



WhatsApp també va donar l'opció de crear stickers en vista de l'interès dels usuaris

L'opció de crear-los un mateix a partir dels mems i les fotografies preferides n'és el principal punt a favor

Els universitaris prefereixen els

stickers

P. MATEU Barcelona

Els stickers estan en plena expansió. Els joves (en aquest cas, estudiants universitaris) els prefereixen més que no pas als emojis. Ho conclou un estudi d'Agnese Sampietro, professora de la Universitat Jaume I de Castelló. "Els stickers encara conserven un aïllament de novetat i es fan servir, sobretot, perquè es consideren divertits i perquè tenen possibilitat de personalització", explica la investigadora. Així, si es pregunta a la Mónica (22 anys) per què utilitza aquestes figures, respon amb una imatge de dos ànecs donant-se la mà i pregunta: "Com se suposa que expresso això amb un emoji?". La Marta (també 22 anys) considera que és més proper. "En lloc de dir 'entesos' o 'okay', pots enviar això", diu, i a la pantalla apareix Iniasta amb el polze apuntant.

Per la seva banda, la Simona (23 anys) al·lega que gràcies als stickers aconsegueix expressar emocions que ni tan sols sap com anomenar, i n'envia un d'un nen amb la mirada perduda que busca consol al pit de la mare.

Igualment, el que més va destacar els joves que van participar en l'estudi de Sampietro va ser la flexibilitat que ofereixen els stickers: pots crear-los a partir dels teus mems preferits o de les fotografies dels teus amics. "S'origina una espècie de llen-

Emojis i stickers poden conviure en un futur, però els usos de cadascun s'especialitzaran

Alguns usuaris diuen que recorren a aquesta mena de dibuixos, fotos o gifs sense saber quin significat donar-los

guatge secret, perquè són stickers que no podem fer servir amb cap altra gent que no sigui la que va compartir aquell moment i entén el context de la fotografia", especifica Sampietro.

Hi ha diferents aplicacions per crear stickers; i en alguns te-

lèfons, el sistema permet elaborar-los directament des de la galeria. El procés de crear-los és tan fàcil que encara els popularitza més. Aquesta mena de stickers són els predilectes d'en Guillem (20 anys) i l'Alicia (31 anys).

Així i tot, malgrat que s'ha comprovat que els stickers estan vivint una explosió, els estudis no han aconseguit resoldre si, en un futur, aconseguiran substituir els emojis, de la mateixa manera que els emojis van desbancar les anteriors emoticones ASCII, en què amb la lletra D es construïa un somriure: "-D".

Sampietro considera que l'opció més probable és que tots dos convisquin en un futur, però que es faran servir en contextos diferents. "Els stickers s'especialitzaran en unes funcions i els emojis, en d'altres, tot i que sempre hi haurà qui refusi fer servir els uns o els altres", puntualitza la investigadora.

En la seva anàlisi va concloure que, després dels stickers, els emojis eren els següents més escollits (un 35% dels joves els prefereixen); xifres optimistes si es comparen amb les aconseguides pels gifs (5%) o les emoticones ASCII (4%).●