

Más de 1.900 jóvenes entran al mercado laboral con Universia

R. S. MADRID

Universia, la red de cooperación universitaria impulsada por Banco Santander que facilita oportunidades de acceso al mercado laboral, conectando universidades, empresas y talento júnior, intermedió en el acceso al mercado laboral español de 1.900 jóvenes recién graduados o con hasta tres años de experiencia durante 2022. Un 6% de estas incorporaciones fueron perfiles con certificado de discapacidad que, a través de la Fundación Universia, entidad sin ánimo de lucro impulsada por Universia, consiguió acceder o avanzar profesionalmente en el mercado laboral.

Según la directora de Santander Universidades y Universia España, Susana García Espinel, «en un momento en el que las tasas de desempleo en menores de 25 años son de 28,4%, en Universia ponemos el foco en conectar al talento joven con las empresas, y acompañarlos en su transición al mundo laboral. Nuestra estrecha relación con el tejido empresarial y con las universidades españolas permite que Universia sea el aliado perfecto para el impulso del talento joven».

Del total de ofertas laborales publicadas –más de 6.700–, las mayores oportunidades se produjeron en la industria del software, seguida por la ingeniería y el sector salud.

El sector financiero y de enseñanza también tuvieron una marcada presencia en los puestos ofertados y el ámbito administrativo y auditoría los que menores oportunidades presentaron. A lo largo del año, los mayores picos de oferta se produjeron en mayo, junio y octubre.

Durante los primeros 6 meses del año se ha producido un incremento en el número de ofertas disponibles en universia.net para España, con un crecimiento del 27% respecto al mismo periodo del año anterior.