



INTERNACIONAL

El turismo de experiencias, en el congreso de la UJI

R.D.M.
CASTELLÓN

El XXVI Congreso Internacional de Turismo de la UJI abordará la experiencia turística como herramienta para promover el desarrollo sostenible los días 25 y 26 de octubre. Su próxima edición llevará por título *La experiencia turística como clave de éxito* y analizará las últimas tendencias en el turismo de experiencias, una industria que cada vez cobra más relevancia en todo el mundo.

Son actividades donde los visitantes se involucran en las comunidades locales y participan en actividades culturales y de ocio, lo que les brinda una experiencia auténtica y única.

Son actividades donde al visitante se le involucra en la comunidad local

En la actualidad, los turistas desean conocer los destinos de manera más profunda, interactuando con los residentes en cada zona y aprendiendo de cultura y tradiciones. Al ofrecer opciones que involucren la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales, se contribuye a la preservación del patrimonio natural y cultural de las regiones visitadas.

Rafael Lapiedra Alcamí, catedrático del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la UJI y director de este Congreso, resaltó que «los turistas buscan cada vez más opciones respetuosas con el medio ambiente y que a la vez promuevan el desarrollo económico de las comunidades locales sin afectar su cultura y el medio ambiente». ≡