

# Cuenca atraerá a especialistas del diseño y la comunicación visual

La UCLM y la Asociación de Profesionales de Gabinetes de Comunicación de Universidades y Centros de Investigación del Estado Español organizan en octubre unas jornadas en la FAP

REDACCIÓN / CUENCA

Un centenar de periodistas, publicitarios, especialistas en marketing, diseñadores gráficos y otros profesionales vinculados al ámbito universitario se darán cita el próximo mes de octubre en la Fundación Antonio Pérez (FAP) para participar en las jornadas *Comunicación visual y promoción institucional*, impulsadas desde la UCLM y la AUGAC con el apoyo de Santander Universidades, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Diputación Provincial, el Ayuntamiento, el Museo de Arte Abstracto Español, las Cortes regionales y el Patronato Universitario Gil de Albornoz.

El desarrollo del programa correrá a cargo de especialistas de prestigio en los ámbitos de la comunicación gráfica y el diseño, nuevas herramientas para comunicar, soportes digitales, medios sociales, inteligencia artificial o branding sonoro, procedentes tanto de instituciones como de agencias creativas y otras empresas.

Entre otros, intervendrán el socio director de Prodigioso Volcán, Mario Tascón; el director de gráficos del periódico *The Washington Post*, Chiqui Esteban; el exdirector creativo de los ayuntamientos de Madrid y de Barcelona, Nacho Padilla; el jefe del Servicio de Comunicación y Publicaciones de la Universidad Jaime I de Castellón, Francisco Fernández Beltrán; el cofundador y di-



La Fundación Antonio Pérez acogerá las jornadas 'Comunicación visual y promoción institucional'. / REYES MARTÍNEZ

## ✓ SIMPOSIO EN LA ESCUELA POLITÉCNICA

### La Unión Científica Internacional de Radio, en el campus

La Escuela Politécnica de la Universidad regional en el campus de Cuenca acogerá entre el 4 y el 6 de septiembre de 2024 la trigé-

simo novena edición del Simposio Nacional de la Unión Científica Internacional de Radio (URSI 2024), que está considerado como el foro más relevante del país en materia de investigación en telecomunicaciones y electromagnetismo. La designación se ha producido durante la celebración de URSI 2023 en Cáceres.

rector creativo de Mucho, Pablo Juncadella; el director de Diseño de Erretres, Oliver Briggs; o el fundador de Voikers y director senior de Marketing Conversacional en Llorente y Cuenca, Roberto Carreras.

El objetivo es someter a debate las nuevas herramientas y usos de las tradicionales en relación con el diseño gráfico y la producción audiovisual, como pueden ser la infografía, la señalización o la tipografía.