

La UJI consigue 42 cátedras y aulas de empresa durante el curso 2022-2023



Este programa del Plan de Mecenazgo y Patrocinio capta 1,2 millones de euros anuales

Las cátedras y aulas de empresa se han convertido en una de las **fórmulas de colaboración más habituales entre la universidad y la sociedad** en ámbitos específicos de mutuo interés. De este modo, la Universitat Jaume I ha conseguido poner en marcha o mantener, este curso académico 2022-2023, 42 proyectos de Cátedra o Aula con las principales empresas y entidades de su entorno, con una captación global de 1.190.456 €. La UJI se convierte así en una de las primeras universidades públicas españolas, en términos

relativos, con más iniciativas de este tipo, que demuestra la estrecha relación que existe entre la Universidad y su entorno socioeconómico.

Estos proyectos son una alianza estratégica a través de la cual una empresa o entidad colabora en actividades y proyectos universitarios en el ámbito de la formación, la captación de talento, la investigación, la innovación, y la divulgación científica, contribuyendo a la mejora de la sociedad de su entorno. El estudiantado universitario, a través de ayudas, becas y premios es el principal beneficiario de este tipo de proyectos colaborativos entre universidad y empresa.

Durante el curso 2022-2023 la UJI ha puesto en marcha siete nuevas cátedras (Cátedra Altadia del Conocimiento Cerámico; Cátedra de Cohesión e innovación Territorial; Cátedra Daiichi-Sankyo de Investigación Farmacéutica en Dolencias Crónicas; Cátedra de Diálogo Social; Cátedra de Historia y Memoria Democrática; Cátedra del Sistema Público Valenciano de Servicios Sociales; y la Cátedra Smart Ports) y tres aulas (el Aula de Arqueología Mediterránea; el Aula Intur de Turismo y el Aula Jazz Pharmaceuticals de Neurociencias).

En total, el Plan de Mecenazgo y Patrocinio de la UJI, dependiente del Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Divulgación Científica, tiene **activos 42 proyectos dentro del Programa de Cátedras y Aulas de Empresa**, con los cuales la Universidad ha conseguido captar un total de 1.190.456 €. Este hito ha sido posible gracias a las entidades públicas y privadas colaboradoras, las aportaciones de las cuales revierten tanto en la comunidad universitaria como en la sociedad del entorno, a través de becas, premios, jornadas y conferencias, resultados de investigación, publicaciones, etc.

Las ventajas de las cátedras y aulas en la UJI, tanto para la Universidad como para las entidades colaboradoras, son muy

patentes. Por un lado, constituyen una oportunidad excepcional de acercar la realidad universitaria al mundo empresarial, mediante la financiación de proyectos específicos de diversa índole. Por otro lado, las empresas u otras entidades colaboradoras pueden ejercer, de manera eficiente, su responsabilidad social corporativa; colaborar en la formación de los futuros graduados y posgraduados, o mejorar su reputación colaborando con la universidad pública de Castellón.