

# El Consejo Rector de ITC-AICE se renueva y aprueba su Memoria Integrada de Actividades y Sostenibilidad

José Vicente Bono será el presidente y José Gustavo Mallol ocupará la dirección

## CASTELLÓN

El Consejo Rector de la Asociación de Investigación de las Industrias Cerámicas renovó ayer su composición, después de que el pasado mes de julio se reuniera para la presentación de candidaturas, de acuerdo con la última modificación de los estatutos aprobada en la Asamblea, incorporando criterios ambientales, sociales y de gobernanza. De esta forma, Juan Vicente Bono será el presidente mientras que las vicepresidencias recaen en Miguel Nicolás, Manuel Rosalén, Eva Alcón y José Manrique mientras que el director será José Gustavo Mallol

Además, fue aprobada la Memoria Integrada de Actividades y Sostenibilidad, que incide en el compromiso de AICE de que sus actividades se realicen con transparencia, sean sostenibles y se desarrollen bajo los principios del buen gobierno, desde la claridad, la honestidad y la integración con la sociedad y con todos sus grupos de interés (empresas, asociados, provee-

dores, otras asociaciones, redes y plataformas y personal).

Este documento fue revisado por una entidad externa que ha llevado a cabo una auditoría de verificación social dando cumplimiento a las exigencias del Decreto que regula el Registro de entidades valencianas socialmente responsables.

Según afirmó ayer Yolanda Reig, secretaria del Consejo Rector y una de

las principales impulsoras de la materialización de este documento: «En el marco de nuestro Plan Estratégico 2021-2024 y con el ánimo de rendir cuentas a la sociedad y de involucrar a los diferentes grupos que se ven beneficiados por nuestra actividad, voluntariamente hemos redactado y presentado nuestra primera memoria en la que se integra el informe sobre el Estado de Información no Financiera (EINF)

o Informe de Sostenibilidad Corporativa. Nos hemos basado en el documento de información sostenible más reconocido, el Global Reporting Initiative (GRI por sus siglas en inglés) aplicando los principios de calidad de la información: equilibrio, comparabilidad, precisión, puntualidad, claridad y fiabilidad, utilizando para ello, contenidos y métricas que facilitan la comprensión del desempeño e impacto del ITC como Centro Tecnológico».

Por su parte, Gustavo Mallol, director general, explicó que «nuestras actividades se han venido desarrollando bajo los criterios de transparencia, sostenibilidad y el ejercicio del buen gobierno. Ahora tenemos un documento en donde se muestran los resultados de esta política de una manera objetiva y auditada». Y añadió que «nuestro presupuesto es de alrededor de 7,5 millones de euros y realizamos nuestras actividades en nuestra sede de la UJI y Almassora, con casi 9.000 m<sup>2</sup>. Contamos con una plantilla altamente cua-

oificada de más de 100 personas, concretamente 114 en 2022; de ellas, el 40% son hombres y el 60% mujeres. Las problemáticas que acucian a las empresas significan retos para nuestro centro, no en vano hemos desarrollado 111 proyectos de I+D+i en 2022, de ellos, 56 han contado con financiación pública y el resto con financiación privada bajo convenios con empresas».

Las líneas estratégicas de la I+D+i del instituto se orientan a afrontar retos de la industria, como la descarbonización, la digitalización en toda su cadena de valor, el compromiso con la economía circular y la simbiosis industrial, ciudades y edificios más sostenibles y resilientes al cambio climático.

Apuntar también las actividades formativas, en las que buscamos la excelencia, como es el caso del Máster de Tecnología Cerámica propio de la UJI, cuya tercera edición ha contado con 25 alumnos, además de otros cursos a medida para empresas y otras actividades formativas. En este sentido, en 2022 se han formado 728 personas en 50 cursos impartidos, con un total de 7.182 horas dedicadas a la formación. Además, se han realizado 72 comunicaciones a congresos científicos y foros tecnológicos y 40 publicaciones científicas, libros y participación en la redacción de capítulos de libros. En el pasado ejercicio se han registrado 2 patentes, se han realizado 709 impactos en medios y se han tenido 11.927 seguidores en redes sociales.



Yolanda Reig, Juan Vicente Bono y Gustavo Mallol, ayer, durante la sesión. C. A. D.