendimiento local que cumple este año su quinta edición y ha apoyado hasta la fecha un total de 30 proyectos fomentando la formación de calidad para conseguir el mayor éxito empresarial posible.